

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina ŠINKOVÁ
Název práce	Využití promotion jako nástroje marketingového mixu u vybraného subjektu vzdělávacího systému
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Jiřina Procházková

Posudek závěrečné práce

- 1. Význam a náročnost tématu 1.0
- 2. Logická struktura práce 1.0
- 3. Naplnění cíle práce 1.0
- 4. Metodický postup 1.0
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
- 6. Práce s literaturou 1.5
- 7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Silné stránky této diplomové práce spatřuji zejména v praktickém zaměření práce, kdy lze předpokládat, že autorkou pěkně rozpracované návrhy (včetně nákladové stránky) mohou být aplikovány v rámci marketingové komunikace dané střední školy. Oceňuji též kvalitně zpracovanou metodiku, dobře formulovaný dotazník, rozsáhlý vzorek respondentů a využívání statistických metod pro vyhodnocení získaných dat. Práci hodnotím velmi pozitivně a doporučuji známku výborně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Jaký z návrhů je dle Vašeho mínění nejvíce "průchozí" z hlediska omezeného rozpočtu vzdělávací instituce na komunikační aktivity?
- 2) Jaký měla dopad na komunikační a náborové aktivity omezení spojená s pandemií COVID-19? Ovlivnilo to negativně počet přihlášených zájemců o studium?

