

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Michaela SCHICKEROVÁ
Název práce	Komunikační strategie ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Rolínek Ladislav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Ladislav Rolínek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5

Poznámka:Práce má vhodnou logickou strukturu. Základní pojmy související s řešeným tématem byly vymezeny.

2. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíl práce byl splněn.

3. Metodický postup 1.5

Poznámka:V práci byly využity standardní metody strategického řízení - Porterův model, Analýza konkurence a SWOT analýza. Jako nadstavbové metody byly použity matice IFE, EFE a IE.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

Poznámka:Práce má zejména praktické uplatnění pro vybranou společnost.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka:V práci je použit dostatek relevantních zdrojů včetně cizojazyčných.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka:Práce je zpracována na odpovídající úrovni.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka:Autorka pracovala samostatně, postup práce pravidelně konzultovala.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Přínosem práce je zejména návrh konkrétní komunikační strategie využitelné pro marketingové řízení vybraného podniku. V práci je provedeno detailní zmapování konkurence, využity nadstavbové metody matice EFE a IFE a výsledná IE matice vycházející ze SWOT analýzy. Autorka navrhla rovněž konkrétní opatření, u kterých byla vyčíslena ekonomická náročnost a detailní postup jejich realizace.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem využilo vedení společnosti navržená opatření?

Datum: 12.05.2021

Podpis vedoucího práce