



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Radoslav Půr

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Moderní marketingové metody užití v C2C systémech internetového obchodu

Oponent diplomové práce Ing. Václav Panuška

Povolání oponenta: technický ředitel společnosti Arakis & Belleville, s.r.o.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Aktuální a zajímavé zvolené téma.

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Cíle jsou vhodně formulovány.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Formulace metodiky je velmi vhodně formulována.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Použitá data jsou v rámci možnosti tématu aktuální.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení je naprosto správný.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autor se velice dobře teoreticky i prakticky orientuje v dané tématice.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Autor správně dodržuje citační normy.

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Jazykově správně a práce navíc cituje z řady zdrojů v originálním anglickém jazyce.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Autor má široký pojmový aparát.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je

výborný

Komentář: Práce je zajímavá a celkový dojem výborný.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Cíle práce včetně dílčích jsou splněny.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: Závěry jsou správně formulovány a významné pro další využití.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Práce je po stránce odborné a zejména praktické velice dobře využitelná.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem bude implementován crowdsourcing ve zkoumaném subjektu ?

Otázka 2: Jakým způsobem bude společnost hledat investiční zdroje pro navrhované změny projektu v době ekonomické krize ?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Diplomová práce uceleným způsobem ilustruje stav a budoucí potenciál marketingových aktivit v projektu Salón Umění společnosti Grados CZ. Práce je přínosná zejména rozborem aktuálního a plánovaného stavu marketingových aktivit konkurenčního prostředí a návrhy na jejich začlenění do zkoumaného subjektu. Práci mohu hodnotit známkou výborně.

Datum: 20. 08. 2009

Podpis oponenta diplomové práce:

