

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Karel ŠIMEK
Název práce	Marketingový mix start-upu v závislosti na fázi jeho životního cyklu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 2.0
3. Metodický postup 2.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.5
5. Práce s literaturou 3.0
6. Formální stránka 3.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je hodně prakticky zaměřena, teoretické aspekty jsou vcelku slabé (literatura, závěr). V práci jsou četné gramatické chyby. Student konzultoval práci až v závěrečné fázi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Zhodnoťte reprezentativnost provedeného dotazníkového šetření vzhledem k cílovým skupinám.

Datum: 16.05.2021

Podpis vedoucího práce