

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza BERÁNKOVÁ
Název práce	Marketingová strategie ubytovacího zařízení
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Lukáš Pichlík

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 2.0
7. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka na vybraném příkladu penzionu analyzovala jak vnitřní tak vnější prostředí podniku. Zaměřila se na konkurenční prostředí, ale i na vztahy s klienty. Práce byla zpracována velmi komplexně, metodicky správně a jsou zde zcela jasně vyplývající nedostatky podniku a následná doporučení strategie a dílčích cílů. Vzhledem k situaci během pandemie COVID-19 je prostředí velmi dynamické a je nutné uvažovat případné odchylky od doby realizovaného výzkumu k dnešnímu stavu - obzvláště v konkurenčním prostředí.

Pozn.: V diplomové práci již nepracujeme v takovém množství s koláčovými grafy (raději sloupcové, spojnicové, atd. - dle charakteru).

V této práci byly zhodnoceny výzkumné otázky a cíle práce byly naplněny.

Celkově hodnotím práci stupněm výborně a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Před pandemií COVID-19 Český Krumlov zaváděl opatření proti overtourismu. Jaká bude, dle Vašeho názoru, regulace turistů městem po návratu situace do normálu? Dotkne se to i HUZ? Vnímáte v této době (květen 2021) změny v konkurenčním prostředí oproti roku 2020? Změnila se struktura hlavních konkurentů Penzionu Na Špičáku?

Datum: 10.05.2021

Podpis oponenta