



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Široká Kateřina

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Destinační management Jihlavska

Vedoucí diplomové práce Ing. Eva Fellegiová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Nebyl by zaměňován destinační management Jihlavska a destinační management celého Jihlavského kraje?

Otázka 2: Jaké produkty destinací by pak nabízelo Jihlavsko a jaké Jihlavský kraj? Uveďte konkrétní příklady na základě provedené analýzy nabídky cestovního ruchu.

Datum: 07. 05. 2009

Podpis vedoucího diplomové práce: