



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Pavla Peterková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingový výzkum při realizaci nákupního centra Černý pelikán

Oponent diplomové práce: Mgr. Kateřina Štychová

Povolání oponenta: marketingový specialista

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na stranách 67-69 navrhuje výzkum sotřebitelských preferencí. Jak byste jej zajistila

organizačně?

Otázka 2: Považujete provedené studie v přípravné fázi za kompletní? Jakými studii a s jakým zaměřením byste je doplnila?

Datum: 08. 08. 2009

Podpis oponenta diplomové práce: