

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Zdeněk BLAŽEK
<b>Název práce</b>	Postavení privátní značky obchodního řetězce
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Šalamoun Jan, Ing.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Jan Salamoun

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autor ve své práci zkoumal problematiku privátních značek u obchodní jednoty Tesco hypermarket. Pro vyhodnocení zjištěných aspektů použil nejen frekvenční analýzu, ale i cross tab, ze které vyplynuly zajímavé skutečnosti. Práci hodnotím velmi dobře.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Které skutečnosti se nejvíce odrážejí na vývoji privátních značek, resp. na jejich oblibě mezi spotřebiteli?

Datum: 27.04.2021

Podpis vedoucího práce