



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Bc. Lucie Chalupská

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Analýza nabídky cestovních kanceláří v ČR

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Autorka velmi vhodně zakomponovala do práce analýzu současného stavu poptávky po ZCR vzhledem k dopadům hospodářské krize založenou na sběru primárních dat formou dotazníkového šetření.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem aktuálně probíhá marketingová komunikace CK a CA na českém trhu?

Datum: 05. 05. 2009

Podpis vedoucího diplomové práce: