

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka sevalmítá komisi se svou diplomovou prací formou prezentace. Dále podpořila otázky redaučního a oponenta práce.

Členové komise měli dotazy na marketingový cíl - krátkodobý i dlouhodobý a reálnou průnos práce.

Komise konstatovala že DP obsahuje marketingové strategické cíle, vybrá obecné strategické cíle.

Tyto cíle nebyly formulovány tak, aby byly měřitelné. Studentka konstatovala, že cíle formulovala na základě výsledku analýzy a v souladu s předávkou a ne spolupráci s provozovateli škumného vlytovacího zařízení.

Body:

Klasifikace: *velmi dobrá*Datum obhajoby: *7. června 2021**Roček*

předseda zkušební komise