



# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Juraj Stiegler

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Řízení značky a výzkum značky Škoda

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jak jsou v navrhovaném věrnostním programu zohledněni zákazníci, kteří si koupí ojeté auto škoda? Měla by se automobilka o ně zajímat?

***Datum:*** 21. 05. 2010

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***