

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka slovala komisi H svou diplomovou práci formou prezentace.

Následně v rozpravě odpovídala na dotazy.

Při investicích do marketingu (cca 200 tisíc) počítala se rozšířením počtu zákazníků - o kolik?
Je reálné při daných opatřeních rozšířit výrobu?

Další diskuze byla o úpravě webových

stránek

- cílení na zákazníky

Studentka práci před komisi obhájila.

Body:
Klasifikace:
vyborné

Datum obhajoby: 9. června 2021

Jack
.....
předseda zkušební komise