



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: VALDMANOVÁ Markéta

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Testování spotřebních produktů na základě preferencí spotřebitelů

Vedoucí diplomové práce Ing. Viktor Vojtko

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: I když byl zvolen nepravděpodobnostní vzorek, jak je to podle Vás s jeho reprezentativností vzhledem ke spotřebitelům v ČR? A podle čeho lze reprezentativnost posoudit?

Otázka 2: Co byste doporučila spotřebitelské organizaci, aby s uvedenými zjištěními provedla?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Výsledky výzkumu budou prakticky využity Spotřebitelským institutem SOS, o.p.s.

Datum: 15. 05. 2009

Podpis vedoucího diplomové práce: