



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: FILIPOVÁ Lenka

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Návrh strategie m-Commerce pro vybranou organizaci

Vedoucí diplomové práce Ing. Viktor Vojtko

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Uvádíte, že je v Českých Budějovicích aktuálně možné platit jízdenku v MHD mobilním telefonem (sms/internet). Bylo by možné vytvořit v této souvislosti nějakou strategickou alianci? A co by bylo jejím obsahem?

Otázka 2: Co podle Vašeho názoru stojí za obrovským rozmachem m-commerce v západních zemích

v posledních několika letech?

Datum: 15. 05. 2009

Podpis vedoucího diplomové práce: