



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Radka Líšřanská

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Ochrana spotřebitele v cestovní kanceláři

**Oponent diplomové práce:** Ing. Jitka Kotoučová

**Povolání oponenta:** Product manager, CK World Travel a.s.

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Objevily se u cestovní kanceláře Geops některé z příznaků toho, že by tato cestovní kancelář mohla směřovat k úpadku?

Otázka 2: Který z uvedených návrhů na zlepšení činnosti CK Geops je podle Vás nejdůležitější pro zlepšení ochrany spotřebitele cestovní kanceláře?

***Datum:*** 5. 10. 2009

***Podpis oponenta diplomové práce:***