



Zemědělská
fakulta
Faculty
of Agriculture

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH **ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA**

Katedra krajinného managementu

Bakalářská práce

Možnosti nabídky nových služeb u vybraného podniku

Autorka práce: Petra Peterková

Vedoucí práce: Ing. Jiří Sláma, Ph.D.

České Budějovice
2021

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Zemědělská fakulta

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Petra PETERKOVÁ
Osobní číslo: Z18210
Studijní program: B4131 Zemědělství
Studijní obor: Agropodnikání
Téma práce: Možnosti nabídky nových služeb u vybraného subjektu
Zadávající katedra: Katedra krajinného managementu

Zásady pro vypracování

Cílem bakalářské práce je analýza vybraného subjektu v oblasti nabízených služeb. Na základě této analýzy bude proveden návrh na rozšíření portfolia služeb (jehož součástí bude i průzkum zájmu) a komparace v rámci zvoleného trhu. Rovněž bude sestaven finanční a marketingový plán.

Metodický postup:

1. Úvod.
2. Literární přehled.
3. Metodika.
4. Vlastní práce.
5. Závěr.
6. Seznam literatury.

Rozsah pracovní zprávy: 35-40 stran textu
Rozsah grafických prací: dle potřeby
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

1. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
2. JOHNSON, Gerry a Kevan SHOLES. Cesty k úspěšnému podniku: stanovení cíle a techniky rozhodování. Vyd. 1. Praha: Computer Press, 2000, xxviii, 803 s. ISBN 80-722-6220-3.
3. KOTLER, Philip. Marketing management. New York: Pearson/Prentice Hall, 2009. ISBN 9780273718567.
4. MARŠÁLEK, Miroslav, ZEDNÍKOVÁ, Jana, HALO, Marko a Maciej JACKOWSKI. Jezdeckví. 2. přeprac. vyd. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2008, 113 s. ISBN 978-80-7394-120-8.
5. MUNTEAN, Cristina. Vy jako značka: Osobní branding pro kariérní růst. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing, a.s., 2018, 232 s. ISBN 978-80-247-3084-4.
6. STEJSKALOVÁ, Irena a Ladislav ROLÍNEK. Manažerský audit v malých a středních podnicích: manifest revoluce v podnikání. 1. vyd. Praha: ASPI, 2008, 159 s. ISBN 978-807-3574-062.
7. TRUNEČEK, Jan. Management znalostí. Vyd. 1. Praha: C. H. Beck, 2004, xii, 131 s. ISBN 80-717-9884-3.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Sláma, Ph.D.
Katedra krajinného managementu

Datum zadání bakalářské práce: 4. března 2020

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2021



prof. Ing. Miloslav Šoch, CSc., dr. h. c.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA 
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA
obslužný oddělení LS
Studentůvák 1938, 370 05 České Budějovice



doc. Ing. Pavel Ondr, CSc.
vedoucí katedry

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem autorem této kvalifikační práce a že jsem ji vypracoval(a) pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu použitých zdrojů.

V Českých Budějovicích dne

.....

Podpis

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je možnost rozšíření služeb (nabídek) ve vybrané rodinné farmě (Stáj Petra Peterková). Práce je rozdělena na 3 hlavní části: teoretická část, praktická část a přílohy. V teoretické části je zahrnuto několik kapitol, viz obsah. První kapitola obsahuje především základní pojmy a informace týkající se podnikání a vysvětlení formy živnostenského podnikání. Následující kapitola se zabývá oblastí brand marketingu, a to přímo obchodní značkou a osobní značkou s jejich specifikacemi. Další kapitola zahrnuje analýzu podniku, která se dělí na vnitřní a vnější prostředí. Čtvrtá kapitola obsahuje vysvětlení a tvorbu marketingového plánu, se kterým je úzce spjata navazující pátá kapitola s finančním plánem. Závěrem je zde kapitola vyčleněna samostatně pro základní informace o jezdeckém odvětví a podnikání v oblasti jezdeckví. Praktická část bakalářské práce je obdobně rozdělena do několika kapitol. První i druhá kapitola se týkají popisu aktuálního stavu stáje. Představují společnost, finanční zajištění firmy, rozbor stávajících služeb, analýzu a vyhodnocení. Třetí kapitola je zaměřena na problematiku a stávající kritéria v oblasti konkurence na pomezí okresů Tábor a Jindřichův Hradec. Čtvrtá a pátá kapitola se soustředí na možnost budoucího vývoje a rozšíření stávající stáje v oblasti služeb, nových prostor či vytvoření hipostezky pro klientelu. Příloha obsahuje důležité dotazníkové šetření (první z oblasti jezdeckví, druhé z oblasti tvorby hipostezek) a interview s panem Mgr. Cimbůrkem – starostou obce Bořetín.

Klíčová slova: Stáj Petra Peterková, zemědělské podnikání, jezdeckví, marketing, služby

Abstract

The aim of this bachelor thesis is the possibility of expanding services (offers) in a selected family farm (Petra Peterková stable). The work is divided into 3 main parts: theoretical part, practical part, and appendices. The theoretical part includes several chapters, see content. The first chapter contains mainly basic concepts and information related to business and an explanation of the form of trade business. The next chapter deals with the area of brand marketing, directly brand and personal brand with their specifications. The next chapter includes an analysis of the company, which is divided into internal and external environment. The fourth chapter contains an explanation and creation of a marketing plan, with which the following fifth chapter is closely connected with the financial plan. Finally, the chapter is set aside separately for basic information to the equestrian industry or business in the field of equestrianism. The practical part of the bachelor's thesis is similarly divided into several chapters, while the first and second chapters deal with the description of the current state of the stable through the introduction of the company to financial security of the company and analysis of existing services, which passes into analysis and evaluation. The third chapter focuses on the issues and existing criteria in the field of competition on the border of the districts of Tábor and Jindřichův Hradec. The fourth with the fifth chapter focuses on the possibility of future development and expansion of the existing stable in the field of services, new premises, or the creation of a hypo-trail for clients. The appendix contains an important questionnaire survey (the first in the field of equestrianism, the second in the field of hippodromes) and an interview with Mgr. Cimbůrek - the mayor of the village of Bořetín.

Keywords: Stáj Petra Peterková, agricultural business, riding, marketing, services

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce panu Ing. Jiřímu Slámovi, Ph.D. za cenné rady a připomínky při tvorbě bakalářské práce. Dále chci poděkovat paní Mgr. Martině Hovorkové za připomínky k typologickým a gramatickým úpravám práce.

Také děkuji svým rodičům za podporu při psaní bakalářské práce a za umožnění studia.

Obsah

Úvod.....	10
1 Teoretická část	11
1.1 Základní pojmy v oblasti podnikání	11
1.1.1 Živnostenské podnikání	12
1.2 Obchodní značka	14
1.2.1 Osobní značka	15
1.3 Analýza prostředí.....	16
1.3.1 Analýza vnitřního prostředí.....	16
1.3.2 Analýza vnějšího prostředí.....	18
1.4 Marketingový plán.....	20
1.5 Finanční plán	22
1.6 Základní pojmy v oblasti jezdeckví.....	22
1.6.1 Podnikání v jezdeckví.....	27
2 Cíle a metodika	30
3 Praktická část	31
3.1 Stáj Petra Peterková.....	31
3.1.1 Představení společnosti.....	31
3.1.2 Vize, mise a cíl	32
3.1.3 Finanční situace společnosti.....	33
3.1.4 SWOT analýza	34
3.2 Analýza současných potřeb.....	36
3.2.1 Nabídka služeb a jejich popis.....	36
3.2.2 BCG matice	37
3.2.3 Odběratelsko-dodavatelské vztahy	39
3.3 Analýza konkurence	40
3.3.1 Geografická distribuce.....	40

3.3.2	Poskytované služby včetně cenové analýzy.....	42
3.3.3	Porterův model 5 sil.....	43
3.4	Návrh na rozšíření nových služeb	44
3.4.1	Marketingový plán.....	44
3.4.2	Průzkum zájmů.....	46
3.4.3	Finanční plán.....	58
3.5	Návrh na rozšíření prostor.....	58
3.5.1	Koupě/pronájem	59
3.5.2	Finanční prostředky	60
3.6	Analýza hipotezek v okolí Bořetína.....	61
3.6.1	Návrh vlastní hipotezky.....	61
3.6.2	Interview	62
4	Shrnutí a doporučení	64
5	Závěr.....	65
	Seznam použité literatury.....	67
	Seznam online zdrojů.....	70
	Seznam obrázků.....	71
	Seznam tabulek.....	72
	Seznam grafů.....	73
	Seznam použitých zkratk.....	74
	Seznam příloh	

Úvod

Kvalifikační práce rozpracovává možnosti nabídky nových služeb v rodinné farmě (stáji), která by se nadále mohla rozvíjet v oblasti jezdeckví.

Návrh rozšíření služeb se opírá o narůstající zálibu o hipoturismus (projížďky v přírodě zprostředkovány pomocí koní) a trend hipostezek, jenž se v následujících letech zvyšuje a tím roste i zájem koně vlastnit či na něm jezdit. V poslední době se počet koní rapidně zvyšuje a tím se pro ně vytváří i nové využití. V kraji Vysočina se ale žádná veřejně známá hipostezka nenachází, a to by se díky této práci mohlo změnit.

Historie rodinné farmy (stáje) se prolíná s touhou paní Peterkové vlastnit stáj, která bude zajišťovat kvalitní péči pro koně a jejich majitele. Před koupí stavení měla paní Peterková 3-4 koně, se kterými se stěhovala po známých, kteří měli to štěstí a vlastnili stáje. Později se naskytla příležitost pronájmu staré dřevěné budovy vedle stavby, jež se později odkoupila a postupně předělávala na stáje pro koně a skot. Upravila se dřevěná bouda pro koně a ti tam byli půl roku.

Pro farmu byl již v roce 2019 zpracován podnikatelský záměr, který byl založen na popisu aktuálního stavu usedlosti a analýzy nabízených služeb. Statek je veden pod formou živnostenského podnikání a nabízí služby od projížďky na koních přes tréninky na vlastních či půjčených koních po vnitřní boxové ustájení. Pomocí této bakalářské práce by se otevřela nová nabídka pro zlepšení kvality stávajícího hipoturismu ve stáji Petra Peterková, hlavně díky vypracování nových služeb či návrhu hipostezky.

1 Teoretická část

1.1 Základní pojmy v oblasti podnikání

Z historického hlediska dle [Srpové et al. \(2010\)](#) výraz podnikatel ve středověku znamenal prostředník či zprostředkovatel. Byl to výraz, který odpovídal realitě. Podnikatel tehdejší doby se podílel na zprostředkování zejména obchodů.

Mnoho lidí dosud historii a teorii podnikání nepovažuje za relevantní. Avšak [Jünger et al. \(2004\)](#) říká, že každý sebevědomí podnikatel uznává, že je pouhým pokračovatelem svých předchůdců. A snaží se stavět základy na budoucnosti. Argumenty ([Srpová et al., 2008](#)) jsou obvykle založeny na předpokladu, že historie nemá žádný význam pro současnost a že soustava poznatků je příliš abstraktní s žádnou praktickou hodnotou. Je třeba i připustit, že teorie nezaručí vždy kladný výsledek bez nadání a příslušných vlastností podnikatele. Ovšem i na druhou stranu dle [Jüngera et al. \(2004\)](#) má Česká republika mnoho tradic v podnikání, které bez zkušeností a historického kontextu nelze pochopit.

A co je podnikání? Na základě výzkumu [Srpová et al. \(2010\)](#) vytrídila tři základní pojetí podnikání:

1. Podnikání jako proces, kdy je smyslem vytvořit něco navíc.
2. Podnikání jako metoda, podnikavý přístup je hybatelem ekonomického a sociálního vývoje.
3. Podnikání jako hodnotová orientace, což představuje typickou soustavu hodnot a postojů.

Podnikatel

Existuje mnoho definic a vymezení pojmu „podnikatel“. Např. osoba realizující podnikatelské aktivity s rizikem rozšíření nebo jedinec schopný rozpoznat příležitosti, mobilizovat a využívat zdroje a prostředky k dosažení stanovených cílů a ochotný podstoupit tomu odpovídající rizika ([Pavlaček et al., 2017](#)).

Podnikatel představuje několik druhů rolí, které zmiňuje [Jünger et al. \(2004\)](#). Zastává pracovní role z určitých druhů činností, bezpodmínečnou roli stanovenou zákonem nebo předpisy (Občanský zákoník a Živnostenský zákon) a sociální roli ve vztahu k jiným lidem.

Podle [Nového občanského zákoníku \(2012\)](#) podnikatel znamená:

§ 420 - Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

§ 421 - Za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon. Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.

Určitě by ale měl mít charakteristické znaky pro podnikatele. Podle [Veber et al. \(2012\)](#) je potřeba umět nacházet příležitosti, vytyčovat nové cíle, zabezpečení finančních prostředků nezbytných k podnikání, podstupovat rizika, sebedůvěra, vytrvalost, dlouhodobé nasazení, organizovat podnikatelské aktivity.

Podnik – státní formy, velikost podniků

Existuje mnoho výkladů, které závisí na hledisku, jak je samotný pojem interpretován. Obecně dle [Veber et al. \(2012\)](#) jde ale o subjekt, v němž dochází k přeměně vstupů (zdrojů) ve výstupy (statky). Je to uspořádaný soubor prostředků, zdrojů, práv a jiných majetkových hodnot, které slouží právě podnikateli k provozování podnikatelských aktivit.

[Zadrazil \(2007\)](#) zveřejňuje, že je to subjekt, jenž má vlastníka – konkrétního člověka, skupinu lidí, nikoliv anonymního majitele. Měl by existovat neomezeně dlouhou dobu a naplňuje základní cíle podřízeným cílům v portfoliu podnikatelských záměrů.

Podniky jako ekonomické subjekty můžeme vyčlenit podle různých stanovisek, ([Hyršlová et al., 2008](#)), např. podle charakteru činnosti a zaměření (podniky výrobní, podniky obchodní, finanční instituce či podniky služeb), podle velikosti (malé, střední a velké podniky), podle příslušnosti k hospodářským odvětvím (tj. podle odvětvové klasifikace ekonomických činností – OKEČ) nebo podle právní normy podnikání (podniky jednotlivce – živnosti, obchodní společnosti, družstva, veřejné státní podniky).

1.1.1 Živnostenské podnikání

[Srpková et al. \(2010\)](#) říká, že živností je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek

stanovených živnostenským zákonem. Podnikat na základě živnostenského oprávnění může fyzická nebo právnická osoba, která splní podmínky pro podnikání vyplývající ze živnostenského zákona. Podmínky pro provozování živnosti se rozdělují na podmínky všeobecné a zvláštní.

Základní znaky dle [Zichové \(2008\)](#):

1. Soustavná činnost,
2. Samostatnost,
3. Pod vlastním jménem,
4. Vlastní zodpovědnost,
5. Účelem je dosažení zisku,
6. Dodržení podmínek živnostenského zákona.

Živností se dají provozovat obchody, řemesla, služby i cestovní ruch ([Folvarčná, 2005](#)). Druhy živností dle [Novotného \(2010\)](#):

1. Ohlašovací – volná, řemeslná, vázaná
2. Koncesovaná

Ohlašovací

Živnostenský úřad stanovuje všeobecné podmínky, které se musí splnit u daného druhu živnosti. Ohlašovací živnost se dělí na více druhů, viz [tabulka 1.1](#).

Tabulka 1.1: Druhy živností a jejich podmínky (vlastní zpracování dle [Novotný, 2010](#))

Volné živnosti	Věk 18 let	Způsobilost k právním úkonům	Bezúhonnost	Doklad – žádné poplatky	Bez požadavku
Řemeslné živnosti	Věk 18 let	Způsobilost k právním úkonům	Bezúhonnost	Doklad – žádné poplatky	Vyučení v oboru
Vázané živnosti	Věk 18 let	Způsobilost k právním úkonům	Bezúhonnost	Doklad – žádné poplatky	Odborná způsobilost získaná jinak

Koncesovaná

Obdobné jako u ohlašovací činnosti vázané. Občan ČR musí prokázat odbornou způsobilost dokladem vydaným uznávacím orgánem. Mezi příklady koncesované živnosti lze jmenovat vývoj, výroba, opravy, úpravy, přeprava, nákup, prodej, půjčování, us-

chování, znehodnocení a ničení zbraní a střeliva atd. (Novotný, 2010). Nemůže vzniknout tedy bez státního povolení. Pokud dostane živnostník povolení, vystaví mu živnostenský úřad tzv. *koncesní listinu*. Doklady k vydání koncesní listiny uvádí v publikaci Krylová et al. (2005):

1. FO – vyplněný formulář žádosti o koncesi, výpis z trestního rejstříku, doklad o zaplacení správního poplatku, doklad o odborné způsobilosti
2. PO – vyplněný formulář žádosti o koncesi, výpis z trestního rejstříku, doklad o zaplacení správního poplatku, doklad o odborné způsobilosti FO (která je statutárním orgánem), doklad o vzniku PO (zakladatelská listina či společenská smlouva)

1.2 Obchodní značka

První zmínky o branding, které sahají až do antických kultu, publikuje Mulačová et al. (2013). V Evropě se začaly postupně rozvíjet požadavky cechů na označení své výroby specifickou značkou. Na trhu existuje celá řada značkových a neznačkových výrobků. Opatření výrobku značkou přináší výhody, ale je velice nutné si uvědomit, že vytvoření značky není vůbec jednoduché. A ještě komplikovanější je vytvořit odpovídající hodnotu, která bude se značkou spojena a dostat značku do mysli spotřebitele. Značka představuje jeden z nejdůležitějších aspektů diferenciacce produktu pro spotřebitele.

Dle Heskové (2008) může být značka název, grafický symbol, znak, písmena, číslice nebo kombinace výše uvedených, které označují nabídku podniku. Díky značce by měl zákazník odlišit a identifikovat výrobky (služby) daného podniku od nabídky konkurence. Marketingový pohled na značku je více než jen označení zboží, ale má u zákazníka vyvolat povědomí o image produktu (resp. o souboru přidané hodnoty).

Značkou se zabývá nejvíce *BRAND MANAGEMENT*. Snaží se podporovat stávající značky, vyvíjet nové značky, umisťovat je na trh a vytvořit komunikační strategie.

Značku můžeme rozdělit dle perspektivy vstupu (De Chernatony, 2009):

1. Značka jako logo
2. Značka jako právní nástroj
3. Značka jako společnost
4. Značka jako informační zkratka
5. Značka jako prostředek snížení rizika
6. Značka jako pozice

-
7. Značka jako osobnost
 8. Značka jako soubor hodnot
 9. Značka jako vize
 10. Značka jako přidaná hodnota
 11. Značka jako identita

Rozdělení na perspektivě výstupu:

1. Značka jako image
2. Značka jako vztah

Pro řízení značky je nezbytné důkladné poznání pomocí adekvátních testovacích metod podle specifických kategorií z publikace [Velčovské et al. \(2005\)](#). Metody obsahují testování atribut jako testování jména (výslovnost, srozumitelnost, známost, asociace či image) nebo loga (tvar, barva a první dojem).

1.2.1 Osobní značka

Tento pojem se poprvé objevil v časopise roku 1997, kde se článek zamýšlí nad tím, proč firmy chápou důležitost obchodních značek, lidé se ovšem nad tím nezamýšleli a neuplatňovali je v kariéře. Za posledních 20 let se téma osobního brandingů stalo nejdůležitější strategií osobní komunikace zaměstnanců, manažerů i podnikatelů. K vymezení je potřeba navázat na důležité pojetí názvů, které s osobní značkou souvisí podle [Muntean \(2018\)](#):

1. Image – první dojem člověka (řeč těla, výběr oblečení, péče o tělo atd.)
2. Dobré jméno a dobrá pověst – nehmotné a nevyčíslitelné hodnoty spojené s osobou jako profesionalita, přízeň veřejnosti, kvalita výrobků, poskytování služeb a dodržování obchodních závazků
3. Reputace – sociální nástroj pro získání názoru o člověku a vytvoření hodnocení jako jednotlivce (jaké hodnoty a kvality se s člověkem spojují a důvod)
4. Goodwill – ekonomický pojem, který označuje rozdíl mezi tržní hodnotou firmy a aktivy obchodní společnosti snížené o závazky (dobré vztahy se zákazníky, jméno firmy atd.)

Výsledkem osobní brand neboli osobní značky je emoční stopa, jenž zůstává v lidech, s nimiž se vede promyšlená komunikační strategie jednotlivců za účelem zvýšení vlivu nad podmínkami, ve kterých člověk pracuje nebo žije. Tato komunikační strategie se poté nazývá osobní branding, který spočívá v dlouhodobém procesu objevování toho nejlepšího, co má jedinec v sobě, za účelem kultivace vztahů a rozvoje svého lidského potenciálu.

1.3 Analýza prostředí

S pojmem analýza prostředí se setkáme v strategickém managementu, kdy [Guinn et al. \(2007\)](#) uvádí, že je potřeba objektivně posoudit vnitřní a externí prostředí, jakožto zásadním krokem k vytvoření hlavního (nejdůležitějšího) strategického plánu neboli grand strategii.

V díle [Jakubíkové \(2013\)](#) je zmíněno, že marketingové prostředí je velmi dynamické s příležitostmi a hrozbami, které musejí marketingoví pracovníci analyzovat a navrhnout způsoby k současnému stavu nebo očekávanému vývoji prostředí. Včasná reakce zajistí firmě přežití i prosperitu.

K sestavení grand strategie jsou potřeba následující 4 kroky, které jsou obsaženy v publikaci [Jünger \(2008\)](#):

1. Formulace kritérií a faktorů výběru strategií
2. Analýza vnějšího prostředí
3. Analýza vnitřního prostředí
4. Akomodace podniku a prostředí

1.3.1 Analýza vnitřního prostředí

Vnitřní podnikatelské prostředí tvoří vnitřní faktory, které mají vliv na plnění vize, cílů a strategií podniku. Analýza pomáhá odhalit silné a slabé stránky podniku a nalézt specifické přednosti, které umožňují podniku odlišit se od konkurence. Rozdělení dle funkčních oblastí ([Guinn et al., 2007](#)):

1. Management – plánování, organizování, motivace, kontrola
2. Marketing – marketingové systémy, produktivita
3. Finance – aktivita, likvidita, zadluženost, ziskovost, rozvoj
4. Produkce – výroba, pracovní síla, kvalita, zásoby
5. Výzkum/vývoj
6. Informační systém

SWOT analýza

Identifikuje vnitřní slabé a silné stránky podniku a vnější příležitosti a hrozby, viz **obrázek 1.2**. V publikaci [Ústavu zemědělských a potravinářských informací \(1996\)](#) vytváří otevřené ohodnocení podniku a je velmi užitečným, pohotovým a snadno použitelným nástrojem k odhadnutí celkové situace podniku.



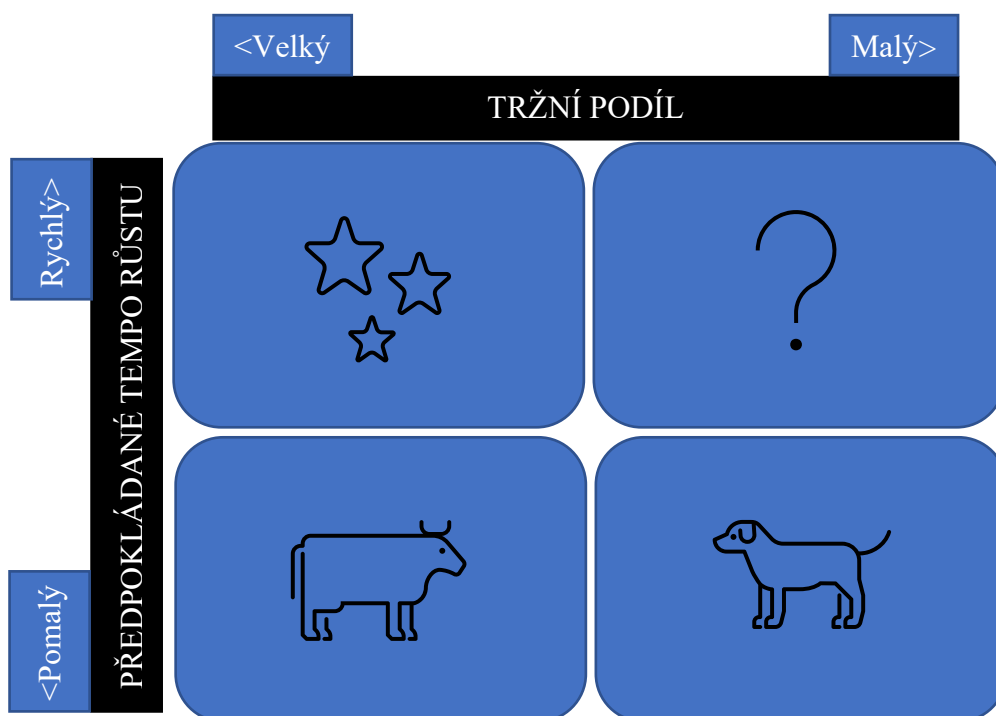
Obrázek 1.1: SWOT analýza (vlastní zpracování dle Jünger, 2008; Guin et al., 2007)

BCG matice

Model viz **obrázek 1.2**, který byl vytvořen firmou Boston Consulting Group k analyzování dvou hlavních faktorů – očekávaná míra růstu trhu a relativní tržní podíl. Základem je myšlenka, že čím vyšší podíl má služba (výrobek) nebo čím rychleji trh roste, tím je to lepší pro daný podnik. Matice je rozdělena dle **Blažkové (2007)** do čtyř kvadrantů:

1. Otazníky – výrobek s vysokým potenciálem, ale potřebuje peněžní hotovost k uvedení na trh
2. Hvězdy – úspěšný ziskový otazník, který má silné postavení oproti konkurentům a vysoké postavení na trhu
3. Peněžní krávy – zralý úspěšný produkt s vysokým relativním tržním podílem ale nízké tempo růstu na trhu, produkují velkou peněžní hotovost
4. Bídní psi – produkt s nízkým podílem tržního růstu i tempem růstu na trhu, málo ziskové až ztrátové

Výhodou BCG matice je velmi jednoduchý model ukazující silné a slabé stránky a jakou hotovost budou jednotlivé služby potřebovat v určitém časovém období. Nevýhoda matice je, že zobrazuje pouze dva faktory, které neznamenají vždy úspěch nebo atraktivitu trhu. Další nevýhodou může být zobrazení pouze současného stavu ziskovosti, neukazuje nejlepší investiční příležitost.



Obrázek 1.2: BCG matice (vlastní zpracování dle Blažkové, 2007)

1.3.2 Analýza vnějšího prostředí

Vnější prostředí neboli environment, zmiňuje v publikaci Jünger (2008), obklopuje a ovlivňuje podnik (podnikání). Poskytuje různé vstupy, které ovlivňují jeho výstupy. Identifikuje tedy nejkritičtější determinanty podniku, které se budou v budoucnosti dále rozvíjet a snaží se je předpovídat. Čím více informací mají manažeři o budoucím rozvoji podniku, tím pravděpodobněji podnik přežije.

Analýza vnějšího prostředí se dále dělí na dílčí analýzy dle Váchala et al. (2008):

1. Analýza tržního prostředí

Při této analýze se stanoví strategické období, pro něž bude strategie zpracována (v praxi se strategie zpracovává na 3-5 let). Při stanovení se bere v úvahu řada faktorů, např. charakter produktů, druh výrobního zařízení, nároky na kvalifikaci pracovníků, míra stability ekonomiky. V dalším kroku se stanoví segmenty trhu, které podnik hodlá uspokojovat a produkty, které bude uplatňovat. Dále se určuje faktor ovlivňující poptávku po produktech, které máme v plánu vyrábět. Podnik usiluje o co největší podíl cílené poptávky. Ale usiluje o ni i konkurence. V dalším bodě se provede analýza konkurence. Až poté se analyzují faktory, které ovlivňují nabídku produktů.

2. Analýza vědecko-technického vývoje

Tato analýza se zaměřuje na všechny oblasti ovlivňující činnosti podniku (v oblasti výroby, oběhu, financování atd.). Výsledek této analýzy ukáže, jak je třeba vlastní výrobu a distribuci přizpůsobovat novým potřebám, požadavkům odběratelů a jak využít nové možnosti dodavatele.

3. Analýza sociálně-kulturního prostředí

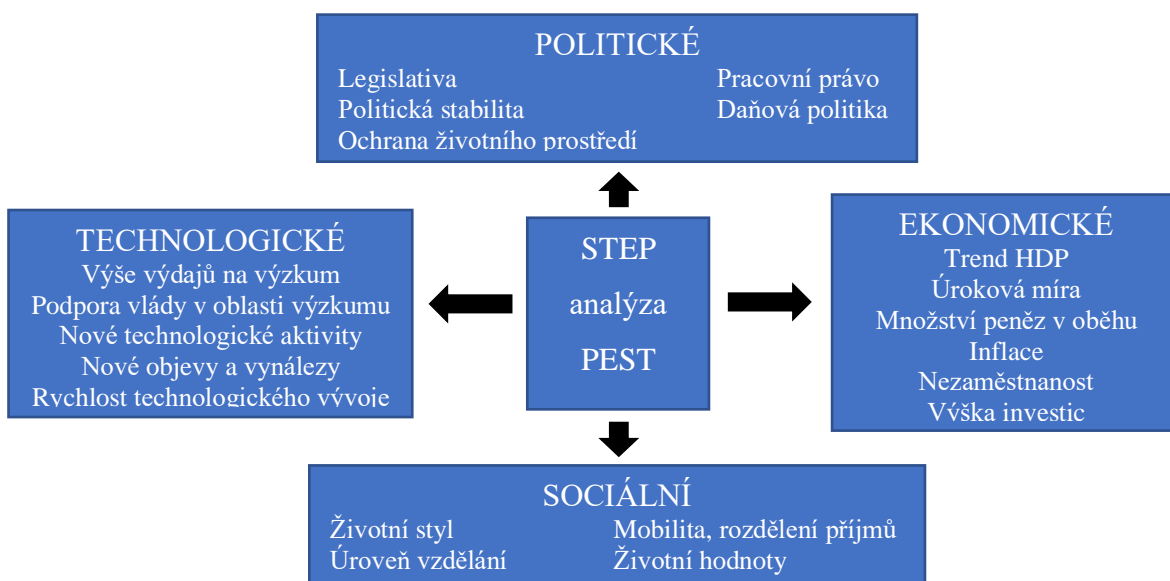
Analýza, která jedná o zajišťování a stabilizaci pracovníků ve strategickém prostředí a je základem odhadu potřeb energetických a ekologických investic. Ze zjištěných informací se vyvozují operace směřující k budování energetických sítí, ekologických investic a vytvoření lidských zdrojů.

4. Analýza ekonomického a právního systému

Analyzování současných i budoucích legislativních změn a hospodářské politiky, z kterých se odvozují formulace jednotlivých dílčích strategií, které tvoří strategii podniku, např. strategii mezd, odpisů. Mezi dílčí patří:

a. STEP analýza

Podstatou je vymezení a utřídění všech předešlých faktorů (společenských, technologických, ekonomických, politických a ekologických) viz **obrázek 1.3**. (Jakubíková, 2013) V analýze STEP/PEST se ale ztrácí dva důležité faktory – demografické faktory (velikost populace, hustota zalidnění, porodnost, charakter rodin a domácností, migrace, věk a délka života, rasy, národnosti, náboženství) a přírodní faktory (klimatické podmínky, počasí a přírodní zdroje). Cílem je vybrat z faktorů pouze ty, které ovlivňují vybraný podnik. Důležité je brát v potaz budoucí vývoj firmy.



Obrázek 1.3: STEP analýza (vlastní zpracování dle Váchal et al., 2008)

b. Porterův model 5 sil

Používá se pro analýzu vnějších faktorů, viz **obrázek 1.4**, charakterizující konkurenční prostředí (Ústav zemědělských a potravinářských informací, 1996). Tyto síly mohou působit průběžně anebo jedna více než druhá. Intenzita a směr působení ovlivňují výnosnost podniku (Srpová, 2011).



Obrázek 1.4: Porterův model 5 sil (vlastní zpracování dle Srpové, 2011)

1.4 Marketingový plán

Marketingový plán je základním nástrojem každodenního řízení a koordinování zejména marketingových aktivit podniku. Slouží také k implementaci a praktickému ověření zvolené marketingové strategie, ze které vychází Foret (2008). Karlíček (2018) dodává, že marketingový plán představuje klíčovou dovednost každého manažera. Obecně se tedy jedná o dokument, který shrnuje plánované marketingové aktivity pro danou značku na určité období.

Z úvodní analýzy se dozvídáme „kde se nacházíme a jak na tom jsme“, zatímco zvolenou marketingovou strategií si stanovujeme „kam chceme dospět“. Marketingový plán vytyčuje určité jednotlivé kroky a kontrolní body, které se musí úspěšně splnit. Náležitě vypracovaný marketingový plán s pomocí všech zaměstnanců v organizaci může získat další nové zdroje pro podnik (např. motivace vlastních zaměstnanců, oslovení partnerů pro finanční úvěr atd.). Marketingový plán, viz **obrázek 1.5**, tak představuje základní nástroj, který se nazývá *internal marketing* (vnitřní, interní marketing), což značí aplikaci marketingových principů do samotného vnitřního fungování organizace, kdy vedení přistupuje k vlastním zaměstnancům jako k zákazníkům (Foret, 2008).

Marketingový plán má obvykle následující strukturu, kterou zohledňuje [Karlíček \(2018\)](#):

1. Manažerské shrnutí = jedná se jednostránkový výtah s klíčovými body
2. Situační analýza = shrnuje nejdůležitější informace o cílovém trhu a výsledkem bývá SWOT analýza – popis současného stavu a trendů v marketingovém mikroprostředí a makroprostředí + zhodnocení aktuální pozice příslušné značky na daném trhu
3. Marketingové cíle:
 - a. SWOT analýza je východiskem pro stanovení marketingových cílů
 - b. Hlavním cílem bývá zvýšení tržeb a zisku
 - c. Marketingové cíle by měly být SMART (konkrétní, měřitelné, odsouhlasené, realistické a časově ohraničené)
4. Marketingová strategie:
 - a. „Jak má být cílů dosaženo“
 - b. Musí vycházet ze situační analýzy (stavět na silných stránkách, být na pozoru před slabými stránkami a hrozbami, aktivně využít příležitosti na trhu)
5. Marketingový mix = marketingová strategie rozpracována do konkrétních nástrojů
6. Časový/akční plán – po měsících rozepsány jednotlivé aktivity, které budou realizovány
7. Finanční plán– viz. Následující kapitola 2.5



Obrázek 1.5: Proces marketingového plánování (vlastní zpracování dle [Karlíčka, 2018](#))

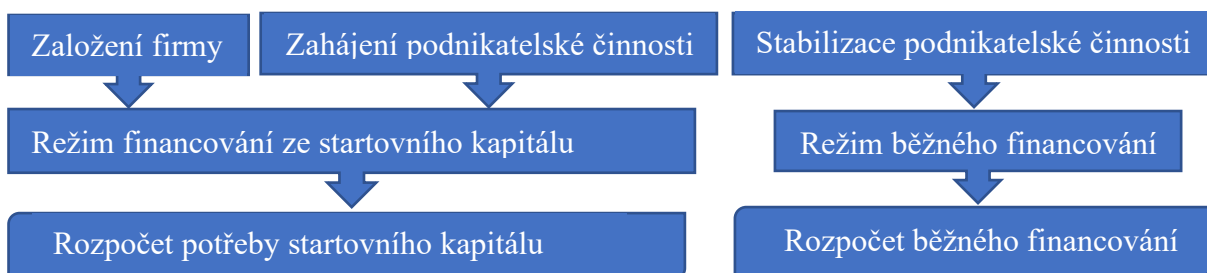
1.5 Finanční plán

Transformuje předchozí části plánu do číselné podoby. Prokazuje reálnost plánu z ekonomického hlediska. Dle publikace [Guinn et al. \(2007\)](#) jde o dokument, ve kterém jsou proti sobě postaveny budoucí a současné potřeby finančních prostředků a existující zdroje krytí.

Výstupy finančního plánu [Srповé \(2011\)](#) tvoří:

1. Plán nákladů a plán výnosů
2. Plán peněžních toků
3. Plánovaný výkaz zisku a ztráty
4. Plánovaná rozvaha a finanční analýza
5. Výpočet bodů zvratu
6. Hodnocení efektivnosti investic atd.

Klíčové působnosti podniku podle [Guinn et al. \(2007\)](#): Obchodní aktivity, investiční aktivity, aktivity v oblasti řízení zdrojů a nákladů, finanční aktivity vlastníků a změny majetku v podniku. Důležitý je i zakladatelský rozpočet, od kterého se vše vyvíjí, viz **obrázek 1.6**.



Obrázek 1.6: Zakladatelský rozpočet (vlastní zpracování dle [Veber et al., 2012](#))

[Veber et al. \(2012\)](#) zmiňuje, že cílem je připravit plán, který bude vybalancovaný a bude nabízet směrodatné vodítko pro podnikové financování. Schválený plán je nadále rozpracován do menších rozpočtů (plánů) pro dílčí útvary. I přes schválení, se musí finanční plán po určitém časovém období, do kterého je rozpracován, kontrolovat – porovnání skutečnost versus plán. Součástí by měly být i porady věnující se tématu hospodaření – posouzení hospodářského výsledku.

1.6 Základní pojmy v oblasti jezdeckví

[Hermsen \(1997\)](#) říká, že kůň během staletí prošel výraznými a důležitými změnami. Například: před zhruba 60 miliony let kůň dosahoval výšky cca 35 cm a na předních končetinách měl čtyři prsty a na zadních tři. Postupem času se kůň měnil a přizpůsoboval se novým vznikajícím podmínkám. Rámec koně se mnohonásobně zvětšil, i mozková část, chrup se ale výrazně zmenšil.

Vývoj jezdeckví závisel na potřebách, dovednosti a na technickém pokroku v civilizaci. Jezdeckví je umění jezdců ovládat koně pomocí vypracovaných podmíněných reflexů – reakcí na pobídky a zádrže. Podle publikace [Jiskrové \(2006\)](#) od zařazení jezdeckých disciplín do OH (1912) byl směr určován pravidly jezdeckých olympijských soutěží. Hlavním mezinárodním orgánem ve světě je Mezinárodní jezdecká organizace – Fédération Equestre Internationale (FEI). Ta byla založena v roce 1921 iniciativy Francie a Švédska. V současnosti FEI koriguje pravidla soutěží, součástí FEI jsou národní jezdecké federace. Jezdecký sport v ČR reprezentuje Česká jezdecká federace (ČJF).

Pojmy pro podnikatele

Ustájení

Důležitými parametry jsou rozměry, teplota a vlhkost vzduchu, viz [tabulka 1.2](#). Okna stáje musí zajistit dostatečný přístup světla ale i čistého vzduchu. Pokud bychom chtěli okna zasklená, je lepší použít umělou hmotu nebo mříže na okna. Podlaha ve stáji má být odolná, pevná, nejlépe s protiskluzovou podložkou a mírným sklonem do žlábků pro odtok. Vnitřní prostor obsahuje kbelík s čistou a čerstvou vodou nebo napáječku, žlab (zásobník) na krmivo, které koni podáváme, a držák na minerální sůl ([Vogel et al., 2003](#)).

Tabulka 1.2: Parametry pro ustájení a stáj (vlastní zpracování dle [Doležalové, 2003](#))

Minimální rozměry stání	1,7 m x 3,2 m
Box pro jednoho koně	3 m x 3,5 m
Vyhovující teplota	10–15 °C
Relativní vlhkost	85 %

Základní krmení koní

Krmení dělíme na dva druhy podle [Meyer et al. \(2003\)](#):

1. Krmivo objemné
 - a. Vlhké – senáž, pastva
 - b. Suché – seno, sláma
2. Krmivo jadrné – koncentrované
 - a. Oves
 - b. Krmná řepa

Trávicí ústrojí koní je oproti např. skotu dosti malé, takže se musí přizpůsobit i krmné dávky, abychom zamezili kolice a jiným trávicím poruchám, viz nemoci a zranění koní. Krmná dávka dle [Stupky \(2010\)](#) by měla být 3x denně menšího objemu

(nejvíce krmení večer). Průměrná spotřeba krmiva na 1 den: oves 4 kg, seno 5-7 kg, krmná sůl 50 g, sláma 2 kg. Pokud máme k dispozici pastviny, můžeme dávku sena či senáže omezit s ohledem na množství zelené píce na pastvinách (Doležalová, 2003). Nezbytný je také pitný režim, který se u koní pohybuje mezi 20-40 l vody, samozřejmě v letních obdobích i více (Stupka, 2010). Zásady krmení a jejich odůvodnění zahrnuje **tabulka 1.3**.

Tabulka 1.3: Zásady krmení (vlastní zpracování dle Vogel et al., 2003; Meyer et al., 2003)

Zásady krmení	Odůvodnění zásady
Změny v krmení musí být postupné.	Trávicí systém se potřebuje přizpůsobit novým dávkám, krmivu nebo pastvě.
Při namáhavém výkonu nezvyšujeme krmnou dávku.	Jadrná krmiva zařazujeme při postupném zvyšování výkonu koně nebo při snižování tělesné hmotnosti.
Zkrmujeme jen kvalitní krmiva.	Zatuchlá, prašná krmiva mají nižší energetickou hodnotu. Seno může obsahovat i spor plísní.
K objemné píci by měl mít kůň přístup celý den.	Zaživací systém přizpůsoben k neustálému příjmu píce (v malých dávkách).
Rozhodující u krmiva není objem ale hmotnost.	Krmiva o stejné hmotnosti mohou mít i různý objem.
Během krmení a po krmení koně nerušíme a ani po něm nevyžadujeme výkon.	Pokud tak neučiníme, můžeme způsobit koliku.
Poskytnutí dostatku čerstvé vody.	Při konzumaci sena a jadrných krmiv má kůň zvýšenou spotřebu vody.
Dávky koncentrovaného (jadrného) krmiva podáváme vždy ve stejnou dobu.	Krmení by mělo být v pravidelných intervalech a po stejných dávkách.

Péče a ošetřování

Každý den je nutné pečovat o hygienu koní. Po čištění hřebílky (kartáči) se srst udržuje čistá a lesklá viz. Čištění koní. Pokud máme venkovní ustájení, koně si čistotu udržují sami pomocí válení či drbání mezi sebou. Kopyta je potřeba čistit nejlépe dvakrát denně kvůli kamínkům a jiným předmětům, které mohou způsobit kulhání. Rohovina by měla být bez prasklin a zápachu. Důležitou součástí hygieny kopyt je podkování, které by se mělo po 6-8 týdnech opakovat, jelikož rohovina roste každým dnem cca

o 1 cm (Stupka, 2010). Veterinární péče o koně je potřeba alespoň 2x do roka z důvodu preventivní prohlídky, očkování, odběru krve a odčervení.

Pojmy pro klienty

Vodění koně

Vodíme vždy po levé straně – tedy z naší pravé strany. Vodění ale trénujeme po obou stranách. Při vodění se má jít s koněm na úrovni plecí. Konec vodítka držíme v jedné ruce a v druhé vodítko cca 30–40 cm od ohlávky (Vogel et al., 2003).

Čištění koně

Každodenní péče o srst, hřívu, ohon a kopyta udržuje zdraví koně. Díky hřebelcování se zlepšuje kontakt mezi koněm a člověkem. Je důležité používat na koně pomůcky sloužící k čištění, které patří pouze jemu (kvůli nemocem).

Postup dle (Henderson et al., 1999; Vogel et al., 2003):

1. Odstranění hrubé špíny pomocí gumového hřebelce nebo věchtem slámy kruhovými pohyby.
2. Zbylé nečistoty pomocí rýžového kartáče krátkými tahy.
3. Uhlazení srsti pomocí žíněného kartáče po směru srsti.
4. Žíněný kartáč lze použít i na ocas a hřívu – pokud jsou ale zacuchané je vhodné použít hřeben.
5. Oči, nos a podocasí se umývá čistou navlhčenou houbičkou.
6. Kopyta se čistí opatrně odzadu dopředu, abychom nepoškodili zdravou rohovinu kopyta.

Uzdění koně

Při uzdění koně Vogel et al. (2003) doporučuje při odvázání, dát ohlávku na krk, aby se při polekání zamezilo útěku. Dle Dickinsi et al. (2011) uzdu podržíme koni před hlavou a volnou rukou přetáhneme koni otěže přes uši na krk. Udidlo jemně přitlačíme k pyskům koně, jestliže udidlo odmítá přijmout, Vogel et al. (2003) navrhuje pomoci si palcem, který strčíme do koutku huby a zatlačíme na dáseň v místě, kde nejsou zuby. Nesmíme koně uhodit do zubů. Nátylník přetáhneme přes uši a kšticí dáme přes čelenku uzdy (Dickinsi et al., 2011). Zapneme podhrdelník, pouze volně (mezi podhrdelník a žuchvu, se nám musí vejít pěst) a násosník, pod kterým se nám musí vejít dva prsty (Vogel et al., 2003).

Sedláni koně

Podle (Dickinsi et al., 2011) nejprve koně přivážeme, poté přistoupíme z jeho levé strany a položíme mu podsedlovou dečku se sedlem na hřbet (na kohoutek a poté ho

posuneme na jeho správnou pozici). [Vogel et al. \(2003\)](#) zmiňuje, že třmeny musí být vytažené nahoru, aby koně nezranily při pokládání sedla. Dohlédneme na to, aby dečka ležela hladce pod velkými bočnicemi. Obejdeme koně a zapneme mu podbřišník pomocí zápinek na sedle, nejdříve na pravé straně a poté na levé, kde jej dotáhneme zápinkami natolik, aby pouze přidržovaly sedlo (více dotáhneme až před jízdou). Zkontrolujeme, aby podbřišník koně nikde neskřípnul, jak na levé, tak pravé straně. [Vogel et al. \(2003\)](#) doporučuje ještě, než pojedeme ven, protáhnout koni postupně obě přední nohy, aby nezůstala za podbřišníkem žádná přiškrcená kůže.

Bezpečnost práce s koňmi

Výcvik jezdce a koní a pohyb u koní je potřeba řídit, aby se minimalizovala možnost úrazu. ([Bezpečnost práce s koněm, 2011](#)). Koně nejsou hračky, ale nepředvídatelná zvířata a je potřeba k nim takto přistupovat ([Pravidla bezpečnosti zas a znovu, 2009](#)).

16 základních pravidel a tipů, podle kterých lze postupovat:

- I. Říďte se pokyny svého trenéra či zkušenějšího chovatele.
- II. Vhodná obuv (nejlépe jezdecké boty, kotníkové boty) a oblečení (dlouhé kalhoty a triko s dlouhým rukávem). Pokud koně vedeme, měli bychom mít rukavice a nejlépe i bezpečnostní helmu (ta by měla splňovat evropskou normu VG01.040 2014-12)
- III. Neběhat, neprovádět prudké pohyby, nekřičet a nepouštět hlasité zvuky.
- IV. Navazujte kontakt s koněm nejlépe ze strany a vždy předtím koně oslovte.
- V. Při vodění jděte vždy po levé straně koně a nikdy si neomotávejte vodítka kolem ruky. Levá ruka drží konec vodítka, pravá se nachází 30 cm od ohlávky.
- VI. Pokud se kůň poleká a začne utíkat či bude nezvladatelný, myslete na to, že má větší sílu než vy. Lepší je koně pustit, jinak vám hrozí vláčení nebo pošlapání.
- VII. Při čistění koně postupujeme zleva doprava seshora dolů (po směru srsti) a dáváme jasné a stručné pokyny koni, co má udělat („Ustup“, „Nohu“, atd.)
- VIII. Jestliže vedeme nasedlaného a nauzděného koně, třmeny musí být vytaženy nahoru, podbřišník zlehka dotažený a koně vedeme stejně jako při vodění na ohlávce.
- IX. Vždy se musíme ujistit při vedení koně, kam ho vedeme. Zda místo není moc úzké či nízké.

- X. Při uvazování bychom měli použít bezpečnostní uzel a místo k tomu určené (úvaziště).
- XI. Před jízdou si zkontrolujeme svou bezpečnostní výstroj (přilba, bezpečnostní vesta) a výstroj (sedlo a uzdečku) koně.
- XII. Na koně nasedáme z levé strany.
- XIII. Na vyjížděče či při tréninku mají mít koně nejméně rozestup 2 m.
- XIV. Při jízdě na koni musí mít s sebou alespoň jeden jezdec telefon.
- XV. Udržování pořádku a čistoty ve stáji a místech s koňmi spojených.
- XVI. Dráždění, ubližování či týrání koně je zakázáno! Vyhláška č. 182/1960 Sb. (Pravidla bezpečnosti zas a znovu, 2009; Bezpečnost práce s koněm, 2011).

1.6.1 Podnikání v jezdeckví

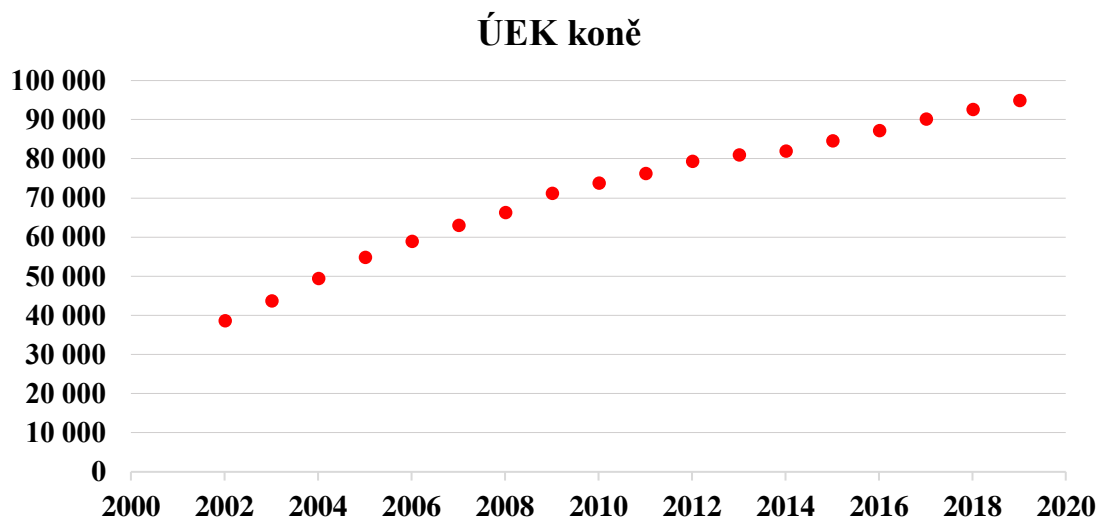
Dle statistik [Ministerstva zemědělství \(2020\)](#) od roku 2002 až do roku 2019 se zvyšuje nárůst počtu koní a koňovitých zvířat viz. [tabulka 1.4](#).

Tabulka 1.4: Statistika koní (vlastní zpracování dle [Ministerstvo zemědělství, 2020](#))

Rok	ČSÚ koně celkem	ÚEK koňovití celkem	ÚEK koně	ÚEK osli a ostatní
2002	20 891	38 766	38 754	12
2003	20 140	43 725	43 708	17
2004	20 371	49 512	49 482	30
2005	20 561	54 956	54 884	72
2006	22 883	59 165	59 022	143
2007	24 009	63 196	63 033	163
2008	27 274	66 671	66 386	285
2009	28 030	71 515	71 223	292
2010	29 887	74 305	73 932	373
2011	31 068	76 835	76 365	470
2012	33 175	80 073	79 473	600
2013	34 281	81 792	81 124	668
2014	32 925	82 901	82 105	796
2015	33 716	85 654	84 703	951
2016	32 133	88 347	87 287	1060
2017	34 548	91 365	90 219	1146
2018	35 181	94 013	92 735	1278
2019	36 908	96 314	94 906	1408

Pro lepší přehlednost byl vytvořen [graf 1.1](#), jenž zobrazuje pouze vývoj narůstajícího počtu koní v České republice. Osa X zobrazuje roky 2002 až 2019. Osa Y popisuje navyšující počet koní.

Graf 1.1: Ústřední evidence koní (vlastní zpracování dle [Ministerstvo zemědělství, 2020](#))



Sportovní a rekreační využití koní

Každý člověk se specializuje na něco jiného nebo má jiné cíle. Od toho se odvíjí i využití podle [Jiskrové et al. \(2004\)](#) u koní. Jezdec, který chce dosáhnout úspěchů a má určité ambice, potřebuje k závodění sportovního koně dané disciplíny, kterou chce vykonávat. Při rekreaci jezdcí postačuje vyrazit jednou za čas na vyjížďku do přírody nebo na trénink u trenéra.

Tažná síla

Převážně historické využití ale i dnes se ještě využívá koňská síla při těžbě v lesnictví či v zemědělství nebo převážení nákladů – soumarské využití ([Stupka, 2010](#)).

Hipoterapie

Hipoterapie je léčba koněm, která se stala trendem v oblasti využívání koní. Profesionální terapeuti a koně zlepšují život lidem s mentálním či fyzickým postižením ([Mullen, 2009](#)). Je to metoda léčby, při které se využívá koňský hřbet k pohybovým cvikům a impulzům. Ty se přenášejí na pacienta a tím se rozvíjí jeho pohybové vlastnosti. Nejedná se o vození dětí na koních! Jde o vytvoření správných podmínek pro pacienta i koně. Podmínky:

1. Danému pacientovi vybrat vhodného koně
2. Správná poloha na koni
3. Korigovaný a náležitý způsob držení pacienta

4. Včasná korekce chyb

Čím komplikovanější a složitější postižení tím musí být přesnější nastavení pacienta na koni ([Jiskrová et al., 2004](#)).

Hipostezky

Hipostezky znamenají projížďky na koních v přírodě. V rámci organizace turistického ruchu našli koně uplatnění ve formě hipoturistických stezek díky zvyšujícímu nárůstu koní ([Jiskrová et al., 2004](#)).

2 Cíle a metodika

Cílem této bakalářské práce je možnost rozšíření služeb (nabídek) ve vybraném podniku, přímo na rodinné farmě (Stáj Petra Peterková).

Rozpracování hlavního smyslu a cíle práce na menší (dílčí) úkoly nám dopomůže k jeho dosažení nebo přiblížit se k němu.

Dílčí úkoly jsou v prvních kapitolách rozpracovány jako aktuální stav vybrané farmy s jejím představením včetně nabízených služeb, finanční plány, zjištění konkurence v geografické oblasti do 30 kilometrů s přehledem služeb i cen. Zhodnocení služeb se provádělo pomocí *analýz SWOT, BCG matice a Porterovým modelem pěti sil*.

Další kapitoly se opírají o návrh na možnosti rozšíření stávající farmy o nové služby a prostory s pomocí vytvoření marketingového a finančního plánu, které by zaujmul novou klientelu. Marketingový plán je zpracován *postupem* podle *Čevelové*. Z tohoto důvodu se udělaly dva průzkumy. První průzkum se týká otázek ohledně zájmu a informovanosti lidí o cenové relaci služeb a nabídek v jezdecké oblasti. Druhý průzkum se opíral o zájem lidí, kteří sportovně žijí a využívají sportovní či turistické stezky, a podpořili by tvorbu hipostezek v jejich okolí. Oba průzkumy jsou zaevidovány v bakalářské práci jako [Příloha 1](#) a [Příloha 2](#). Také jsou uloženy na mém osobním úložišti v *Microsoft Office Word* i formou papírové dokumentace. Výsledky průzkumů byly zpracovány v *Microsoft Office Excel* pomocí tabulek a grafů do přehlednější podoby.

Poslední kapitoly praktické části navazují na teoretickou část podnikání jezdeckví, přesněji na tvorbu hipostezky. Kapitoly obsahují návrh hipostezky včetně interview a druhý průzkum zájmu, který je zmíněný již v předchozí části. Interview je v bakalářské práci jako [Příloha 3](#).

Samotná práce byla zpracována v programech *Microsoft Office (Word, Excel a PowerPoint)* – školní verze Office 365 Jihočeské univerzity.

3 Praktická část

3.1 Stáj Petra Peterková

Malá farma se nachází na samém okraji vesnice Bořetín (kraj Vysočina, okres Pelhřimov). Po koupi všech pozemků a objektů na jaře roku 2012 patří rodině Peterkové.

3.1.1 Představení společnosti

Společnost je založena na živnostenském podnikání paní Petry Peterkové s pomocí celé rodiny. Všichni členové i sama majitelka společnosti mají hlavní zaměstnání, takže provozování této stáje je vedlejším příjmem.

Historie rodinné farmy (stáje) se odráží v možnosti koupi stavení, ve kterém se aktuálně vykonává její činnost, viz [obrázek 3.7, 3.8](#). Samotné stavení bylo využíváno bývalým JZD Mnich k odchovu mladých prasat a selat. Ke stavení se pojí další 3 budovy, které byly následně také rozprodány ve zchátralém stavu.

Koupě se rozdělila na dvě etapy, jelikož budova byla rozdělena na dva pozemky (první byl ve vlastnictví Zemo – Profit Mnich, druhý ve vlastnictví pana Čábelky).

První etapa se uskutečnila v srpnu 2011, dne 11.8.2011. Budova se rozkládala na 591 m² (parcela St.82) a pozemky měly celkovou výměru 1740 m² (PZE 109, PZE 110). Znaleckým posudkem byla výše zmíněná plocha oceněna na částku 156.340, - Kč (částka v kupní smlouvě - 75.000, - Kč).

Druhá etapa propukla v říjnu 2011, dne 5.10.2011, s panem Čábelkou. Odkoupila se zbylá ¼ stavení a pozemek o celkové výměře 777 m² (parcela č. St. 82/2 a č. St. 110/9). Znalecký posudek stanovil cenu na 17.010, - Kč (cena v kupní smlouvě - 463, - Kč).

Na jaře roku 2012 se vyhotovily další znalecké posudky a výměna parcel s panem Kuberou – parcely č.110/11 o výměře 321 m² za parcelu č.110/13 o výměře 399 m² (tato parcela se užívala jako příjezdová cesta k bývalému vepřínu – aktuálně stáji – parcela 82/1).

Po koupi všech pozemků začaly **vlastní úpravy stavení** i celého koupeného objektu. Ve zkratce se provedla úprava povrchu cesty (návoz asfaltového a kamenného šterku) a její uvalcování, výměna celé střešní krytiny, výměna dveří, vybourání dveří s možností vyvádění koní a závozem krmných balíků i podestýlky. Další úpravy se týkaly vytvoření nových dřevěných boxů pro koně a úvaziště pro býky. Vznikla také místnost, ze které se udělala klubovna pro jezdce či návštěvníky stáje.

V dnešní době je velikost budovy o několik m² větší, jelikož se provádělo několik stavebních úprav. Pastviny jsou pronajaté a rozkládají se na výměře okolo 3 ha a oploceny jsou pomocí dřevěných kůlů s kvalitním elektrickým ohradníkem pro koně.

Stáj nabízí velké prostorné boxy pro koně s rozlehlými pastvinami s možností vyjížděk do přírody či jezdeckého tréninku na travnaté ploše. Ve stáji je umístěn i dobytek na výkrm a pohybují se zde i menší domácí mazlíčci, převážně kočky.



Obrázek 3.7, 3.8: Letecký snímek (Mapy.cz, 2021)

3.1.2 Vize, mise a cíl

Mise – Stáj, jenž zabezpečí kvalitní péči o koně, výcvik koní i jezdců.

Vize – Rozšířené hospodářství o nové služby v oblasti jezdeckví, zajištění nové klientely a možnost vytvoření hipostezky pro zkvalitnění projížděk/vyjížděk na koních.

Cíl – Jezdecká stáj, která bude sama výdělečně činná do sedmi let (2028).

3.1.3 Finanční situace společnosti

Stáj není založena na formě hlavního výdělků. Je to pouze vedlejší příjem rodiny Peterkové, který se zakládá na volné živnosti vytvořené k zemědělským účelům.

Hlavním finančním kapitálem je část měsíční mzdy paní Petry Peterkové a Františka Peterky. Paní Peterková pracuje jako dělnice u skotu na EKO-farmě Šrůtek s.r.o. Pan Peterka pracuje jako galvanisér ve firmě Signum s.r.o. v Deštné.

Dalším finančním příjmem je prodej vypěstovaných plodin a zemědělské dotace ze SZIFu. Plodiny se dováží do nejvýhodnějšího výkupu, který nabízí nejvyšší cenu za danou plodinu. Dotace na jednotnou platbu na plochu zemědělské půdy (SAPS) jsou vytvořena se záměrem podpořit zemědělce, kteří mají a obhospodařují alespoň 1 ha zemědělské půdy s kulturou. Majitelům stáje náleží 10 ha obhospodařované půdy. Pro rok 2020 se schválila částka 3 644,19 Kč/ha.

Samotná farma vykazuje příjmy pouze z platby majitelů koní za ustájení, občasného tréninku a přepravě koní. V letní sezóně se projevuje reklama v místním penzionu – Bořetínský statek, kdy si ubytovaní lidé rezervují projížděky na koních.

Kapitál majetkový

Majetkový kapitál se skládá ze 4 koní, 6 ks skotu, 2 traktorů (Zetor 6341, Zetor 7011), přepravník na koně, 2 káry, 1 vůz, obracecí stroj, pluh, cisterna, kultivátor, podmiatač, sekačka, nahrabovací stroj, postřikovač, secí stroj, válce, kleště na traktor, rozmetadlo.

Kapitál peněžní a náklady

Peněžní kapitál se skládá z výše uvedených příjmů a z nákladů, které bychom mohli rozdělit dle potřeb na údržbu zemědělské půdy a strojů = náklady na zemědělskou aktivitu. Další náklady se týkají výdajů spojených s chovem a ustájení koní. **Tabulka 3.5** zahrnuje finanční stav za posledních 5 let i s hospodářským výsledkem, zdali je stáj v ziskové, neutrální či ztrátové situaci. Není zde zahrnutý hlavní příjem ze zaměstnání rodiny Peterků, který dohromady činí něco okolo 60 tisíc korun čistého příjmu.

Tabulka 3.5: Finanční stav za posledních 5 let (vlastní zpracování)

	Příjmy	Náklady – zemědělství	Náklady – koně	Hospodářský výsledek
2020	324 219,62 Kč	174 631 Kč	111 265 Kč	38 323,62 Kč
2019	251 431,32 Kč	135 291 Kč	95 524 Kč	20 616,32 Kč
2018	128 650,56 Kč	73 627 Kč	52 025 Kč	2 998,56 Kč
2017	98 239,02 Kč	60 897 Kč	41 902 Kč	-4 559,98 Kč
2016	82 987,36 Kč	56 936 Kč	34 381 Kč	-8 356,64 Kč

Podle hospodářského výsledku vidíme, že se ze ztrátové farmy postupem času stává firma zisková.

3.1.4 SWOT analýza

Pomocí **tabulky 3.6**, která zobrazuje SWOT analýzu, určíme důležité faktory pro aktuální stav farmy, které ji mohou ovlivnit v budoucím rozvoji.

Nejsilnější z předností je hlavně individuální práce se zákazníky, jelikož se stáj snaží zaměřit na osobní přístup ke každému zájemci. I výhodná cenová nabídka je silnou stránkou, protože pro lidi není důležitá pouze kvalita služeb ale i jejich peněžní ohodnocení. Velikou výhodou může být přírodní rozmanitost v okolí, jelikož se farma nachází na území Vysočiny s reliéfem lesů, polí, luk, kopců i rovin. Spolupráce s místním penzionem zajišťuje propagaci a díky tomu i novou klientelu.

Oproti tomu slabé stránky se týkají především nevýhody menších prostorů stáje, které zamezují rozvoji. Doposud se farma nezaobírala určitým směrem a neměla žádný stanovený plán. Problémy nastávají i s možnostmi rozšíření pozemků, které by schvalovala sousedící komunita. V posledních letech narůstá cena půdy a nemovitostí, tím i cena pastvin, které jsou v nájmu.

Příležitosti se odrážejí v malé míře konkurence, protože v okolí se nevyskytuje tolik stájí. Další příležitost by mohla být možnost získání dotací na podporu rozvoje a rozšíření jako je „Dotace mladého zemědělce“. Stáj se snaží o prosazení v jezdeckém sportu, jelikož má spoustu mladých svěřenců, kteří jsou velmi nadějní a chtějí se někam posunout. Další příležitost spatřuji v narůstajícím zájmu příznivců koní a jezdecků, kteří zvyšují poptávku po vyjížděčích či trénincích.

Největší hrozbou pro stávající farmu jsou nenadálé události, které by mohli způsobit úraz nebo onemocnění koní či jezdců. Nástup nových firem či stájí mohou ohrozit zájem o ježdění tedy i poptávku, proto se stáj nechce soustředit pouze na možnost

projížděk. Pokud se rozšíří služby a prostory stáje, zvětší se tím i konkurenční prostředí. Důležitým rizikem je i událost vlivem vyšší moci, která může ovlivnit výnos obilovin a zájem o tréninkové hodiny.

Tabulka 3.6: SWOT analýza (vlastní zpracování)

SILNÉ STRÁNKY – S	SLABÉ STRÁNKY – W
Individuální práce se zájemci	Menší prostory stáje
Výhodná cenová nabídka	Farma doposud neměla plán
Přírodní rozmanitost v okolí	Sousedské vztahy (řevnivosti)
Propagace pomocí penzionu	Zvyšující se půdy za platby a nemovitosti
PŘÍLEŽITOSTI – O	HROZBY – T
Nízká konkurence	Nenadálé události (např úraz – možnost snížit riziko)
Možnost dotací (pastva, mladý zemědělec)	Nástup nových firem do odvětví
Prosazení v jezdeckém sportu	Se vstupem na nové trhy se zvětší konkurence.
Narůstající zájem o jezdectví	Událost vlivem vyšší moci (např. nemoc, počasí atd.)

Ve výsledku se stáj musí zaměřit na podporu silných stránek a příležitostí, které v budoucnosti využije a stáj si na nich bude zakládat své další plány. Při plánování rozšíření by bylo výhodné zajistit si dotace, které by z části mohly financovat projekty. Slabé stránky je potřeba co nejefektivněji řešit a mít připravený plán, který by je mohl omezit. Platby, které probíhají za pronájem půd na pastviny, by měly být pojištěny smlouvou na určitou dobu či výpovědní lhůtou. Hrozby lze řešit pomocí záměru snižování rizika na minimum. Nenadálým událostem a událostem způsobeným vyšší mocí nelze úplně zabránit, ale pokud stáj poučí zájemce o BOZP při jízdě na koni a práci s koňmi, může tak zamezit patřičnému nedorozumění, úrazu dokonce i smrti.

3.2 Analýza současných potřeb

3.2.1 Nabídka služeb a jejich popis

Ustájení

Vnitřní neboli boxové ustájení je o rozměrech cca 3x3m se plastovým žlabem o objemu 10 l, napáječka s čerstvou vodou a plastovým držákem na liz (liz není v ceně). Podestýlka je k dispozici buď ze slámy nebo z pilin (v ceně). Krmení koní se odvíjí od žádosti majitele, jinak 1x večer krmení jádrem, pokud majitel chce jiné krmivo či minerální vitamíny pro svého koně, musí si je zakoupit za své vlastní náklady a dodat informace o dávkách krmení. Koně se pouští ráno v 08.00 i ohlávkami na pastviny (ohrazené elektrickým ohradníkem) a zavírají se v 17.00. Pokud je potřeba, dávají se výběhové deky, a v létě se režim otáčí kvůli horkým dnům a obtížnému hmyzu – přes den jsou koně zavřeni v boxech, pouští se cca ve 20.00 a zavírají přibližně v 09.00.

Trénink

Stáj nabízí výcvik jezdců, jak začátečníků, tak pokročilých. Dle zkušeností se domluví postup tréninku. Jedna výcviková hodina se pohybuje v rozmezí 30–60 minut (samotné ježdění). Výcvik samozřejmě obsahuje i práci okolo koní. Pro trénink se svým koně je potřeba přijet na domluvený čas nebo si domluvit trénink u sebe doma (účtují se peníze za cestu a samotný trénink). Paní Peterková provádí výcvik mladých koní nebo problémových koní a remont (základně obsednutý kůň).

Vyjíždka

Projíždka se podřizuje nejméně zkušenému zájemci o jízdu. Máme dva typy: vyjíždka na hodinu nebo na ½ hodiny. Eventuelně stáj nabízí i vyjíždku pro malé děti – pouze max. na 30 minut na procházku do lesa nebo se povozit na jízdně. Pokud má zájem zkušenější jezdec je možnost vyrazit na projíždku bez vodiče, jinak koně vodí vodič.

Přeprava koní

Stáj má k dispozici transport koní pomocí přepravníku pro koně a auta. Přepravník sám o sobě není možné půjčit. Přívěs je pro dva koně s vyjmutelnou příčkou uprostřed, která má rám vytvořen ze železa a výplň je pohyblivá gumová deska. Dále se zde nachází sedlovna ze dřeva pobitá plechem z důvodu okusování koňmi. V sedlovně jsou držáky na dvě sedla, háčky na uzdy a na jiné příslušenství koně, uvnitř je přepravník osvětlený, má vypolstrované stěny a gumovou podlahu. Po domluvě je možné zapůjčit síť na seno. Přepravník je tažen autem s variabilním pohonem dvou nebo čtyř kol (Toyota RAV4) pro 5 lidí včetně řidiče.

Cenová relace a souhrn služeb je obsažen v **tabulce 3.7**.

Tabulka 3.7: Služby (vlastní zpracování)

Ustájení – boxové	Vlastní péče o koně	3.500 Kč
	Placená péče o koně	4.500 Kč
Trénink	Individuální	400 Kč
	Společný	400 Kč
Vyjíždka	30 min	150 Kč
	60 min	300 Kč
Přeprava koní	Prívěs pro koně	500 Kč
	Prívěs + auto	250 Kč + 15 Kč/ 1 km

3.2.2 BCG matice

Portfolio matice určuje pozici stáje a její služby na trhu.

Pro vytvoření BCG matice je nejdříve potřeba si analyzovat tržby (příjmy) za minulé období (2019) a aktuální období (2020), které jsou uvedeny v **tabulce 3.8**.

Tabulka 3.8: BCG matice – hospodářský výsledek (vlastní zpracování)

Roky	Příjmy
2020	324 219,62 Kč z toho služby 206 500 Kč
2019	251 431,32 Kč z toho služby 151 450 Kč

V roce 2020 jsou celkové příjmy i služby větší než v roce 2019 a to především díky většímu výnosu obilnin, dotacím na jednotky půdy a zájem o ustájení. Služby a jejich cenové relace za poslední dva roky jsou zpracovány pomocí **tabulky 3.9**.

Tabulka 3.9: BCG matice – služby (vlastní zpracování)

Služby	2020	2019
Ustájení – vlastní péče	126 000 Kč	84 000 Kč
Ustájení – placená péče	54 000 Kč	45 000 Kč
Trénink – individuální	3 200 Kč	2 000 Kč
Trénink – společný	5 600 Kč	4 200 Kč
Vyjíždka – 30 min	1 500 Kč	2 250 Kč
Vyjíždka – 60 min	3 000 Kč	4 500 Kč
Přeprava koní	13 200 Kč	9 500 Kč

Příjmy z roku 2020 jsou vyšší než v roce 2019 díky většímu počtu ustájených koní, zájmu o tréninky a přepravu koní. O vyjíždky byl v roce 2020 menší zájem kvůli pandemické krizové situaci.

Dalším postupem je vytvoření proměnných pro BCG matici pomocí výpočtů míry růstu trhu a podílu trhu v procentech, které jsou poté zpracovány v **tabulce 3.10**.








$$\frac{2020 - 2019}{2019} \times 100 = \text{MÍRA RŮSTU TRHU}$$

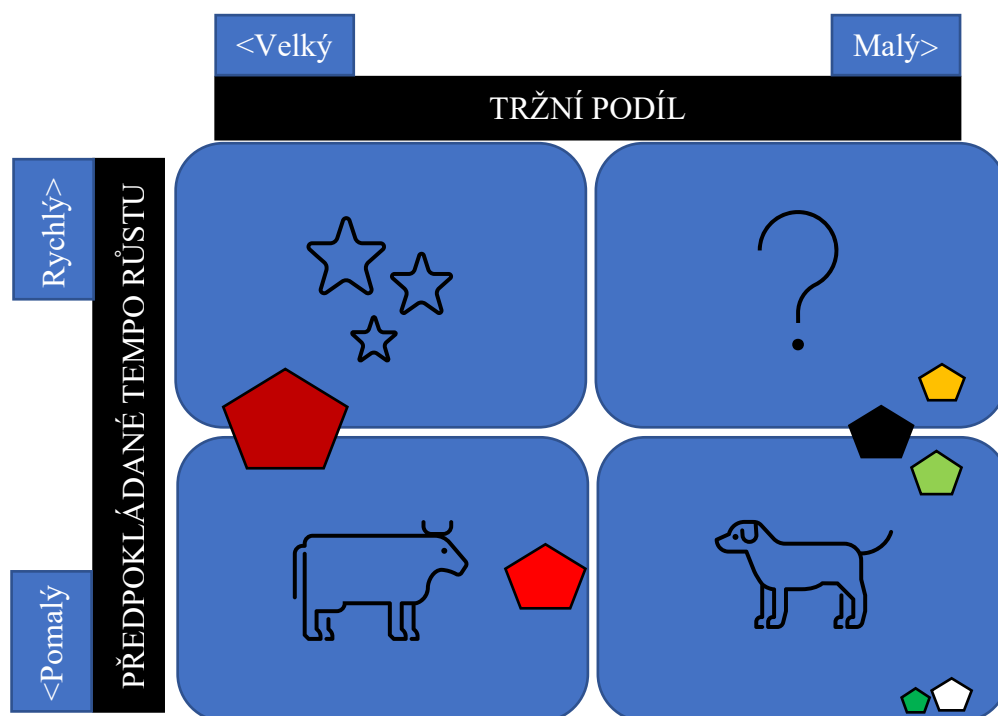
$$\frac{2020}{\text{Služby celkem}} = \text{PODÍL TRHU}$$

Tabulka 3.10: BCG matice –proměnné (vlastní zpracování)

Služby	Podíl na trhu	Míra růstu trhu
Ustájení – vlastní péče	61 %	50 %
Ustájení – placená péče	26 %	20 %
Trénink – individuální	2 %	60 %
Trénink – společný	3 %	33 %
Vyjíždka – 30 min	1 %	-33 %
Vyjíždka – 60 min	2 %	-33 %
Přeprava koní	6 %	39 %

Na základě zjištěných údajů bylo vytvořené portfolio BCG matice. Kde se zobrazují uvedené služby pomocí obrázců v kvadrantech matice, viz **obrázek 3.9**. Vodorovná osa zobrazuje podíl trhu a svislá osa zobrazuje předpokládané tempo růstu trhu.

Ustájení – vlastní péče	
Ustájení – placená péče	
Trénink – individuální.....	
Trénink – společný.....	
Vyjíždka – 30 min	
Vyjíždka – 60 min	
Přeprava koní.....	



Obrázek 3.9: BCG matice (vlastní zpracování)

Z matice je patrné, že ustájení s vlastní péčí o koně se nachází na pomezí kvadrantu hvězd a dojných krav, jelikož je to vzrůstající služba, která se pomalu usazuje do dojných krav. Není potřeba ji už tolik propagovat a služba vydělává. Zato ustájení s placenou péčí o koně se již nachází v dojných kravách a je na něm založena ziskovost farmy. Individuální trénink se nachází v kvadrantu otazníků z důvodu nového zavedení služby a je potřeba ji inovovat a propagovat do dojných krav. Přeprava koní se vyskytuje aktuálně mezi kvadranty otazníků a bídných psů. Pokud by se přeprava více propagovala, mohla by se přesunout do dojných krav. Společné tréninky se nachází v bídných psech z důvodu úpadku této služby kvůli onemocnění COVID 19. Je tedy potřeba tento rok službu propagovat a inovovat, aby se nemusela služba zrušit. V bídných psech se nachází vyjížděky na 30 min a 60 min. Tyto služby nejsou hlavním realizačním plánem farmy, jelikož stáj se chce prezentovat spíše v chovu koní či nabídce ustájení a tréninků. Nejsou ani důležitým ziskem – majitelka nechce vydělávat na vyjížděkách z důvodu nelibosti v provozních stájích, nabízí služby pouze jako „přivýdělek pro koně na kováře a krmivo.“

3.2.3 Odběratelsko-dodavatelské vztahy

Manželé Peterkovi většinu krmiv a podestýlky obstarávají sami, jelikož jim náleží 10 ha orné půdy.

Podestýlka ve formě pilin se odkupuje od pana Zíky z Bořetína. Jen zpracovává dřevo a piliny dává za symbolickou částku.

Krmení obilninami (oves, ječmen či šrot) je od samotných majitelů stáje, a tedy i v ceně ustájení. Granule a vitamíny si objednávají sami majitele koní, jelikož znají alergie či potřeby živin svých koní. Majitel určí dávkování, které se napíše na seznam krmení koní. V této době se granule objednávají z Kamenice nad Lipou od paní Liškové.

Jezdecké potřeby a nezbytnosti k údržbě a chodu stáje se kupují v Pacově u společnosti Kamír s. r. o. nebo v Equisunu od pana Čapka, který 1x za měsíc projíždí kamenickým regionem a zasílá zprávu, zda má někdo zájem o jeho služby.

3.3 Analýza konkurence

3.3.1 Geografická distribuce

Rozbor a zhodnocení konkurenčních stájí probíhal v okruhu do 30 km. Analýza konkurence proběhla na pomezí kraje Vysočina a Jihočeského kraje, jelikož se stáj nachází na hranicích obou krajů. Mezi hlavní konkurenty i vzory patří JH Robin a Equuscentrum.

JH Robin

Jezdecký stáj Robin se nachází na okraji Políkna, 4 km od Jindřichova Hradce. Areál se pyšní exkluzivní lokalitou – sídlí 1 km od jihočeského města Jindřichův Hradec. Na bývalých zemědělských pozemcích postupně vyrůstalo od roku 2009 zázemí pro koně i jezdce: výběhy, hala, kolbiště, opracoviště, rybník a vznikl Jezdecký klub Robin, viz [obrázek 3.10](#).



Obrázek 3.10: Letecký snímek stáje JH Robin ([Fotografie, 2018](#))

Stáj nabízí služby jako je ustájení koní, pronájem kryté haly a kolbiště s upraveným povrchem (bílý písek a geotextílie) a zavlažováním, ubytování v apartmánech,

individuální jezdecké hodiny, pořádání jezdeckých akcí (parkur, drezura) a rybaření v soukromém rybníku. K výcviku jezdců a koní poslouží nový drezurní obdélník či kvalitní parkurový materiál. Znamé světové jedničky zde pořádají skokové či drezurní soustředění.

Podnik vybudoval velice moderní výcvikové centrum pro zájemce o jezdecký sport, jezdce a jejich koně. Více informací je uvedeno na jejich webových stránkách.

Equuscentrum

Stáj se nachází ve východní části obce Vlčeves, cca 5 km od Černovic u Tábora.



Obrázek 3.11: Snímek stáje Equuscentrum Vlčeves (Chov koní, 2017)

Areál je vytvořen z bývalého zemědělského objektu, viz **obrázek 3.11**, který sloužil k dojení a výkrmu skotu. K dispozici je velký a prostorný areál obklopený výběhy pro koně. Dvě budovy slouží k ustájení koní, jejichž celková kapacita je okolo 60 boxů. V těchto budovách je uloženo jak krmení pro koně, tak sedlovna s klubovnou. Další stavení je plechová hala, která funguje ze $\frac{3}{4}$ jako krytá jízdárna s dostupným skokovým materiálem a z $\frac{1}{4}$ jako uskladnění krmiv. Poslední stavba slouží k uskladnění objemných krmiv.

Pořádají se zde výkonnostní zkoušky mladých tříletých klisen a svod klisen. Dále také tréninky či soustředění v kryté hale s drezurními nebo skokovými trenéry.

Majitelé Equuscentra se svými svěřenkyněmi se aktivně účastní skokových a drezurních závodů.

Nevlastní žádné webové stránky, ovšem aktivně fungují na sociálních sítích, kde mají vytvořené stránky pro své služby.

3.3.2 Poskytované služby včetně cenové analýzy

JH Robin nabízí ustájení formou vnitřních i venkovních boxů o rozměrech 3,5 x 4 m s vybavením (napáječka, žlab a držák na liz). Výběhy jsou travnaté s přístupem k vodě. K dispozici je krytá hala o rozměrech 26 x 56 m a dvě venkovní jízdárny o rozměrech 75 x 45 m a 20 x 60 m, i se skokovým materiálem. Povrch je tvořen pískem a geotextílií. Jezdecké vybavení je uloženo v sedlovně a k dispozici je i šatna pro jezdce. Krmivo je uloženo ve vhodných nádobách v místnosti k tomu určené.

Pronájem jezdecké haly je na jednu hodinu a maximálně 4 koně. Možnost vypůjčení skokového materiálu, který si po sobě lidé uklidí, včetně trusu po koních.

Výuka jízdy na koni závisí na domluvě a na tom, zda má zájemce o výuku svého koně, nebo by si ho chtěl zapůjčit. Jedná se o výuku začátečníků.

Další službou je možnost ubytování ve 3 apartmánech. Dva apartmány jsou o kapacitě čtyř lůžek s možností přistýlky, tedy celkem pro pět lidí. Pokoje jsou světlé a vzdušné s prostornou terasou s výhledem na koně. Vybaveny jsou televizí, ledničkou, sporákem, troubou a rychlovarnou konvicí. Třetí apartmán je dvoulůžkový a zařízen stejně jako předchozí apartmány, ale bez terasy.

Služby s cenovou relací včetně DPH jsou zahrnuty v **tabulce 3.11**.

Tabulka 3.11: Cenová analýza služeb JH Robin (vlastní zpracování)

Pronájem celé haly	700 Kč	1 hod. / max 4 koně
Pronájem haly	200 Kč	1 hod. / 1 kůň
Vnitřní box	5000 Kč	měsíčně
	300 Kč	den
Výuka jízdy na koni	450 Kč	Dle domluvy
Dvoulůžkový apartmán	300 Kč	Osoba / noc
Čtyřlůžkový apartmán	400 Kč	Osoba/ noc

Equuscentrum Vlčeves nabízí ustájení formou vnitřních boxů, které jsou rozložené ve dvou řadách a uprostřed se nachází prostorná chodba. Rozměry jsou 3 x 4 m s dobrým odvětráním i světlem. V ceně je možnost travnatých výběhů a využívání jezdecké haly o rozměrech 30 x 50 m. Sedlovna se nachází u vytápěné společenské místnosti. Krmení je uloženo v nádobách proti hlodavcům.

Zamluvení jezdecké haly je možné pro maximálně 3 koně v rámci jedné hodiny se skokovým materiálem.

Výuka jízdy na koni není omezena zkušenostmi zájemců, je tedy jak pro začátečníky, tak i pokročilé. Výuka probíhá formou nauky o péči o koně a jízdy na koni, kdy se střídají vyjížděky v terénu s tréninky v hale.

Equuscentrum poskytuje přepravu koní pomocí kamionu určeného pro převoz pěti koní. V kamionu se dále nachází sedlovna a místo pro 3 osoby včetně řidiče.

Další služba se týká nabídky připouštění kvalitními hřebci. Dle domluvy lze stáj navštívit k získání informací a předvedení hřebců. Připouštění probíhá pomocí přirozené plemenitby (čerstvým spermatem). Klisnu lze ustájit ve stáji po dobu zapouštění nebo vždy dovézt.

Paní majitelka nabízí možnost odkoupení koní či poníků. Koně jsou nabízeny pomocí stránek na sociálních sítích nebo po telefonické domluvě. Samozřejmostí je předvedení koně v pohybu, kontrola zdravotního stavu a vyzkoušení pod sedlem, pokud je obsednutý.

Všechny služby včetně ceny jsou zahrnuty v **tabulce 3.12**.

Tabulka 3.12: Cenová analýza služeb Equuscentrum Vlčeves (vlastní zpracování)

Pronájem celé haly	600 Kč	1 hod / max 3 koně
Pronájem haly	200 Kč	1 hod / 1 kůň
Vnitřní box	4000 Kč	měsíčně
	300 Kč	den
Výuka jízdy na koni	400 Kč	1 hod
	3 000 Kč	10 jízd
Přeprava koní	200 Kč + 15 Kč na 1 km	Cena za 1 koně
Připouštění	3000–5000 Kč	Dle výběru hřebce
Prodej koní	50 000–300 000 Kč	Dle původu, věku, zdravotního stavu a zkušeností koně/poníka

V porovnání cenové relace a nabídky služeb je zřejmé, že JH Robin nabízí kvalitní zázemí, které je adekvátní k ceně za služby. Equuscentrum je levnější formou, která se odráží v kvalitě péče a zázemí, ovšem má větší možnosti v oblasti nabídky služeb.

3.3.3 Porterův model 5 sil

Model, viz **tabulka 3.13**, zpracovává faktory a hodnocení, které by mohly ohrozit činnost stáje.

Tabulka 3.13: Porterův model (vlastní zpracování)

Faktor	Hodnocení
Hrozba nově nastupujících firem	1
Vyjednávací vliv odběratelů	4
Vyjednávací vliv dodavatelů	2
Hrozba substitučních výrobků	3
Konkurenti v odvětví	3
Průměr hodnot	2,6

Nejnižší hodnotou ohrožující činnost stáje je faktor *hrozba nově nastupujících firem*, jelikož se nově nevytváří žádná stáj s podobným odvětvím, která by nás mohla ohrozit v budoucích sedmi letech. Naopak nejvyšší hodnocení má faktor *vliv odběratelů*, jelikož stáj je na klientele závislá a je potřeba k chodu a zisku. *Vyjednávací vliv dodavatelů* není tolik podstatný z důvodu převahy zajištění potřebných zásob z vlastních zdrojů. Samozřejmě pokud by se naskytla možnost spolupráce či podpory ze strany dodavatelů, určitě by bylo v zájmu farmy tuto nabídku prodiskutovat a zvážit její pozitiva či negativa. *Hrozba ve formě substitučních výrobků* je na pomyslné polovině, jelikož služby, které jsou nabízeny v okolí již jsou. Je tedy pravděpodobné zastávání v rozvoji služeb nebo o snahu konkurence vyvíjet nátlak podobou vytvoření nových služeb pro zaujetí nové klientely. Proto jsou také *konkurenti v odvětví* hodnoceni stejnou bodovou známkou. Konkurence se v nejbližších letech nebude nadále zvětšovat, ale stávající konkurence může ohrozit stáj pomocí nových inovativních služeb, jež mohou snížit zájem klientely o služby řešené farmy.

3.4 Návrh na rozšíření nových služeb

3.4.1 Marketingový plán

Pomocí metod Čevelové se vytvořil marketingový plán pro aktuální možnosti rozšíření stáje, který je zpracován formou [tabulky 3.14](#).

Tabulka 3.14: Marketingový plán (vlastní zpracování)

Služby	Aktuální: Ustájení, tréninky, vyjížděky, přeprava koní Nové: Venkovní boxy, výstavba travnaté jízdárny
Poslání	Nabízíme kvalitní péči pro koně i jejich jezdce a vyjížděky do přírody.
Vize	Preferovaná stáj na Vysočině k chovu i výchově koní a ustájení.
Hlavní cíl	Jezdecká stáj, která bude sama výdělečně činná do sedmi let (2028) se zaměřením na chov a výcvik koní.
Dílčí cíle	Vytvoření vhodného prostředí pro chov koní. Zkvalitnění služeb pro zájemce o ježdění s možností vyjížděk do přírody po hipostezce.
Cílová skupina	Zaměřit se na jezdce či osoby, kteří se zajímají o jezdeckví. Nabízení služeb je prostřednictvím webových stránek a reklamou v bořetínském penzionu.
Strategie a taktika	Strategií je rozšíření a zkvalitnění služeb, jež nabídnou lepší zázemí. Nejdříve je potřeba udělat na přelomu dubna a května jízdárnu a zároveň začít plánovat venkovní boxy. Zpracování plánu proběhne pomocí Auto – Cadu. Venkovní boxy je v plánu postavit do poloviny září, kdy se budou odstavovat hříbata od matek.
Rozpočet	Výstavba jízdárny – plastové bílé kůly 15x, ohradník 200 m, barva na parkurové překážky a na drezurní písmena, betonové cihly na písmena Venkovní boxy – dřevo z vlastních zdrojů, základová deska formou betonových panelů, střecha ve formě trapézových plechů, voda povede ze stáje, vyhřívané napáječky, žlaby – vše záleží na vytvoření návrhu a rozměrech.
Kontrola	Každý týden hlídat postup v návrhu a posouvat se dále.

Podle vytvořeného marketingového plánu bude stáj postupovat, aby dodržela všechny body uvedené výše.

3.4.2 Průzkum zájmů

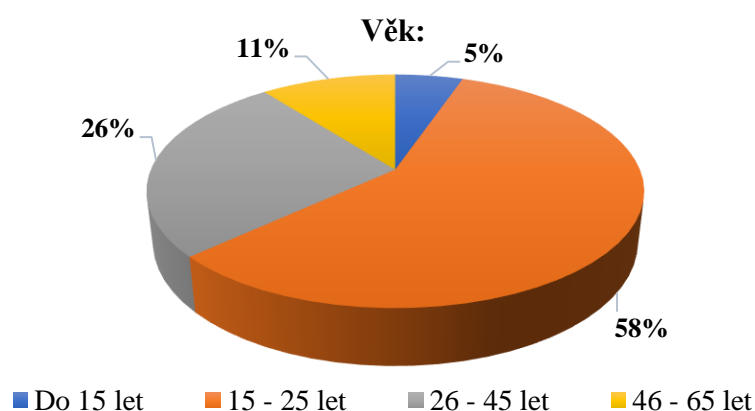
V rámci práce byly vypracovány dva dotazníky, které zahrnují jak zájem lidí o jezdecktví, tak i zájem o hipostezky.

Dotazník je anonymní a skládá se ze 6 úvodních otázek (identifikační údaje) a následují specifické analytické otázky.

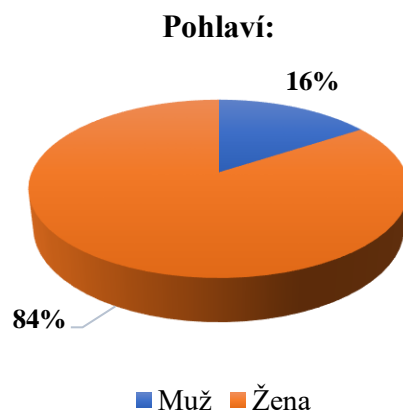
Identifikační údaje obou dotazníků:

Podle **grafu 3.2** byla více než polovina dotazovaných respondentů ve věku 15–25 let. Nejméně, respektive nula, dotazovaných osob se zaznamenalo ve věku 65 let a více. Na **grafu 3.3** převládají z 84% odpovědi ženského pohlaví.

Graf 3.2: Věk (vlastní zpracování)



Graf 3.3: Pohlaví (vlastní zpracování)



Graf 3.4 zobrazuje otázku, zda dotazovaní lidé pochází z České republiky a pokud ano, z jakého kraje. Všichni respondenti bydlí na území ČR, nejvíce v Jihočeském kraji, na druhém místě v kraji Vysočina.

Graf 3.4: Pocházíte z ČR (vlastní zpracování)
Pocházíte z ČR? Pokud ANO, z jakého kraje?



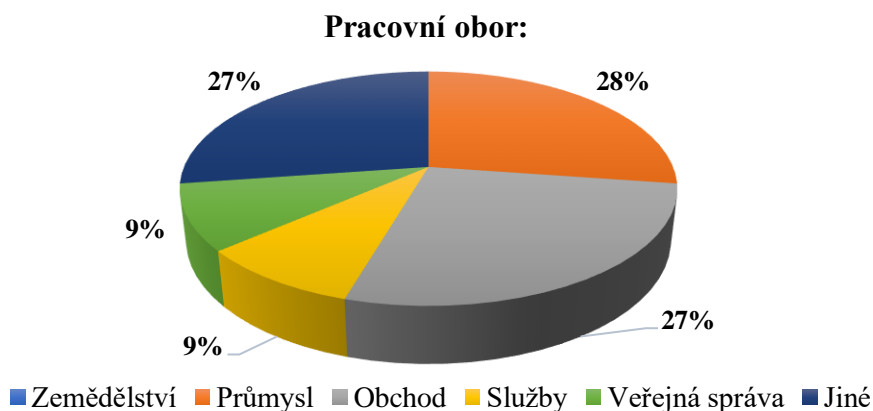
Graf 3.5 hodnotí ekonomicky aktivní (student, důchodce, atd), zaměstnané nebo nezaměstnané jednotlivce. Nikdo z dotazovaných osob není nezaměstnaný a převládla aktivita zaměstnaných z 58 % nad ekonomicky aktivními, kterých se zúčastnilo 42 %.

Graf 3.5: Ekonomická ne/aktivita (vlastní zpracování)



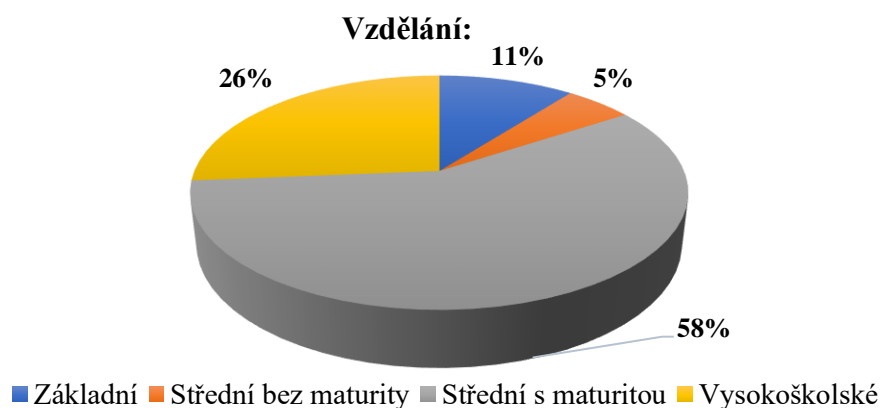
Graf 3.6 se zaměřil na otázku týkající se pracovních oborů dotazovaných. Nejvíce dotazovaných se realizuje v oboru průmyslu (28 %), poté v obchodu (27 %) a jiné (27 %). V odpovědi *jiné* bylo uvedeno zdravotnictví.

Graf 3.6: Obor zaměstnání (vlastní zpracování)



Otázka na nejvyšší dosažené vzdělání byla zpracována **grafem 3.7**, kde převládá odpověď středního vzdělání s maturitou a to z 58 %.

Graf 3.7: Nejvyšší dosažené vzdělání (vlastní zpracování)



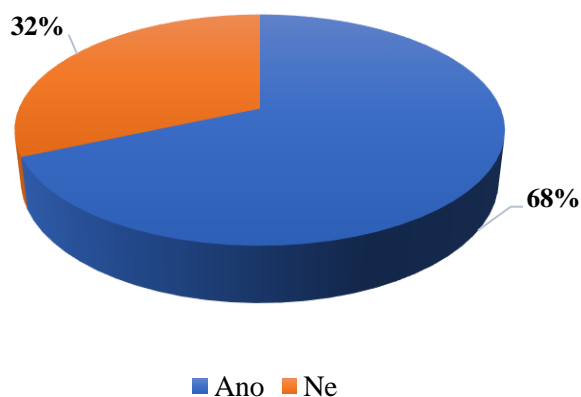
Grafické odpovědi prvního výzkumu

První průzkum se opírá o zájem lidí o jízdu na koni a zvětšující se počet koní v České republice. Otázky byly mířeny na lidi, kteří mají určité povědomí o jezdeckém sportu.

První analytická otázka se týká zájmu o výuku v jezdecké oblasti. Z **grafu 3.8** vyplývá 68% zájem respondentů o výuku.

Graf 3.8: Zájem o výuku jezdeckví (vlastní zpracování)

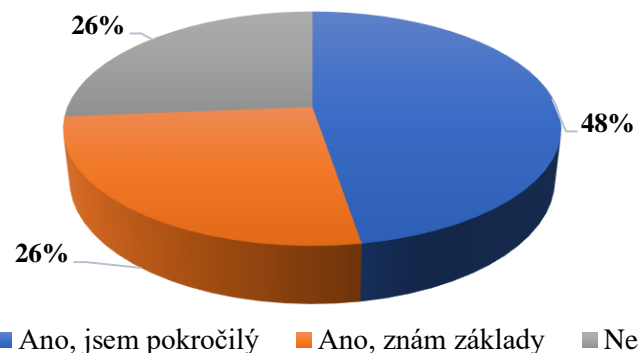
Měl(a) byste zájem o výuku jezdeckví?



Následující otázka se zaměřila na to, zda mají respondenti zkušenosti s jízdou na koni nebo péčí o koně. Podle **grafu 3.9** lze usoudit, že dotazované osoby z 48 % odpověděli, že jsou pokročilý. 26 % zná určité základy a dalších 26 % nemá žádné zkušenosti.

Graf 3.9: Zkušenosti v oblasti jezdeckví (vlastní zpracování)

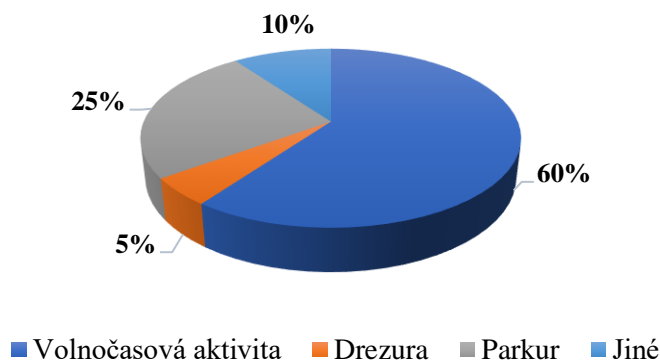
Zkušenosti s jízdou na koni a péčí o ně?



Graf 3.10 ukazuje, že lidé by se chtěli spíše věnovat jezdeckví jako volnočasové aktivitě. V odpovědi *jiné* bylo zahrnuto všestranné ježdění. Pro zaměření v oblasti westernu se nevyjádřil nikdo.

Graf 3.10: Zaměření v jezdeckví (vlastní zpracování)

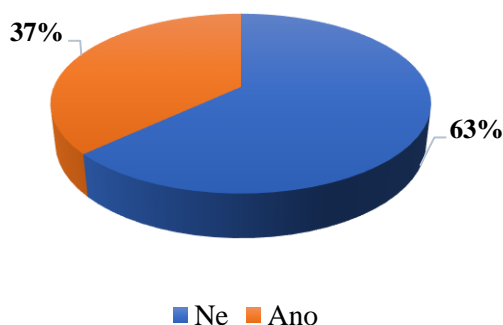
Rádi byste se dále věnovali nebo věnujete:



Z větší části podle **grafu 3.11** byli dotazovaní majitelem koně či koní. Pokud odpověděli „ANO“, pokračovali v následujících otázkách. Pokud „NE“, přešli na otázku č. 8 dle dotazníku.

Graf 3.11: Vlastník koně (vlastní zpracování)

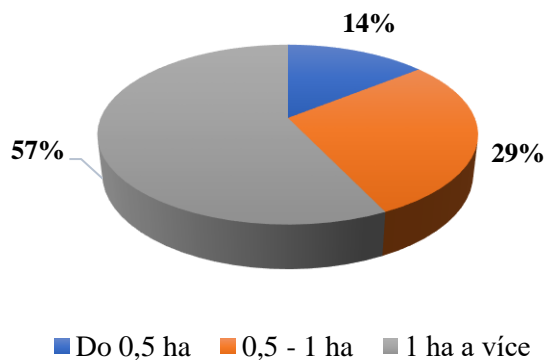
Jste majitelem koně?



Přibližně by měla být rozloha pastviny 0,7-1 ha na jednoho koně. Na [grafu 3.12](#) vidíme, že by 57 % respondentů volilo spíše 1 ha a více travnaté plochy.

Graf 3.12: Rozměry pastviny (vlastní zpracování)

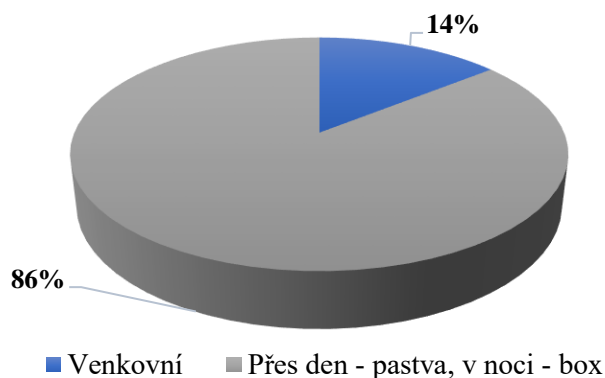
Kolik ha preferujete pro pastvinu jednoho koně?



Z 86 % lidí preferovali typ ustájení, kdy kůň je přes den na pastvině a v noci zavřený v boxe, viz [graf 3.13](#).

Graf 3.13: Typ ustájení (vlastní zpracování)

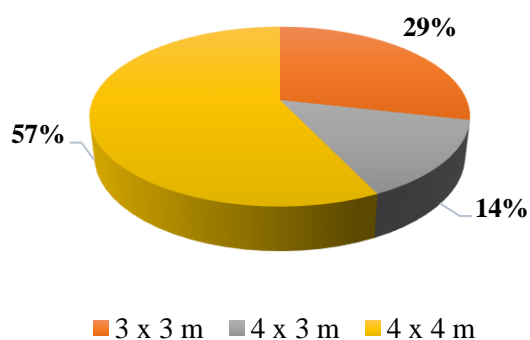
Jaký preferujete typ ustájení?



Osoby vybíraly nejvíce box o velikosti 4 x 4 m dle [grafu 3.14](#). Box o rozměrech 3 x 2 m ne zvolil nikdo.

Graf 3.14: Rozměry boxu (vlastní zpracování)

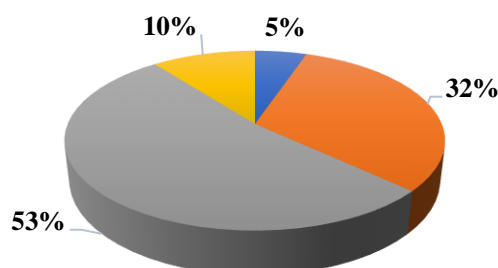
Jakou velikost boxu preferujete?



Celé znění otázky ke **grafu 3.15** je „Kolik byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za ustájení svého koně v průměrně vybavené stáji?“, na které bylo z větší části (53 %) zodpovězeno 3500-4500 Kč.

Graf 3.15: Cenová relace ustájení (vlastní zpracování)

Cena za ustájení pro koně v průměrné stáji:

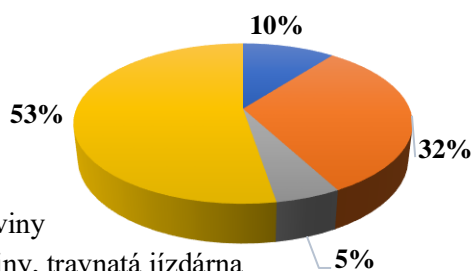


■ ≤ 2500 Kč ■ 2500 - 3500 Kč ■ 3500 - 4500 Kč ■ 4500 Kč a více

Z 53 % lidí preferují nejlepší možné vybavení v jezdecké stáji – stáje, pastviny, travnatá nebo písková jízdárna s krytou halovou jízdárnou, viz **graf 3.16**. Pokud je na výběr mezi jízdárnou travnatou nebo pískovou, dotazovaní zvolili spíše travnatou jízdárnu než pískovou.

Graf 3.16: Vybavení jezdecké stáje (vlastní zpracování)

Jaké vybavení či zařízení preferujete pro jezdeckou stáj?

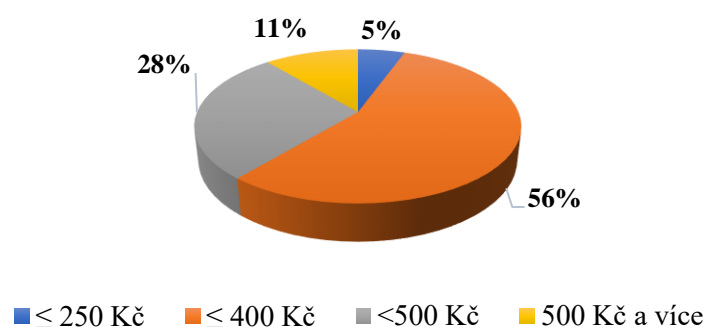


■ Stáje a pastviny
■ Stáje, pastviny, travnatá jízdárna
■ Stáje, pastviny, písková jízdárna
■ Stáje, pastviny, travnatá/písková jízdárna a hala

Graf 3.17 ukazuje, že není největší zájem o nejlevnější variantu jezdecké výuky, ale z 56 % o cenovou relaci ≤ 400 Kč.

Graf 3.17: Cenová relace výuky na koni (vlastní zpracování)

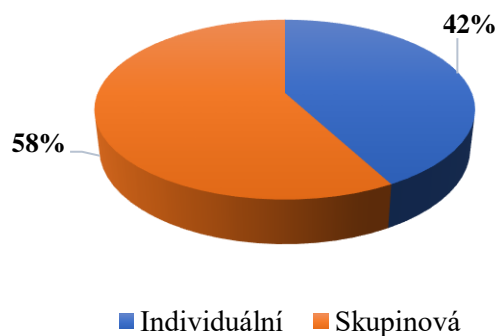
Kolik byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za 1 hodinu výuky?



Výsledek [grafu 3.18](#) je skoro vyrovnaný, 58 % by lidé volili spíše skupinou variantu než individuální, která byla zvolena 42 %.

Graf 3.18: Forma výuky (vlastní zpracování)

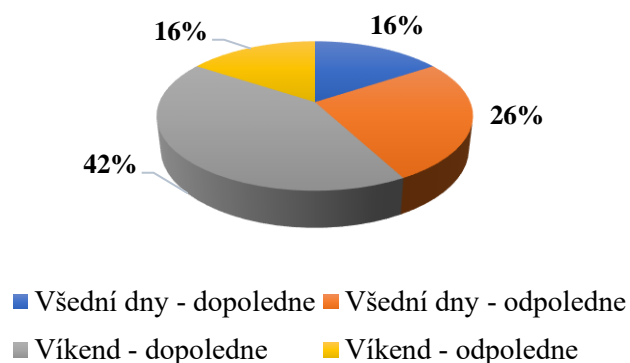
Měl(a) byste zájem spíše o výuku?



Dotazované osoby podle [grafu 3.19](#) by volily ze 42 % výuku o víkendu než ve všední den.

Graf 3.19: Dny pro výuku (vlastní zpracování)

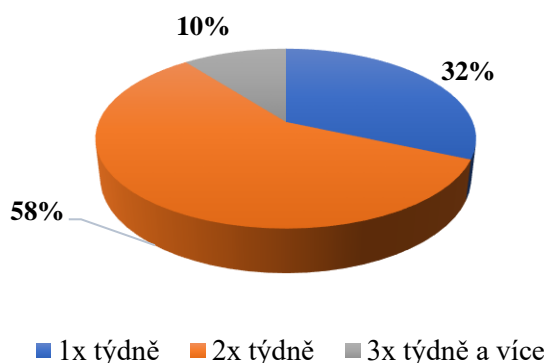
Jaké dny výuky byste si zvolil(a) spíše?



Graf 3.20 navazuje na předchozí graf s tématem výuky v jezdeckví. Otázka se ale neptá na dny, ale kolik hodin výuky týdně by dotazovaní uvítali. Z 58 % by lidé volili výuku 2x týdně.

Graf 3.20: Frekvence výuky (vlastní zpracování)

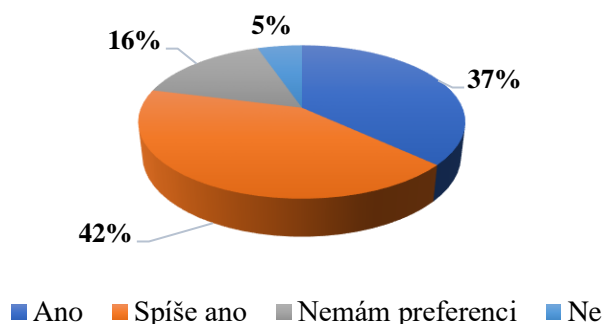
Jak často byste uvítal(a) hodiny výuky?



Graf 3.21 zobrazuje převažující zájem o hipostezku napojenou na příslušnou stáj, který má v součtu 79 %. Odpověď „NE“ byla zvolena pouze z 5 %.

Graf 3.21: Hipostezka (vlastní zpracování)

Pokud by stáj byla napojena na hipostezky, využil(a) byste tuto možnost?



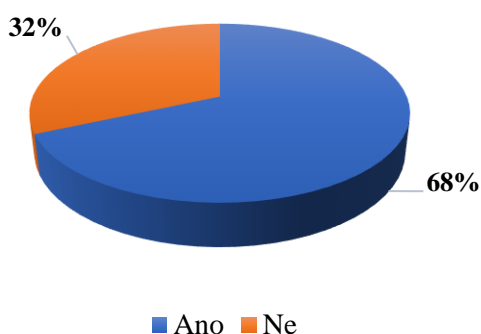
Grafické odpovědi druhého průzkumu

Druhý průzkum se opíral o zájem lidí v oblasti turismu včetně turistických tras a sportovních aktivit, jelikož se rozvíjí popularita hipoturismu v České republice. Výzkum byl zhotoven z důvodu myšlenky vytvoření nové hipostezky v okolí stáje Petry Peterkové.

Graf 3.22 zobrazuje z 68 % příznivce jezdeckví či jezdce a z 32 % osoby, které nejsou jezdci či příznivci jezdeckého sportu.

Graf 3.22: Jezdectví (vlastní zpracování)

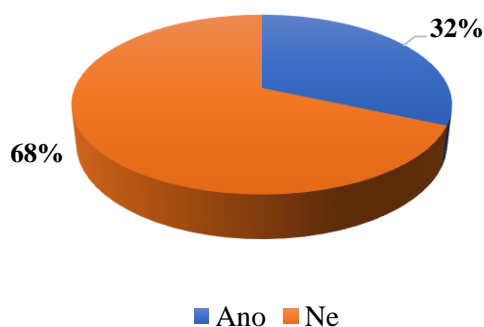
Jste jezdec nebo příznivec jezdeckví?



Podle [grafu 3.23](#) je vidět, že z 68% dotazované osoby nevlastní svého koně.

Graf 3.23: Majitel koně (vlastní zpracování)

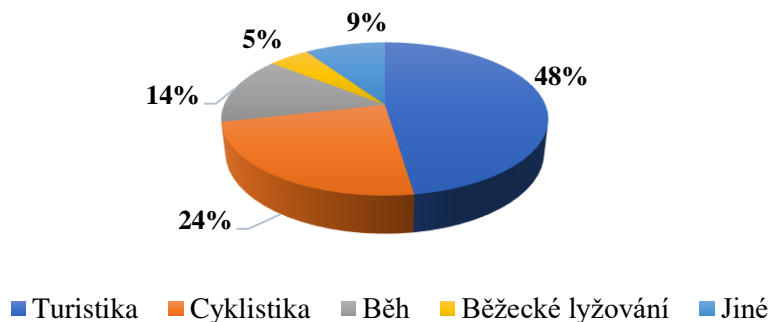
Vlastníte svého koně?



Ze 48 % je nejvíce provozovaným sportem turistika, viz [graf 3.24](#). V odpovědi „Jiné“ bylo uvedeno, že osoby žádný jiný sport neprovozují.

Graf 3.24: Druhy sportu (vlastní zpracování)

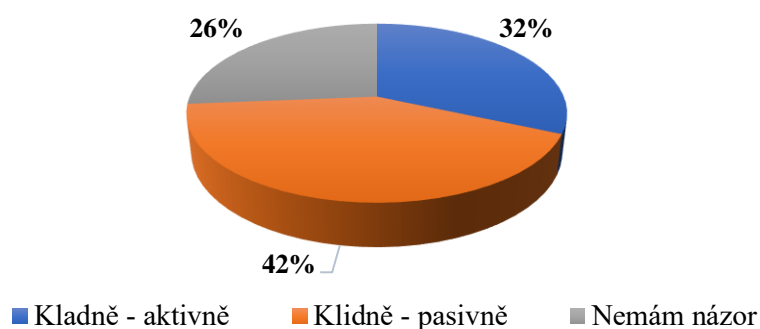
Jaký další sport mimo hipoturistiku provozujete v přírodě?



Na otázku zobrazovanou v [grafu 3.25](#) bylo zodpovězeno spíše kladně. Pouze 26 % osob řeklo, že nemají názor.

Graf 3.25: Názor na hipoturistiku (vlastní zpracování)

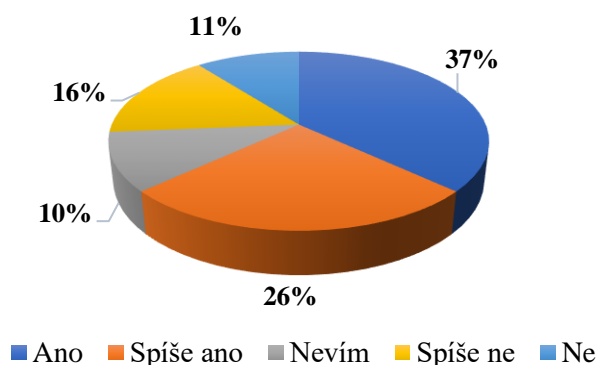
Jak vnímáte hipoturistiku / hipostezky ?



Graf 3.26 je velmi rozmanitý a zakládá se na otázce, jestli by respondenty lákalo vyzkoušet hipoturistiku. 36 % osob zodpovědělo, že by chtělo určitě vyzkoušet hipoturistiku a naopak 11 % určitě ne.

Graf 3.26: Zájem o hipoturistiku (vlastní zpracování)

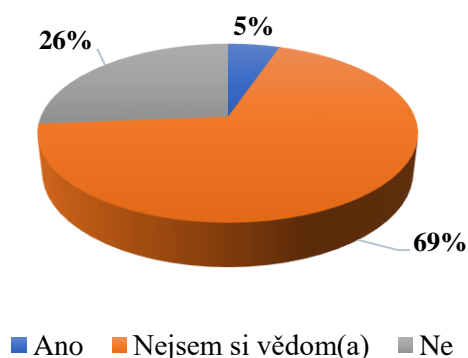
Láká Vás vyzkoušet hipoturistiku?



Odpovědi na otázku o využití hipostezky dle **grafu 3.27** převažují z 69 %, že si osoby nejsou vědomy o využití hipostezky. Pouze 5 % odpovědělo kladně.

Graf 3.27: Využití hipostezky (vlastní zpracování)

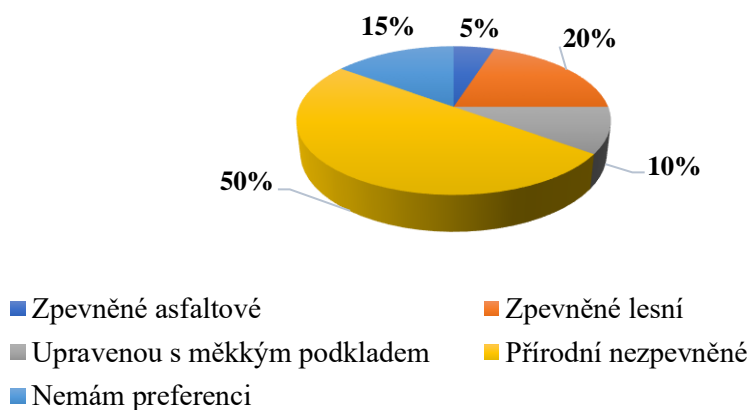
Využil(a) jste někdy hipostezku?



Pro stezky je důležitým faktorem podklad tras. Podle [grafu 3.28](#) dotazovaní nejvíce preferují přírodní nezpevněný podklad cest pro své sportovní aktivity.

Graf 3.28: Podklad pro stezky (vlastní zpracování)

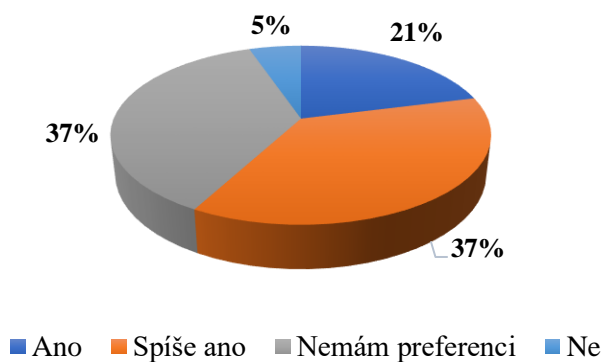
Jaký podklad cest pro sportovní aktivity preferujete?



Další dotaz byl mířen na hipostezky v okolí bydliště respondenta. V průzkumu lidé zvolili z 37 % variantu *spíše ano* a ze stejného počtu procent *nemám preferenci*, viz [graf 3.29](#).

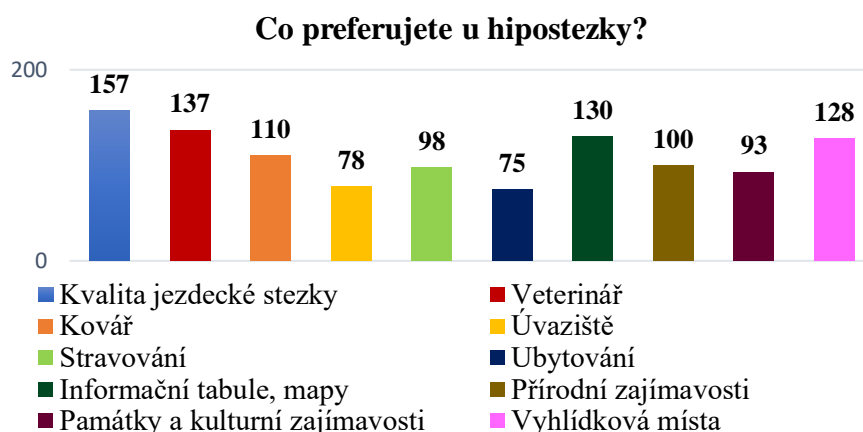
Graf 3.29: Hipostezka v okolí (vlastní zpracování)

Chtěl(a) byste hipostezku ve vašem okolí?



[Graf 3.30](#) zobrazuje sloupcovým grafickým zobrazením kvality a preference u hipostezek. Odpovědi byly hodnoceny formou bodování od 0 do 10. Nejvíce je preferována kvalita jezdecké stezky.

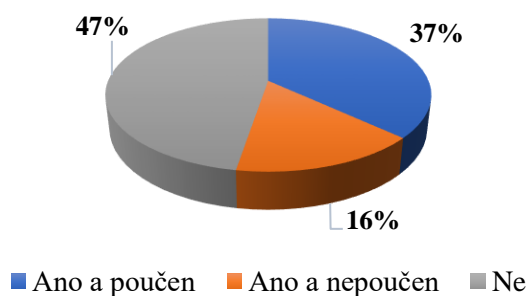
Graf 3.30: Preference hipostezek (vlastní zpracování)



Dle **grafu 3.31** z 47 % se lidé nesetkali s negativním zážitkem s koňmi v přírodě a z 37 % měli negativní zážitek, ale byli poučeni o bezpečnosti práce u koní.

Graf 3.31: Negativní zážitek s koňmi a BOZP (vlastní zpracování)

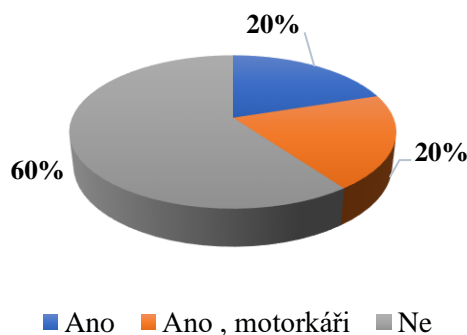
Měl(a) jste negativní zážitek spojený s koňmi v přírodě? A byl(a) jste poučena o BOZP u koní?



Negativní zážitky jsou podle **grafu 3.32** z 20 % spojovány hlavně s motorkáři. Ale z 60 % se dotazovaní nesetkali s žádným negativním zážitkem s provozovateli ostatních sportů.

Graf 3.32: Negativní zážitek s provozovateli jiné sportu (vlastní zpracování)

Setkal(a) jste se s negativním zážitkem s provozovateli ostatních sportů?



3.4.3 Finanční plán

Výnosy a náklady s ohledem na rozšíření služeb

Další finanční prostředky by bylo možné získat zkvalitněním služeb – ustájení koní díky vytvoření nových boxů, nebo vybudováním nové jízdárny. Cena za ustájení by se mohla zvednout o 500 až 1000 Kč. Dále je v plánu zrušit výkrm dobytka a prodej jednoho z koní ve vlastnictví majitelů farmy, který přinese značný jednorázový zisk.

Snížení finančních nákladů by bylo možné při domluvě na výměně polí a luk se zemědělskými družstvy v Deštné a v Bohdalíně. Jelikož farma má pole na různých místech a pokud by se pole vyměnily za půdy, které se vyskytují blízko sebe, bylo by možné ušetřit na pohonných hmotách a nákladech na údržbu technických a zemědělských strojů.

Dotace na mladého zemědělce

Je to forma finanční podpory a investice do zahájení aktivního podnikání mladých zemědělců pro podporu podnikatelského či realizačního plánu. Dotace má specifické požadavky na žadatele jako zemědělského podnikatele, FO či PO, která dovršila 18 let, ale není jí více než 40 let. Tato dotace podporuje výdaje na zemědělské stavby a technologie pro živočišnou nebo rostlinnou výrobu, investice do mobilních strojů a technologií, nákup zvířat, nemovitostí, krmiv či osiv. Dotace se pohybuje ve výši 45 tisíc eur, tedy k měsíci březen 2021 činí tato částka v české měně 1 177 574,77 Kč. Vyplacení dotace se provádí ve dvou splátkách – 50 % po schválení záměru, 50 % po řádném provádění záměru.

Požadavky farma splňuje a tím by mohla přejít k vytvoření podkladů pro realizaci a zažádání o dotaci.

3.5 Návrh na rozšíření prostor

Návrh spočívá v rozšíření budovy ve formě přístavby nových boxů pro koně a výstavby travnaté kvalitní jízdárny pro tréninkové účely.

Výstavba jízdárny místo jedné pastviny

Nabízí se možnost zrušení rovné travnaté plochy o rozměrech 20 x 60 m, která slouží jako pastvina pro koně. Místo pastviny by se vybuodovala travnatá jízdárna, jenž by sloužila ke tréninkovým účelům. Ohraničení by se vytvořilo z bílých plastových kůlů a široké bílé pásky ve výšce 140 cm a 70 cm ve dvojité řadě.

Přístavba venkovních boxů k aktuální usedlosti

Návrh spočívá v přístavbě venkovních boxů k aktuální usedlosti, díky nimž by se rozšířila možnost služeb o venkovní ustájení koní, kteří mají dýchací potíže, nebo pro majitele koní, kteří preferují tento typ ustájení.

Boxy by měly základovou desku z betonu a betonové patky. Stěny a trámy by byly vytvořeny ze dřeva. Majitelé stáje vlastní les, byla by to tedy nejlevnější varianta. Vhodná střešní krytina by se zvolila po dohodě s pokrývačem, pravděpodobně trapézový plech s parotěsnou fólií.

3.5.1 Koupě/pronájem

V lednu 2021 se vyskytla nabídka možnosti pronájmu ½ budovy v obci Bořetín, jež se dříve využívala na ustájení koní. Toto stavení se nachází hned naproti stáji Petry Peterkové, viz **obrázek 3.12**. Budova je rozdělena na společenskou a zemědělskou část.

Obrázek 3.12: Budova k pronájmu (Mapy.cz,2021)



Zemědělská část poskytuje velkou prostornou chodbu kolem dokola 15 dřevěných boxů s pozinkovanými lištami. Boxy jsou o rozměrech 3 x 4 m s betonovou podlahou, vysokým stropem, dobrým odvětráváním a světlým prostředím, což je zobrazeno na **obrázku 3.13**.



Obrázek 3.13: Boxy (Ustájení koní, 2018)

Dále se zde vyskytuje místnost (sedlovna), která se využívala jako sklad pomůcek pro koně. Vedle sedlovny je chodba. Ta se používala pro odvoz exkrementů koní pomocí kolečka na místo k tomu určené. Je hned vedle chodby, naproti sedlovně, je místnost pro skladování krmiv, vitamínů. Nad celou zemědělskou částí je půda k uskladnění sena a slámy.

Společenská část budovy je rozdělena do pěti místností, které zajišťují sociální služby (záchod, koupelna se sprchou), kuchyň, ložnici a klubovnu.

Tento pronájem by stál 10 000 Kč bez energií. Pan majitel navrhnul i možnost později areál odkoupit.

3.5.2 Finanční prostředky

Výstavba jízdárny není tak vysokým nákladem dle **tabulky 3.15**, jelikož pozemek je zatravněný a rovný, není potřeba žádat o půjčku a vystačí si ze základního kapitálu. Cenová analýza byla odhadnuta a vytvořena pomocí cen dodavatelů.

Tabulka 3.15: Cenová analýza – výstavba jízdárny (vlastní zpracování)

Materiál	Cena
Plastové kůly – bílé – 140 cm – 15x	620 Kč
Elektrická páska - 200 m – bílá – šířka 40 mm – 2x	680 Kč
Barva na skokový a drezurní materiál	2 000 Kč
Betonové cihly – 290 x 140 x 65 mm – 15x	300 Kč
Cena celkem	3 600 Kč

Při výstavbě nových venkovních boxů bude potřeba větších finančních nákladů, viz **tabulka 3.16**, které ovšem bude možno pokrýt z hlavních finančních příjmů majitelů, konečným prodejem vykrmeného dobytka, v jehož chovu nadále majitelé nechtějí pokračovat, z prodeje koně, který má hodnotu přes 100 000 Kč. Financování z dotace na mladého zemědělce se nevyplatí vzhledem k výši odhadované částky.

Tabulka 3.16: Cenová analýza – výstavba venkovních boxů (vlastní zpracování)

Materiál	Cena
Dřevo	0 Kč
Úprava dřeva	30 000 Kč
Betonové patky + úprava povrchu desky	15 000 Kč
Izolace	15 000 Kč
Střešní krytina + příslušenství ($\pm 100 \text{ m}^2$)	30 000 Kč
Vodo technické příslušenství	10 000 Kč
Příslušenství do boxů	6 500 Kč
Další náklady	3 500 Kč
Cena celkem	110 000 Kč

Odhadem majitelů a kvalifikovaných firem či podnikatelů vychází jeden venkovní box $\pm 35 000$ Kč. Dřevo použije majitel ze soukromého lesa, nebude tedy za něj platit. Práce dělníků se do cenové analýzy také nezapočítává, jelikož na výstavbě budou pracovat pouze majitelé.

3.6 Analýza hipostezek v okolí Bořetína

3.6.1 Návrh vlastní hipostezky

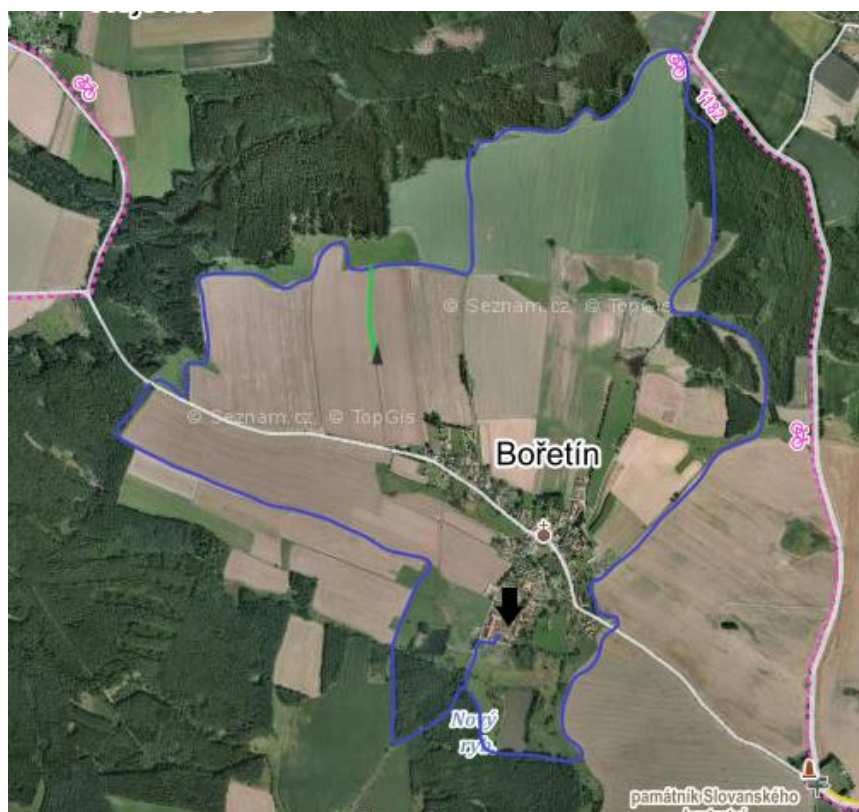
V okolí 30 km od Bořetína se nenachází žádná hipostezka, která by umožňovala jezdcům kvalitní projížďku na koni.

Nejdříve by bylo dobré vytvořit hipostezku pouze podél obce Bořetín, abychom zjistili zájem o využití hipostezky. V první řadě by bylo vhodné zeptat se majitelů cest, luk, lesů či polí, zda umožní průjezd přes jejich pozemek či vytvoření stezky kolem jejich pozemku. Poté se nabízí možnost podat návrh hipostezky místnímu zastupitelstvu a zjistit, zda by podpořili tento návrh či by i finančně přispěli na část nákladů spojených s tvorbou hipostezky.

Základní stanoviště se bude nacházet ve stáji Petra Peterková, kde se zajistí vše potřebné k zajištění nezbytností koní i jezdců. Ve stáji by bylo eventuelně možné si koně vypůjčit, ale pouze v doprovodu jezdce ze stáje a při podpisu souhlasu s podmínkami BOZP.

Hipostezka by měla být spíše z kvalitních přírodních cest a vést rozmanitou kulturou přírody, jelikož bychom chtěli jezdcí předvést krásu kraje Vysočina.

Součástí hipostezky by mohla být možnost vyhlídky U Mostkovy kapličky, která je na **obrázku 3.14** označena pomocí černého jehlanu a zelené stezky.



Obrázek 3.14: Návrh hipostezky (vlastní zpracování dle [Mapy.cz](#), 2021)

3.6.2 Interview

Dne 14.01.2021 se uskutečnilo interview s panem starostou obce Bořetín, Mgr. Janem Cimbůrkem. Interview se skládá z identifikačních údajů a z vytvořených otázek na téma jezdeckví a podporování hipoturismu, viz [Příloha 3](#).

V první řadě přišla otázka, zda by mohl pan starosta stručně představit svou osobu. Uvedl jméno, bydliště, věk, zaměstnání, rodinné poměry i životní sny.

Dále jsme se již zaobírali jezdeckým, a to ve smyslu, jaký názor má na jezdecký sport. Zde se vyjádřil, že nikdy na koni neseseděl, byť mu koně přijdou jako krásná a ušlechtilá stvoření a jezdit na nich musí být opojný pocit. Jelikož nikdy na koni neseseděl bylo na místě se zeptat, zda by měl zájem o výuku jízdy na koni. Reakce pana Cimbůrka byla, že je váhově výraznější „o hmotnosti dvou jezdců“, tak by nerad trápil s tímto jeho problémem nějakého koně a způsobil mu zdravotní problémy.

V další fázi rozhovoru se otázky zaměřily na názor turismu, sportovních stezek, ať už cyklotrasy nebo běžecké trasy, a konkrétně na názor na jezdecké stezky (hipostezky). Zde byla odpověď velice stručná, neboť pan Cimbůrek je názoru, že určitě by se měly stezky, ať sportovní či jezdecké, zřizovat. Díky tomu se šetří životní prostředí, jelikož člověk musí využívat vlastní pohonné síly a ne sílu aut. Poté se dotazy specifikovaly přímo na hipostezky, a to, zda by je pan starosta uvítal v okolí obce Bořetín a jak se mu jeví návrh hipostezky, která by se mohla vybudovat a vést okolo vesnice. Přišlo příjemné překvapení, jelikož pan Cimbůrek shledává hipostezky v okolí obce jako velmi kladné, pokud nenaruší intravilán vesnice a jeho čistotu. Návrh hipostezky by byl ochoten prodiskutovat na schůzi s místním zastupitelstvem, protože se mu jeví jako velmi zajímavý. Poslední dotaz byl mířen na místní zastupitelstvo, zda si myslí, že by obec podpořila tento návrh hipostezky. Zde pan starosta uvedl, že zastupitelstvo jedná v zájmu obce a pokud je záměr rozumný a povede ke zlepšení poměrů v obci, neměl by s tím být žádný problém.

Podle pana starosty je Bořetín nakloněn k podporování jakéhokoliv sportu, turistických stezek či hipostezek, které povedou ke zlepšování kulturních podmínek ve vesnici. Zároveň není problém přednést návrh při schůzi místního zastupitelstva.

4 Shrnutí a doporučení

V první části bakalářské práce byly představeny všechny pojmy, které se týkají rozšiřování možností nabídky ve vybraném podniku. Od základních pojmů v oblasti podnikání přes metody, které jsou potřeba k analýze služeb. Jelikož vybraným podnikem se stala Stáj Petra Peterková, jež se realizuje v jezdecké oblasti podnikání, bylo nutné si představit pojmy i z oblasti jezdeckví.

Praktická část byla zaměřena na představení společnosti od historického kontextu přes shrnutí služeb i finančního plánu za posledních 5 let. Pro návrh budoucího rozvoje se použili metody, model a analýzy z teoretické části. Součástí bylo zveřejnění výsledků dotazníkového šetření. Z obou průzkumů vyšlo najevo, že se zúčastnili nejvíce respondenti ve věku 15–25 let a pohlavím spíše ženy, zaměstnaní nejvíce v průmyslovém oboru se středním vzděláním s maturitou. První průzkum, který byl zaměřen na jezdeckví, ukázal, že více jak polovina dotazovaných by měla zájem o jezdeckou výuku a rádi by se věnovali jezdeckví jako volnočasové aktivitě. Druhý průzkum zaměřen na turistické stezky a hipoturistiku ukázal zájem osob o sportovní aktivity a podporu těchto turistických cest. Nejvíce byla pro respondenty důležitá kvalita stezek. I přes malou zkušenosti s hipostezkami by je jezdcí v okolí chtěli využívat, pokud by byli k dispozici. Dle interview s panem starostou, Mgr. Janem Cimbůrkem, je vesnice Bořetín nakloněn k podporování jakéhokoliv sportu, turistických stezek či hipostezek, které povedou ke zlepšování kulturních podmínek ve vesnici. Zároveň není problém přednést návrh při schůzi místního zastupitelstva.

Z analýz je vidět stoupající vývoj Stáje Petra Peterková. Nejvíce financí získává ze služeb ustájení koní, prodeje obilnin a dotací. Proto by bylo na místě doporučit další rozvoj možností a zkvalitnění těchto služeb – vytvoření nových míst k stávajícímu objektu pro zájemce na ustájení koní nebo k pronájmu budovy pro ustájené koně, pronájmu zemědělské půdy. Z výzkumu je patrný zájem jak o jezdeckou výuku, tak i o vytvoření hipostezky ke zkvalitnění jezdeckých projížděk. Pro stáj je dále vhodné doporučit pravidelnou analýzu služeb a zájmu, ve které se zobrazí jak marketingový, tak finanční rozvoj celé farmy.

Tento návrh se zdá být v závěru reálnou vizí, která by se dala uskutečnit za pečlivého dodržování nastavených plánů. Záleží pouze na přístupu majitelů a jejich rozhodnutí k podporování vývoje své stáje.

5 Závěr

Cílem této práce bylo vytvoření možnosti rozšíření nových služeb ve vybraném jezdeckém podniku Stáj Petra Peterková. Součástí bylo i dotazníkové šetření a interview.

V roce 2019 byl vypracován podnikatelský záměr Stáj Petra Peterková, aby mohli majitelé zohlednit stav farmy do budoucna. Práce byla velmi dobře ohodnocena při její prezentaci. Z toho důvodu se vytvořil nápad pro vytvoření bakalářské práce na téma rozšíření stáje. Takže určité pojmy a analýzy se mohli čerpat z již vytvořeného podnikatelského záměru, které byli obsaženy teoretické části. V této kapitole se tedy zpracoval přehled literárních pojmů, které byly potřeba k porozumění danému tématu. Dále obsahuje základní informace z oboru podnikání, obchodní značku, analýzy, metody a pojmy v oblasti jezdeckví a podnikání v něm. Tato kapitola přinesla překvapivý souhrn metod a plánů, které jsou potřeba k naplnění výše zmíněného cíle. Ovšem stáj je nikdy v minulosti vypracované neměla.

Praktická část se opírala o stávající informace farmy, kde bylo potřeba si představit aktuální situaci podniku, nahlédnout od jeho historie, představit si nabízené služby i finanční situaci. Finanční situace nebyla vždy v kladných číslech, a proto se vytvořil návrh na úsporu financí nebo získání peněz pomocí dotace. Dále se kapitola zabývala možnostmi rozšíření služeb, které by přispěly k budoucímu vývoji za použití analýz a metod z teoretické části. Bylo zmíněno i dotazníkové šetření, jenž bylo vyhotoveno dvakrát, a to proto, abychom zjistili, jak nahlíží dotazovaní na zkvalitnění služeb v jezdeckví a jaký zájem mají respondenti o hipostezky. Průzkumy byly obrovským přínosem pro tuto práci. Díky nim se podařilo zjistit v čem se stáj může dále vyvíjet a že osoby, které se šetření zúčastnily, mají velkým zájem o tvorbu hipostezek. Hipostezky byly řešeny i v interview se starostou obce Bořetín, který hodnotil návrh pozitivně a byl by ochotný ho podpořit před obecním zastupitelstvem a místními občany.

Díky vyhotovení této práce se majitelé museli zamyslet nad celým chodem farmy a začít její chod plánovat a směřovat na cíl, který si stanovili. Chtějí se zaměřit spíše na chov jezdeckých koní a jejich výcvik. Z tohoto důvodu se nabízí pár koní na prodej, aby majitelka stáje mohla nakoupit chovné a kvalitní klisny pro začínající chov. Služby, které nevynášejí, by se mohli díky návrhu rozšíření o novou jízďárnu a vytvoření hipostezky stát novým přínosem pro stáj.

Závěrem je důležité říct, že návrh na rozšíření stávající nabídky či vytvoření nových služeb je reálný a má potenciál se v nedaleké budoucnosti uskutečnit, pokud se majitelé budou držet plánu.

Seznam použité literatury

- Blažková, Martina** (2007). *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-1535-3.
- De Chernatony, Leslie** (2009). *Značka: od vize k vyšším ziskům*. Computer Press, Brno. ISBN 978-80-251-2007-1.
- Dickinsi, Rosie et al.** (2011). *Kůň & já*. Fragment, Praha. ISBN 978-80-253-1270-4.
- Doležalová, Linda** (2003). *Průvodce jezdeckým*. Rubico, Olomouc. ISBN 80-85839-86-5.
- Folvarčná, Andrea** (2005). *Malé a střední podnikání*. Vysoká škola podnikání, Ostrava. ISBN 80-86764-40-0.
- Foret, Miroslav** (2008). *Marketing pro začátečníky*. Computer Press, Brno. ISBN 978-80-251-1942-6.
- Guinn, Alan et al.** (2007). *Strategický management*. Evropský polytechnický institut, Kunovice. ISBN 978-80-7314-125-7.
- Henderson, Carolyn a Kholová, H.** (1999). *Péče o koně*. Ottovo nakladatelství – Cesty, Praha. ISBN 80-7181-318-4.
- Hermsen, Josée** (1997). *Kůň a jezdecký sport*. Rebo, Praha. ISBN 80-85815-70-2.
- Hesková, Marie** (2008). *Správa značky – Značka jako nehmotné aktivum firmy*. Škoda Auto Vysoká škola, Mladá Boleslav. ISBN 978-80-87042-18-2.
- Hyršlová, Jaroslava a Klečka, J.** (2008). *Ekonomika podniku*. Vysoká škola ekonomie a managementu, Praha. ISBN 978-80-86730-36-3.
- Jakubíková, Dagmar** (2013). *Strategický marketing*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-4670-8.
- Jiskrová, Iva** (2006). *Jezdeckví a vozatajství*. Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, Brno. ISBN 80-7157-969-6.
- Jiskrová, Iva et al.** (2004). *Aktuální otázky chovu koní v ČR*. Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, Brno. ISBN 80-7157-802-9.
- Junger, Josef** (2008). *Strategický management*. Vysoká škola podnikání, Ostrava. ISBN 978-80-7410-006-2.
- Jünger, Josef a Fialová, V.** (2004). *Podnikání a podnik*. Vysoká škola podnikání, Ostrava. ISBN 80-86764-07-9.
- Karlíček, Miroslav** (2018). *Základy marketingu*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-5869-5.

-
- Krylová, Veronika et al.** (2005). *Začínáme podnikat*. TSM spol. s. r. o., Vyškov. ISBN 80-239-5318-4.
- Meyer, Helmut et al.** (2003). *Krmení koní*. Ikar, Praha. ISBN 80-249-0264-8.
- Mulačová, Věra a Mulač, P.** (2013). *Obchodní podnikání ve 21.století*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-4780-4.
- Mullen, Gary** (2009). *Úžasní koně*. Metafora, Praha. ISBN 978-80-7359-208-0.
- Muntean, Cristina** (2018). *Vy jako značka*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-271-2331-5
- Novotný, Slavomír** (2010). *Živnostenské podnikání v České republice*. Univerzita Jana Amose Komenského, Praha. ISBN 978-80-7452-000-6.
- Pavlaček, Miroslav et al.** (2017). *Základy podnikání*. Ekonomická fakulta. Západočeská univerzita v Plzni. ISBN 978-80-261-0669-2.
- Srpová, Jitka** (2011). *Podnikatelský plán a strategie*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-4103-1.
- Srpová, Jitka a Řehoř, V.** (2010). *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-271-9184-5.
- Srpová, Jitka a Veber, J.** (2008). *Podnikání malé a střední firmy*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-2409-6.
- Stupka, Roman et al.** (2010). *Chov zvířat*. Powerprint, Praha. ISBN 978-80-87415-08-5.
- Stupka, Roman et al.** (2010). *Chov zvířat*. Powerprint, Praha. ISBN 978-80-87415-08-5.
- Ústav zemědělských a potravinářských informací** (1996). *Zemědělská ekonomika*. Československá akademie zemědělských věd, Praha. ISSN 0139-570X.
- Váchal, Jan a Pártlová, P.** (2008). *Strategický management*. Vysoká škola technická a ekonomická, České Budějovice. ISBN 978-80-903888-7-1.
- Veber, Jaromír a Srpová, J.** (2012). *Podnikání malé a střední firmy*. Grada Publishing, a. s., Praha, ISBN 978-80-247-4520-6
- Veber, Jaromír a Srpová, J.** (2012). *Podnikání malé a střední firmy*. Grada Publishing, a. s., Praha. ISBN 978-80-247-4520-6.
- Velčovská, Šárka et al.** (2005). *Marketingové pojetí značky*. Technická univerzita – VŠB, Ostrava. ISBN 80-248-0934-6.

Vogel, Colin et al. (2003). *Velká kniha péče o koně*. Cesty, Praha. ISBN 80-7181-810-0.

Zadrazil, Pavel et al. (2007). *Provoz a hospodaření podniků se základy podnikání*. Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita, Praha. ISBN 978-80-213-1729-1.

Zichová, Jaroslava (2008). *Živnostenské podnikání*. Key Publishing, Ostrava. ISBN 978-80-87255-19-3.

Seznam online zdrojů

Equuscentrum Vlčeves (2012). *Koně Vlčeves (Equuscentrum)*. [online] [citace 12. 02. 2021]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/KoneVlcevesEquuscentrum>

JH Robin (2009). *JH Robin*. [online] [citace 05. 01. 2021]. Dostupné z: <https://www.jhrobin.cz/>

Stáj Bořetín (2010). *Služby*. [online] [citace 05. 01. 2021]. Dostupné z: <https://koneboretin.weebly.com/>

Mapy.cz (2021). *Mapy.cz*. [online] [citace 10. 01. 2021]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?x=15.0963000&y=49.0180000&z=11>

Ministerstvo zemědělství (2020). *Statistika chovu koní v ČR v letech 1921-2019*. [online] [citace: 15.4.2020] Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/zivocisna-vyroba/zivocisne-komodity/kone/statistika-chovu-koni-1921-2018.html>

Nový občanský zákoník (2012). *Podnikatel – Díl č.5*. [online] [citace: 1.1.2021]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/zakony/novy-obcansky-zakonik/f4580257/>

Obec Vlčeves (2017). *Chov koní – Ing. Romana Marešová*. [online] [citace: 10.02.2020] Dostupné z: <https://www.vlceves.cz/obec/podnikatele-v-obci/chov-koni-ing-romana-maresova-29cs.html>

Rotová, Gabriela (2019) *Pravidla bezpečnosti zas a znovu*. [online] [citace: 26.8.2019]. Dostupné z: <https://www.equichannel.cz/pravidla-bezpecnosti-zas-a-znovu>

Svaz soukromých chovatelů koní, o. s. (2020). *Bezpečnost výcviku*. [online] [citace: 2020] Dostupné z: http://vzdelavani.chov-koni.cz/studovat/11009/lekce/5_e5d3aa7b-a2b3-4a7e-9038-aac765ee4372

Seznam obrázků

Obrázek 1.1: SWOT analýza	17
Obrázek 1.2: BCG matice.....	18
Obrázek 1.3: STEP analýza	19
Obrázek 1.4: Porterův model 5 sil.....	20
Obrázek 1.5: Proces marketingového plánování.....	21
Obrázek 1.6: Zakladatelský rozpočet	22
Obrázek 3.7, 3.8: Letecký snímek.....	32
Obrázek 3.9: BCG matice	39
Obrázek 3.10: Letecký snímek stáje JH Robin.....	40
Obrázek 3.11: Snímek stáje Equuscentrum Vlčeves.....	41
Obrázek 3.12: Budova k pronájmu	59
Obrázek 3.13: Boxy	60
Obrázek 3.14: Návrh hipostezky	62

Seznam tabulek

Tabulka 1.1: Druhy živností a jejich podmínky.....	13
Tabulka 1.2: Parametry pro ustájení a stáj.....	23
Tabulka 1.3: Zásady krmení	24
Tabulka 1.4: Statistika koní	27
Tabulka 3.5: Finanční stav za posledních 5 let.....	34
Tabulka 3.6: SWOT analýza.....	35
Tabulka 3.7: Služby.....	37
Tabulka 3.8: BCG matice – hospodářský výsledek	37
Tabulka 3.9: BCG matice – služby	37
Tabulka 3.10: BCG matice –proměnné.....	38
Tabulka 3.11: Cenová analýza služeb JH Robin.....	42
Tabulka 3.12: Cenová analýza služeb Equuscentrum Vlčeves.....	43
Tabulka 3.13: Porterův model.....	44
Tabulka 3.14: Marketingový plán.....	45
Tabulka 3.15: Cenová analýza: výstavba jízdárny.....	60
Tabulka 3.16: Cenová analýza: výstavba venkovních boxů.....	61

Seznam grafů

Graf 1.1: Ústřední evidence koní.....	28
Graf 3.2: Věk.....	46
Graf 3.3: Pohlaví.....	46
Graf 3.4: Pocházíte z ČR.....	47
Graf 3.5: Ekonomická ne/aktivita.....	47
Graf 3.6: Obor zaměstnání	47
Graf 3.7: Nejvyšší dosažené vzdělání.....	48
Graf 3.8: Zájem o výuku jezdeckví	48
Graf 3.9: Zkušenosti v oblasti jezdeckví.....	49
Graf 3.10: Zaměření v jezdeckví.....	49
Graf 3.11: Vlastník koně.....	49
Graf 3.12: Rozměry pastviny	50
Graf 3.13: Typ ustájení	50
Graf 3.14: Rozměry boxu.....	50
Graf 3.15: Cenová relace ustájení.....	51
Graf 3.16: Vybavení jezdecké stáje.....	51
Graf 3.17: Cenová relace výuky na koni.....	52
Graf 3.18: Forma výuky.....	52
Graf 3.19: Dny pro výuku	52
Graf 3.20: Frekvence výuky.....	53
Graf 3.21: Hipostezka	53
Graf 3.22: Jezdeckví.....	54
Graf 3.23: Majitel koně.....	54
Graf 3.24: Druhy sportu	54
Graf 3.25: Názor na hipoturistiku.....	55
Graf 3.26: Zájem o hipoturistiku	55
Graf 3.27: Využití hipostezky	55
Graf 3.28: Podklad pro stezky	56
Graf 3.29: Hipostezka v okolí	56
Graf 3.30: Preference hipostezek.....	57
Graf 3.31: Negativní zážitek s koňmi a BOZP.....	57
Graf 3.32: Negativní zážitek s provozovateli jiné sportu	57

Seznam použitých zkratk

BOZP – bezpečnost a ochrana zdraví při práci

ČJF – Česká jezdecká federace

ČR – Česká republika

ČSÚ – Český statistický úřad

FEI – Mezinárodní jezdecká federace

FO – fyzická osoba

JH – Jindřichův Hradec

OKEČ – odvětvové klasifikace ekonomických činností

PO – právnická osoba

SAPS – jednotná platba na plochu

SZIF – Státní zemědělský intervenční fond

ÚEK – Ústřední evidence koní

Seznam příloh

Příloha 1 – Dotazníkové šetření (jezdecký sport)

Příloha 2 – Dotazníkové šetření (hipostezky)

Příloha 3 – Interview

Příloha 1 – Dotazníkové šetření (jezdecký sport)

Příloha 1: Dotazník pro sběr dat

Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Petra Peterková a jsem studentkou oboru ~~Agronomie~~ ~~Agronomie~~ na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Prosim Vás o vyplnění dotazníku, který použiji ke zpracování praktické části mé bakalářské práce na téma Rozšíření podnikatelské záměru – stáj „Petra Peterková“.

Dotazník je anonymní a skládá se ze 6 úvodních otázek (identifikační údaje) a následují analytické otázky číslo 1 až 14.

Děkuji za vyplnění a Vaš čas.

Identifikační údaje:

1. Váš věk:

- a) Do 15 let
- b) 15–25 let
- c) 26–45 let
- d) 46–65 let
- e) 65 let a více

2. Pohlaví:

- a) Muž
- b) Žena

3. Pocházíte z ČR:

- a) Ano, uveďte prosím kraj: _____
- b) Ne, uveďte prosím: _____

4. Jste (ekonomická ne)aktivita):

- a) Zaměstnaný – Zaměstnanec / zaměstnavatel (Podnikatel i OSVČ)

Pokud jste zaměstnaní nebo máte jiný zdroj (vlastní) zdroj obživy prosím

pokračujte na otázku č.5.

- b) Nezaměstnaný
- c) Ekonomicky neaktivní – student, důchodce nebo jiný zdroj obživy

5. V jakém oboru pracujete?

- a) Zemědělství
- b) Průmysl
- c) Obchod
- d) Služby
- e) IT
- f) Veřejná správa
- g) Jiné, prosím uveďte: _____

6. Nejvyšší vzdělání:

- a) Základní
- b) Střední bez maturity
- c) Střední s maturitou
- d) Vysokoškolské

Analytické otázky:

1. Měl(a) byste zájem o výuku jezdeckví?

- a. Ano, měl(a) bych zájem.
- b. Ne.

2. Máte nějaké zkušenosti s jízdou na koni a péčí o ně? (Uřčeno i pro pokročilejší

jezdce, kteří se chtějí dostat na vyšší úroveň).

- a. Ano, jsem pokročilý(á).
- b. Ano, znám základy.
- c. Ne.

3. Rádi byste se dále věnovali nebo věnujete:

- a. Jezdeckví pouze jako volnočasové aktivitě
- b. Drezuře
- c. Parkuru
- d. Westernu
- e. Jiné, napište prosím: _____

4. Jste majitelem koně:

- a. Ne, pokračujte prosím na otázku č. 8.
- b. Ano, pokračujte dále v dotazníku.

5. Kolik ha preferujete pro pastvinu jednoho koně:

- a. Do 0,5 ha
- b. 0,5 – 1 ha
- c. 1 ha a více

6. Jaký preferujete typ ustájení:

- a. Venkovní
- b. Vnitřní
- c. Přes den – pastva, v noci – box *(dle počasí)*

7. Jakou velikost boxu preferujete:

- a. 3 x 2 m
- b. 3 x 3 m
- c. 4 x 3 m
- d. 4 x 4 m

8. Kolik byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za ustájení svého koně v průměrně vybavené stáji:

- a. ≤ 2500 Kč
- b. 2500–3500 Kč
- c. 3500–4500 Kč
- d. 4500 Kč a více

9. Jaké vybavení či zařízení preferujete pro jezdeckou stáj:

- a. Stáje a pastviny
- b. Stáje, pastviny, travnatá jizdárna
- c. Stáje, pastviny, písková jizdárna
- d. Stáje, pastviny, travnatá/písková jizdárna a hala

10. Kolik byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za 1 hodinu výuky:

- a. ≤ 250 Kč
- b. ≤ 400 Kč
- c. <500 Kč
- d. 500 Kč a více

11. Měl(a) byste zájem spíše o výuku:

- a. Individuální (*bývá finančně nákladnější*)
- b. Skupinovou (*obvykle cenově výhodnější*)

12. Jaké dny výuky byste si zvolil(a) spíše:

- a. Všední dny – dopoledne
- b. Všední dny – odpoledne
- c. Víkend – dopoledne
- d. Víkend – odpoledne

13. Jak často byste uvítal(a) hodiny výuky?

- a. 1x týdně
- b. 2x týdně
- c. 3x a více
- d. Jiné, prosím uveďte: _____

14. Pokud by stáj byla napojena na ~~lipostezky~~, využil(a) byste tuto možnost?

- a. Ano
- b. Spíše ano
- c. Nemám preferenci
- d. Spíše ne
- e. Ne

Příloha 2 – Dotazníkové šetření (hipotezky)

Příloha 2: Dotazník pro sběr dat

Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Petra Peterková a jsem studentkou oboru Agropodnikání na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Prosim Vás o vyplnění dotazníku, který použiji ke zpracování praktické části mé bakalářské práce na téma Rozšíření podnikatelské záměru – stáj „Petra Peterková“.

Dotazník je anonymní a skládá se ze 6 úvodních otázek (identifikační údaje) a následují analytické otázky číslo 1 až 11.

Děkuji za vyplnění a Váš čas.

Identifikační údaje:

1. Váš věk:

- a) Do 15 let
- b) 15–25 let
- c) 26–45 let
- d) 46–65 let
- e) 65 let a více

2. Pohlaví:

- a) Muž
- b) Žena

3. Pocházíte z ČR:

- a) Ano, uveďte prosím kraj: _____
- b) Ne, uveďte prosím: _____

4. Jste (ekonomická ne)aktivita):

- a) Zaměstnaný – Zaměstnanec / zaměstnavatel (*Podnikatel i OSVČ*)
Pokud jste zaměstnani nebo máte jiný zdroj (*vlastní*) zdroj obživy prosím **pokračujte na otázku č.5.**
- b) Nezaměstnaný
- c) Ekonomicky neaktivní – student, důchodce nebo jiný zdroj obživy

5. V jakém oboru pracujete?]

- a) Zemědělství
- b) Průmysl
- c) Obchod
- d) Služby
- e) IT
- f) Veřejná správa
- g) Jiné, prosím uveďte: _____

6. Nejvyšší vzdělání:

- a) Základní
- b) Střední bez maturity
- c) Střední s maturitou
- d) Vysokoškolské

Analytické otázky:

1. Jste jezdec nebo příznivec jezdeckví?

- a) Ano
- b) Ne

2. Vlastníte svého koně?

- a) Ano
- b) Ne

3. Jaký další sport mimo hipoturistiku (*jezdecká turistika*) provozujete v přírodě?

- a) Turistika
- b) Cyklistika
- c) Běh
- d) Běžecské lyžování
- e) Jiný sport, (*popř. trávení času v přírodě*), uveďte: _____

4. Jak vnímáte hipoturistiku / hipostezky (*jezdecké stezky*)?

- a) Kladně – aktivně
- b) Kladně – pasivně
- c) Nemám názor
- d) Spíše negativně
- e) Negativně, uveďte důvod: _____

5. Láká Vás vyzkoušet hipoturistiku?

- a) Ano
- b) Spíše ano
- c) Nevím
- d) Spíše ne
- e) Ne

6. Využil(a) jste někdy hipostezku?

- a) Ano
- b) Nejsem si vědom(a) - (*např. neznačená cesta*)
- c) Ne

7. Jaký podklad cest pro sportovní aktivity preferujete?

- a) Zpevněné asfaltové
- b) Zpevněné lesní
- c) Upravenou s měkkým podkladem
- d) Přírodní nezpevněné (*např. louky*)
- e) Nemám preferenci

8. Chtěl(a) byste hipostezku ve vašem okolí?

- a) Ano
- b) Spíše ano
- c) Nemám preferenci
- d) Spíše ne
- e) Ne

9. Co preferujete u hipostezky? (Ohodnoťte prosím na stupnici 0-10 pomocí křížku,

přičemž 10 je nejvýznamnější a 0 zcela bez významu.)

Faktor / Hodnotící stupnice	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kvalita jezdecké stezky											
Veterinář v blízkém okolí											
Kovář v blízkém okolí											
Úvaziště pro koně											
Stravování											
Ubytování											
Informační tabule, mapy atd.											
Přírodní zajímavosti											
Památky a kulturní zajímavosti											
Vyhlídková místa											

Zdali máte vlastní preferenci, prosím uveďte (mimo hodnotící stupnici):

10. Měl(a) jste negativní zážitek spojený s koňmi v přírodě (např. pád z koně)?

a) Ano,

Pokud ANO, byl jste poučen o BOZP od pronajimatele (stáj nabízející

vyjížděky): _____

b) Ne.

Otázka je určena POUZE pro jezdce na koních:

11. Setkal(a) jste se s negativním zážitkem (střet zájmů) s provozovateli ostatních

sportů (turistika, kolo, běh, běžky...)?

a) Ano,

Pokud ANO, byste se chtěl(a) podělit uveďte: _____

b) Ne.

Příloha 3 – Interview

Mgr. Jan Cimbůrek, starosta obce Bořetín

14.01.2021 v 17.30

Dobrý den, jsem Petra Peterková a jsem studentkou oboru Agropodnikání na Zemědělské fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a připravila jsem si interview na problematiku mé bakalářské práce „Rozšíření možnosti služeb vybraného podniku – stáj Petra Peterková“.

Mohl byste se prosím představit?

„Jmenuji se Jan Cimbůrek, bydlím v Bořetíně, okres Pelhřimov již delší dobu a delší dobu jsem již na světě asi 47 let. Bydlím zde se svou rodinou, celkem je nás 8. Jsem advokát, a protože jsem se nudil, tak jsem se stal ještě starostou naší obce. Mým životním snem je mít trochu volna a klidu, samozřejmě obklopen mladými jezdkyňmi.“

Jaký máte názor na jezdeckví?

„Koně se mi líbí, jsou to krásná ušlechtilá zvířata a jezdit na nich je jistě krásné, byť jsem to nikdy nezkusil.“

Měl byste zájem o výcvik či projížďku na koni?

„Vzhledem k tomu, že jsem poněkud váhově výraznější o hmotnosti dvou jezdců, nechtěl bych takto trápit žádného koně.“

Jaký máte názor na turistické stezky, sportovní stezky (cyklo-, běžecké, běžkařské apod.) a konkrétně hipostezky (jezdecké stezky)?

„Jsem určitě pro to, aby se zřizovaly, určitě lépe než všude jezdit autem.“

Uvítal byste hipostezky v okolí obce Bořetín?

„Tak zde již fakticky projížďky na koních delší dobu probíhají, takže s tím nemám problém, jen je nutno v intravilánu důsledně sbírat exkrementy od zvířat.“

Vypracovala jsem návrh hipostezky okolo obce Bořetín. Jak se Vám mu návrh jeví?

„Návrh se mi jeví dobře. Pokud nejde přes hřiště nebo napříč návsi, je vše v pořádku.“

Podpořila by obec, resp. obecní zastupitelstvo, návrh této hipostezky?

„Zastupitelstvo podpoří každý rozumný záměr, který povede ke zlepšení života v naší obci, tedy i tento.“

Děkuji za rozhovor.

„Rádo se stalo.“