

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza BERÁNKOVÁ
Název práce	Marketingová strategie ubytovacího zařízení
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petr Janecek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5

Poznámka: začátek práce je širěji pojat

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 1.5

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

5. Práce s literaturou 1.0

6. Formální stránka 1.5

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá marketingovým řízením ubytovacího zařízení - rodinného penzionu. Práce je velmi prakticky orientovaná a odráží se v ní i zkušenost z provozu a velká znalost podniku. Teoretická část práce je širěji pojata. Autorka chtěla vysvětlit všechny pojmy od základu. Zde by mohlo být ubráno ze základních pojmečů a více by se mohla autorka zabývat kapitolou 2.5 ubytovací zařízení, ale není to zcela zásadní chyba. Metodický postup hodnotím dobře i s ohledem na velmi zásadní změny provozu penzionu během vypracování práce, se kterými si autorka poradila. Provedenými analýzami a šetřením autorka získala velmi zajímavé a potřebné informace pro podnik, na kterých staví i kostru cílů v návrhu strategie. Návrh strategie pro podnik je zjednodušený, jak sama autorka uvádí, jedná se o malý podnik, který většinou koncepční podklady nemá. Mise, vize i cíle jsou logické a dobře stanovené. Cíle jsou vhodně hierarchicky rozděleny. Jsou pro ně vypracovány harmonogram a rámcový rozpočet, což je z praktického pohledu velmi vhodné. Myslím, že majitel penzionu bude moci velmi jednoduše práci využít pro svou praxi. Autorka pracovala po celou dobu velmi dobře s časovou rezervou. Práci hodnotím velmi pozitivně a doporučuji ji k obhajobě se stupněm výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké cíle jsou v současnosti v penzionu realizovány?

Jak reagují majitelé penzionu na extrémně dynamické změny v nařízeních vlády ČR na jejich podnikatelskou činnost?

Jak odhadujete nadcházející sezónu a jak dlouho myslíte, že potrvá obnovení cestovního ruchu v ČR?

Datum: 14.05.2021

Podpis vedoucího práce