

# Posudek vedoucího bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Marek HRUBEŠ
<b>Název práce</b>	Vlivy působící v marketingovém prostředí na vybranou firmu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem a vychází z velmi zodpovědného přístupu k řešené problematice.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Sleduje firma poptávku po jednotlivých jednotlivých produktech? Pokud ano, jaký je jejich trend?
2. Uvádíte přehled cizinců na našem území. Kdo je považován za cizince, včetně role času a do jaké míry tato skutečnost může ovlivnit firmu?
3. V současné době se mírně zvyšuje trend u českých spotřebitelů, dávat přednost produktům od českých producentů. Dotýká se tato skutečnost i Vámi uvedené firmy?

Datum: 13.05.2021

Podpis vedoucího práce