

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Jiřina ŠINKOVÁ
Název práce	Využití promotion jako nástroje marketingového mixu u vybraného subjektu vzdělávacího systému
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martiskova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

- 1. Logická struktura práce 1.0
Poznámka:Práce má standardní logickou strukturu reflektující zadané téma.
- 2. Naplnění cíle práce 1.5
Poznámka:Stanovený cíl práce je splněn. Další komentáře k předložené práci jsou uvedeny níže.
- 3. Metodický postup 2.0
Poznámka:Studentka využila triangulaci metod – pracovala s daty zachycujícími jak pohled zákazníků, tak pohled vybraného subjektu. V metodice je zmiňována metoda pozorování, která však v práci nebyla v pravém slova smyslu využita.
- 4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
Poznámka:Myšlenky uvedené v návrzích jsou zajímavé a pro praxi přínosné. Další komentáře k předložené práci jsou uvedeny níže.
- 5. Práce s literaturou 2.0
Poznámka:Využité zdroje jsou relevantní vzhledem k tématu práce. Další komentáře k předložené práci jsou uvedeny níže.
- 6. Formální stránka 2.5
Poznámka:Viz komentáře níže.
- 7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0
Poznámka:Studentka prokázala vysokou míru zainteresovanosti o zkoumaný problém a pravidelně využívala konzultace. Velmi přínosné je propojení dotazníkového šetření, finančních toků a pohledu managementu, prezentované v Kapitole 6.
- 8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Další komentáře k předložené práci:

* Myšlenky uvedené v návrzích jsou zajímavé a pro praxi přínosné. Poněkud diskutabilní je však návrh odměn pro pedagogy v rámci tzv. zážitkového dne, prezentovaného v kapitole 7.1: pokud časová náročnost na přípravu a realizaci je odhadována na 12 hodin, potom odměna ve výši 600 Kč se zdá být velmi symbolická. Možná by bylo lepší odměnu neudělovat a činnosti spojené se zážitkovým dnem zadat zaměstnancům jako jejich běžnou pracovní náplň.

* Práce s literaturou vykazuje určité nedostatky, např. na str. 5 není jasné, odkud přesně byla převzata přímá citace od A. Smithe. Dále lze považovat za drobnou chybu uvádění křestního jména v harvardském stylu odkazování se na zdroj (viz Obrázek č. 3).

* Značné množství přímých citací v textu působí dojmem, že se autorka obávala myšlenky parafrázovat svými vlastními slovy. Navíc přímé citace nejsou vždy jednotně formátovány.

* Poněkud rušivě působí snaha využívat v textu synonymní výrazy (žák – student; organizace – subjekt – podnik – škola). V odborném textu však není žádoucí snaha zpestřit text prostřednictvím synonym – každé slovo má svůj vlastní význam.

* Pokud studentka uvádí např. počet zhlédnutí videa nebo poslední příspěvek na Facebooku, je vhodné uvést konkrétní datum, ke kterému se zjištění vztahují.

* Přepis řízených rozhovorů standardně bývá součástí Příloh. V Přílohách by měly rovněž být náhledy na dotazníky využité ve všech dílčích šetřeních.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

* V posledním odstavci Úvodu studentka uvádí: „Práce tedy obsahuje pohled na propagaci ze strany (...) žáků školy jakožto zájemců o produkt a částečně realizátorů propagačních aktivit“. Jakým způsobem by se mohli studenti zapojit, aby se z nich stali realizátoři propagačních aktivit v praxi vybraného subjektu?

* Autorka na str. 70 uvádí, že „reakcím na obsah sledujících, diskuzím a zpětné vazbě by se škola měla věnovat jednou týdně v časovém rozmezí půl hodiny“. Jak moc je v daném zákaznickém segmentu dostačující, aby v dnešní „rychlé době“ získal uživatel na sociální síti odezvu na svou otázku/připomínku například až za týden? Komunikace na sociálních sítích je obvykle vnímána jako flexibilnější a rychlejší než např. po mailu.

Datum: 21.09.2021

Podpis vedoucího práce