



# Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** PŮR Radoslav, Bc.

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Moderní marketingové metody užití v C2C systémech internetového obchodu

**Vedoucí diplomové práce** Ing. Viktor Vojtko

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Ve své práci píšete, že aukční portál potřebuje ke svému rozvoji silného strategického

partnera. Jaký je Váš odhad od něj vyžadované investice a její návratnosti?

Otázka 2: Kdo je v tuto chvíli nejvýznamnějším konkurentem portálu SalonUmeni.cz?

***Datum:*** 18. 09. 2009

***Podpis vedoucího diplomové práce:***