

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Téma:

**NÁVRH PROJEKTU ROZVOJE CESTOVNÍHO
RUCHU - VELEŠÍN**

Vedoucí diplomové práce:

RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.

Autor diplomové práce:

Bc. Monika Homolková

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Monika HOMOLKOVÁ**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Návrh projektu rozvoje cestovního ruchu - Velešín**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Vypracování návrhu vybraného projektu rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně. Vypracování situační analýzy rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně. Stanovení marketingových cílů, volba marketingových strategií a sestavení marketingového plánu. Vypracování návrhu konkrétního projektu.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr a utřídění sekundárních a primárních dat
3. Plánovací etapa strategického marketingu
4. Metody projektového řízení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Cíle, strategie, plán. 6. Projekt. 7. Závěr. 8. Seznam literatury. 9. Přílohy.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horáková, H.: Strategický marketing. Praha: Grada Publishing, 2003.
Morrison, M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria Publishing, 1995.
Němec, V.: Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2002.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Grada Publishing, Praha, 2006.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **15. března 2008**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2009**


prof. Ing. Magdaléna Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (20)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Návrh projektu rozvoje cestovního ruchu - Velešín“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a materiálů, které uvádím v seznamu literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě – v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných ekonomickou fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 26. dubna 2009

.....

podpis

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu diplomové práce panu RNDr. Josefu Navrátilovi, PhD. za jeho odbornou pomoc, cenné připomínky a vedení při zpracování diplomové práce. Také bych chtěla poděkovat místostarostovi města Velešín za poskytnutí informací k diplomové práci. Rovněž bych chtěla poděkovat všem ostatním, kteří mi ochotně poskytli potřebné informace a podporovali mě při vypracování této práce.

Obsah

1. Úvod.....	9
2. Cíle práce a metodika.....	11
2.1. Cíle práce	11
2.2. Metodika	11
2.2.1. Metodika strategického marketingového procesu	12
2.2.1.1. Územní situační analýza	13
2.2.1.2. Stanovení marketingových cílů.....	13
2.2.1.3. Formulování marketingových strategií.....	14
2.2.1.4. Sestavení marketingového plánu	14
2.3. Metodika návrhu projektu.....	14
3. Literární přehled.....	16
3.1. Cestovní ruch	16
3.2. Destinační a strategický marketing a management.....	16
3.2.1. Marketingový mix v cestovním ruchu	17
3.3. Plánovací etapa strategického marketingu.....	18
3.3.1. Situační analýza	18
3.3.2. SWOT analýza	19
3.3.3. Stanovení marketingových cílů.....	21
3.3.4. Marketingová strategie.....	21
3.3.5. Marketingový plán	22
3.4. Tvorba projektu.....	23
3.5. Možnosti financování projektů	24
3.5.1. Financování projektů ze zdrojů Evropské unie a České republiky.....	24
4. Situační analýza předpokladů cestovního ruchu.....	28
4.1. Selektivní faktory	28
4.1.1. Poloha a členění města.....	28
4.1.2. Ekonomické a demografické podmínky	28
4.1.3. Spolupráce s organizacemi	29
4.1.4. Mezinárodní spolupráce.....	29
4.2. Lokalizační podmínky	30
4.2.1. Přírodní podmínky a atraktivita	30

4.2.2. Společenské podmínky a atraktivita	31
4.2.2.1. Kulturněhistorické památky	31
4.2.2.2. Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce.....	32
4.2.2.3. Sportovní a zábavní zařízení a akce.....	33
4.3. Realizační podmínky	33
4.3.1. Doprava.....	33
4.3.2. Ubytovací služby	34
4.3.3. Stravovací služby	34
4.3.4. Doplnková infrastruktura	35
4.4. Analýza poptávky	35
5. SWOT analýza.....	36
5.1. Silné stránky.....	36
5.2. Slabé stránky.....	36
5.3. Příležitosti	37
5.4. Ohrožení.....	37
5.5. SWOT matice.....	38
5.6. Interpretace výsledků jednotlivých oblastí SWOT analýzy.....	39
6. Cíle a strategie.....	44
6.1. Cíle.....	44
6.2. Marketingové strategie.....	46
7. Plán rozvoje cestovního ruchu	48
8. Projekt.....	56
8.1. Popis projektu	57
8.1.1. Název, cíl a zaměření projektu.....	57
8.1.2. Financování projektu	57
8.1.3. Poskytované služby.....	58
8.1.4. Cílová skupina	58
8.1.5. Přínosy projektu	59
8.1.6. Realizátor a provozovatel projektu	59
8.1.7. Lokalizace projektu.....	59
8.2. Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix	60
8.2.1. Analýza trhu a odhad poptávky	60
8.2.1.1. Analýza konkurence.....	61
8.2.1.2 Analýza poptávky po produktu	63

8.2.2. Marketingová strategie.....	64
8.2.2.1. Poslání projektu	64
8.2.2.2. Zvolené strategie	64
8.2.3. Marketingový mix.....	64
8.2.3.1. Product (produkt, služba).....	64
8.2.3.2. Price (cena, cenová politika).....	67
8.2.3.3. Place (místo, distribuce).....	67
8.2.3.4. Promotion.....	67
8.3. Management projektu a řízení lidských zdrojů.....	68
8.3.1. Účastníci realizace projektu	68
8.4. Technické řešení projektu	69
8.4.1. Technické řešení turistické trasy.....	69
8.4.2. Technické parametry informačních tabulí	70
8.4.2.1. Obsah a grafické zpracování informačních tabulí	72
8.4.3. Technické řešení jednotlivých vyhlídkových míst	76
8.4.3.1. Kamenná věž.....	76
8.4.3.2. Vyhlídková skála pod ulicí K Malši	77
8.4.3.3. Velký kámen	78
8.4.3.4. Srdíčko	79
8.4.3.5. Vyhlídka nad Kozákem.....	79
8.4.3.6. Poloostrov u Kozáků.....	80
8.4.4. Potřebná dokumentace	81
8.5. Dopad projektu na životní prostředí	82
8.6. Náklady	82
8.7. Ekonomické zhodnocení projektu.....	85
8.8. Závěrečné shrnutí projektu	85
9. Závěr	87
10. Summary	89
11. Seznam použité literatury	91
12. Seznam tabulek, schémat a obrázků	94
13. Přílohy.....	95

1. Úvod

Cestovní ruch se stal jedním z nejvýznamnějších ekonomických, společenských a kulturních jevů. K jeho bouřlivému rozvoji došlo zejména v druhé polovině dvacátého století. Změna způsobu života obyvatel, prodlužování jejich volného času, zvyšování ekonomické úrovně obyvatel, koncentrace průmyslu vedoucí ke zhoršení životního prostředí, rozvoj všech druhů dopravy a v neposlední řadě globalizace a internacionalizace, to vše jsou významné faktory, které přispěly k obrovskému růstu cestovního ruchu. Cestovní ruch je nejdynamičtěji se rozvíjející odvětví světového hospodářství, v současné době se podle WTO cestovní ruch na mezinárodní úrovni dokonce řadí vedle automobilového a petrochemického průmyslu mezi 3 nejvýkonnější hospodářská odvětví [10].

Jižní Čechy jsou jedním z nejatraktivnějších a nejnavštěvovanějších turistických regionů ČR. Celkově je navštívilo 73% populace v posledních 5 letech a jejich hlavními aktivitami byl pobyt u vody, vodácká turistika a pěší výlety [20]. Raritní množství zachovalých kulturně-historických objektů sem každoročně přivádí nespočet domácích i zahraničních hostů. Zajímavě řešené exteriéry nabízejí historická centra jihočeských měst, často prohlášená za památkové rezervace. Světově oceněným unikátem se v tomto směru stal Český Krumlov a vesnička Holašovice, památky zapsané na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO. Díky absenci těžkého průmyslu byla a je místní příroda znečišťována podstatně méně než v jiných oblastech republiky. Jihočeský kraj je tedy právem považován za místo vhodné k relaxaci, odpočinku a poznávání. Terén je příhodný pro pěší turistiku, cykloturisty, vodní i zimní sporty [7].

Oblast, kterou se tato diplomová práce zabývá je město Velešín. Rozkládá se nalevo od silnice E55, 20 km od Českých Budějovic směrem na Dolní Dvořiště a Linz. Prochází tudy železniční trať č. 196 České Budějovice, Horní Dvořiště, Summerau, Linz. Vlastní osada vznikla zřejmě počátkem 13. století v mírně proláklíně svažující se východním směrem ke kaňonovitému údolí řeky Malše (dnes údolní přehrada Římov) [13].

V poslední době se objevují poptávkové trendy jako je zájem o zlepšení fyzické kondice, vzhledu, zdraví, větší důraz na hodnotné využívání fondu volného času

k vlastnímu sebezdokonalení, hédonistický životní styl a dovolená a v neposlední řadě i „návrat k přírodě“ (aktivní dovolená, zážitky), důraz na emocionálně silné a smysly podporující produkty a důraz na kvalitu v širokém pojetí [15]. Město Velešín má předpoklady k tomu, aby mohlo toto vše svým návštěvníkům nabídnout.

2. Cíle práce a metodika

2.1. Cíle práce

Hlavním cílem diplomové práce je vypracovat situační analýzu rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně. Stanovit marketingové cíle, zvolit marketingovou strategii a sestavit marketingový plán. Na tomto základě pak vypracovat návrh konkrétního projektu rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně.

Díličními cíli jsou:

1. Zatraktivnění města Velešín v oblasti cestovního ruchu pro účastníky cestovního ruchu i místní obyvatele
2. Zviditelnění a lepší propagace města Velešín

2.2. Metodika

Tato diplomová práce částečně navazuje na bakalářskou práci s názvem „Prostředí cestovního ruchu“ v níž byl řešen mikroregion Doudlebsko, do něhož město Velešín spadá. Cílem bakalářské práce bylo zjistit míru návštěvnosti a strukturu návštěvníků atraktivit a systému atraktivit v oblasti Doudlebska, díličními cíli pak zjistit informovanost návštěvníků o zvláštnostech a zajímavostech Doudlebska, zhodnocení současného stavu využití tohoto rekreačního prostoru a na tomto základě vypracovat návrh opatření optimalizujících využití rekreačního prostoru. V bakalářské práci bylo provedeno dotazníkové šetření, které bude částečně využito pro tuto diplomovou práci.

Dotazníkové šetření bylo prováděno z části formou přímého dotazování, některé dotazníky vyplňovali sami hosté hotelu Klor v Doudlebech. Šetření probíhalo od července do srpna 2006 na několika nejnavštěvovanějších místech regionu. Pro vyhodnocení průzkumu bylo použito 100 dotazníků. Dotazníky byly vyhodnoceny kvantitativní metodou.

Z bakalářské práce vyplynulo, že není využit potenciál mikroregionu a je zde nedostatečná propagace mikroregionu, která brání příjezdu nových návštěvníků. Diplomová práce na tyto poznatky částečně navazuje a snaží se situaci řešit v rámci samotného města Velešín.

K vytvoření této diplomové práce byla použita primární data, získaná z dotazníkového šetření provedeného v roce 2006, a především sekundární data, zejména studium odborné literatury, brožur vydaných městem Velešín a kartografických materiálů. Dalším významným zdrojem informací je Strategický plán rozvoje města Velešín na období let 2009 - 2015, který byl dokončen v průběhu prosince 2008 a oficiální dokumentace ke zpřístupnění některých lokalit v 1. ochranném pásmu vodní nádrže Římov. Statistické údaje o městě byly získány z oficiálních webových stránek Českého statistického úřadu a internetových stránek města Velešín. Nevýhodou však je, že statistická data nejsou příliš aktuální. Nejnovější statistiky pocházejí z roku 2001.

Pro zjištění současného stavu byla sestavena územní situační analýza a analýza SWOT, zaměřená především na oblast cestovního ruchu a úrovně života ve městě. Na jejím základě pak byly sestaveny marketingové cíle, strategie a marketingový plán. Marketingové strategie a plány jsou v souladu se Strategickým plánem rozvoje města Velešín na období 2009 – 2015.

Sestavení návrhu projektu rozvoje cestovního ruchu ve městě Velešín vzniklo po diskusi s místostarostou města panem Jiřím Růžičkou. Byl vybrán návrh projektu turistické trasy, spojující místa v okolí římovské přehrady, která byla na základě vyjádření Povodí Vltavy nově zpřístupněna.

2.2.1. Metodika strategického marketingového procesu

Metodika marketingového plánovacího procesu byla upravena podle Horákové. [4]

Základem marketingového plánování je schopnost vytvořit, udržovat a rozvíjet žádoucí vazbu mezi cíli destinace stanovenými na základě jejího poslání a mezi strategiemi volenými pro uskutečnění cílů v návaznosti na vyhrazené zdroje v rámci měnících se podmínek.

Plánovací etapa je proces zahrnující kroky v následném pořadí:

1. Marketingová situační analýza
2. Stanovení marketingových cílů
3. Formulování marketingových strategií
4. Sestavení marketingového plánu [4]

2.2.1.1. Územní situační analýza

Územní situační analýza byla provedena na základě metodiky regionální situační analýzy předpokladů cestovního ruchu. Výsledky této analýzy byly výchozím bodem pro sestavení analýzy SWOT.

Předpoklady cestovního ruchu se skládají ze:

- **selektivních (stimulačních)** faktorů cestovního ruchu, které se dále rozdělují na objektivní a subjektivní faktory
- **lokalizačních** podmínek cestovního ruchu – přírodní podmínky a atraktivity (klimatické poměry, hydrologické poměry, reliéf, fauna a flóra, přírodní atraktivity)
- společenské podmínky a atraktivity (kulturně historické památky, kulturní zařízení, kulturní a jiné akce, sportovní zařízení a akce),
- **realizačních** předpokladů cestovního ruchu – doprava, ubytovací a stravovací zařízení. [5]

2.2.1.2. Stanovení marketingových cílů

Podkladem pro stanovení marketingových cílů byla SWOT analýza a Strategický plán rozvoje města Velešín na období let 2009 – 2015 (dále jen SPRM), který vznikl v prosinci 2008. Při tvorbě SPRM jsem spolupracovala se zastupiteli města Velešín, proto se stanovenými cíly souhlasím, neboť se shodují s výsledky SWOT analýzy, která

byla provedena v této diplomové práci. V práci je řešena pouze 4. prioritní osa SPRM, pojednávající o rozvoji cestovního ruchu ve Velešíně.

2.2.1.3. Formulování marketingových strategií

Pro sestavení marketingových strategií byla použita metodika podle Horákové.

Pro dosažení podnikových cílů jsou nejčastěji používány generické strategie vycházející z Porterova přístupu, které je možno použít bez rozsáhlých problémů a potíží ve většině podniků, bez ohledu na konkrétní výrobky a příslušné odvětví a obory. [3]

2.2.1.4. Sestavení marketingového plánu

Marketingový plán vychází ze stanovených marketingových cílů. Termín realizace cíle a způsob financování byl přejat ze SPRM, neboť cíle týkající se cestovního ruchu nejsou jedinými prioritami města. Dále byli zachováni garanti a spolupracovníci na jednotlivých plánech prioritní osy stanovení ve SPRM.

2.3. Metodika návrhu projektu

K vypracování návrhu projektu rozvoje cestovního ruchu ve byl využit především koncept studie proveditelnosti. Jeho základní strukturu tvoří tyto kroky:

- popis podstaty projektu – název, smysl a zaměření projektu,
- definování služeb a produktů, které budou v rámci projektu poskytovány,
- definování cílové skupiny pro realizaci projektu a identifikace přínosů projektu,
- určení provozovatele projektu,
- definování realizátora projektu,
- definování lokalizace projektu,
- analýza konkurence,
- analýza a odhad poptávky v místě lokalizace projektu,

- sestavení marketingového mixu,
- identifikace účastníků realizace projektu,
- definování technického řešení projektu,
- identifikace dopadů projektu na životní prostředí,
- identifikace potřebných investic projektu
- ekonomické zhodnocení projektu. [30]

Jako podklad pro řešení technické stránky jednotlivých vyhlídkových míst turistické trasy bylo použito informací z videodokumentu Tenkrát na řece Malši, jehož autorem je pan František Šrámek, člen Společnosti přátel města Velešín. V případě realizace projektu by mohly být, se souhlasem pana Šrámka a těch, kteří poskytnou dobové fotografie, použity fotografie z uvedeného videodokumentu. Mapky, které jsou součástí projektu byly vytvořeny v programu Google Earth a doplněny vlastními nákresy.

3. Literární přehled

3.1. Cestovní ruch

Definic cestovního ruchu existuje velké množství. Definice Světové organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) z roku 1991 říká, že: „cestovním ruchem se rozumí činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců.

„Specifickou formou mechanického pohybu obyvatelstva, jejíž rozsah a intenzita roste, je cestovní ruch. Týká se především obyvatelstva vyspělých zemí, kde se v souvislosti s růstem životní úrovně a rozšiřování fondu volného času, stává masovým jevem a ekonomicky i sociologicky důležitým fenoménem. Dotýká se i obyvatelstva rozvojových zemí, které se jako přijímací země stále intenzivněji zapojují do mezinárodního cestovního ruchu“ [5].

„Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené“ [2]

3.2. Destinační a strategický marketing a management

„Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů“ [2]

„Destinace představuje sociálně-kulturní jednotku fyzickou (geografická lokalita, fyzické charakteristiky) stejně jako nehmotnou (historie, tradice, lidé). Pojem destinace nemusí nutně označovat jen to, co skutečně existuje, ale i určitý mentální koncept v myslích klientů. Destinace může být nahlížena rovněž jako soubor příležitostí, tedy

kombinace typu turismu, sezóny, místa, způsobu organizace cesty, typu ubytování a motivace v daném čase“ [15]

„Strategický marketing je spojován s hledáním konkurenční výhody. Konkurenční výhoda a výsledky marketingové situační analýzy jsou klíčovými prvky pro volbu a formulování vhodných marketingových strategií“ [4]

3.2.1. Marketingový mix v cestovním ruchu

V marketingu cestovního se zpravidla pracuje s rozšířeným marketingovým mixem 8 P.

Klasické 4 P:

- **P**roduct (Produkt)
- **P**rice (Cena)
- **P**lace (Distribuce, místo)
- **P**romotion (Marketingová komunikace)

Ke klasickým 4 P jsou přiřazovány další nástroje:

- **P**eople (Lidé)
- **P**ackaging (Tvorba balíku)
- **P**rogramming (Programování balíku služeb)
- **P**artnership (Spolupráce) [2]

3.3. Plánovací etapa strategického marketingu

Plánovací etapa strategického marketingu se skládá ze situační analýzy, stanovení cílů, výběr strategií a tvorby plánu.

3.3.1. Situační analýza

„Marketingová situační analýza je kritické, nestranné, systematické i důkladné zkoumání vnitřní situace podniku (s důrazem položeným na marketingové činnosti) a šetření postavení podniku v daném prostředí (s důrazem položeným na analýzu trhu)“ [4]

Analýza nabídky byla provedena na základě metodiky regionální situační analýzy předpokladů cestovního ruchu podle Hraly. Analýza regionu se skládá ze selektivních, lokalizačních a realizačních předpokladů cestovního ruchu.

Selektivní předpoklady cestovního ruchu jsou činitelé, které stimulují vznik cestovního ruchu ve funkci poptávky. Představují vesměs společenské reality a dělí se na: objektivní faktory, do nichž je možno zahrnout mírové uspořádání světa, vnitropolitickou situaci a charakter politického systému, státní hranice, životní úroveň obyvatelstva, fond volného času, urbanizaci, životní prostředí a na subjektivní faktory, mezi něž patří řada psychologických a dalších pohnutek, kterými je ovlivňováno rozhodování obyvatel k účasti na cestovním ruchu a jeho směřování.

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu mají rozhodující postavení při konkrétní lokalizaci jeho realizace, bez ohledu na to, zda jsou přírodního či společenského charakteru. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních podmínek a atraktivit (klimatické poměry, hydrologické poměry, reliéf, fauna a flóra, přírodní atraktivita) a společenských podmínek a atraktivit (kulturně historické památky, kulturní zařízení, kulturní a jiné akce, sportovní zařízení a akce).

Realizační podmínky mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování různých forem cestovního ruchu. Patří sem doprava, která je jedním ze základních

předpokladů rozvoje cestovního ruchu a zajišťuje styk mezi výchozím místem účastníka a navštěvovanou oblastí a rozhoduje o využívání prostoru cestovním ruchem. Další součástí jsou ubytovací a stravovací zařízení, která tvoří podstatnou součást materiálně technické základny cestovního ruchu a jsou nezbytným předpokladem pro jeho další rozvoj a rozvoj ostatních služeb, kterými jsou doplňková zařízení. Ta slouží k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Patří sem různá informační zařízení nebo podniky cestovního ruchu. [5]

3.3.2. SWOT analýza

„Pro zjištění současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu může pomoci provedení SWOT analýzy. Název SWOT analýzy pochází ze začátečních písmen – silné stránky (**S**trengths), slabé stránky (**W**eaknesses), vnější příležitosti (**O**pportunities) a ohrožení (**T**hreats). Analýza SWOT je proces identifikování silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Analýza vnitřního prostředí je analýza silných a slabých stránek. Analýza vnějšího prostředí je analýza příležitostí a ohrožení“ [11].

„Silné stránky představují výhody destinace oproti konkurenci na trhu cestovního ruchu, slabé stránky destinace cestovního ruchu představují naopak nevýhody oproti konkurenci na trhu. Slabé stránky je třeba odhalit, snížit jejich vliv na minimum, případně je celkem odstranit. Příležitosti destinace na trhu cestovního ruchu představují nejen výhody vyplývající ze silných stránek, ale výhody vyplývající z vnějšího prostředí destinace, v případě, že je možné je využít. Ohrožení destinace na trhu cestovního ruchu obvykle vyplývá z jejich slabých stránek, respektive z nevýhod v rámci vnějšího prostředí“ [9].

Schéma č. 1: SWOT matice

	Slabé stránky (W)	Silné stránky (S)
	1 2. ... --	1 2. ... --
Příležitosti (O) 1. ... 2. ... --	WO strategie "Hledání" (překonání slabé stránky využitím příležitosti)	SO strategie "Využití" (využití silné stránky ve prospěch příležitosti)
Ohrožení (T) 1. ... 2. ... --	WT strategie "Vyhýbání" (minimalizace slabé stránky a vyhnutí se ohrožení)	ST strategie "Konfrontace" (využití silné stránky k odvrácení ohrožení)

Zdroj: Tichá, I. Hron, J. Strategické řízení

- **SO** strategie jsou strategie využívající silných stránek podniku ke zhodnocení příležitostí identifikovaných ve vnějším prostředí. Protože se však kombinace S-O umožňující realizaci těchto strategií vyskytuje v reálném životě zřídka, vymezuje tento kvadrant spíše žádoucí stav, ke kterému podnik směřuje.
- **WO** strategie jsou zaměřeny na odstranění slabých stránek využitím příležitostí. Častým příkladem je získávání dodatečných zdrojů k využití příležitosti, např. formou akvizice, joint venture nebo náborem kvalifikovaných sil.
- **ST** strategie jsou možné tehdy, je-li podnik dost silný na přímou konfrontaci s ohrožením, např. silné právní oddělení podniku může vymáhat pokuty u konkurentů, kteří ohrožují pozici podniku kopírováním jeho výrobků.
- **WT** strategie jsou obrannými strategiemi zaměřenými na odstranění slabé stránky a vyhnutí se ohrožení zvenčí. Podnik v této pozici obvykle bojuje o přežití a častými strategiemi jsou fúze, omezení výdajů, vyhlášení bankrotu nebo likvidace [16].

3.3.3. Stanovení marketingových cílů

„Cíle vycházejí z provedení analýz. Marketingové cíle vyjadřují konkrétní úkoly a podnik předpokládá jejich dosažení během určitého časového období. Je důležité znát konkurenci a přání zákazníků. Není to návod, jak je možné plánované záměry uskutečnit, ale ani instrukce, pokyny pro jejich faktické provedení.

Cíle by měly být:

1. Stanovené na základě poznání potřeb zákazníků
2. Identifikovány a uvažovány při respektování vnitřních a vnějších omezení
3. Přesně, jasně a konkrétně vymezené
4. Případné (vhodné)
5. Srozumitelné
6. Měřitelné v určitých časových etapách
7. Reálné (dosažitelné)
8. Akceptovatelné
9. Vzájemně sladěné, sdílené a podnětné
10. Hierarchicky uspořádané“ [4]

3.3.4. Marketingová strategie

Marketingová strategie charakterizuje směr, který bude organizační jednotka sledovat v určitém časovém období a který vede k nejúčinnější alokaci zdrojů pro dosažení vytyčených marketingových cílů. Cíle jsou koncovým bodem marketingového snažení a strategie prostředkem k jejich dosažení. Výběr strategií a jejich následná realizace je jedním z nejsložitějších kroků marketingového procesu. Prezentuje zejména rozhodování o marketingovém mixu a o alokaci zdrojů v příslušném prostředí a časovém horizontu. Představuje přeměnu marketingových cílů do tržních aktivit podniku. Při formulování strategií se musí předně respektovat vize podniku a sleduje se základní podnikový strategický směr, který zastřešuje všechny jednotky a činnosti, také se předpokládá dobrá znalost výsledků analýzy a plně se respektují primární i odvozené cíle, pro jejichž splnění jsou strategie voleny. [4]

Schéma č. 2: Používané strategické směry

1.	2.	3.	4.
současné výrobky a současné trhy	současné výrobky a nové trhy	nové výrobky a současné trhy	nové výrobky a nové trhy
penetrace trhu konsolidace trhu	vývoj trhu	vývoj výrobku	diverzifikace : horizontální integrace : vertikální integrace : soustředná diverzifikace : konglomerátní diverzifikace

Zdroj: Horáková H., Strategický marketing, 2001

1. Jestliže podnik pouze udržuje současný stav, potom hovoříme o strategii konsolidace trhu. Jestliže podnik dosáhne hlubšího a intenzivnějšího proniknutí na trh, potom hovoříme o strategii tržní penetrace.
2. Jestliže podnik pronikne na nové trhy (tržní segmenty) se současnými výrobky, potom hovoříme o strategii vývoje trhu.
3. Jestliže podnik pronikne s novým výrobkem na současné trhy, potom hovoříme o strategii vývoje výrobku.
4. Jestliže podnik uvede nový výrobek na nový trh, potom hovoříme o strategii diverzifikace.

Strategie v oblasti marketingové komunikace: Strategické možnosti komunikačního mixu jsou prvotně ovlivněny rozhodnutím podniku, zda použije obecných strategických směrů push nebo pull. Push strategie – jde o protlačení výrobku ke spotřebiteli. Pull strategie – poslední článek distribuční cesty se snaží vyvolat u cílového zákazníka zájem a stimulovat poptávku z jeho strany. [3]

3.3.5. Marketingový plán

Marketingový plán je písemný dokument zachycující výsledky marketingového plánování a ukazující, kde si podnik přeje být v určitém časovém momentě v budoucnosti a pomocí jakých prostředků tam dospěje. Udává základní směr marketingovému snažení. Je určujícím nástrojem pro řízení a koordinování marketingového úsilí podniku (destinace). Musí být funkční a spojovat schopnosti

a dovednosti podniku s požadavky a přáním jeho zákazníků. Vychází z výsledků marketingové situační analýzy. Výběr cílových trhů a poskytovaných produktů má co do činění s aspektem „kdo, co a kdy“ a formulování marketingových strategií souvisí s aspektem „jak“. Jde o to kam budou umístěny marketingové zdroje, kdo, co, kdy a pro koho uskuteční k dosažení plánovaných cílů. Výrazným činitelem je časové období, pro které je plán sestavován. Uvedené aspekty jsou klíčovými při sestavování marketingového plánu. Budou při respektování marketingových zdrojů i cílů, v souladu s vytvořeným vysoce efektivním marketingovým mixem, promítnuty do realizačních programů a příslušného rozpočtu způsobem, který povede k vypracování komplexního, funkčního, vzájemně vyváženého a soudržného marketingového plánu. [3]

3.4. Tvorba projektu

„Projektem je cílevědomý návrh na uskutečnění určité inovace v daných termínech zahájení a ukončení. Projekt je vždy jedinečný, neopakovatelný, dočasný a téměř vždy se na něm podílí jiný tým projektantů. Projekty mohou být velmi různorodé, například organizační změny v podniku, vývoj nového výrobku, výstavba a tak dále“ [14].

Projekty nebo podnikatelské záměry mohou být tvořeny na základě různých studií, například studie proveditelnosti. Studie proveditelnosti je dokument, který souhrnně a ze všech realizačně významných hledisek popisuje investiční záměr. Účelem je zhodnotit všechny realizační alternativy a posoudit realizovatelnost daného investičního projektu, jakož i poskytnout veškeré podklady pro samotné investiční rozhodnutí. [30].

3.5. Možnosti financování projektů

Projekty mohou být financovány z vlastních nebo cizích zdrojů. V případě financování z vlastních zdrojů má realizátor projektu dostatek svých finančních prostředků a nepotřebuje proto využívat cizích prostředků. Pokud realizátor projektu nemá dostatek vlastních finančních prostředků, má možnost financovat projekt z cizích prostředků. Těmi mohou být bankovní úvěry, zdroje České republiky nebo Evropské unie.

3.5.1. Financování projektů ze zdrojů Evropské unie a České republiky

Fondy EU jsou nástrojem pro realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie, která má za cíl snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje regionů a členských států EU a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů. Projekty mohou předkládat obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, vlastníci dopravní infrastruktury, neziskové organizace, školy, výzkumná centra a další. Prostředky jsou rozděleny do tří fondů:

- Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF)
- Evropského sociálního fondu
- Fondu soudržnosti (FS)

Projekty spolufinancované z fondů EU jsou realizovány prostřednictvím tematických a regionálních operačních programů. V období 2007-2013 bude v České republice využíváno 26 operačních programů, které jsou rozděleny mezi tři cíle politiky HSS:

- **Cíl Konvergence:** Podpora hospodářského a sociálního rozvoje méně vyspělých regionů a členských států. V České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hl. m. Prahy a je realizovaný prostřednictvím osmi tematických operačních programů a sedmi regionálních operačních programů.
- **Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost:** Podpora regionů, které nespadají pod Konvergence. V České republice pod něj spadá Hl. m. Praha se dvěma operačními programy: OP Praha Konkurenceschopnost a OP Praha Adaptabilita

- **Cíl Evropská územní spolupráce:** Podpora přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. V České republice pod něj spadají všechny regiony a podporu lze čerpat z devíti operačních programů.

Region soudržnosti Jihozápad

Regionální operační program NUTS II Jihozápad je určen pro region soudržnosti Jihozápad sestávající z Jihočeského a Plzeňského kraje. Zaměřuje se na zlepšení dopravní dostupnosti a propojení regionu včetně modernizace prostředků veřejné dopravy, podporu rozvoje infrastruktury i služeb cestovního ruchu, přípravu menších podnikatelských ploch a zlepšování podmínek k životu v obcích a na venkově především prostřednictvím zkvalitnění vzdělávací, sociální a zdravotnické infrastruktury.

Nové programové období 2007 – 2013 přináší změny v regionálních operačních programech ČR. Jeden Společný regionální operační program (SROP) je nahrazen sedmi regionálními operačními programy v rámci jednotlivých regionů soudržnosti NUTS II. Všechny činnosti spojené s řízením programu, konzultace a sběr projektů, jejich hodnocení, realizaci a kontrolu provádí Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad.

Regionální operační program NUTS II Jihozápad (ROP JZ) spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno téměř 17 mld. Kč.

ROP JZ obsahuje 4 prioritní osy rozdělující operační program na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpory, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny.

Prioritní osa 1 - Dostupnost center

Prioritní osa 2 – Stabilizace a rozvoj měst a obcí

Prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu

Prioritní osa 4 – Technická pomoc

Prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu

Podporovány jsou projekty směřující ke zlepšení využití primárního potenciálu území a k posílení ekonomického významu udržitelného cestovního ruchu.

Oblasti podpory:

1. Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
2. Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v cestovním ruchu
3. Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu

Typy podporovaných aktivit:

- výstavba a rekonstrukce turistických cest, včetně doprovodné infrastruktury a značení
- výstavba a rekonstrukce sportovně-rekreační vybavenosti pro cestovní ruch
- výstavba a rekonstrukce kulturní vybavenosti pro cestovní ruch
- výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích kapacit
- výstavba, rekonstrukce a modernizace zařízení pro kongresovou turistiku
- výstavba a modernizace zařízení určených pro lázeňské a další ozdravné pobyty (wellness)
- výstavba a modernizace infrastruktury související s lázeňským wellness provozem
- úprava prostranství pěších zón ve vnitřních územích lázeňských míst
- stavební rekonstrukce kulturních, historických a technických památek
- komplexní úpravy infrastruktury nebo veřejných prostranství v památkově chráněných území
- budování doprovodných informačních systémů a značení památkově chráněných území a objektů
- restaurování movitých kulturních památek
- pořízení vybavení na podporu nového využití památkově chráněných objektů
- služby na podporu rozvoje cestovního ruchu
- zavádění ICT v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu

- propojení nabídky atraktivit a služeb do celků vytvářejících produkty cestovního ruchu
- podpora marketingových aktivit v cestovním ruchu

Příjemci podpory mohou být:

- **kraje** (podle zákona č. 129/2000 Sb.),
- **obce** (podle zákona č. 128/2000 Sb.),
- **dobrovolné svazky obcí** (podle § 46 a dalších zákona č. 128/2000 Sb.),
- **organizace zřizované nebo zakládáné kraji a obcemi** (podle § 23 a dalších ve znění zákona č. 250/2000 Sb.),
- **státní neziskové organizace** (podle zákona č. 83/1990 Sb., zákona č. 248/1995 Sb., zákona č. 3/2002 Sb. a zákona č. 227/1997 Sb.: občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, církevní právnické osoby, nadace),
- **malí a střední podnikatelé** (podle definice Nařízení Komise ES č. 70/2001 ve znění Nařízení Komise ES č. 364/2004, použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES u státní podpory MSP pouze subjekty podnikající minimálně 2 roky),
- **zájmová sdružení právnických osob** (podle § 20f až § 20i Občanského zákoníku s tím, že podnikají minimálně 2 roky – platí u oblastí podpory 1. a 2.) [6].

4. Situační analýza předpokladů cestovního ruchu

4.1. Selektivní faktory

4.1.1. Poloha a členění města

Město Velešín se nachází asi 20 km jižně od jihočeské metropole Českých Budějovic, 12 km od historického města Český Krumlov a 21 km od česko-rakouského hraničního přechodu Dolní Dvořiště, v okrese Český Krumlov. Velešín leží podél významného dopravního tahu spojujícího Prahu s rakouským Lincem - hlavní silniční osu území města tvoří silnice 1. třídy I/3 (E 55) – Praha – České Budějovice – Dolní Dvořiště – Linz. Město se rozkládá na levém břehu řeky Malše v nadmořské výšce 548 m a nad vodní nádrží Římov, která slouží jako rezervoár pitné vody pro okolní města.

Velešín spadá pod obec s rozšířenou působností a obec s pověřeným obecním úřadem Kaplice. Město Velešín má 5 částí: Velešín, Velešín – Nádraží, Bor, Holkov, Chodeč a Skřidla. Katastrální výměra je 1323 ha a spravuje 4 katastrální území (Chodeč, Mojně – Skřidla, Prostřední Svince – Holkov, Velešín).

4.1.2. Ekonomické a demografické podmínky

Město má 4003 obyvatel, z toho 2497 je v produktivním věku. Průměrný věk obyvatelstva je 34,32 let. V posledních letech dochází k úbytku obyvatelstva města v důsledku stěhování obyvatel do větších měst v okolí. Vývoj počtu obyvatel v letech 2001 – 2007 je znázorněn v grafu č. 1: Vývoj počtu obyvatel.

Vzdělanost obyvatel města vyjadřuje graf č. 2: Vzđělanost, z něhož vyplývá, že nejvíce obyvatel (42%) je vyučeno nebo má dokončeno střední odborné vzdělaní bez maturity, 28% obyvatel má středoškolské vzdělaní s maturitou. Skupina obyvatel, kteří mají pouze základní vzdělaní nebo neukončené základní vzdělaní tvoří 20% obyvatelstva staršího 15 let. Pouze 7% obyvatelstva města má dokončené vysokoškolské vzdělaní.

Strukturu ekonomicky aktivního obyvatelstva vyjadřuje graf č. 3.: Struktura ekonomicky aktivního obyvatelstva. Nejvíce obyvatel pracuje v průmyslu (45%). Z tabulky č. 1: Vyjížděky do zaměstnání je patrné, že velká část obyvatel, zvláště mužů, dojíždí denně do zaměstnání, buď jen v rámci okresu nebo dokonce kraje.

Údaje týkající se nezaměstnanosti obyvatel města pocházejí z roku 2001, proto je graf č. 4: Nezaměstnanost pouze orientační. Vyplývá z něj, že nejvíce nezaměstnaných osob je ve věku 15-24 let.

4.1.3. Spolupráce s organizacemi

Město Velešín je aktivním členem Svazku měst a obcí regionu Pomalší a Místní akční skupiny Pomalší o.p.s.. Území MAS Pomalší se nachází jižně od krajského města České Budějovice a východně od Českého Krumlova, mezi Chráněnou krajinnou oblastí Blanský les a Chráněnou krajinnou oblastí Novohradské hory. Převážná část území MAS Pomalší leží v povodí řeky Malše. Na více než 200 km², ve 20 obcích, žije 17 530 obyvatel, s průměrnou hustotou 86 obyv./km. Území MAS Pomalší je charakteristické svou estetickou a přírodní hodnotou. [1]

4.1.4. Mezinárodní spolupráce

Smlouva o spolupráci s rakouskou obcí Ottenschlag

Dne 1. září letošního roku se konalo setkání zástupců Místní akční skupiny Pomalší v rakouské obci Ottenschlag, kde je sídlo svazku měst a obcí Waldviertler Kernland. Místo leží v Dolním Rakousku zhruba 100 km od Velešína. Zde byly představeny jednotlivé obce Pomalší a Polušky a předložen návrh smlouvy o vzájemné spolupráci.“ [18]

4.2. Lokalizační podmínky

4.2.1. Přírodní podmínky a atraktivita

Geomorfologické podmínky

Město Velešín a jeho nejbližší okolí leží v členité oblasti. Je to dáno jeho polohou v blízkosti Krumlovské vrchoviny, Blanského lesa, Novohradských hor a Šumavy.

Klimatické poměry

Klimatické podmínky v okrese Český Krumlov popisuje Český statistický úřad: „Okres Český Krumlov náleží zhruba stejným dílem ke dvěma klimatickým oblastem – mírně teplé a chladné oblasti. Průměrná roční teplota se pohybuje v nejteplejších částech okresu kolem 7,5 °C. Nejteplejším měsícem v roce je zpravidla červenec s průměrnou teplotou 17 °C, nejchladněji je v lednu s teplotami – 2,5 °C. Mrazových dnů, kdy nejnižší teplota klesne pod bod mrazu, je za rok průměrně 120. Množství spadlých srážek je vzhledem k velké členitosti okresu značně nerovnoměrné a pohybuje se od 600 mm do 1 000 mm za rok.“

Hydrologické poměry

Významnou řekou protékající okolím Velešína je Malše, která pramení v Novohradských horách. Na ní byla v roce 1978 vybudována Římovská přehrada. Městem protéká také Velešínský potok. Dalšími vodními plochami jsou: vodní nádrž Houžvovo jezero, rybník u Layrerů, a další malé nevýznamné vodní plochy (např. soustava čtyř rybníků na Humnech, rybník v ulici Nad Cihelnou, vodní nádrž „pod Hvízdalkou“). Dva přírodní prameny v ulici V Domkách a pramen Srdíčko (jediný dodnes využitelný). Pro potřebu města jsou zde vybudované také čističky odpadních vod.

Rostlinstvo a živočišstvo

- Borovice lesní, Smrk obecný, Modřín opadavý, Jedle bělokorá, Bříza bělokorá, Jeřáb ptačí, Dub letní a zimní, Topol osika a Krušina olšová.
- běžné kyselomilné druhy rostlin: brusnice borůvka a brusinka, bika bělavá

- Z větších brouků se tu vyskytují střevlíci, chrobák lesní
- Z obojživelníků zde můžeme spatřit skokana hnědého
- K nejhojnějším druhům ptáků patří známá pěnkava obecná, červenka obecná, střízlík obecný, budníček menší.
- Z dravců můžeme spatřit káně lesní a méně často krahujce obecného, puštíka obecného, výra
- Z velkých druhů savců je zde zastoupen srnec obecný, prase divoké, kuna skalní a chráněná veverka obecná. [17]

4.2.2. Společenské podmínky a atraktivita

4.2.2.1. Kulturněhistorické památky

Koněspřežka

První a nejdelší koněspřežní železnice na evropském kontinentě, vedoucí z Českých Budějovic do rakouského Lince. Byla uvedena do provozu v roce 1832, autorem je F. J. Gerstner, stavbu vedl jeho syn F. A. Gerstner. Byla dlouhá 129 km a cesta trvala 14 hodin. Z trati, která byla první veřejně užívanou v Evropě, se do dnešní doby zachovalo několik fragmentů (např. přízemní domek konečné stanice v Českých Budějovicích, část trati mezi stanicemi Suchdol a Rybník). V Holkově je dobře zachována budova přeprahací stanice, nedaleko je část náspu s klenutým mostem. [25].

Velešínský hrad

Byl vybudován již na konci první třetiny 13. století jako královský hrad. Od Přemysla Otakara II. získal hrad Čech z Budějovic, pak jej vlastnili páni z Michalovic a nakonec Rožmberkové. Ani výzkumy archeologů nepřinesly odpověď na otázku, jak přesně hrad vypadal.

Kamenná věž

Až do poloviny 90. let 20. století byla Kamenná věž známá jen jako místo zbytků vrcholně středověkého hrádka z 13. století, který se nacházel na výrazné protáhlé ostrožně nad soutokem Malše a Velešínského potoka.

Centrum města

- Náměstí J.V. Kamarýta - nejslavnější velešínský rodák, Josef Vlastimil Kamarýt (1797 až 1833)
- bývalý kostel sv. Filipa a Jakuba z konce 15. století.
- barokní mariánské sousoší, postavené zde v roce 1765.
- kostel zasvěcený sv. Václavu byl postaven na místě původní dřevěné kaple či kostelíku kolem poloviny 13. století.
- dům „U Kantůrků čp. 20“. Jedná se o nejstarší, ve vnitřních částech zachovalý, dům ve Velešíně
- radnice čp. 77, oddělená uličkou od bývalého kostela. [32]

Římovská přehrada

Asi 15 km jižně od Českých Budějovic na jižním okraji obce Římov byl tok řeky Malše přehrazen jednou z nejmladších přehrad v jižních Čechách. Přehrada Římov byla předána do užívání roku 1977. Jejím hlavním účelem bylo vytvořit zásobárnu pitné vody pro nedaleké České Budějovice a pro skupinový vodovod střední části jižních Čech. [34]

4.2.2.2. Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce

Kulturní a informační centrum. Spolu se Společností přátel města Velešína, o.s. pořádá různé kulturní akce, městská knihovna, kino

Kulturně – společenské akce

- Velešínská pouť – koná se vždy 1. neděli v září.
- Rozsvěcování vánočního stromu se koná první adventní neděli u kostela Svatého Filipa a Jakuba.
- Výstava betlémů probíhá po celý čas vánoc v domě U Kantůrků, č.p. 20.
- Medovina na hradě – vánoční setkání na velešínském hradě se koná vždy 26.12..

4.2.2.3. Sportovní a zábavní zařízení a akce

Sportovní vyžití ve městě je rozmanité, zvláště pro místní obyvatele. Působí zde různé sportovní kluby pro děti i dospělé. Ve městě se nachází 2 haly, jedna je při základní škole a druhá při integrované střední škole. Dále je možno využít tenisové kurty, volejbalové, nohejbalové a hokejbalové hřiště, fotbalové hřiště, novou tenisovou halu a dvě fitnesscentra. V prostorách Informačního centra a kina se nachází bowlingové dráhy. Velkou nevýhodou je absence možnosti koupání ve městě ani blízkém okolí.

4.3. Realizační podmínky

4.3.1. Doprava

Silniční doprava

Město Velešín leží podél významného dopravního tahu spojujícího Prahu s rakouským Lincem - hlavní silniční páteř území města tvoří silnice 1. třídy I/3 (E 55) – Praha – České Budějovice – Dolní Dvořiště - Linz, která prochází severojižním směrem a je součástí nadřazené komunikační kostry. Na tento stěžejní dopravní koridor navazuje síť místních komunikací.

Železniční doprava

Západní částí města prochází celostátní železniční trať č. 196 České Budějovice – Horní Dvořiště (Summerau). Hlavní nádraží je však od centra města vzdáleno cca 2,5 km v městské části Velešín – nádraží. Výhodnější polohu pro obyvatele města má zastávka Velešín – městys.

Autobusová doprava

Hlavní autobusové nádraží je situováno v blízkosti historického jádra města, druhá zastávka se nachází v jižní části města v blízkosti sídliště Nad Cihelnou. Autobusové spojení s okolními obcemi a městy v současné době zajišťují 3 dopravci: ČSAD Autobusy České Budějovice, a.s., ČSAD Jihostrans, a.s. a Ramvej Bus, s.r.o.. Tito dopravci zajišťují spojení především do Českých Budějovic, Kaplice a Českého Krumlova, ve větších časových intervalech pak také do Besednice a Trhových Svinů.

4.3.2. Ubytovací služby

Hotel Party***, Integrovaná střední škola a učiliště Velešín, Hotel U Zlaté podkovy, Penzion a restaurant U Koňské dráhy (Holkov), Ubytování v soukromí Libuše Bláhová.

4.3.3. Stravovací služby

Pizzerie – restaurace, Restaurace hotelu U Zlaté, Restaurace U Hřiště, Libra restaurant (Holkov), U Koňské dráhy (Holkov), Restaurace u Hamerníků (Velešín – nádraží), Restaurace Plzeňka, Restaurace Růže, Cukrárna Moka, Local pub Jakub, Kavárna – bar Relax, Video Club 23, Nonstop herna – bar.

4.3.4. Doplnková infrastruktura

Prodejny potravin, drogistických výrobků, oděvů, krmiv pro zvířata, květin a potřeb pro domácnost. Ve sféře zdravotnictví se ve městě lékárna a optika. V oblasti služeb je pro turisty k dispozici směnárna, bankomat České spořitelny a GE Money bank, zdravotnická zařízení, infocentrum, kadeřnictví, manikúra, pedikúra, masáže, solární studio, kino, bowling a opravy kol.

4.4. Analýza poptávky

Hlavním segmentem zákazníků, přijíždějících do města a okolí jsou lidé se zájmy o sport a turistiku, přírodu a historické i technické památky (viz graf č. 5: Důvod návštěvy). Zákazníky proto mohou být lidé ve všech věkových kategoriích, od mládeže přes rodiny s dětmi až po seniory s jakýmkoliv vzděláním, kteří chtějí svůj volný čas trávit aktivním způsobem. Nejvíce návštěvníků přijíždí z velkých měst (Praha, České Budějovice, Brno), viz graf č. 6: Bydliště.

5. SWOT analýza

SWOT analýza byla vytvořena na základě situační analýzy předpokladů cestovního ruchu města Velešín (viz kapitola 4).

5.1. Silné stránky

1. Dobré sportovní vyžití pro rezidenty i turisty
2. Možnost společenského vyžití ve městě (kino, bowling, herny, atd.)
3. Čisté životní prostředí
4. Přírodní atraktivity v okolí města
5. Historické atraktivity v okolí města
6. Technické památky v okolí města
7. Spolupráce se Svazkem měst a obcí pomalší a MAS Pomalší
8. Aktivní zájem zastupitelů města o rozvoj cestovního ruchu ve městě
9. Venkovský ráz okolí města
10. Dobré dopravní spojení s Českými Budějovicemi, Prahou a Rakouskem
11. Intenzivní autobusová doprava zvláště do Českých Budějovic
12. Dostatek volného prostoru pro rozvoj podnikání ve městě
13. Dostatečná lékařská péče vzhledem k velikosti města

5.2. Slabé stránky

1. Ochranná pásma vodní nádrže Římov, zabraňující její využití pro cestovní ruch
2. Nemožnost koupání
3. Nedostatek doplňkové infrastruktury cestovního ruchu (půjčovny kol, informační centrum)
4. Nedostatečné turistické značení
5. Nedostatečná propagace města a atraktivit na webu
6. Nevyhovující městská infrastruktura pro chodce a špatný stav místních komunikací
7. Nedostatek parkovacích ploch
8. Zvýšená hladina hluku vlivem dopravy

9. Nedostačující nákupní možnosti především o víkendech
10. Absence bezbariérových přístupů

5.3. Příležitosti

1. Zpřístupnění některých úseků vodní nádrže Římov a možnost jejich využití pro cestovní ruch
2. Využití okolí města pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky
3. Zkvalitnění turistického značení a rozšíření pěších a cyklostezek v okolí
4. Zlepšení doplňkové infrastruktury ve městě, např. půjčovna kol nebo infocentrum v centru města
5. Rekonstrukce památek v centru města i v okolí
6. Vybudování nových sportovních možností, např. bazén
7. Spolupráce s okolními obcemi v oblasti nabídky cestovního ruchu
8. Přeshraniční spolupráce s Rakouskem
9. Možnost čerpání dotací z EU
10. Prezentace města a okolí na webu, vytvoření komplexní nabídky cestovního ruchu

5.4. Ohrožení

1. Výstavba silnice R3 – izolace města a zhoršení životního prostředí
2. Znehodnocení krajiny a přírody (nevhodné stavby, poškozování krajiny a přírodních hodnot ze strany některých návštěvníků)
3. Kapacita ubytovacích zařízení nebude dostatečná, pokud dojde k rozvoji cestovního ruchu.
4. Požadavky návštěvníků na vyšší úroveň služeb
5. Nekvalifikovaná pracovní síla v podnicích cestovního ruchu (provozovatelé a zaměstnanci)
6. Omezení lékařské péče ve městě vlivem vysokého věku současných lékařů
7. Strojírenský podnik Jihostroj, a.s. uzavře výrobu – rapidní zvýšení nezaměstnanosti a odliv obyvatel do větších měst za prací
8. Demografický vývoj – stárnutí populace

5.5. SWOT matice

Tabulka č. 2: SWOT matice

	Slabé stránky (W)	Silné stránky (S)
		1. 2. 3. 4. 5.
Příležitosti (O)	WO strategie	SO strategie
1. 2. 3. 4. 5. 8. 10.	strategie proniknutí na trh – strategie rozvoje stávajících produktů (doplňková infrastruktura) strategie rozvoje produktu – vytvoření nového produktu (vybudování pěší stezky) strategie integračního růstu – horizontální integrace (spolupráce a propagace) strategie rozvoje produktu – vytvoření nového produktu (informační systém pro návštěvníky)	strategie pull (prostřednictvím komunikačních sdělení vyvolat touhu navštívit destinaci)
Ohrožení (T)	WT strategie	ST strategie
1. 2. 3. 4. 5.	strategie rozvoje stávajících produktů (zlepšit stav zařízení pro návštěvníky) strategie rozvoje stávajících produktů (rozšířit služby pro návštěvníky)	strategie obnovy a udržitelnosti přírodního a kulturního dědictví (zachovat přírodní a kulturní dědictví) strategie obnovy a udržitelnosti životního prostředí (zachovat čisté životní prostředí, přírodu, ovzduší)

Zdroj: Vlastní

5.6. Interpretace výsledků jednotlivých oblastí SWOT analýzy

Sportovní a společenské vyžití ve městě

Pro návštěvníky i rezidenty se ve městě nacházejí podniky a zařízení nabízející jak společenské, tak i sportovní vyžití. Pro společenské pobavení mohou využít již výše uvedených restaurací, barů a heren, ale také městské kino nebo bowlingové dráhy. Pro milovníky sportu jsou k dispozici tenisové kurty, krytá tenisová hala, hokejbalové hřiště, fitness, ale především okolní příroda a turistické stezky. Zábavu si zde najde téměř každý.

Čisté životní prostředí

Jedním z hlavních předpokladů rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně je příroda a čisté životní prostředí, které ocení především návštěvníci z velkých měst. Podle dotazníkového šetření provedeného v létě roku 2006 jednoznačně vyplynulo, že čisté životní prostředí a okolní příroda jsou hlavním motivem příjezdu návštěvníků. Je však zapotřebí stávající situaci udržet.

Přírodní, historické a technické atraktivity

Ve městě a okolí mohou návštěvníci obdivovat již výše popsané památky. Nejznámější z nich je podle mého názoru koňská dráha, respektive její pozůstatky a s ní související budovy. Tato památka je ve špatném technickém stavu a bylo by potřeba její celková rekonstrukce. Další významnou historickou pamětihodností je zřícenina hradu Velešín, kde probíhají archeologické práce. Nevýhodou však je, že přístup ke zřícenině je omezen. Největším předpokladem je však krásná příroda v okolí města, využitelná pro velké množství outdoorových aktivit.

Spolupráce se Svazkem měst a obcí pomalší a MAS Pomalší a aktivní zájem zastupitelů města o rozvoj cestovního ruchu ve městě

Město Velešín je členem Svazku měst a obcí pomalší a MAS Pomalší a aktivně spolupracuje. Zastupitelstvo města má velký zájem o rozvoj cestovního ruchu ve Velešíně a snaží se touto spoluprací vytvářet vhodné podmínky pro vytvoření širší nabídky produktů cestovního ruchu a tím také zvýšení zájmu návštěvníků o město a jeho okolí.

Venkovský ráz okolí města

Velešín je součástí mikroregionu Doudlebsko a stejně jako v ostatních obcích v okolí se zde nachází architektura, která má venkovský ráz. Spolu s krásnou přírodou tvoří tato kombinace výborné předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky, která je v současné době velice oblíbená. Je potřeba motivovat soukromé osoby a majitele těchto objektů k tomu, aby se podílely na rozšíření ubytovacích služeb a především nabídky cestovního ruchu v okolí.

Dopravní spojení

Poloha města Velešín je z pohledu dopravní dostupnosti velice výhodná. Městem prochází silnice 1. třídy I/3 (E 55) – Praha – České Budějovice – Dolní Dvořiště – Linz. Také autobusové spojení je velice dobré. Ve směru Kaplice – Velešín – České Budějovice je hustota spojů, zvláště v pracovních dnech, výborná, ve směru na Český Krumlov je však situace mnohem horší. Železniční doprava je ve městě méně významná, i když frekvence spojů je také velice dobrá.

Ochranná pásma vodní nádrže Římov, zabraňující její využití pro cestovní ruch a nemožnost koupání

Dříve turisticky vyhledávaná rekreační oblast kolem řeky Malše je po vzniku vodní nádrže Římov zcela nepřístupná. Jedná se o zdroj pitné vody, tudíž je v okolí cca 2 km od nádrže vyhlášeno 1. ochranné pásmo a vstup do tohoto pásma je zakázán. Ve městě a jeho okolí tak nyní není vhodné místo pro koupání a místní obyvatelé musejí za koupáním dojíždět. Nejbližším místem vhodným ke koupání je řeka Malše v Římově (přímo pod hrází vodní nádrže) nebo pak koupaliště v Besednici.

Nedostatek doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

Vzhledem k tomu, že se v okolí města nachází několik cyklostezek, bylo by vhodné rozšířit doplňkovou infrastrukturu například o půjčovny kol nebo informační stánek v centru města, kde by byly k zakoupení mapy a jiné materiály. Stávající infocentrum není dobře označeno a většinou o něm vědí jen místní obyvatelé. Dalším nedostatkem jsou malé nákupní možnosti. Ve městě funguje několik obchodů s potravinami, ty však nefungují v sobotu odpoledne a v neděli. Situaci by vyřešilo menší nákupní centrum, které bude otevřené i o víkendech. V současnosti je v plánu stavba diskontu Norma na sídlišti.

Nedostatečná propagace města a atraktivit na webu

Město Velešín má v současné době v provozu webovou stránku města, které jsou pro místní obyvatele celkem postačující. Nedostatečná je však sekce pro turisty, kde není téměř nic. Je proto potřeba tuto sekci rozšířit a doplnit turisticky zajímavé informace, tipy na výlety, mapy nebo třeba kulturní kalendář akcí ve městě, ale i jeho okolí

Zpřístupnění některých úseků vodní nádrže Římov a možnost jejich využití pro cestovní ruch, zkvalitnění turistického značení a rozšíření pěších a cyklostezek v okolí

Jak již bylo řečeno, vodní nádrž Římov se nachází v 1. ochranném pásmu, tudíž je vstup k přehradě zakázán. Městský úřad ve Velešíně však dojednal s povodím Vltavy výjimku na některé úseky. Podrobněji budou tyto úseky popsány v praktické části práce. Podmínkou pro zpřístupnění těchto úseků je vybudování pěší trasy a povinnost informovat turisty, že se nacházejí v 1. ochranném pásmu, tudíž se nesmí pohybovat mimo vyznačenou stezku.

Co se týče rozšíření pěších a cyklostezek, město Velešín ve svém strategickém rozvojovém plánu počítá s vybudováním nové cyklostezky vedoucí z Velešína do Velešín-nádraží a doplnění systému turistických tras, cyklostezek, stezek pro pěší a in-line bruslení.

Využití okolí města pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky a zlepšení doplňkové infrastruktury

V okolí města je krásná příroda, kde by se dal rozvíjet venkovský cestovní ruch a agroturistika. V současné době zde však pro rozvoj těchto forem cestovního ruchu není vyvinuta dostatečná infrastruktura. Nejsou zde v provozu ani odpovídající ubytovací kapacity, ani doplňková infrastruktura jako například půjčovny jízdních kol nebo jezdecké kluby, které by byly k dispozici turistům. V tomto případě však podstatná iniciativa leží na soukromnících, kteří by byli ochotni podnikat v oboru cestovního ruchu.

Spolupráce s okolními obcemi v oblasti nabídky cestovního ruchu, přeshraniční spolupráce s Rakouskem

Město Velešín je členem Svazku měst a obcí Pomalší a MAS Pomalší. Tyto organizace se snaží o rozvoj cestovního ruchu v celé oblasti v okolí řeky Malše. V současné době již jsou zrealizované některé projekty, ale spolupráce by měla být o něco efektivnější. Jde hlavně o spolupráci s podnikatelským sektorem.

S Rakouským městem Ottenschlag se spolupráce v současné době rozvíjí. Šlo by především o spolupráci při stavbě ozdravného centra ve Velešíně. S realizací podobného projektu již má obec Ottenschlag zkušenosti a jejich zařízení velice dobře prosperuje. Spolupráce by mohla být rozvinuta i na jiné aktivity.

Výstavba silnice R3 – izolace města a zhoršení životního prostředí

V roce 2019 by měla být nově v provozu rychlostní silnice R3, která bude spojit rakouský Linz s Prahou a bude částečně nahrazovat stávající komunikaci. Ze silnice R3 však není plánován sjezd na Velešín. Tím dojde k izolaci města a zhoršení životního prostředí (emise hluku a znečištění ovzduší výfukovými plyny. Jedinou výhodou je, že dojde k odlehčení provozu na stávající komunikaci vedoucí v přímé blízkosti sídliště.

Znehodnocení krajiny a přírody

Největším ohrožením je znehodnocení krajiny a přírody neodbornými zásahy, jako je nadměrná a nešetrná výstavba nebo rozvoj masového cestovního ruchu. Celá oblast by tak ztratila svůj největší potenciál.

Nedostatečná kapacita ubytovacích zařízení v případě rozvoje cestovního ruchu

Pokud by došlo k prudkému rozvoji cestovního ruchu ve městě a jeho okolí, současné ubytovací kapacity by byly nedostatečné. Řešením této situace by byl rozvoj již zmíněné agroturistiky a venkovského cestovního ruchu.

Požadavky návštěvníků na vyšší úroveň služeb

Požadavky turistů na úroveň poskytovaných služeb rostou v závislosti na zvyšování zkušeností ze zahraničních pobytů. Je proto třeba, zaměřit se na tuto problematiku

a snažit se vylepšit stávající situaci. Není potřeba stavět ve městě luxusní hotely a restaurace, stačilo by zaměřit se na potřeby zákazníka a snažit se vyjít mu vstříc.

Nekvalifikovaná pracovní síla v podnicích cestovního ruchu

S tímto problémem se potýká velký počet podniků cestovního ruchu. V důsledku nepochopení zákaznických potřeb dochází k nespokojenosti klientů a jejich odlivu jinam. Situace je však složitá, protože cestovní ruch je v mnoha oblastech sezónní záležitostí, proto by odborníci byli využíváni nerovnoměrně.

6. Cíle a strategie

Město a jeho okolí má velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, není však doposud využito. Návštěvníci mohou obdivovat nejen krásnou přírodu, ale také kulturní a historické památky, které by bylo potřeba zrekonstruovat a zrenovovat.

Největším nedostatkem města je absence koupání, protože vodní nádrž Římov slouží pouze jako zdroj pitné vody a nachází se v 1. ochranném pásmu. Po jednáních s Povodím Vltavy byly zpřístupněny nové části, které budou využity pro rozvoj cestovního ruchu. Je potřeba připravit pro turisty lepší sportovní a rekreační vyžití, zlepšit úroveň doplňkové infrastruktury a tím je přimět k delšímu pobytu ve městě a jeho okolí. Pokud by došlo k nárůstu počtu turistů, vznikl by nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit. V centru města je instalována naučná tabule, která přijíždějícím turistům může pomoci v orientaci po okolí, bylo by však potřeba orientační systém vylepšit a doplnit. Chybí zde například informační stánek, kde by si návštěvníci měli možnost obstarat propagační materiály, mapy a kde by zaměstnanci byli schopni návštěvníkům pomoci s náplní volného času ve městě a upozornit je na další atraktivity, o kterých doposud nevěděli. V okolí města se nacházejí turistické, které je potřeba zmapovat a vytvořit komplexní produkt ve spolupráci s okolními obcemi.

6.1. Cíle

Na základě konfliktů, které vplynuly ze SWOT analýzy jsou definovány problémové okruhy a v rámci nich pak stanoveny dílčí cíle. Problémové okruhy jsou v souladu s cíli Strategického plánu rozvoje města Velešín na období let 2009 – 2015 a to především s cíli obsaženými ve 4. prioritní ose týkající se oblasti cestovního ruchu.

Globálním cílem prioritní osy 4: Cestovní ruch je: „Zvyšovat kvalitu a různorodost základní turistické infrastruktury a zároveň napomáhat rozvoji infrastruktury doplňkové, tedy zázemí pro kulturní, sportovní a společenské aktivity. Zmapovat a doplnit systém turistických tras (pěších stezek, cyklostezek, stezek pro in-line bruslení a hiposteze) v okolí města a podpořit jeho návaznost na síť tras v regionu. Důraz bude kladen

na neustálé zlepšování vzhledu města, péči o kulturní a historické památky a na ochranu přírody a krajiny, díky níž bude zachováno cenné území, které je významným potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Zvláštní důraz bude kladen na propagaci a na spolupráci s okolními obcemi, případně s obcemi z mikroregionu Pomalší v nabídce ucelených produktů cestovního ruchu.“ [12].

Problémové okruhy:

1. Infrastruktura cestovního ruchu
2. Péče o historické památky
3. Turistická propagace

1. Infrastruktura cestovního ruchu

Cílem tohoto okruhu je podpora rozvoje cestovního ruchu, prodloužení doby pobytu návštěvníků a získání konkurenční výhody. Budou podporováni drobní podnikatelé a obyvatelé města, kteří se rozhodnou přispět ke zlepšení základní i doplňkové infrastruktury cestovního ruchu.

Dílčí cíle:

- Podpora zvyšování kvality ubytovacích a stravovacích zařízení
- Vybudování klidové a relaxační zóny U Lustů - ulice V Úvoze a v Dolní ulice
- Doplnění systému turistických tras, cyklostezek, stezek pro pěší a in-line bruslení
- Zpřístupnění vodní nádrže Římov pro šetrnou turistiku

2. Péče o historické památky

Cílem je uchovat a zpřístupnit architektonické i technické památky pro jejich využití v cestovním ruchu a tím zaujmout potenciální návštěvníky města.

Dílčí cíle:

- Znovuoživení koněspřežky

- Oprava bývalého kostela sv. Filipa a Jakuba
- Oživení a záchrana památky Mariánské sousoší
- Oživení a záchrana zříceniny hradu Velešín
- Zpřístupnění a znovuzprovoznění historického domu čp. 20, Nám. J. V. Kamarýta (tzv. Kantůrkovce)

3. Turistická propagace

Cílem je zlepšit a podpořit informovanost o nabídce cestovního ruchu ve Velešíně prostřednictvím vhodných médií, ale také díky spolupráci se Svazkem měst a obcí Pomalší a obcí Ottenschlag v Dolním Rakousku. Výstupem bude vytvoření komplexního produktu a jeho dostatečná prezentace.

Dílčí cíle:

- Turistická prezentace Velešína na webu
- Spolupráce s okolními obcemi v rámci mikroregionu Pomalší
- Spolupráce s obcí Ottenschlag, Dolní Rakousko

6.2. Marketingové strategie

Strategie – soubor principů vedoucích k uspokojení požadavků a potřeb dle jednotlivých problémových okruhů:

1. Infrastruktura cestovního ruchu

- *Strategie proniknutí na trh* → vytvoření komplexní služby, doplnění chybějící infrastruktury
- *Strategie rozvoje stávajících produktů* → zlepšení technického stavu materiálně-technického zařízení pro návštěvníky, rozšíření služeb pro návštěvníky v ubytovacích zařízeních

- *Strategie rozvoje stávajících produktů* → doplnění systému turistického značení, vybudování nových turistických tras
- *Strategie pull* využívá se v případě, že se jedná o novou nabídku na trhu, kterou zprostředkovatelé nenabízejí dostatečně. Prostřednictvím komunikačních sdělení působí přímo na návštěvníky, vyvolává u nich touhu navštívit destinaci, v důsledku čehož jsou zprostředkovatelé nuceni svou nabídku o destinaci rozšířit → prostřednictvím komunikačních sdělení, působit na návštěvníky, vyvolat touhu navštívit destinaci. [9]

2. Péče o přírodu a historické památky

- *Strategie obnovy a udržitelnosti přírodního a kulturního dědictví* → zachovat přírodní a kulturní dědictví – kulturně-historické památky.

3. Turistická propagace

- *Strategie integračního růstu* → spolupráce obcí a zájmových organizací a společná propagace destinace, případně i spolupráce s jinými destinacemi.
- *Strategie rozvoje produktu (vytvoření nového produktu)* → vytvoření webové stránky pro návštěvníky o území a možnostech využití volného času.

7. Plán rozvoje cestovního ruchu

Pro naplnění marketingových cílů a strategií musí být sestaven marketingový plán, který bude definovat cíle, které mají být dosaženy a způsoby, jak těchto cílů dosáhnout.

1. Infrastruktura cestovního ruchu

Podpora zvyšování kvality ubytovacích a stravovacích zařízení

V okolí města se nacházejí architektonicky zajímavé objekty, které by byly využitelné pro rozvoj venkovského cestovního ruchu a agroturistiky. Kvalita stávajících ubytovacích a stravovacích zařízení není vysoká, je potřeba motivovat poskytovatele těchto služeb a majitele objektů ke spolupráci s dalšími podniky cestovního ruchu.

Cíl: Motivovat soukromé majitele objektů, k podnikání v ubytovacích a stravovacích službách

Motivovat poskytovatele ubytovacích a stravovacích služeb ke zvýšení kvality poskytovaných služeb a vyšší kooperaci s ostatními podniky cestovního ruchu, aby mohla vzniknout komplexní nabídka destinace

Aktivita:

- vytvoření poptávky ze strany města Velešín po novém způsobu ubytování a stravování a kvalitních službách.
- podpora zájemců o změnu stávající situace

Realizace: 2009 – 2012

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci s podnikateli v cestovním ruchu a okolními obcemi

Financování: Soukromí podnikatelé, fondy EU

Vybudování klidové a relaxační zóny U Lustů - ulice V Úvoze a v Dolní ulice

Relaxační zóna by měla sloužit místním obyvatelům i turistům k relaxaci a odpočinku, ale také vylepšit vzhled města, protože se zde v současné době nachází zatravněná pustina, která nepůsobí příliš estetickým dojmem.

Cíl: Využití zanedbaného prostoru pro oddych a relaxaci místních obyvatel i turistů

Aktivita:

- zpracování projektu a potřebné dokumentace
- výběr realizátora projektu

Realizace: 2010 – 2012

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci se sportovní a kulturní komisí

Financování: rozpočet města Velešín

Doplnění systému turistických tras, cyklostezek, stezek pro pěší a in-line bruslení

Cíl: Vylepšení systému turistických tras a návrh některých nových tras, vybudování cyklotrasy z Velešína na Velešínské nádraží.

Aktivita:

- zpracování projektů a dokumentace
- realizace projektů

Realizace: 2009 – 2015

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci s MAS Pomalší a okolními obcemi

Financování: více zdrojů

Zpřístupnění vodní nádrže Římov pro šetrnou turistiku

Stěžejním dokumentem je vyjádření Povodí Vltavy, které zpřístupnilo některé části římovské přehrady. Je však nutné, aby zde byl provozován pouze šetrný cestovní ruch, aby nedošlo ke znečištění vod. Jedním ze způsobů šetrného využití je například vyznačení pěší poznávací trasy.

Cíl: Vytvoření pěší poznávací trasy po nově zpřístupněných místech v okolí římovské přehrady

Aktivita:

- zpracování projektu a potřebné dokumentace
- zhotovení informačních tabulí
- vyznačení nové trasy a instalace tabulí

Realizace: 2009 – 2015

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci s Povodím Vltavy a Jihočeským krajem a Sdružením přátel města Velešín

Financování: rozpočet města Velešín

2. Péče o historické památky

Znovuoživení koněspřežky

Tato technická památka je v současné době ve špatném stavu. Došlo pouze k částečné opravě mostku s pozůstatky kolejí. Přepřahávací stanice a další objekty, jež jsou součástí technické památky, jsou ve vlastnictví soukromníků.

Cíl: Obnova koněspřežky a s ní souvisejících objektů

Aktivita:

- návrh projektu
- jednání s majiteli objektů

- získávání finančních prostředků a potřebných povolení

Realizace: 2009 – 2012

Garant projektu: Soukromý investor (majitelé restaurace U Koněspřežní dráhy a nemovitosti Na Veselce) ve spolupráci s městem Velešín

Financování: soukromé zdroje, dotace

Oprava bývalého kostela sv. Filipa a Jakuba

Objekt bývalého kostela není plně využit, protože část není zpřístupněna. Navíc vzhled objektu není příliš reprezentativní, je proto potřeba renovace. Bylo by vhodné zpřístupnit nevyužitou část objektu (blíže k věži), která by mohla sloužit jako informační centrum a současně muzeum.

Cíl: Efektivnější využití objektu a jeho rekonstrukce

Aktivity:

- jednání se zájmovými organizacemi
- vypracování projektu a dokumentace
- získávání finančních zdrojů

Realizace: 2009 – 2010

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci se Společností přátel města Velešín, Jihočeským muzeem a Regionálním muzeem v Českém Krumlově

Financování: rozpočet města Velešín, dotace

Oživení a záchrana památky Mariánské sousoší

Mariánské sousoší tvoří dominantu náměstí spolu s okolní zelení. Je třeba Sousoší zrenovovat a upravit i okolní prostranství, aby mohlo náměstí tvořit nejreprezentativnější část města.

Cíl: Oživení a záchrana památky Mariánské sousoší

Aktivity:

- výběr realizátora projektu
- vypracování projektu a dokumentace

Realizace: 2009 - 2010

Garant projektu: město Velešín

Financování: rozpočet města, dotace

Oživení a záchrana zříceniny hradu Velešín

V roce 2008 proběhly v objektu archeologické práce, které budou pokračovat i nadále. Cílem je částečná oprava objektu a jeho zatraktivnění pro šetrný cestovní ruch. Nevýhodou je špatná dostupnost zříceniny kvůli římské přehradě

Cíl: Archeologický průzkum, záchrana a oživení památky

Aktivity:

- jednání s pověřeným archeologem
- vypracování projektu a dokumentace
- získávání finančních zdrojů

Realizace: 2010 – 2011

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci s obcí Svatý Ján nad Malší a sdružením Hradů na Malší

Financování: rozpočet města, dotace

Zpřístupnění a znovuzprovoznění historického domu čp. 20, náměstí J. V. Kamarýta (tzv. Kantůrkovce)

Objekt je v nevyhovujícím stavu, jedná se však o historickou památku, kterou je potřeba zachovat. Bude sloužit jako sídlo Společnosti přátel Velešína a jako výstavní prostory, využitelné pro tématické výstavy a akce. Již v roce 2008 se zde konala výstava betlémů. Cílem je akci zachovat a rozšířit nabídku o další výstavy a expozice, které do města přivedou nové návštěvníky.

Cíl: Zpřístupnění a zprovoznění historického domu čp. 20 na náměstí J. V. Kamarýta pro účely místních sdružení

Aktivita:

- vypracování projektu a dokumentace
- výběr realizátora oprav

Realizace: 2009 – 2013

Garant projektu: Společnost přátel města Velešín ve spolupráci s městem Velešín

Financování: Rozpočet společnosti přátel města Velešín, rozpočet města, dotační tituly

3. Turistická propagace

Turistická prezentace Velešína na webu

Turista, který do destinace přijíždí poprvé si velice často hledá informace o možnostech trávení volného času na internetu. Je proto potřeba vytvořit webové stránky města orientované na cestovní ruch, nabídnout vyčerpávající informace a náměty pro trávení dovolené s ohledem na potenciál města. Dále je potřeba tyto webové stránky rozšířit do souvisejících katalogů, turistických vyhledavačů a informačních systémů.

Cíl: Vytvoření webových stránek s propagací Velešína jako turistické destinace

Aktivita:

- stanovení požadavků na obsah a vzhled stránek
- výběr realizátora projektu

Realizace: 2009

Garant projektu: Společnost přátel města Velešín

Financování: rozpočet města Velešín

Spolupráce s okolními obcemi v rámci mikroregionu Pomalší

Cílem spolupráce je vytvoření společného komplexního a provázaného produktu cestovního ruchu a společná prezentace obcí a mikroregionu, ale také dosažení synergického efektu.

Cíl: Společná nabídka a provázanost turistických produktů

Aktivita:

- jednání s okolními obcemi v regionu Pomalší
- vytvoření společného projektu

Realizace: 2009 - 2015

Garant projektu: město Velešín ve spolupráci s obcemi regionu Pomalší

Financování: MAS Pomalší, rozpočty obcí

Spolupráce s obcí Ottenschlag, Dolní Rakousko

Spolupráce bude probíhat na úrovni klubů, spolků a sdružení. Cílem je dlouhodobá spolupráce, výměna zkušeností, příprava společných akcí, vzájemná pomoc, ale také propagace města Velešín v Rakousku a přilákání nových návštěvníků.

Cíl: Dlouhodobá a oboustranně prospěšná spolupráce s obcí Ottenschlag

Aktivity:

- jednání s obcí Ottenschlag
- příprava společných projektů

Realizace: 2009 – 2015

Garant projektu: město Velešín spolu s obcí Ottenschlag

Financování: rozpočet města Velešín

8. Projekt

Ze SWOT analýzy a následně z marketingového plánu je patrné, že projektů, které by pomohly zlepšit situaci ve městě Velešín v oblasti cestovního ruchu a jeho rozvoje je několik.

V současné době je velkým úspěchem zastupitelstva města Velešín vyjádření Povodí Vltavy o zpřístupnění některých částí v 1. ochranném pásmu nádrže Římov. Povodí Vltavy však současně stanovila **podmínky pro vstup do zpřístupněných lokalit:**

1. Na vstupech do 1. OP budou osazeny tabule s informací, že osoby vstupují do 1. OP a mohou se pohybovat pouze po vyznačených turistických cestách. Na odbočeních z vyznačených turistických cest v 1. OP budou umístěny tabule se zákazem vstupu.
2. Tabule s informací o vstupu do 1. OP a označení turistických stezek bude provedeno městem Velešín.
3. Přístupy a turistické cesty budou řádně vyznačeny turistickými značkami a trvale udržovány. Údržbu turistických cest včetně likvidace odpadů bude provádět město Velešín. [19]. (viz příloha)

Z výše uvedených podmínek vyplývá, že nově zpřístupněné lokality mohou být turisticky využívány až poté, co budou vyznačeny turistické cesty a instalovány potřebné tabule pro informování turistů.

Ve strategickém plánu se jedná o problémový okruh číslo 1, Infrastruktura cestovního ruchu a dílčí cíl Zpřístupnění vodní nádrže Římov pro šetrnou turistiku. Tato problematika by podle strategického rozvojového plánu města Velešín pro období 2009 – 2015 měla být řešena v rozmezí tohoto období.

Smyslem projektu je vypracovat dokumentaci potřebnou pro vybudování turistických cest po zpřístupněných lokalitách a také vytvořit produkt, který bude přitažlivý jak pro místní obyvatele, tak především pro turisty přijíždějící do města Velešín.

8.1. Popis projektu

8.1.1. Název, cíl a zaměření projektu

Projekt je zaměřen na vytvoření nového produktu cestovního ruchu ve Velešíně, který nese název *Historie Malše na Velešínsku*. Název vypovídá o smyslu celého projektu. Historie Malše na Velešínsku bude poznávací trasou, vypovídající o minulosti daného úseku řeky Malše.

Smyslem projektu je rozšířit nabídku cestovního ruchu ve městě a okolí a to se zaměřením na historii a okamžiky, které nenávratně poznamenaly život a turistický ruch ve Velešíně. Podle dotazníkového šetření z roku 2006 se někteří lidé do Velešína vracejí především kvůli vzpomínkám na dětství strávené na dětském táboře v údolí řeky Malše. Tato místa jsou již od roku 1975 zatopena vodní nádrží Římov. Je zde však stále krásná příroda využitelná pro šetrnou turistiku. Zároveň by šlo o levnou formu trávení volného času návštěvníků a také rezidentů. Projekt by také mohl pomoci prodloužit sezónu o jaro a podzim. V zimních měsících jen v případě příznivého počasí.

Cílem projektu je vytvořit turistickou trasu po zpřístupněných místech v bezprostředním okolí římovské přehrady a na vyhlídkách instalovat naučné tabule s texty a fotografiemi, vypovídajícími o tom, jak dané místo vypadalo před vybudováním římovské přehrady. V minulosti zde totiž existovalo bezpočet stavení a zařízení sloužící k rekreaci nejen místních obyvatel. Projekt je zaměřen na vybudování atraktivity, která přiláká nové návštěvníky a potěší pamětníky, kteří tato místa znali, měli je rádi a chtěli by je ukázat svým známým a přátelům.

8.1.2. Financování projektu

Plán na realizaci projektu je již zařazen do strategického rozvojového plánu města Velešín, kde se počítá s financováním z rozpočtu obce. Náklady na vybudování poznávací trasy nejsou příliš vysoké, proto zastupitelstvo města rozhodlo o financování z vlastních zdrojů.

Naskýtá se zde také možnost dotace z grantu Jihočeského kraje. V aktuálních výzvách Jihočeského kraje se nachází téma: „Produkty a služby v cestovním ruchu - Cílem tohoto grantového programu je podpora stávající programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a její rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty, včetně jejich propagace (tuzemské i zahraniční výstavy a veletrhy). Důraz bude kladem především na produkty, které přispějí k rozšíření turistické nabídky v zimním období a v období mimo sezónu (jaro, podzim). Rozhodující bude zaměření a cíl projektu, který musí být jednoznačně orientován na obnovu a prohloubení pozitivního vnímání Jihočeského kraje jako turistického regionu s atraktivní tradiční nabídkou obohacenou novými prvky a produkty.“ [26] Výzva byla vyhlášena 25.3.2009, termín ukončení je však již 22.4.2009 ve 14:00. Spoluúčast na financování projektu by byla 20 – 50%.

8.1.3. Poskytované služby

Vzhledem k zaměření projektu, budou mít poskytované služby pouze informační charakter. V 1. ochranném pásmu nelze budovat žádná doplňková zařízení pro turisty. Základní i doplňkové služby cestovního ruchu jsou již zabezpečeny v centru Velešína.

8.1.4. Cílová skupina

Cílovou skupinou jsou lidé (návštěvníci destinace a rezidenti) ve věkovém rozmezí 20 a více let se zájmem o přírodu historii a poznání. Je zde však předpoklad určité fyzické zdatnosti, protože některá místa jsou hůře přístupná a terén je v některých lokalitách poněkud náročnější. Trasa tudíž není vhodná pro hůře pohyblivé spoluobčany.

8.1.5. Přínosy projektu

- Alespoň částečné využití řeky Malše a jejího okolí pro šetrnou turistiku, jež bylo znemožněno výstavbou vodní nádrže.
- Prostorová dokumentace předešlé „slávy“ řešené lokality.
- Rozšíření nabídky cestovního ruchu ve městě a okolí, která by měla přispět k rozvoji cestovního ruchu.
- Zvýšení návštěvnosti destinace

8.1.6. Realizátor a provozovatel projektu

Realizace a provoz projektu je již Povodím Vltavy, s.p. předurčen městu Velešín (viz příloha). Město má na starost vyznačení trasy, podávání informace turistům a úklid trasy. Provoz projektu však není nijak náročný, jedná se pouze o rutinní údržbu, kterou mohou provádět technické služby města Velešín. Zastupitelstvo města s realizací a provozem počítá ve vlastní režii, není proto potřeba dalších osob, které by měly realizaci údržbu na starosti.

8.1.7. Lokalizace projektu

Lokalizace turistické trasy je již předem dána cíli projektu. Jedná se o oblast v okolí vodní nádrže Římov vybudované na řece Malši.

Na obrázku č. 1 je znázorněna poloha města Velešín vůči vodní nádrži a lokalizace trasy. Plánovaná trasa bude vedena téměř po celé délce zobrazeného výřezu vodní nádrže.

Obrázek 1: Lokalizace projektu



Zdroj: Google Earth

8.2. Analýza trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix

8.2.1. Analýza trhu a odhad poptávky

Pokud má být nový produkt úspěšný, je potřeba provést analýzu prostředí, ve kterém bude daný produkt působit. Situační analýza města Velešín již byla provedena v předešlých kapitolách. Je nezbytné sledovat vývoj makro i mikroprostředí, ale také změny poptávky cílového segmentu.

8.2.1.1. Analýza konkurence

Konkurencí pro řešený projekt jsou všechny turistické trasy v okolí města a dále pak trasy vedoucí v blízkosti Českého Krumlova a Českých Budějovic. Konkurenční výhodou projektu je jeho návaznost na nedávnou minulost, kterou si návštěvníci mohou pamatovat, a která je bude motivovat k příjezdu do destinace.

1. Trasy ve městě

Turistické značené cesty

- Modrá – Velešín zastávka ČD, Milíkovice, Kamenný Újezd, Plavnice
- Žlutá – Velešín, Římov, Plavnice, Doudleby
- Značená dřevěnými směrníky (Hrady Pomalší) – stezka vedoucí na zříceninu hradu Velešín, vede oklikou přes most a osadu Sedlce.

Naučné stezky

- Turistická stezka okolím Velešína – délka trasy je asi 5,5 km, převýšení 86 m. Výchozím bodem je odpočívadlo, kde stával donedávna dům č. 65, tzv. Kamarýtovec – Velešín náměstí – hradiště Strahov a Kamenná věž – koněsprežka.
- Městská okruh Velešín – délka trasy cca 2 km
- Křížová cesta v Římově

2. Trasy po okolních obcích

- Červená – Římov, Kladiny, Svatý Ján nad Malší, Ločenice až do Českých Budějovic
- Zelená – Sedlce, Svatý Ján nad Malší, Chlum, Besednice, Dobrkovská Lhota
- Modrá – Rychnov, Kaplice, Pořešín, Sedlce, Římov, Dolní Stropnice, Doudleby, České Budějovice

3. Okolí Českého Krumlova

- Brloh (Smědeč) - Kuklov - Vysoká Běta - Jaronín - Brloh,
- Bujanov - hrádek Louzek - Dolní Dvořiště - Rybník
- Čertova stěna - Rožmberk nad Vltavou,
- Frymburk - Svatý Tomáš - Vítkův Kámen - Přední Výtoň - Frymburk,
- Horní Planá - Bližší Lhota - Huťský Dvůr - Zadní Zvonková - Horní Planá,
- Horní Planá - Černá v Pošumaví - Hořice na Šumavě,
- Chvalšiny - Červený Dvůr - Klet' - Český Krumlov,
- Kamenná - Žumberk - Děkanské Skaliny - Ličov
- Lipno nad Vltavou - Frymburk,
- Lipno nad Vltavou - Loučovice - Vyklestilka - Kapličky - Lipno nad Vltavou,
- Rožmberk nad Vltavou - Malšín - Loučovice,
- Svatojakubská cesta
- Větrní - Slavkov - Pasovary - Světlík,
- Věžovatá Pláně - Rožmitál na Šumavě - Zátoň,
- Vrábče - Kluk - Holubov - Dívčí Kámen - Zlatá Koruna. [24].

4. Naučné stezky v turistickém regionu jižní Čechy

- Lesní naučná stezka, Písek (Okres Písek)
- Naučná stezka "TOTALITA ROZDĚLUJE", Borovany (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka - Alšova stezka, Čimelice (Okres Písek)
- Naučná stezka Borkovická blata, Borkovice (Okres Tábor)
- Naučná stezka Cesta drahokamů, Písek (Okres Písek)
- Naučná stezka Cesta kolem Světa, Třeboň (Okres Jindřichův Hradec)
- Naučná stezka Červené blato, České Budějovice (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Kovářovsko, Kovářov (Okres Písek)
- Naučná stezka Milevsko, část I a II, Milevsko (Okres Písek)
- Naučná stezka Nadějkovsko, Nadějkov (Okres Tábor)
- Naučná stezka Okolí Lnář, Lnáře (Okres Strakonice)
- Naučná stezka Okolo Třeboně, Třeboň (Okres Jindřichův Hradec)
- Naučná stezka Orlík - Zvíkovské Podhradí, Orlík nad Vltavou (Okres Písek)

- Naučná stezka Pamětí Novohradska, Nové Hrady (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Podskalí, Strakonice (Okres Strakonice)
- Naučná stezka Rožmberk, Třeboň (Okres Jindřichův Hradec)
- Naučná stezka Rudolfovo město I, II, Rudolfov (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Sokolí hnízdo, Nové Hrady (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Terezino údolí, Nové Hrady (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Trhvosvinsko, Trhové Sviny (Okres České Budějovice)
- Naučná stezka Veselské pískovny, Veselí nad Lužnicí (Okres Tábor)
- Naučná stezka Zelendárky, Protivín (Okres Písek) [33].

8.2.1.2 Analýza poptávky po produktu

Bývalá rekreační zařízení při řece Malší v řešené lokalitě byla hojně využívána pro organizaci dětských táborů a ozdravných pobytů pro děti z velkých měst. Nabídka by tudíž měla přilákat návštěvníky především z Prahy, Brna a dalších měst. Poptávka po plánovaném produktu se dá jen těžce odhadnout, protože většina návštěvníků příjíždějících za vzpomínkami přebývá po dobu dovolené u známých, tudíž se jejich návštěva nepromítne ve statistikách ubytovacích zařízení. Tento fakt byl zjištěn v dotazníkovém šetření provedeném v roce 2006.

V tomto případě není analýza poptávky stěžejní, protože se jedná o projekt s relativně nízkými náklady, který nejvíce ocení místní obyvatelé, kteří až do této doby neměli do 1. OP žádný přístup. Z hlediska cestovního ruchu se jedná spíše o doplňkový produkt, který městu nepřinese přímé zisky. Může však pomoci zvýšit počet turistů a tím i zisky pro provozovatele ubytovacích a stravovacích zařízení, multiplikačně také pro provozovatele obchodů a ostatních doplňkových služeb.

8.2.2. Marketingová strategie

8.2.2.1. Poslání projektu

Posláním projektu je využít povolení k přístupu do 1. OP pro rozšíření nabídky cestovního ruchu ve městě Velešín. Tím přilákat do destinace více turistů a prodloužit dobu jejich pobytu, čímž bude dosaženo většího ekonomického efektu. Omezením projektu je pouze požadavek provozování šetrné turistiky, vzhledem k citlivosti lokality.

8.2.2.2. Zvolené strategie

Zvolená strategie: Strategie rozvoje stávajících produktů → doplnění systému turistického značení, vybudování nových turistických tras.

8.2.3. Marketingový mix

Marketingový mix se skládá ze 4 základních oblastí, tzv. „4P“, popisujících nejdůležitější marketingovou problematiku.

8.2.3.1. Product (produkt, služba)

Produkt se nazývá *Historie Malše na Velešínsku* jedná se o značenou naučnou turistickou trasu okolo vodní nádrže Římov (proti proudu řeky), která spojuje nově zpřístupněné oblasti v 1. ochranném pásmu (OP) (viz obrázek č. 2). Na trase je vyznačeno šest zajímavých míst, na pěti z nich budou instalovány informační tabule. Na obrázku č. 2 jsou tato místa označena červeně, umístění informačních tabulí modře. Trasa kopíruje hranice 1.OP, v místech, kde se vstupuje do OP budou umístěny tabule s informacemi pro turisty. Trasa je vedena po asfaltových komunikacích, v OP pak po vyšlapaných lesních cestách. Délka trasy je cca 12 km, časová náročnost, vzhledem ke složitosti terénu a zajímavostem po trase, je cca 5 hodin.

Trasa začíná v ulici U Hřiště pod Střední integrovanou školou. Prvním vyhlídkovým místem je vyhlídka u kamenné věže, kde dříve bývala Kolonie neboli Jarošova osada šťastného mládí, která byla letním dětským táborem. Zde bude umístěna první informační tabule s popisem historie daného místa a dobovými fotografiemi. Na vyhlídku je možno dojít dvěma cestami. Poté trasa vede zpět, na trase je ještě možnost prohlédnout si zbytky obranného valu.

Poté trasa pokračuje dále k chatové oblasti pod ulicí K Malši. Zde se nachází druhé vyhlídkové místo, které se shoduje se zastávkou č. 2 naučné turistické stezky Velešínsko. Odtud se naskýtá pohled na zříceninu velešínského hradu a na místa, kde se dříve nacházela samota Moravec – Písek – Witzány a Kolínův mlýn. Za poloostrovem kdysi stály ještě čtyři další samoty – samota Benák, hájenka Witzány, samota Plaňák a samota Matějka Šicner. Na této zastávce se nachází posezení pro odpočinek.

Třetím vyhlídkovým místem na trase je Velký kámen, kdysi oblíbené místo pro koupání. Původně se zde nacházela chatová oblast U Moudrých. V zátocce byla vytvořena mělčina, která sloužila jako líheň na pstruhy. V dálce pak stála samota Mačí, území pod ní sloužilo jako koupaliště pro pionýrský tábor Lesák, který se nacházel opodál. Nedaleko pionýrského tábora byl další tábor Stupárna, kde se nacházel vstup do dolu na stříbro. Přístup k tomuto vyhlídkovému místu je o něco obtížnější, je zde však postavena lavička pro odpočinek.

Dále trasa pokračuje převážně po asfaltové silnici až k přírodnímu prameni Srdíčko, kde vytéká pitná voda, jejíž kvalita je pravidelně kontrolována. Na této zastávce nebude informační tabule, neboť výhled na vodní plochu je zastíněn stromy, ale místo samo je velice idilické a stojí za návštěvu.

Od pramene Srdíčko pokračuje trasa zpět na asfaltovou silnici, po níž se jde další cca kilometr. Pak se cesta stáčí na louku a dále do lesa až k vyhlídce nad Kozákem a dále na poloostrov u Kozáků. V této lokalitě se kdysi nacházelo velké množství staveb. Přímo pod vyhlídkou nad Kozákem stála samota Babka, o kus dál byl jez, oblíbený jako místo pro koupání, nedaleko stála hospůdka. Z poloostrova u Kozáků je pak výhled ještě dále bývalou silnicí vedoucí do Svatého Jána nad Malší. U silnice stál kiosek, o kus dál pak proslulý Kozákův mlýn, pila a hamr, který byl později přestavěn

na elektrárnu. U nového mostu dříve stála ještě školní chata, postavena za pomoci vojska v roce 1956.

Na poloostrově u Kozáků pak trasa končí. Zpáteční cesta vede zpět na silnici a po ní až do Velešína.

Obrázek 2: Trasa



Zdroj: Google Earth

8.2.3.2. Price (cena, cenová politika)

Produkt není zpoplatněn, nebude tudíž řešena cenová strategie. Turistická trasa slouží k vylepšení kondice a poznání a není klíčovým produktem destinace.

8.2.3.3. Place (místo, distribuce)

Produkt bude distribuován oběma způsoby, tedy přímou i nepřímou cestou. Přímou cestou prostřednictvím internetu, webových stránek města a místního informačního centra. Nepřímou přes informační centra v okolních obcích a městech, především v Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Kaplici a Římově. Dále pak prostřednictvím Klubu českých turistů, popřípadě menších cestovních kanceláří a agentur orientovaných na domácí cestovní ruch.

8.2.3.4. Promotion

Produkt bude využívat pouze jediný komunikační kanál a tím je reklama. Formy reklamy, které budou použity, jsou tištěné reklamní prostředky – letáky s mapkou a stručným popisem trasy, reklama v místním zpravodaji. Dále pak webové stránky se stejným obsahem, jaký bude uveden na letáku. Bude se jednat jen o nízkonákladovou formu promotion a to z důvodu, že produkt není zpoplatněn, tudíž by vysoké investice do promotion byly nerentabilní.

8.3. Management projektu a řízení lidských zdrojů

8.3.1. Účastníci realizace projektu

Na celkové realizaci a provozu projektu se bude podílet jen několik osob. Zhotovení informačních tabulí (grafické zpracování, tisk a laminace), výroba stojanu a výroba informačních tabulek s podmínkami pohybu v OP bude zadána externím firmám.

Instalace bude provedena svépomocí stejně jako označení trasy. Instalaci a značení provede realizátor projektu, tedy město Velešín s pomocí technických služeb města Velešín.

Dobové fotografie poskytne archivář Sdružení přátel města Velešín, pan František Šrámek. Na tvorbě textové části se mohou podílet členové tohoto sdružení nebo bude úkol zadán profesionálnímu copywriterovi.

Další osoba se bude zabývat tvorbou reklamních materiálů a zařazením produktu na webové stránky. Grafická úprava reklamních letáků a tisk bude opět zadán externí firmě.

Provoz projektu bude zajišťovat město Velešín neboť je tato skutečnost jednou z podmínek povolení ke vstupu do OP. Údržbu pořádku na trase, především tedy v chráněných zónách budou mít na starosti technické služby města.

8.4. Technické řešení projektu

8.4.1. Technické řešení turistické trasy

Délka trasy a časová náročnost

Tabulka č. 3: Délka jednotlivých úseků trasy

Úsek	km
od učiliště ke vstupu ke kamenné věži	0,70
v OP ke kamenné věži	0,75
zpět	0,75
okruh k obrannému valu	0,40
zpět k odbočce	0,30
k vyhlídkové skále pod ulicí K Malši	0,40
k odbočce k velkému kameni	0,50
v OP k velkému kameni	0,30
zpět	0,30
na silnici ke Sv. Jánů nad Malší	0,70
Ke Srdíčku	0,70
v OP u Srdíčka	0,20
po silnici	1,00
po louce k OP	0,40
k vyhlídce nad Kozákem v OP	0,40
na poloostrov u Kozáků	0,15
zpět na louku	0,55
zpět na silnici	0,40
po silnici do Velešína na náměstí	3,00
Celkem	11,90

Zdroj: vlastní

Za předpokladu, že v daném terénu ujde člověk normální chůzí v průměru 3 km za hodinu, dá se odvodit také časová náročnost trasy, která činí cca 4 hodiny. Jelikož se jedná o naučnou trasu, je potřeba připočítat cca 1 hodinu na prohlídku jednotlivých míst. Celková časová náročnost trasy je tedy cca 5 hodin.

Povrch trasy

Jak je již nastíněno v předchozí tabulce, trasa vede jak po lesních cestách tak po asfaltové komunikaci. Lesní cesty jsou dostatečně prošlapané, proto nebude potřeba jejich další úprava. Pouze v některých částech, především u velkého kamene a při příchodu na poloostrov u Kozáků, je třeba dbát zvýšené opatrnosti.

Celková náročnost trasy

Trasa není příliš fyzicky náročná, mohou ji proto absolvovat i méně fyzicky zdatní turisté. Nedoporučuji však trasu absolvovat s malými dětmi do 10 let, neboť na některých místech hrozí nebezpečí úrazu. I u dospělých osob je však potřeba dbát opatrnosti.

8.4.2. Technické parametry informačních tabulí

Informačních tabulí bude po trase rozmístěno celkem 5. Jejich vzhled se bude shodovat s informačními tabulemi na stezce Velešínsko, protože na vyhlídkové skále pod ulicí k Malši se jedna tabule stezky Velešínsko nachází a chceme zachovat jednotnou prezentaci. Jedná se o informační stojany, šířka 100 cm a výška se stříškou 250 cm. Tabule jsou vyrobeny z masivu a budou ukotveny na zakopané betonové patky 60 cm vysoké (viz obrázek 3).

Obrázek 3: Informační stojan



Zdroj: archiv Františka Šrámka

Podmínkou pro vstup do 1. OP je instalace informačních tabulí pro turisty umístěných u vstupu do 1. OP. Tyto tabule budou vyrobeny z PVC o rozměrech 3mm 60x80 a připevněny na stromě.

V níže uvedené tabulce jsou uvedeny potřebné komponenty pro výrobu informačních tabulí. Instalace bude provedena svépomocí.

Tabulka č. 4: Komponenty

Potřebné komponenty	ks
Betonové patky pro uchycení	10
Deska komatex 80 x 100 cm x 1 mm	5
Rám na tabuli z masivu	5
Kotvicí šrouby	10
Deska PVC 3mm 60 x 80 cm	7

Zdroj: vlastní + kalkulace naučné stezky Velešínsko

8.4.2.1. Obsah a grafické zpracování informačních tabulí

Grafické zpracování informačních tabulí bude jednoduše a přehledně řešené. V záhlaví ve žlutém rámečku je uveden název produktu, tedy Historie Malše na Velešínsku, pod ním název aktuálního vyhlídkového místa. Vlevo pod rámečkem, je vyobrazen detail vyhlídkového místa a schéma celé trasy. Červeně je vyznačeno umístění informační tabule a žlutě místa, kde se dříve nacházely objekty. Zbylou plochu tabule zaplňují dobové fotografie objektů s jejich popisem. Viz obrázek č. 4. Celkové grafické zpracování tabulí provede externí firma.

Mapy

Město Velešín je členem Sdružení měst a obcí Pomalší. Sdružení zakoupilo ortofoto mapy celého katastrálního území, na kterém se nachází členská města a obce. Jedná se o systém MISYS Pomalší. Město Velešín je tedy vlastníkem těchto snímků, které budou použity na informačních tabulích pro znázornění dané lokality. Jelikož realizátorem projektu bude samotné město Velešín, není potřeba dalšího souhlasu pro použití těchto map. Do jednotlivých výřezů pak budou zakresleny objekty, které se v daném místě nacházeli před vybudováním vodní nádrže Římov. Viz kapitola 8.4.3. Technické řešení jednotlivých vyhlídkových míst.

Fotografie

Vlastníkem fotografií některých řešených objektů je pan František Šrámek, archivář Sdružení přátel města Velešín, který přislíbil jejich zapůjčení. Pan František Šrámek je také autorem videodokumentu Tenkrát na řece Malši, který popisuje celou řešenou oblast a prezentuje dobové fotografie řešených míst. Některé fotografie však byly zapůjčeny obyvateli města Velešín. V případě jejich použití by bylo potřeba získat souhlas vlastníků.

Texty

Texty k jednotlivým objektům by z finančních důvodů mohly být zpracovány členy Sdružení přátel města Velešín, kteří si dřívější podobu řeky Malše a objektů v jejím okolí pamatují. Pokud by se nenašel nikdo z místních obyvatel, musela by být tvorba textové části zadána profesionálnímu copywriterovi. Podkladem a inspirací pro tvorbu

textů může být publikace od R. Jandové a M. Holakovského Dvě knihy o Velešíně, vydaná roku 1991.

Rámcové obsahy jednotlivých informačních tabulí

U každé informační tabule je uveden text v hlavičce tabule, seznam obrázků, fotografií a textů.

1. Tabule č. 1: Kamenná věž

Hlavička: HISTORIE MALŠE NA VELEŠÍNSKU, Vyhlídkové místo 1: Kamenná věž

Použité mapy: Dle nákresu vlevo mapa celé trasy viz obrázek 2: Trasa, vedle mapa konkrétního vyhlídkového místa viz obrázek 6: Kamenná věž.

Použité fotografie: Dobové fotografie Kolonie neboli Jarošovy osady šťastného mládí (cca 5 různých pohledů)

Text: Popis historie a funkce Kolonie

2. Tabule č. 2: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši

Hlavička: HISTORIE MALŠE NA VELEŠÍNSKU, Vyhlídkové místo 2: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši.

Použité mapy: Dle nákresu vlevo mapa celé trasy viz obrázek 2: Trasa, vedle mapa konkrétního vyhlídkového místa viz obrázek 7: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši.

Použité fotografie: Kolínův mlýn, samota Moravec – Písek – Witzány, samoty Plaňák, Benák, Matějka a Šicner a hájenka Witzány

Text: Popis Kolínova mlýna a stručné popisky jednotlivých samot

3. Tabule č. 3: Velký kámen

Hlavička: HISTORIE MALŠE NA VELEŠÍNSKU, Vyhlídkové místo 3: Velký kámen

Použité mapy: Dle nákresu vlevo mapa celé trasy viz obrázek 2: Trasa, vedle mapa konkrétního vyhlídkového místa viz obrázek 8: Velký kámen

Použité fotografie: dětský tábor Stupárna, pionýrský tábor Lesák, samota Mačí

Text: Popis funkce obou dětských táborů a stručný popis samoty Mačí

4. Tabule č. 4: Vyhlídka nad Kozákem

Hlavička: HISTORIE MALŠE NA VELEŠÍNSKU, Vyhlídkové místo 4: Vyhlídka nad Kozákem

Použité mapy: Dle nákresu vlevo mapa celé trasy viz obrázek 2: Trasa, vedle mapa konkrétního vyhlídkového místa viz obrázek 9: Vyhlídka nad Kozákem.

Použité fotografie: samota Babka, jez, Hospůdka

Text: stručný popis samoty Babka a popis funkce Hospůdky

5. Tabule č. 5: Poloostrov u Kozáků

Hlavička: HISTORIE MALŠE NA VELEŠÍNSKU, Vyhlídkové místo 5: Poloostrov u Kozáků

Použité mapy: Dle nákresu v levo mapa celé trasy viz obrázek 2: Trasa, vedle mapa konkrétního vyhlídkového místa viz obrázek 10: Poloostrov u Kozáků

Použité fotografie: kiosek, Kozákův mlýn, pila a hamr, školní chata

Text: Popis historie Kozákova mlýna, pily a hamru, stručný popis funkce školní chaty

Obrázek 4: Rozložení informační tabule



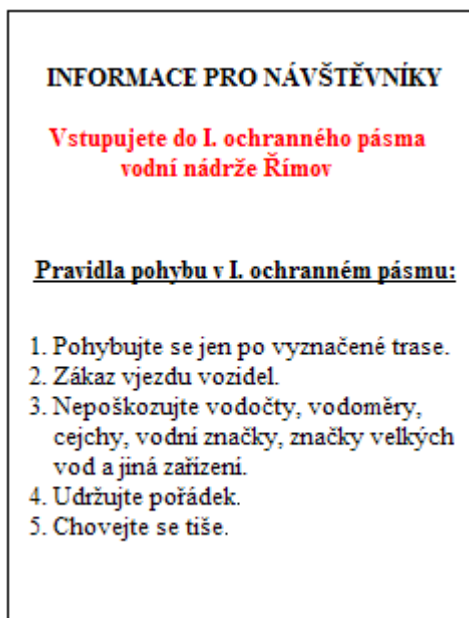
Zdroj: Bc. Filip Zwyrtek

Informační tabulky při vstupu do 1. OP

Tyto tabule budou umístěny u vstupu do 1. OP, což vyplývá z povinnosti informovat návštěvníky, že vstupují do chráněného území. Celkový počet těchto tabulí je 7 a budou se nacházet: při vstupu ke Kamenné věži, na každém konci okruhu k obrannému valu, při vstupu k velkému kameni, na každém konci okruhu k prameni Srdíčko a při vstupu k vyhlídce nad Kozákem. Rozměr tabulky je 60 x 80 cm, text bude černý a červený na bílém podkladu. Text je v souladu se zákonem č. 254/2001 Sb. Zákon o vodách (vodní zákon, § 58, odstavec 1, 2 a) b) a vyjádřením Povodí Vltavy s.p. o zpřístupnění

některých lokalit v 1.OP vodní nádrže Římov. Text na všech tabulích bude totožný. Viz obrázek 5.

Obrázek 5: Návrh informační tabulky



Zdroj: Vlastní

8.4.3. Technické řešení jednotlivých vyhlídkových míst

K jednotlivým zpřístupněným místům bude uvedena náročnost přístupu, umístění informační tabule, objekty, které se v oblasti nacházely, jejich umístění a stručný popis. Některé údaje jsou uvedeny v grafické podobě.

8.4.3.1. Kamenná věž

K vyhlídkovému místu Kamenná věž vede lesní cesta, přístup není příliš náročný. Odtud je vyhlídka na místo, kde stávala Kolonie, neboli Jarošova osada šťastného mládí.

Cestu si lze prodloužit zacházkou ke zbytkům obranného valu. Informace o historii celé oblasti, tedy Kamenné věže a obranného valu, si turisté mohou přečíst na informační tabuli č. 4 stezky Velešínsko, která se nachází před vstupem do 1. OP.

Obrázek 6: Kamenná věž



Zdroj: Google Earth

8.4.3.2. Vyhlídková skála pod ulicí K Malši

K tomuto vyhlídkovému místu vede zpočátku široká polní cesta, která později přechází v asfaltovou. Přístup je po rovině, velice nenáročný. Nachází se zde informační tabule č. 2 turistické stezky Velešínsko, kde jsou uvedeny informace o velešínském hradě a jeho nákrese. Pro turisty je zde k dispozici jednoduché posezení pro odpočinek. Mimo velešínského hradu se naskýtá vyhlídka na Kolínův mlýn, samotu Moravec – Písek – Witzány, za poloostrovem pak na další 4 samoty: Plaňák, Benák, Matějka a Šicner a hájenka Witzány. Všechny objekty byly typicky vesnického rázu, rozesety podél řeky Malše a tvořily idilické zátíší.

Obrázek 7: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši



Zdroj: Google Earth

8.4.3.3. Velký kámen

Trasa k vyhlídkovému místu Velký kámen vede nejdříve po asfaltové komunikaci, poté po vyšlapané lesní cestě. Přístup k vyhlídkovému místu je celkem obtížný, turisté musí být opatrní, protože zde hrozí nebezpečí úrazu. Cesta není nijak zajištěna. Nachází se zde lavička pro odpočinek. Z vyhlídky je možno vidět polohu samoty Mačí a pionýrský tábor Lesák. V pozadí stál kdysi ještě dětský tábor Stupárna, výhled je však zastíněn stromy. V dětských táborech trávil léto nejen místní děti, ale také děti z velkých měst, které sem přijely na ozdravný pobyt.

Obrázek 8: Velký kámen



Zdroj: Google Earth

8.4.3.4. Srdíčko

Po silnici turisté dojdou až k prameni Srdíčko, kde vstoupí do 1.OP. Jedná se o velice příjemnou a nenáročnou procházku lesem. V této lokalitě nebude instalována informační tabule neboť výhled je z části zastíněn stromy a z poloostrova u Kozáků je celá oblast viditelná lépe. Z pramene mohou návštěvníci pít, voda je delikatesní a její kvalita je pravidelně kontrolována společností VAK JC. K dispozici je také lavička pro odpočinek. Místo samo působí uklidňujícím dojmem a stojí za to ho navštívit.

8.4.3.5. Vyhlídka nad Kozákem

Od pramene Srdíčko se pokračuje po silnici přibližně 1 km. Dále vede cesta přes louku a nakonec lesem. Tato část trasy je také nenáročná, jedná se o příjemnou procházku. Z vyhlídky je k vidění samota Babka, místo kde býval známý jez U Kozáků a hospůdka.

Obrázek 9: Vyhlídka nad Kozákem



Zdroj: Google Earth

8.4.3.6. Poloostrov u Kozáků

Přístup k poslednímu vyhlídkovému místu je obtížnější, hrozí zde nebezpečí úrazu. Jedná se pouze o vyšlapanou lesní cestu, která není nijak zabezpečena, proto je potřeba pohybovat se opatrně. Z poloostrova u Kozáků mohou návštěvníci vidět místa, kde se nacházel Kozákův mlýn, pila a hamr, kiosek a za novým mostem kdysi stála školní chata.

Obrázek 10: Poloostrov u Kozáků



Zdroj: Google Earth

Z poloostrova u Kozáků se turisté vrátí zpět okolo vyhlídky nad Kozákem až na silnici, po které dojdou na náměstí ve Velešíně.

8.4.4. Potřebná dokumentace

- souhlas vlastníků pozemků s umístěním informačních tabulí
- ohlášení stavby stavebnímu úřadu v Kaplici podle zákona 183/2006 Sb., §104, odstavec 2 písmeno j)
- posouzení umístění informačních tabulí v lesním porostu v okolí Velešína – Odbor životního prostředí - lesy, myslivost se sídlem v Kaplici.

8.5. Dopad projektu na životní prostředí

V této kapitole budou zhodnoceny vlivy projektu, tedy naučné turistické trasy, na životní prostředí. Vybudování turistické trasy neovlivní kvalitu ovzduší, klima a nedojde ani ke zvýšení hlukové zátěže. Realizace a využívání turistické trasy neovlivní stabilitu a erozi půdy, horninové prostředí a nerostné zdroje, hydrogeologické podmínky, odtokové poměry, nedojde ani k ohrožení rostlinných a živočišných druhů a jejich biotopů.

Realizace a následné využívání turistické trasy se však dotkne přísně chráněného území v 1. ochranném pásmu vodní nádrže Římov. Co se týká stavebních zásahů do přírody, dojde pouze k instalaci informačních tabulí. Trasa nemusí být již dále upravována a nenachází se v lokalitě s výskytem vzácných živočišných a rostlinných druhů. Větší riziko představují návštěvníci a jejich pohyb v chráněném území. Před vstupem do 1. OP budou vždy o této skutečnosti informováni a budou jim sdělena pravidla pohybu v lokalitě.

Realizace projektu nebude mít vliv na životní prostředí. Následný provoz turistické trasy však skýtá ohrožení v podobě neukázněných návštěvníků, kteří nebudou respektovat daná pravidla.

8.6. Náklady

Položky jednotlivých nákladů pro realizaci projektu jsou dvojího charakteru. Největší investice bude do samotné realizace projektu, což zahrnuje nákup materiálu a zhotovení obrazové části informačních tabulí. Další investice poplynou do promotion turistické trasy, tedy do zhotovení letáků. Informační letáky budou oboustranné, tištěné na lesklou křídou (135 gr), typ Trio DL o rozměrech 210 x 297 mm.

Náklady na vytvoření informační tabule

Grafické zpracování, tisk a laminaci provede firma HOCH z Českých Budějovic, která již s městem Velešín spolupracovala na realizaci stezky Velešínsko. Přípravu textové části provedou buď členové Společnost přátel města Velešín nebo budou podklady předány profesionálnímu copywriterovi. Cena za jednu stranu normovaného textu (Formát A4) je 1000,- Kč.

Náklady na instalaci tabulí a značení trasy

Instalace tabulí a označení trasy proběhne svépomocí. Drobné náklady na barvu, hřebíky, označení se zákazem vstupu na odbočeních z trasy apod. jsou v kalkulaci vyčísleny pod položkou ostatní.

Investice do projektu jsou jednorázové. Provoz trasy nevyžaduje žádné dodatečné fixní ani variabilní náklady. Příjmy z provozu turistické trasy jsou nulové, nejedná se o zpoplatněný produkt.

Tabulka č. 5: Náklady

Název	Počet	Cena 1 ks (vč. DPH)	Celkem Kč
Informační stojan	5		
Betonové patky pro uchycení	10	580	5800
Grafické zpracování infotabule	5	2600	13000
Textové zpracování [31]	5	1000	5000
Deska komatex 80 x 100 cm x1 mm	5	800	4000
Tisk a laminace	5	1500	7500
Rám na tabuli z masivu	5	4200	21000
Kotvící šrouby	10	150	1500
Instalace tabulí a značení	5	0	0
Cena			57800
Sleva*	5	-750	-3750
Celkem			54050
Informační tabulky	7		
Deska PVC 3mm 60x80 cm [27]	7	228	1596
Tisk	7	550	3850
Instalace	7	0	0
Celkem			5446
Letáky [23].	3000	2,76	8280
Ostatní			2224
Celkové náklady			70000

Zdroj: Vlastní + kalkulace stezky Velešínsko

* Tiskárna HOCH v případě použití jejich loga na tabuli dává 50% slevu

8.7. Ekonomické zhodnocení projektu

Cílem projektu není přímá tvorba zisku, ale rozšíření produktového portfolia destinace. Jde především o využití nově vzniklé příležitosti pro rozvoj cestovního ruchu ve městě. Investice do realizace projektu nejsou příliš vysoké, jedná se o částku 61220 Kč, a zastupitelé města Velešín rozhodli o jeho financování z rozpočtu města. Není proto potřeba projekt financovat z cizích zdrojů. Realizátoři projektu mají možnost získat dotaci od Jihočeského kraje (viz kapitola 8.1.2. Financování projektu).

Pokud by vlivem zavedení nového produktu došlo ke zvýšení návštěvnosti města, zvýší se využití stávajících kapacit a tím také tržby poskytovatelů především stravovacích, ale i ubytovacích služeb a provozovatelů doplňkové infrastruktury. Zvýšení tržeb provozovatelů infrastruktury a infrastruktury cestovního ruchu by napomohlo ke zlepšení úrovně poskytovaných služeb.

Pro město Velešín nebude mít projekt přímý ekonomický přínos, hlavním účelem je propagace města a zajímavostí v destinaci, přilákání nových návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu v destinaci. V současné době se plánuje výstavba ozdravného centra, která bude finančně náročná a také obnova a zpřístupnění stávajících historických objektů. Zvýšením návštěvnosti města by došlo ke zkrácení doby návratnosti těchto investic.

8.8. Závěrečné shrnutí projektu

Jedním ze současných trendů v cestovním ruchu je návrat k přírodě a aktivní trávení volného času. Lidé chtějí poznávat nové věci, objevovat historii a pobývat na čerstvém vzduchu. To vše může město Velešín a jeho okolí turistům nabídnout. Nejen že se nachází v krásném prostředí, ale snaží se připravit takové podmínky a produkty, které by přilákaly turisty a udržely je v destinaci co nejdéle. Ve vzduchu totiž visí velké ohrožení turismu ve městě a tím je výstavba rychlostní silnice R3, která Velešín totálně odřízne, protože sjezd na Velešín není v plánu.

V nedávné době vznikla, díky aktivitě místních zastupitelů, nová příležitost a tou je alespoň částečné zpřístupnění některých lokalit v okolí vodní nádrže Římov, které se nacházejí v 1. ochranném pásmu a tudíž byl vstup do celé oblasti zakázán. Vybudování turistické trasy po těchto zpřístupněných lokalitách je podmínkou pro umožnění vstupu návštěvníkům a rozvoj šetrné turistiky. V minulosti byl řešený úsek řeky Malše intenzivně využíván pro trávení volného času. To vše však výstavbou přehrady zaniklo a město přišlo o obrovský potenciál. Proto je trasa oživena vzpomínkami na zašlou slávu této oblasti.

Realizace tohoto projektu zvýší příležitosti využití volného času a může pro destinaci znamenat zvýšení návštěvnosti, prodloužení délky pobytu a tím i zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Navrhovaný projekt je v souladu s jedním z cílů problémového okruhu infrastruktura cestovního ruchu.

9. Závěr

Hlavním cílem diplomové práce bylo vypracovat situační analýzu rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně. Stanovit marketingové cíle, zvolit marketingovou strategii a sestavit marketingový plán. Na tomto základě pak vypracovat návrh konkrétního projektu rozvoje cestovního ruchu ve Velešíně. Dílčími cíli pak zatraktivnění města Velešín v oblasti cestovního ruchu pro účastníky cestovního ruchu i místní obyvatele a zviditelnění a lepší propagace města Velešín.

V průběhu roku 2008 byla vedena jednání s Povodím Vltavy, s.p. o zpřístupnění některých lokalit pro šetrnou turistiku, která skončila úspěšně. Podmínkou pro využití nově zpřístupněných lokalit je však vybudování pěší trasy po těchto místech a zajištění informovanosti návštěvníků.

Na základě uvedené skutečnosti vznikl projekt, jehož cílem bylo vytvořit turistickou trasu po zpřístupněných místech v bezprostředním okolí římovské přehrady a na vyhlídkách instalovat naučné tabule s texty a fotografiemi, vypovídajícími o tom, jak dané místo vypadalo před vybudováním římovské přehrady. V minulosti zde totiž existovalo bezpočet stavení a zařízení sloužící k rekreaci nejen místních obyvatel. Projekt je zaměřen na vybudování atraktivity, která přiláká nové návštěvníky a potěší pamětníky, kteří tato místa znali, měli je rádi a chtěli by je ukázat svým známým a přátelům. Smyslem projektu je rozšířit nabídku cestovního ruchu ve městě a okolí a to se zaměřením na historii a okamžiky, které nenávratně poznamenaly život a turistický ruch ve Velešíně. Podle dotazníkového šetření z roku 2006 se někteří lidé do Velešína vracejí především kvůli vzpomínkám na dětství strávené na dětském táboře v údolí řeky Malše. Tato místa jsou již od roku 1975 zatopena vodní nádrží Římov. Je zde však stále krásná příroda využitelná pro šetrnou turistiku. Zároveň by šlo o levnou formu trávení volného času návštěvníků a také rezidentů. Projekt by také mohl pomoci prodloužit turistickou sezónu o jaro a podzim. V zimních měsících jen v případě příznivého počasí.

V okolí města je v současné době v provozu velký počet turistických tras i naučných stezek. Tento projekt je však specifický svým zaměřením a proto by mohl mít u návštěvníků úspěch. Pro město Velešín nebude mít projekt přímý ekonomický přínos,

hlavním účelem je propagace města a zajímavostí v destinaci, přilákání nových návštěvníků a prodloužení doby jejich pobytu v destinaci.

10. Summary

The main target of the Diploma Thesis was to develop situational analyses of progressing tourism in Velešín. To determine marketing aims, to choose marketing strategy and to build up marketing plan. On this base there has been evolved a proposal of a concrete project of tourism development in Velešín. The partial targets were to create the city Velešín for tourists and local inhabitants more attractive in tourism area and to make the city Velešín more visible.

In 2008 there were negotiations with River basin Vltava (Povodí Vltavy s.p.) about accessing to some localities for regardful tourism which ended up successfully. The condition for usage of new available localities is to construct paths for pedestrians and to provide information for tourists.

Based on that fact there was established a project. Its target was to create a touristic route along accessible places in close proximity of Římov's dam and to install educational boards with texts and photographs on views. The photographs would give evidence about how the place looked like before Římov's dam was built up. In the past there were many buildings and recreational facilities not only for local people.

The project is directed to building up attractiveness which would allure new visitors and please historians who knew and liked that places and want to show them to their friends. The purpose of this project is to extend offer of tourism in the city and its surrounding. It should be aimed at history and moments which irrecoverably affected the life and tourism in Velešín. According to questionnaires from 2006 some people are returning to Velešín especially because of their memories to childhood which they spent at children camp in the valley of the river Malše. These places are already flooded by Římov's dam since 1975. There is still beautiful nature which can be used for regardful tourism. At the same time it would be cheap form of spending free time for visitors and also for residents. The project would also help to extend touristic season in spring and autumn. During winter season only in case of acceptable weather.

In the surrounding there is a great number of touristic routes and educational paths in use nowadays. This project is very specific by its aiming and that is why it should have success by visitors. This project shouldn't have direct economical contribution for

Velešín; the main purpose is promotion of the city and interests in that destination, to attract new visitors and extension of their stay in the destination.

11. Seznam použité literatury

Odborné publikace

1. BESI, A.S. *Pilotní strategie území Místní akční skupiny Pomalší o.p.s. na období 2007 – 2013* [online]. 2007, [cit. 5.12.2007]. Dostupný na:
<http://www.maspomalsi.cz/dokument.html>
2. HESKOVÁ, M.a kolektiv *Cestovní ruch*, Praha: Fortuna, 2006. 224 s.
3. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2001.152 s.
4. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003.204 s.
5. HRALA, V. *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 2002. 173 s.
6. Informační publikace o Regionálním operačním programu regionu soudržnosti Jihozápad [online]. 2007. Dostupný na: http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1099&p1=1799
7. JIHOČESKÝ KRAJ – KRAJSKÝ ÚŘAD *Jihočeský kraj – cestovní ruch*, 2003. 48 s.
8. KAREŠ J., VANĚČEK D., BUNEŠOVÁ M. *Technika zpracování bakalářských a diplomových prací* [online]. 2007. Dostupný na:
http://www.ef.jcu.cz/education/stara_verze/soubory/novinky/tezp_2007
9. KIRAL'OVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, 2003. 173 s.
10. KOPAČKA, L., ŠÍP, J., ŠTĚPÁNEK, V. *Geografie CR*. Praha: Praha Karolinum, 2001.
11. KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 1998. 712 s.
12. KP projekt *Strategický plán rozvoje města Velešín na období 2009 – 2015*, [online]. 2008, [cit. 10.11.2008]. Dostupný na: <http://www.velesin.cz/cz/index.htm>
13. MĚSTO VELEŠÍN *Velešínsko*. Velešín, 2007, (propagační materiál)
14. NĚMEC, V. *Projektový management*. Praha: Grada Publishing, 2002. 182 s.
15. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 342 s.
16. TICHÁ I., HRON, J. *Strategické řízení*. Praha: Provozně ekonomická fakulta ČZU, 2002. 240 s.
17. Turistická stezka Velešínsko, informační tabule č. 3 a 5

18. VELEŠÍNSKÝ ZPRAVODAJ-10-2008: *Smlouva o spolupráci s rakouskou obcí Ottenschlag* [online]. 2008, [cit. 4.12.2007]. Dostupný na:
<http://www.velesin.cz/cz/index.htm>
19. Vyjádření Povodí Vltavy, s.p. ze dne 18.9.2008

Internetové stránky

20. CZECHTOURISM [online]. CzechTourism, QCM, s.r.o., 2003 [cit. 25.9.2008].
Dostupné na Internetu: <http://www.czechtourism.cz>
21. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. Český statistický úřad, 2008 [cit. 5.9.2008]. Dostupné na Internetu: <http://www.czso.cz/>
22. CHARITA KAPLICE [online]. Charita Kaplice, 2008 [cit. 6.10.2008]. Dostupné na Internetu: <http://www.charitakaplice.cz/>
23. INETRPRINT [online]. iNet Solutions s.r.o., 2003 – 2009 [cit. 9.4.2009].
Dostupné na internetu: <http://www.inetprint.cz/letaky/zobrazit-cenik>
24. INFORMAČNÍ SERVER ČESKÉHO KRUMLOVA [online]. Město Český Krumlov, 2006 – 2007 [cit. 5.4.2009]. Dostupné na Internetu:
<http://www.ckrumlov.info>
25. INFORMAČNÍ SYSTÉM JIŽNÍ ČECHY A ŠUMAVA [online]. Spolek pro popularizaci jižních Čech, 2008 [cit. 8.9.2008]. Dostupné na Internetu:
<http://www.jiznicechy.org>
26. JIHOČESKÝ KRAJ [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 29.3.2009]. Dostupné na Internetu: <http://www.kraj-jihocesky.cz/>
27. KING STYLE [online]. It2b, s.r.o., 2005 [cit. 10.4.2009]. Dostupné na Internetu:
<http://www.expomarket.cz/deskove-materialy/>
28. MĚSTO VELEŠÍN [online]. Město Velešín, 2008 [cit. 15.12.2008]. Dostupné na Internetu: <http://www.velesin.cz/cz/firmy/>
29. MĚSTO VELEŠÍN [online]. Město Velešín, 2008 [cit. 2.10.2008]. Dostupné na Internetu: <http://www.velesin.cz/cz/index.htm>
30. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2008 [cit. 2.12.2008]. Dostupné na Internetu:
<http://www.mmr.cz/>

31. PUBLIKAČNÍ SYSTÉM AMADEO [online]. Virklis, a.s., 1998 - 2009 [cit. 18.4.2009]. Dostupné na Internetu: <http://www.amadeo.cz/cs/sluzby-a-reseni/ceny-sluzeb>
32. SPOLEČNOST PŘÁTEL MĚSTA VELEŠÍNA [online]. Společnost přátel města Velešína, 2008 [cit. 20.12.2008]. Dostupné na Internetu: <http://www.pratelevelesina.cz/>
33. TURISTICKÉ REGIONY A OBLASTI ČESKÉ REPUBLIKY [online] CzechTourism, 1998 - 2009 [cit. 5.4.2009]. Dostupné na Internetu: <http://www.jiznicechy.tourism.cz>
34. TURISTIK.CZ [online]. Turistik.cz, 2008 [cit. 20.12.2008]. Dostupné na Internetu: <http://pruvodce.turistik.cz/vodni-nadrz-rimov.htm>

12. Seznam tabulek, schémat a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka č. 2: SWOT matice

Tabulka č. 3: Délka jednotlivých úseků trasy

Tabulka č. 4: Komponenty

Tabulka č. 5: Náklady

Seznam schémat

Schéma č. 1: SWOT matice

Schéma č. 2: Používané strategické směry

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Lokalizace projektu

Obrázek č. 2: Trasa

Obrázek č. 3: Informační stojan

Obrázek č. 4: Rozložení informační tabule

Obrázek č. 5: Návrh informační tabulky

Obrázek č. 6: Kamenná věž

Obrázek č. 7: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši

Obrázek č. 8: Velký kámen

Obrázek č. 9: Vyhliídka nad Kozákem

Obrázek č. 10: Poloostrov u Kozáků

13. Přílohy

Graf č. 1: Vývoj počtu obyvatel

Graf č. 2: Vzdelanost

Graf č. 3: Struktura ekonomicky aktivního obyvatelstva

Tabulka č. 1: Vyjížděky do zaměstnání

Graf č. 4: Nezaměstnanost

Graf č. 5: Důvod návštěvy

Graf č. 6: Bydliště

Příloha č. 1: Historická mapa (1973)

Příloha č. 2: Kamenná věž

Příloha č. 3: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši

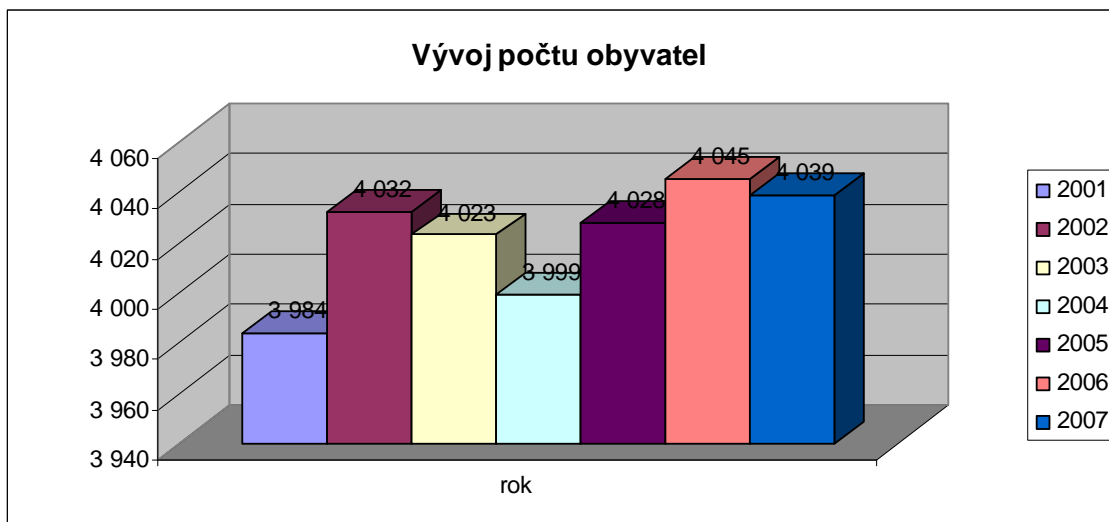
Příloha č. 4: Velký kámen

Příloha č. 5: Srdíčko

Příloha č. 6: Vyhlídka nad Kozákem + Poloostrov u Kozáků

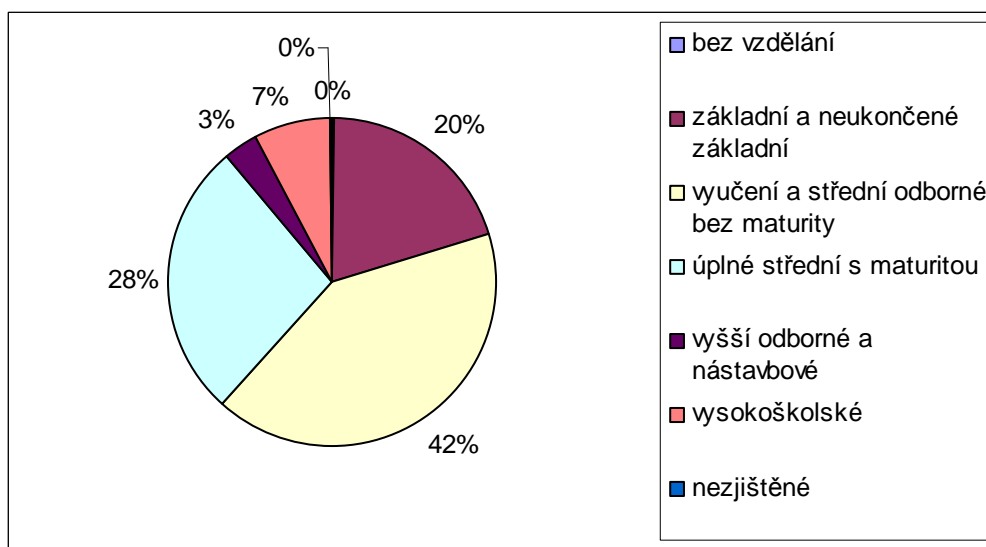
Příloha č. 7: Vyjádření povodí Vltavy, s.p.

Graf č. 1: Vývoj počtu obyvatel



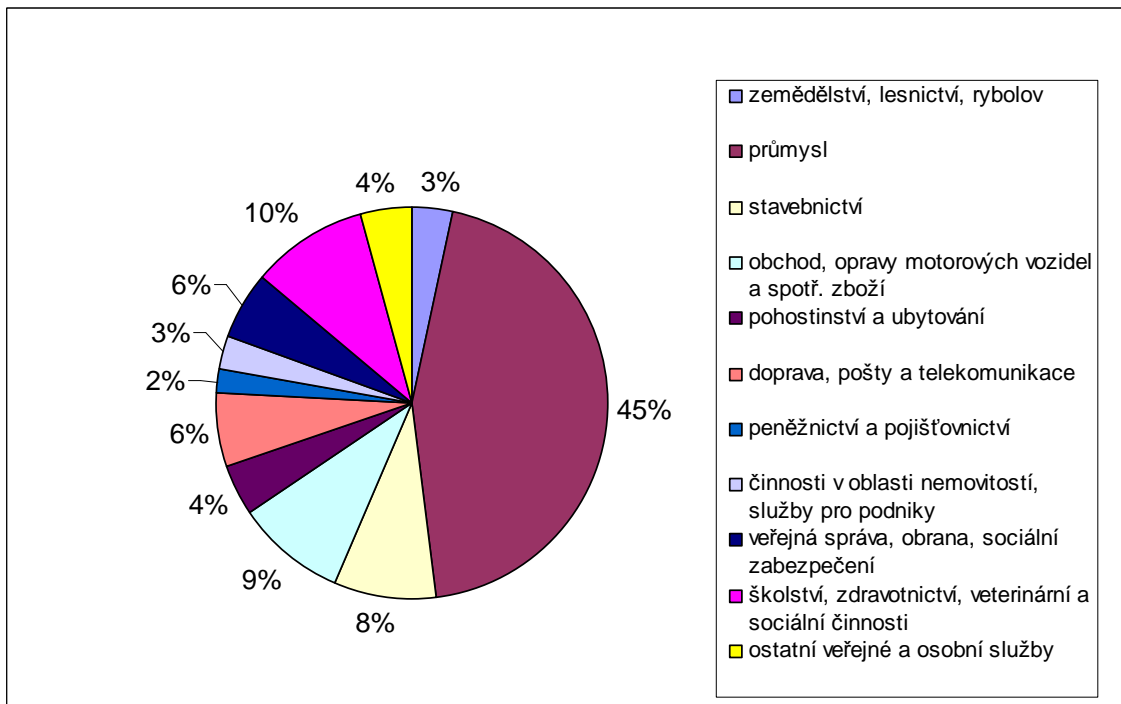
Zdroj: Český statistický úřad

Graf č. 2: Vzdělanost



Zdroj: Český statistický úřad

Graf č. 3: Struktura ekonomicky aktivního obyvatelstva



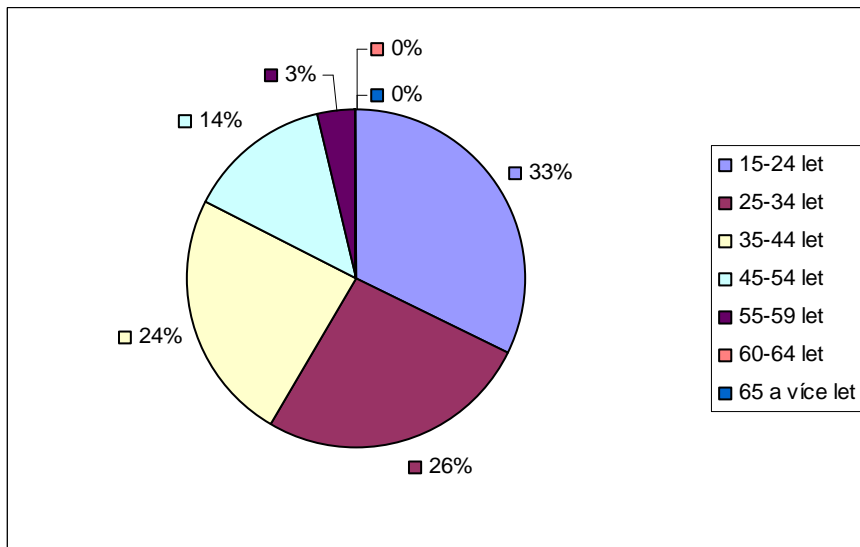
Zdroj: Český statistický úřad

Tabulka č. 1: Vyjížděky do zaměstnání

Muži vyjíždějící do zaměstnání	z toho			
	v rámci obce	v rámci okresu	v rámci kraje	do jiného kraje
1 043	380	248	333	39
Ženy vyjíždějící do zaměstnání	z toho			
	v rámci obce	v rámci okresu	v rámci kraje	do jiného kraje
856	412	169	250	13

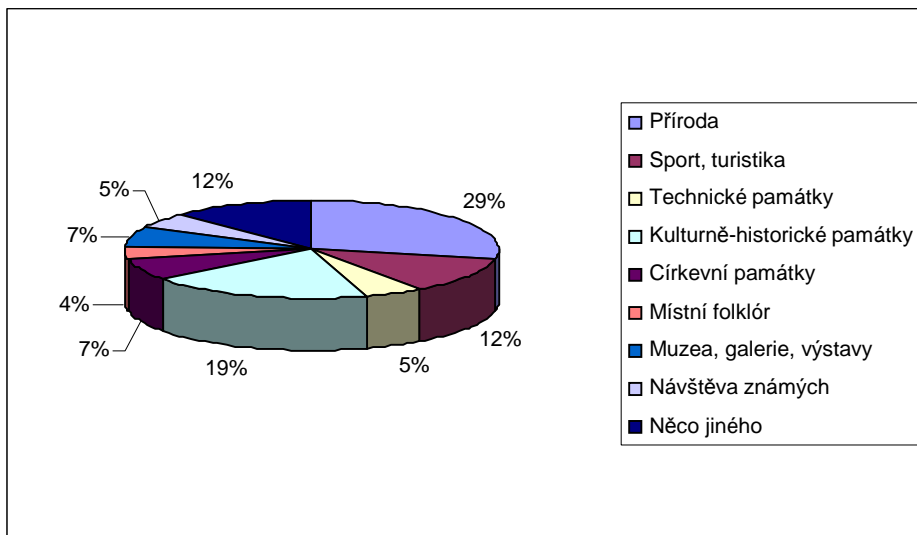
Zdroj: Český statistický úřad

Graf č. 4: Nezaměstnanost



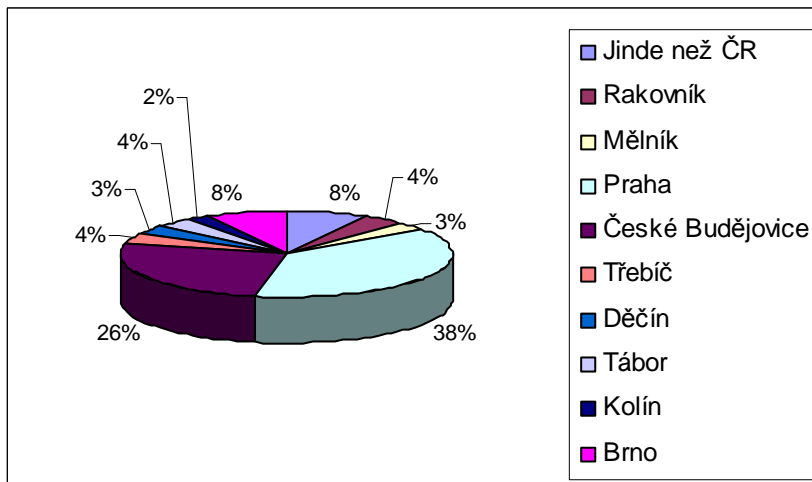
Zdroj: Český statistický úřad

Graf č. 5: Důvod návštěvy



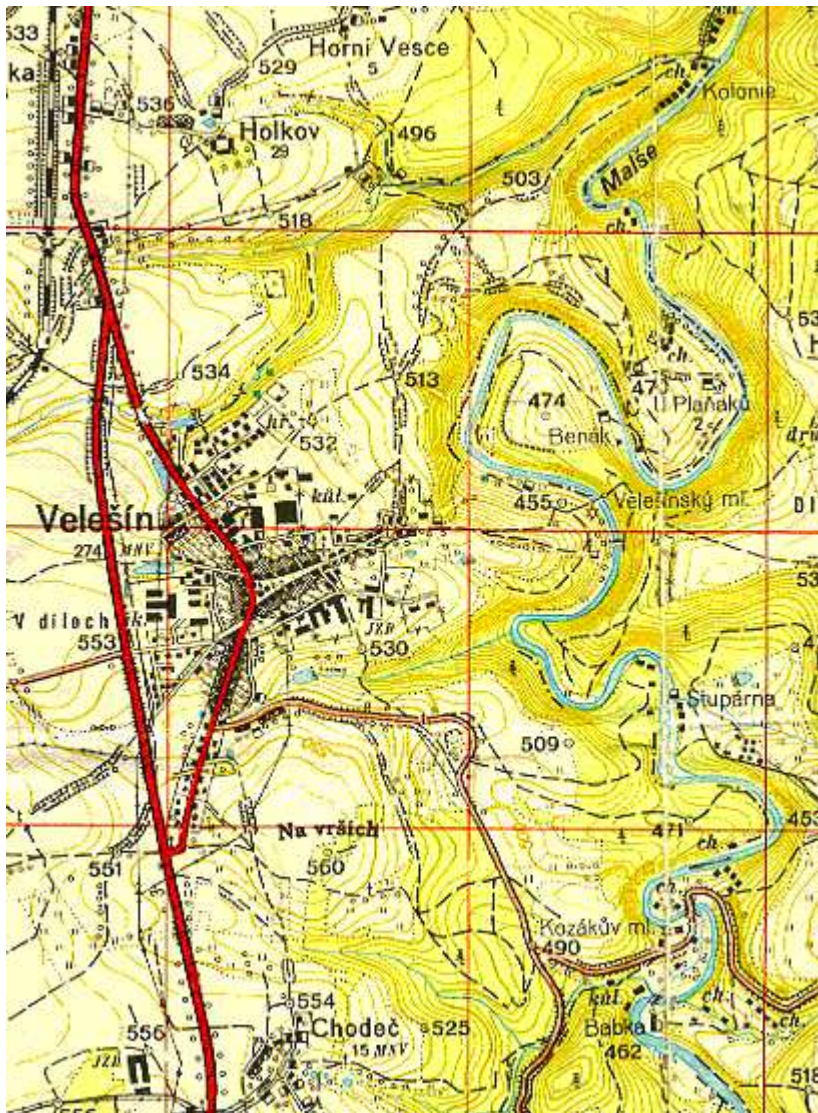
Zdroj: Vlastní

Graf č. 6: Bydliště



Zdroj: Vlastní

Příloha č. 1: Historická mapa (1973)



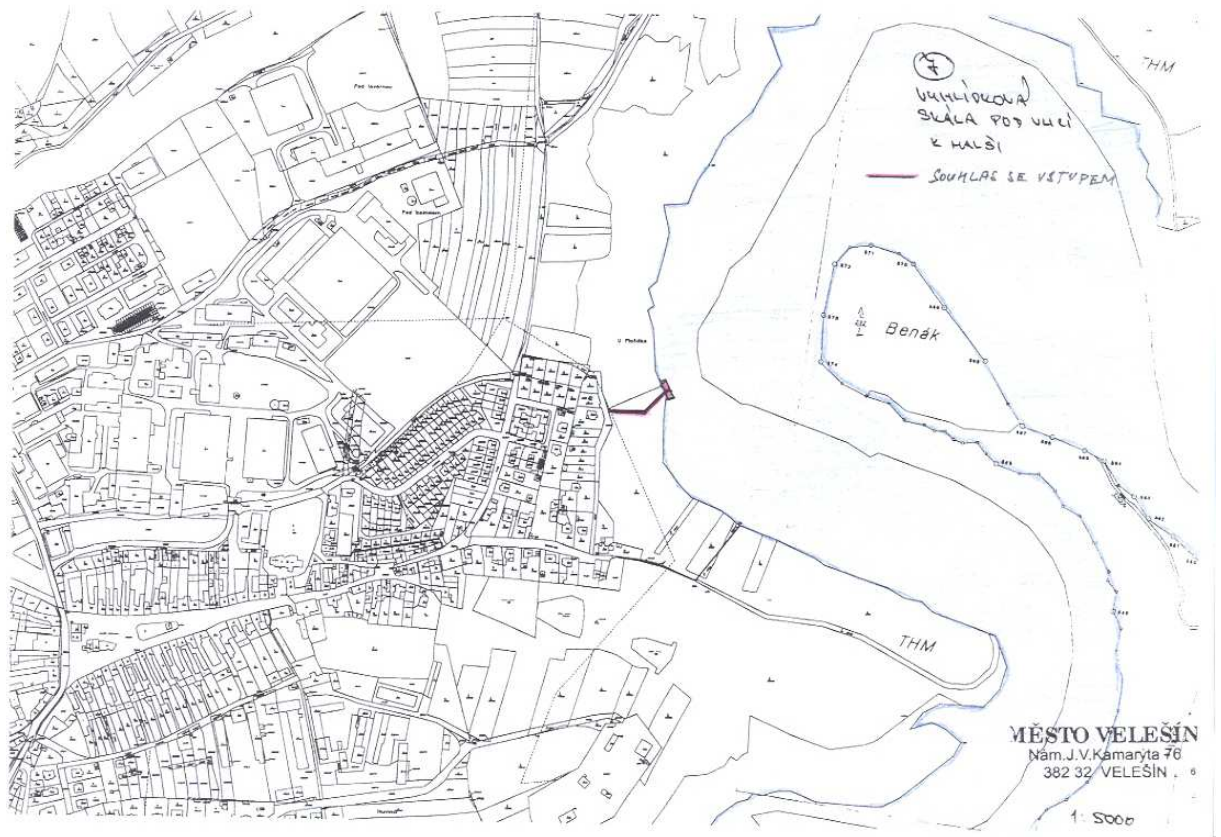
Zdroj: Český úřad geodetický a kartografický, 1973

Příloha č. 2: Kamenná věž

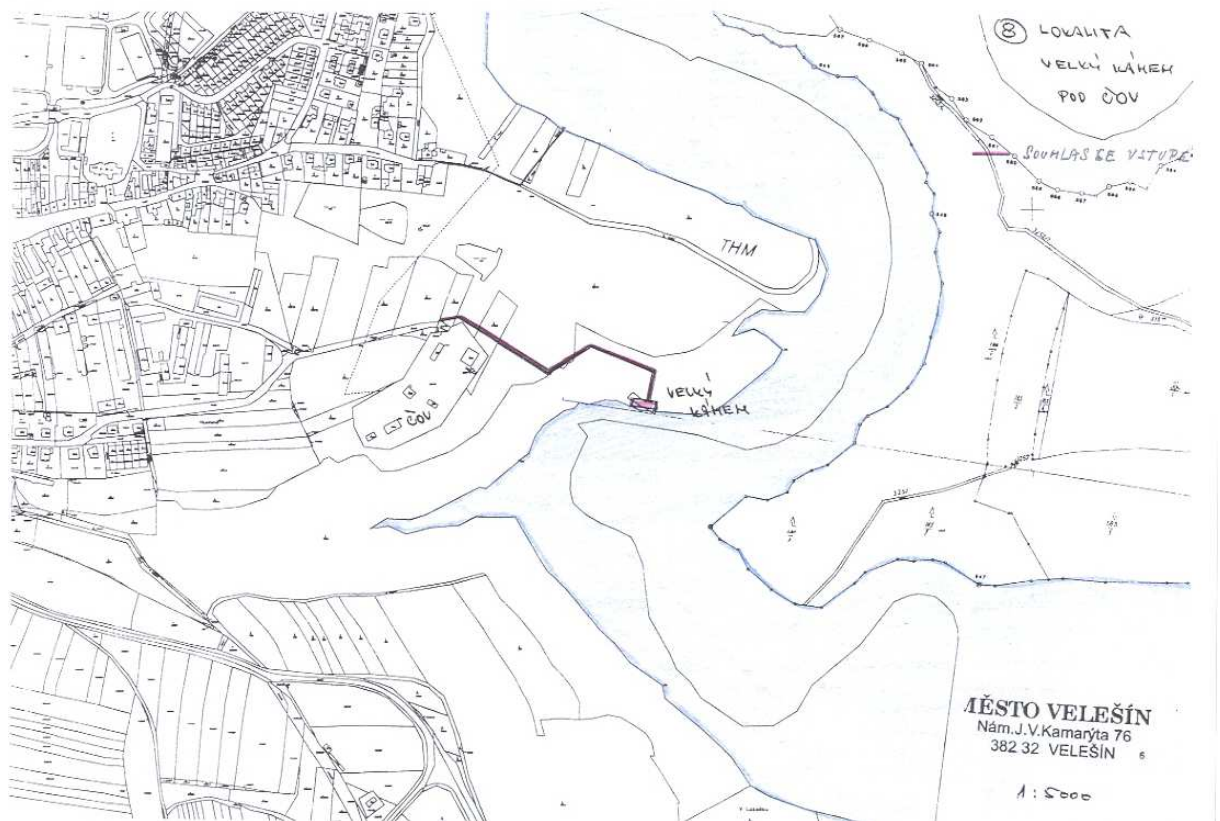
⑨ + ⑩
PŘÍSTUP KE KAMENNÉ VĚŽI
PŘÍSTUP K OBRANĚNĚ VÁLKY
OULIČNÍ POUZE CYKLO/PĚŠI
— SOUHLAS SE VSTUPEM



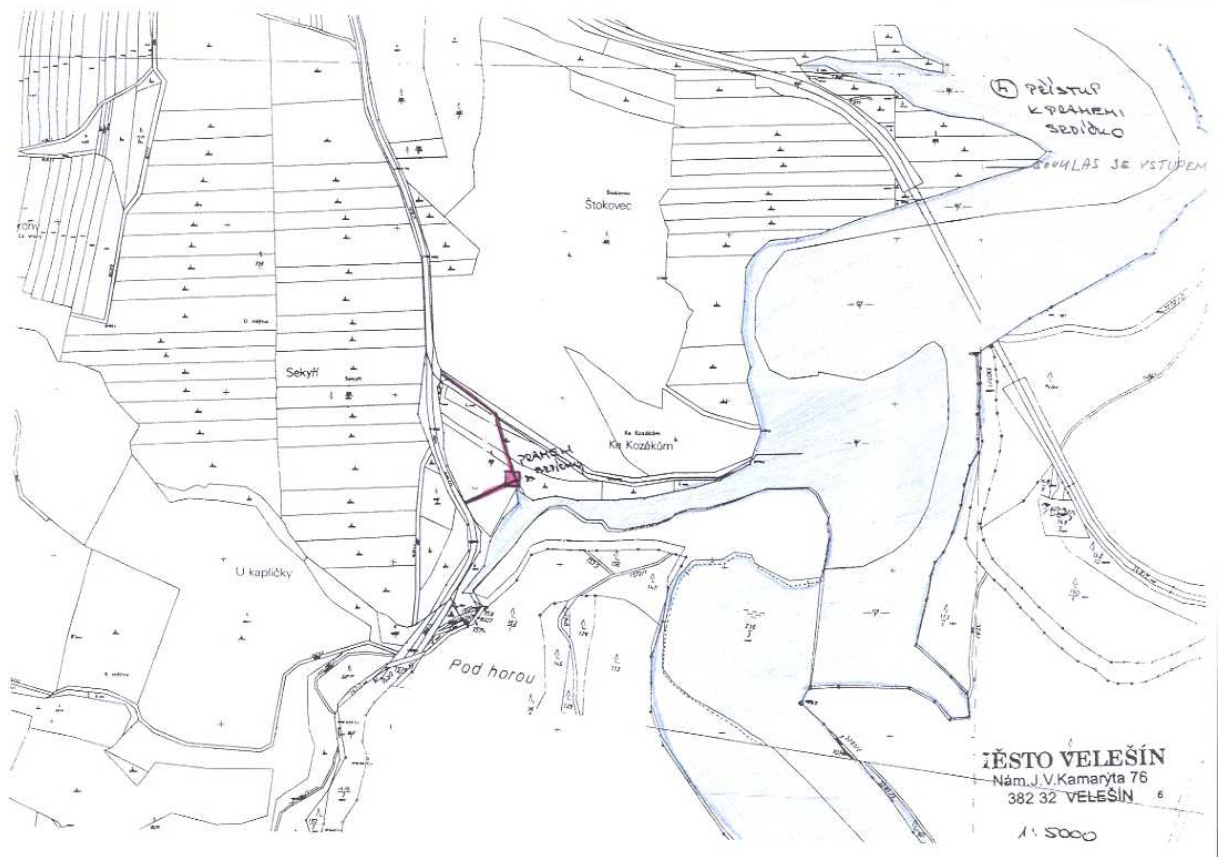
Příloha č. 3: Vyhlídková skála pod ulicí K Malši



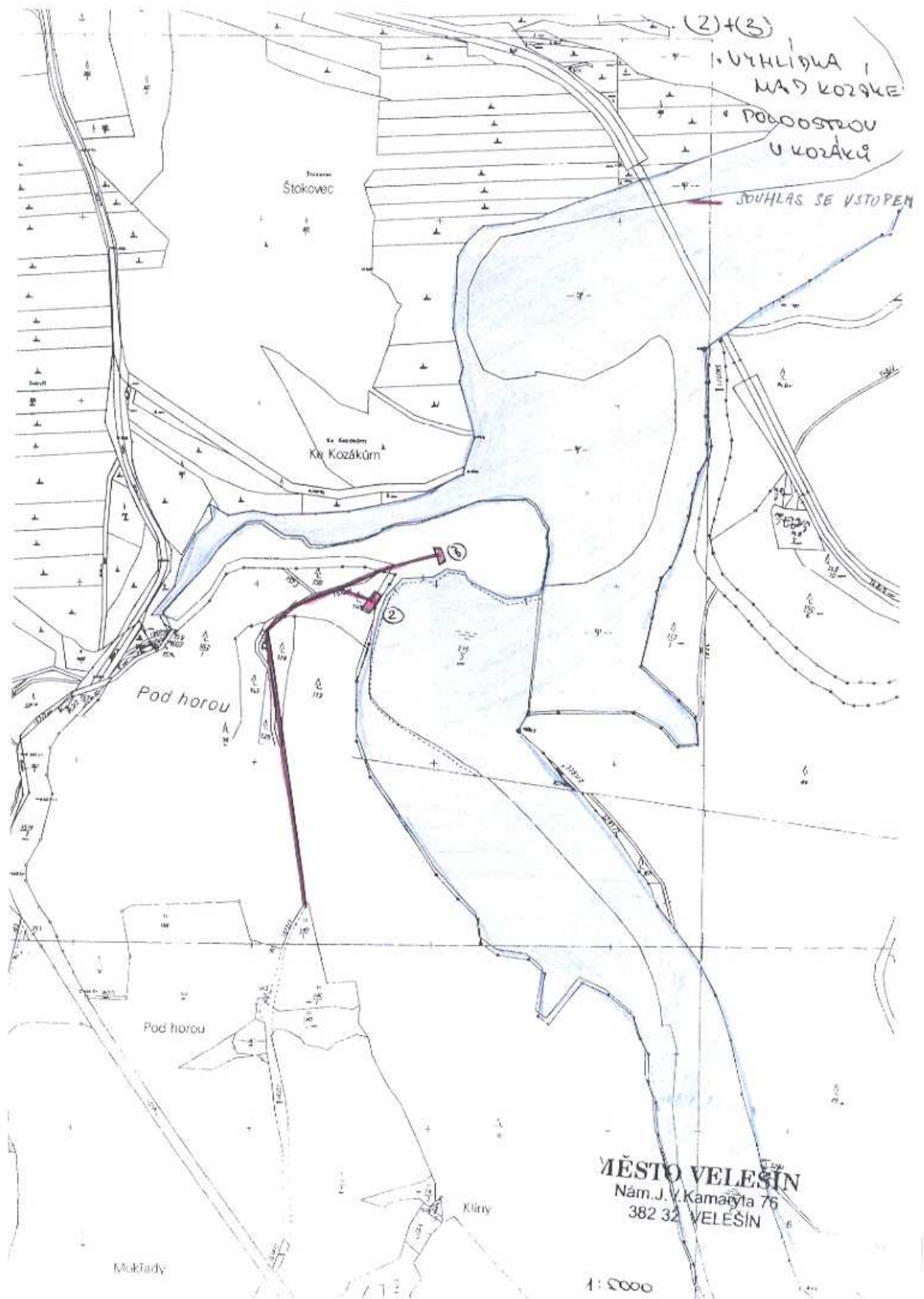
Příloha č. 4: Velký kámen



Příloha č. 5: Srdíčko



Příloha č. 6: Vyhlídka nad Kozákem + Poloostrov u Kozáků



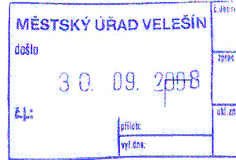
Příloha č. 7: Vyjádření povodí Vltavy, s.p.



Povodí Vltavy,
státní podnik
závod Horní Vltava
Litvínovická silnice 5
371 21 České Budějovice

TEL.: 387683111
FAX: 387203620

BANKOVNÍ SPOJENÍ:
ŽIVNOSTENSKÁ BANKA, a.s.,
České Budějovice
č.ú.: 3000311064/0400



Město Velešín
Pan Jiří Růžička - místostarosta
Nám. J.V.Kamarýta 76
382 32 Velešín

VÁŠ DOPIS ZNAČKY / ZE DNE

NAŠE ZNAČKA

VYŘIZUJE / LINKA

DATUM

VĚC:

2008/54166/143-L

Ing. Langhansová

2008-09-18

Zpřístupnění I. ochranného pásma nádrže Římov.
k.ú. Dlouhá, Velešín, Sedlce; okres: Český Krumlov, České Budějovice; kraj Jihočeský;
čhp 1 – 06 – 02 – 035; - 036; - 037 - vyjádření

Dopisem jste nám předložil návrh na zpřístupnění I. ochranného pásma nádrže Římov pro šetrnou turistiku a cykloturistiku. Rozsah přístupu zahrnuje turisticky zajímavá místa a historické památky.

Byly předloženy katastrální mapy se zákresy vstupů do I. OP VN Římov.

Navržené lokality:

1. **Přístup k mohyle u Dlouhé.** Jedná se o polní cestu odbočující východně ze silnice Dlouhá – Výheň, která pokračuje v lese v I. OP. Mohyla se nachází cca 200 m od hranice I. OP.
2. **Vyhlídková skála nad „Kozákem“** – ve II. OP luční cesta severně od Dlouhé až k lesu a od hranice I. OP - pak lesní cestou k vyhlídce.
3. **Poloostrov „U Kozáků“** - lesní cestou od vyhlídky nad Kozákem směr SV cca 200 m na poloostrov.
4. **Přístup k prameni Srdíčko** po bývalé cestě do Svatého Jana nad Malší cca 100 m pak odbočení lesní pěšinou vpravo ke studánce a druhým přístupem ze silnice Velešín – Dlouhá lesní pěšinou východně od silnice. Po bývalé cestě do Svatého Jana je zakreslena trasa až k jezeru.
5. **Stezka na hrad Velešín.** Za silničním mostem na Sv. Jan odbočuje polní cesta po louce směr SV ve II. OP v blízkosti hranice s I. OP, do I. OP vstupuje po lesní cestě ke skalní vyhlídce nad Stupárnou a pokračuje I. OP až ke hradu Velešín.
6. **Vyhlídková skála pod ulicí K Malší.**
7. **Lokalita Velký kámen** po cestě pod ČOV ve Velešíně a dále po lesní pěšině k vyhlídce na vodní nádrž.
8. **Přístup ke Kamenné věži a obrannému valu** vede ze žlutě značené turistické cesty (tzv. betonky) ze silnice Římov k Velešínskému potoku a dále Velešína. Lesní cesta ke Kamenné věži začíná z betonky na hranici I. OP jižně od Velešínského potoka a vede východně až SV po poloostrově nad zátokou, do které ústí Velešínský potok a končí cca 300 m od konce poloostrova. Přibližně v polovině této cesty odbočuje zpět na betonku a odtud jižním směrem kolem obranného valu, pak odbočí západním směrem a končí opět na betonce. Dále je navržena síť lesních cest po poloostrově pod Plaňákem až ke Kamenné věži.



Jako správce povodí, který vykonává správu v oblasti povodí Vltavy, podle ustanovení § 54 odst. 1 zákona č. 254/2001 Sb., o vodách a o změně některých zákonů (vodní zákon), ve znění pozdějších předpisů dáváme toto vyjádření:

V uvedených lokalitách bylo provedeno podrobné místní šetření a na jeho základě souhlasíme se zpřístupněním těchto lokalit:

1. **Přístup k mohyle u Dlouhé.**
2. **Vyhlídková skála nad „Kozákem“**
3. **Poloostrov „U Kozáků“**
4. **Přístup k prameni Srdíčko** jen částečně. Po bývalé cestě do Svatého Jana nad Malší cca 100 m pak odbočení lesní pěšinou vpravo ke studánce a druhým přístupem ze silnice Velešín – Dlouhá lesní pěšinou východně od silnice. **Nesouhlasíme** se vstupem po bývalé cestě do Svatého Jana až k vodní nádrži.
6. **Vyhlídková skála pod ulicí K Malší.**
7. **Lokalita Velký kámen**
8. **Přístup ke Kamenné věži a obrannému valu** jen částečně. Povede ze žlutě značené turistické cesty (tzv. betonky) ze silnice Římov k Velešínskému potoku a dále Velešína. Lesní cesta ke Kamenné věži začíná z betonky na hranici I. OP jižně od Velešínského potoka a vede východně až SV po poloostrově nad zátokou, do které ústí Velešínský potok a končí cca 300 m od konce poloostrova. Přibližně v polovině této cesty odbočuje zpět na betonku a odtud jižním směrem kolem obranného valu, pak odbočí západním směrem a končí opět na betonce. **Nesouhlasíme** s navrženým vstupem po síti lesních cest k vodní nádrži po poloostrově pod Plaňákem a až ke Kamenné věži.

S přístupem do výše uvedených lokalit souhlasíme za těchto podmínek:

1. Na vstupech do I. OP budou osazeny tabule s informací, že osoby vstupují do I. OP a **mohou se pohybovat pouze po vyznačených turistických cestách**. Na odbočeních z vyznačených turistických cest v I. OP budou umístěny tabule se zákazem vstupu.
2. Tabule s informací o vstupu do I. OP a označení turistických stezek bude provedeno městem Velešín.
3. Přístupy a turistické cesty budou řádně vyznačeny turistickými značkami a trvale udržovány. Údržbu turistických cest včetně likvidace odpadů bude provádět město Velešín.

V příloze Vám zasíláme podklady s vyznačením námi odsouhlasených přístupů do jednotlivých lokalit.

Návrh na změnu rozhodnutí o ochranných pásmech VN Římov vydaného Krajským úřadem – Jihočeský kraj, OZZL, čj. KUJCK 30750/2006/49 OZZL Ža, Zam, Hav ze dne 7.6.2007 pro vstupy do výše uvedených lokalit předložíme Krajskému úřadu – Jihočeský kraj k projednání a povolení.

Příloha: mapky s vyznačením vstupů do I. OP.

Na vědomí:

1. PV GR 410
2. PS 6
3. spis

**Povodí Vltavy,**
státní podnik
závod Horní Vltava 4
Litvínovská 6, 371 21 Osada Budějovice
Ing. Vladimír Rohlík
Vedoucí střediska PPV