



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Edita Křížová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Analýza chování spotřebitele v segmentu privátních značek

**Vedoucí diplomové práce** Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Z čeho vycházíte při návrhu uvádění výrobce na obalech výrobků s privátní značkou? Nedojde spíše k oslabení prvku diferenciacie, odlišení maloobchodníka od konkurence?

***Datum:*** 13. 05. 2009

***Podpis vedoucího diplomové práce:***