



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cetovního ruchu

Student: Bc. Kateřina Široká

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Destinační management Jihlavska

Oponent diplomové práce: Ing. Martin Musil

Povolání oponenta: odborný asistent

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Komentář: Hodnocení dosažení cílů vzhledem k jejich velmi obecné formulaci je mírně ztížené.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Několik drobných chyb v práci ovšem najdeme.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Velmi nezvyklé je rozdělení literatury na "teoretickou" a "praktickou" část, postrádám smysl tohoto dělení a považuji jej za spíše nešťastný.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Viz. "Formulace cílů práce"

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakou právní formu byste doporučila pro nově vznikající lokální organizace destinačního managementu? Své názory zdůvodněte.

Otázka 2: Zdůvodněte, proč by podle Vás pro Jihlavsko měla vzniknout spíše nová organizace destinačního managementu, místo toho, aby činnost prováděla již existující Vysočina Tourism se sídlem v Jihlavě.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

K obhajobě práce: Navrhuji známku výborně či velmi dobře dle výsledků samotné obhajoby, což formulář neumožňuje zadat.

Datum: 12. 05. 2009

Podpis oponenta diplomové práce: