



# Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Bc. Lukáš Kučera

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Marketingová analýza zavedení věrnostního programu pro hosty v Grandhotelu Zvon

**Vedoucí diplomové práce:** Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Velkým pozitivem je, že se tato diplomová práce stala podkladem pro praktické zavedení autorem vytvořeného programu do praxe.

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jakým způsobem se projevila hospodářská krize na poptávce a využití loajaltního programu hotelu?

*Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:*

Autor diplomové práce se úspěšně zúčastnil soutěže SVOČ.

***Datum:*** 05. 05. 2009

***Podpis vedoucího diplomové práce:***