



Posudek bakalářské práce

Název: *Generace Alfa a její vztah k médiím*

Autor: *Monika Kubů*

Studentka si vybrala aktuální a zajímavé téma, které se vztahuje k projektu TAČR, jehož hlavním řešitelem je vedoucí práce. Pro relevantní analýzu situace dnešních dětí, která je součástí projektu, je užitečné seznámit se s „generacemi“, jak je popisuje současná sociologie. Poslední z těchto generací je generace Alfa, tedy děti, které se narodily až v druhé dekádě 21. století.

Předložená práce má sice popisný charakter, ale vzhledem k tomu, že se v českém prostředí setkáváme spíše jen s populárními anebo příležitostnými statěmi na toto téma, považuji shrnutí, které autorka ve své práci poskytuje, za přínosné i pro širší odbornou veřejnost, zejména studenty.

Cílem práce je „zjistit, jaký vliv mají média“ na tuto generaci (s. 6). Ačkoliv autorka nikde neuvádí stručnou odpověď na tuto otázku, je možné konstatovat, se jí podařilo cíle dosáhnout: v kap. 3.2 poměrně obsírně líčí vztah generace Alfa k médiím, a to v celé jeho rozmanitosti, i s jeho důsledky. Jako „přidanou hodnotu“ práce je třeba ocenit skutečnost, že autorka ve své práci zhodnotila také vliv současné situace spojené s hygienickými omezeními způsobenými pandemií nemoci COVID-19.

Struktura práce je logická, použité metody relevantní. Po stránce jazykové i formální je práce na velmi dobré úrovni, ačkoliv i zde najdeme některé zbytečné chyby, jako např. uvedení zkratk „Např.“ a „Tzv.“ v seznamu zkratk na straně 55. Vysoce oceňuji použití většího množství cizojazyčných pramenů, což ovšem je spojeno i s obtížemi, protože zejména při použití internetu není vždy snadné rozlišit odbornou úroveň jednotlivých zdrojů.

V první kapitole autorka nejdříve uvádí do „teorie generací“ a posléze charakterizuje jednotlivé generace, které předcházely generaci Alfa. Trochu zde postrádám přesnější rozlišení pojmu generace z hlediska biologického a historického od pojmu generace z pohledu teorie generací K. Mannheima a současného populárně sociologického popisu generací X, Y, Z a Alfa. Další otázkou, na niž budu očekávat odpověď při obhajobě, je problematika sociokulturního rozdílu mezi Amerikou a Evropou. Z textu není zcela jasné, zda si autorka uvědomila rozdíl ve vztahu k náboženství mezi občany USA a občany západních zemí Evropské unie. Proto by mě zajímalo, jak si interpretuje rozdíl v tomto vztahu, o němž se zmiňuje na s. 10.

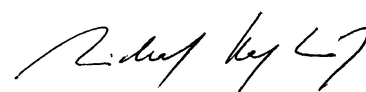
V druhé kapitole studentka charakterizuje generaci Alfa. Jednotlivé podkapitoly jsou věnovány vývojovým obdobím dětství a dospívání; cením si toho, že autorka zbytečně

neopisuje známá fakta z učebnic vývojové psychologie, ale po krátké charakteristice každého období zhodnotí vztah dané věkové kohorty k médiím (asi bychom měli spíše říkat „vztah s médii“, protože např. chytrý telefon není pro dnešní děti věc, ale spíš partner nebo součást jejich osoby).

Třetí kapitola je věnována médiím a vztahu generace Alfa k nim, což je téma, k němuž celá práce směřuje. Přes zajímavost informací se dá také této části vytknout, že shrnuje mnoho různorodých informací, které je obtížné zasadit do nějakého systému. Jenže vzhledem k tomu, že se jedná o téma stále živé a dynamicky se měnící, je třeba naopak ocenit odvahu autorky toto téma otevřít a prostřednictvím předložené bakalářské práce zpřístupnit v českém prostředí dosud málo známé informace.

Předložená bakalářská práce Moniky Kubů vysoce převyšuje průměrnou úroveň bakalářských prací. Práci **doporučuji k obhajobě** a navrhuji hodnotit stupněm **výborně**.

České Budějovice, 14. 5. 2021



doc. Michal Kaplánek, Th.D.
vedoucí práce