

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marek HRUBEŠ
Název práce	Vlivy působící v marketingovém prostředí na vybranou firmu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Vajsarová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předložená práce má logickou strukturu a cíl práce byl splněn. Některé návrhy by mohly být detailněji popsány.

Bakalářskou práci však hodnotím kladně a doporučuji jí k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Autor uvádí trend navýšení zájmu spotřebitelů o biopotraviny. Jakým způsobem toho může firma využít?
2. Autor se v návrzích na zlepšení zmiňuje, že by navýšení podílu cizích zdrojů mělo přínos pro společnost. Jaké investice doporučuje?

Datum: 08.05.2021

Podpis oponenta