



# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Katedra:</b>	obchodu a cestovního ruchu
<b>Student:</b>	Bc. Lenka Demková
<b>Studijní obor:</b>	obchodní podnikání, cestovní ruch
<b>Název diplomové práce:</b>	Marketing a jeho role při formování zážitkového produktu cestovního ruchu v Plzni
<b>Vedoucí diplomové práce:</b>	doc. JUDr. Ludmila Nováková, PhD.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autorka pracuje s literaturou zahraničních a domácích představitelů teorie cestovního ruchu. Větší pozornost si zaslouží teoretický pohled na marketing města (3.2.6)

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Citace printových i elektronických zdrojů byla dodržena

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Diplomantka prezentuje svoje myšlenky adekvátně a na vhodné úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Autorka postupuje ve smyslu výkladového slovníka v České republice, méně aplikuje terminologii zahraničních autorů

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Vhodné doplňky dokumentují popisované jevy v textové části

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: cíle byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Komentář: Diplomantka formuluje ideový návrh zážitkového produktu a manažment jeho uvedení do praxe

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Práce navrhuje zážitkový produkt, analyzuje důvody, které bránili, nebo ještě brání, aby se Plzeň město piva stalo součástí nabídky cestovních kanceláří

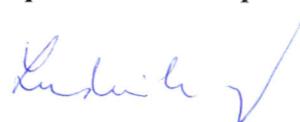
## **Celkové hodnocení práce**

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

**Datum:** 19. 05. 2009

**Podpis vedoucího diplomové práce:**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kudrle', followed by a checkmark.