

Průběh obhajoby bakalářské práce:

TEMA: Digital marketing nové aplikace pro české
zdravotníky.

ot. oponenta: Aplikace společnosti není v oboru
nová, jakou studiu?

Studentka realizovala prezentaci své bakalářské
práce. odpovídala na otázky oponenta.

Komise měla shledání nad jejími výsledky.
Studentka adekvátně odpovídala na všechny
otázky.

Body:
Klasifikace: VŠ302115

Datum obhajoby: 3-09-2021


.....
předseda zkušební komise