



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Řízení

Student: Bc. Irena M A Š K O V Á

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Návrh marketingového informačního systému v daném podniku

Vedoucí diplomové práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Charakterizujte a uveďte význam získaných informací pro firmu od: reprezentativního výběru z populace ČR, potenciálního zákazníka, stávajícího klienta v současnosti při stávajících trendech v lázeňství?

Otázka 2: Uvádíte, že: "Aurora nezaznamenala žádný pokles poptávky a to hlavně díky výborným léčebným výsledkům a rozšířené nabídce služeb. Na základě jakých výsledků je uvedeno toto tvrzení? Jiné lázně nemají výborné léčebné výsledky, ani rozšířenou nabídku služeb?"

Datum: 14. 05. 2009

Podpis vedoucího diplomové práce: