

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Markéta BLAŽKOVÁ
Název práce	Nákupní zvyklosti a spokojenost zákazníků vybraného nákupního centra
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Šedivý Jindřich

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0

Poznámka:Téma je aktuální (s ohledem na zvolené nákupní centrum).

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Logická struktura práce je v pořádku.

3. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka:Cíl práce byl splněn.

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:V pořádku.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

Poznámka:V pořádku. Práce je přínosná pro IGY centrum.

6. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:Citace jsou v pořádku, seznam použitých zdrojů téměř také, odkaz "https://zaverky.estranky.cz/clanky/obchodni-provoz/zakladni_formy_prodeje_zbozi_a_ejich_charakteristika.html" vede na chybu 404 - stránka nenalezena.

7. Formální stránka 3.0

Poznámka:Str. 5, obr. 1 - zarovnání. Str. 7, odstavec "Společenské vrstvy" - za např. je dvojtečka navíc (2x). Str. 8, 7. řádek - je uvedeno "jejich", má být "jejích". Str. 26, 4. řádek zdola - "vyhlídlý" - má být "vyhlédly".

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Na str. 28 pod tabulkou je psáno "Tradiční nákupní centra se dále člení dle plochy na největší, velké, střední a malé." Má být "Tradiční nákupní centra se dále člení dle plochy na největší, velká, střední a malá." Strana 30, část 3.2.2 - souvětí mají být vzájemně prohozena (nejprve info o tom, že jste si vybrala IGY centrum a až poté info o tom, odkud jste získala informace. Sdělení "Tyto poznatky budou předány vedení nákupního centra a je pouze na jejich uvážení, zda s nimi budou

nějakým způsobem dále pracovat." má znít "Tyto poznatky budou předány vedení nákupního centra a je pouze na jeho uvážení, zda s nimi bude nějakým způsobem dále pracovat." (str. 32 na konci prvního odstavce v části 3.2.5). Na straně 34, ve čtvrtém řádku zdola je uvedeno "vystavená stavba", má být "vystavěná stavba". Str. 36 a dále k tabulkám a grafům: Proč není uveden počet respondentů (n) a proč byl zvolen právě tento typ grafů, kde zvolené geometrické promítání zkresluje tak, že hodnoty zobrazené v tabulce neodpovídají hodnotám v grafu. V tabulce č. 4 na straně 38 je uvedeno "30, 3", má být napsáno "30,3". Str. 42, tabulka č. 8 a text pod tabulkou - je uvedeno "Po každé", resp. "po každé" - má být uvedeno "Pokaždé", resp. "pokaždé". Str. 43, tabulka č. 9 - zde měli respondenti možnost zvolit i více než jednu odpověď, proto procentový počet postrádá smysl; obdobně platí pro tabulku 11. Str. 47, tabulka 13 - n rovno 31, přičemž by bylo vhodné toto v práci uvést. V tabulce 15 (str. 49) by mělo být n rovno 12, počet je 15, tzn. opět možnost volby více než jedné možnosti, tzn., že i zde nastává zkreslení procentového počtu. Ke zkreslení procentních podílů dochází rovněž v tabulce č. 24 na str. 58. Obdobně platí pro tabulku 25, 26 a 27. Na str. 62-63 je psáno "Nejčastěji zde respondenti uváděli, že jsou naprosto spokojeni se současným stavem nákupního centra, a že není nic, co by vylepšili." Z tabulky 27 a grafu 26 však plyne, že nejčastěji byla volena možnost "Jiné", což značí, že respondentům něco v IGY chybí, a nikoli "Nic" (což znamená, že jim nic nechybí a jsou naprosto spokojeni). Na str. 73, obrázek 8 - na fotografiích jsou směrovky špatně vidět. Nelze však jednoznačně určit, zda je to dáno směrovkami samotnými, způsobem pořízení fotografie či dalšími faktory. Na str. 74 uvádíte pojem ""vytvoření invalidního WC" (první odstavec), mělo být uvedeno "WC pro invalidy", případně spojení "WC pro osoby se sníženou schopností pohybu a orientace". Na str. 75, ve 3. řádku, je uvedeno, že "Výzkum byl realizován v nákupním centru IGY." Tvrzení není správné, jelikož výzkum byl realizován on-line. Odkaz (v seznamu použitých zdrojů) "https://multiedu.tul.cz/index.php?content=multi_uziv&ident=15" na daný materiál nevede, objeví se příslušná stránka Technické univerzity v Liberci (TUL), ale příslušný materiál už ne.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 8 dole jsou uvedeny pojmy "plná hnízda 1-3, prázdná hnízda 1-2". Vysvětlete pojmy plná a prázdná hnízda a uveďte, co znamenají číselné hodnoty uvedené za těmito pojmy. Na str. 24 (dole) uvádíte pojem "Hypermarkety". Na téže stránce uvádíte i "Supermarkety". Uveďte, kde převažuje nabídka potravin nad průmyslovým zbožím a kde naopak průmyslové zboží nad potravinami. Na str. 32 u vysvětlení "chí kvadrát hodnoty statistiky" uvádíte také parametry "c" a "r". Vysvětlete význam těchto parametrů. Z jakého důvodu je v tabulce č. 7 a některých dalších tabulkách n rovno 293, když dosud bylo rovno 297 (nehledě na to, že n si musí čtenář dopočítat sám, protože ani u tabulek ani u grafů není uvedeno)? Na str. 69 (nahore) uvádíte, že IGY je jedním z nejlépe hodnocených nákupních center. Jak jste k tomuto názoru došla, když v práci samotné žádné porovnání s jinými nákupními centry není? Na straně 72 u obrázku č. 7 uvádíte jako zdroj internet. Zdroj je tedy značně nekonkrétní, uveďte, prosím, zdroj přesněji.

Datum: 22.04.2021

Podpis oponenta