

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Šárka ŠIMSOVÁ
<b>Název práce</b>	Dopady pandemie COVID-19 na leteckou dopravu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

### 1. Význam a náročnost tématu 1.5

**Poznámka:**Práce řeší aktuální téma dopadů COVID-19 na leteckou dopravu. Ve zvoleném přístupu autorky považuji téma za poměrně náročné, zvláště z hlediska získání respondentů z řad zaměstnanců leteckých společností.

### 2. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:**Logická struktura práce je bez připomínek, je standardní pro tento typ prací.

### 3. Naplnění cíle práce 1.5

**Poznámka:**Cíl práce v podstatě naplněn, jen byl formulán mírně širěji, než pak faktické zaměření práce (palubní personál aerolinek a spotřebitelé).

### 4. Metodický postup 2.0

**Poznámka:**Metodické postupy využití v práci jsou adekvátní. Samozřejmě je složité výstupy zcela generalizovat.

### 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

### 6. Praktický přínos práce 1.5

**Poznámka:**Výstupy ze šetření spotřebitelů jsou do jisté míry prakticky využitelné pro správy letišť a aerolinky. Výstupy z rozhovorů s palubním personálem jsou využitelné pro aerolinky.

### 7. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:**Autorka čerpá z domácích i zahraničních zdrojů, použité zdroje jsou vhodné k zaměření práce.

### 8. Formální stránka 2.0

**Poznámka:**Práce obsahuje dílčí chyby z hlediska formálního či jazykového (např. volba slov).

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Hlavním cílem práce je zjištění dopadu pandemie COVID-19 na oblast letecké dopravy. Autorka se logicky zaměřuje při svém zkoumání na oblast spotřebitelů (realizováno dotazníkové šetření s 217 respondenty) a na oblast palubního personálu (10 strukturovaných rozhovorů), dopady na celé

odvětví jsou též uvedeny s využitím jednoho zdroje, některé dopady pandemie jsou tematizovány spíše omezeně (např. vliv na letiště a jejich správu), což je však v kontextu možností bakalářské práce naprosto v pořádku. V teoretické části autorka řeší vybrané aspekty letecké dopravy, některé teoretické aspekty pak nachází pouze omezené uplatnění v části praktické (strategické aliance), na druhou stranu teorie odráží realitu letecké dopravy. V praktické části autorka realizuje dotazníkové šetření u spotřebitelů (vzorek respondentů se spíše mladší a feminní, tj. ne reprezentativní, čehož si je autorka vědoma). Zde vidím jistý nedostatek v úvodních otázkách, kdy v úvodních otázkách existuje možnost, že respondenti odpovídají (leden, únor 2020) na situaci, kdy ještě pandemie zcela leteckou přepravu a obecně cestovní ruch tolik nezasahovala. Dále autorka realizuje strukturované rozhovory se zástupci palubního personálu čtyř aerolinek. U vyhodnocení obou marketingových výzkumů postrádám shrnutí klíčových zjištění pro ještě lepší posouzení doporučení (kap. 7). Zpracované návrhy vycházejí z realizovaných šetření jsou spíše stručněji popsány, ale na druhou stranu nebyly deklarovány jako klíčové výstupy práce. Celkově práce dává dobrý vhled do zkoumané oblasti. Oceňuji zpracování dvou různých pohledů (zákazníci, zaměstnanci). Celkově je pro mě práce na pomezí klasifikačních stupňů výborně a velmi dobře.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Dokážete konfrontovat Vaše návrhy pro letecké společnosti operující z pražského letiště pro práci se zákazníky s realitou u vybrané letecké společnosti? Kde se letecká společnost (potažmo správá letiště) již chová podle Vašich návrhů (tj. vlastně přání zákazníků), a které návrhy využívány nejsou?

Datum: 12.05.2021

Podpis oponenta