

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Markéta BLAŽKOVÁ
<b>Název práce</b>	Nákupní zvyklosti a spokojenost zákazníků vybraného nákupního centra
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Petra Martiskova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

**Poznámka:**Práce má praktický přínos pro provozovatele nákupního centra.

5. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:**Rešerše obsahuje českou i cizojazyčnou literaturu. Autorka čerpala z monografických děl a odborných článků, bylo možné více využít i článků vědeckých.

6. Formální stránka 1.5

**Poznámka:**V práci i po závěrečné korektuře zůstaly některé překlepy.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

**Poznámka:**Studentka se podílela na formulaci tématu, navrhovala postupy řešení a konzultovala je na katedře i se zástupcem nákupního centra.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práci komplikovala situace uzavření nákupního centra téměř po celou dobu řešení práce. Studentka se po konzultacích se spolupracujícím provozovatelem rozhodla pro online dotazníkové šetření, které nebylo možné příliš kombinovat s dalšími metodami sběru dat. I přesto práce přinesla zajímavé postřehy k uspořádání a vybavení nákupního centra po jeho rozšíření a remodelingu původních prostor. Téma remodelingu nákupních center je v České republice v posledních letech velmi aktuální a provedené zhodnocení je přínosné pro provozovatele předmětného centra.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké jsou důvody současné vlny remodelingu nákupních center v České republice?  
Remodeling zkoumaného centra představoval významnou investici. Za jak dlouho lze předpokládat v nákupním centru další změny podobného rozsahu?

Datum: 10.05.2021

Podpis vedoucího práce