



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Bc. Štěpánka Kulíčková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingový výzkum ve vybrané firmě

Oponent diplomové práce: Ing. Robert Šinkner, MBA

Povolání oponenta: ředitel, místopředseda představenstva společnosti GEFOS a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: téma se váže k aktuálním obchodním aktivitám společnosti GEFOS a.s., marketingový průzkum má zásadní význam pro další směr podnikání v komponentě GIS

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: a diskutovány v naší společnosti

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: navíc velmi vhodně kombinuje zvolené teoretické prameny

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: práce je velmi vhodně doplněna výkladovým slovníkem použitých pojmů a zkratk v Příloze č.1

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: závěry budou využity v firemní praxi a podpoří obchodní orientaci firmy

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na jaké formy podpory produktů GIS a WMS by se podle Vašeho názoru měla GEFOS a.s. zaměřit?

Otázka 2: Jak se také označuje součást GIS týkající se dat a lidí?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce velmi vhodně spojuje teoretické základy s použitými průzkumi i anlyzami dat a její výsledky budou použity v praktické obchodní činnosti společnosti GEFOS a.s

Datum: 16. 09. 2009

Podpis oponenta diplomové práce: