



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Lucie Peštová

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Nástroje komunikačního mixu v drobných podnicích

Oponent bakalářské práce Ing. Michaela Fouňová

Povolání oponenta: vedoucí oddělení podpory podnikání a rozvoje lidských zdrojů

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Téma je vhodně zvolené do této doby, jelikož komunikačním mixem a jinými nástroji pro zviditelnění firmy se nyní musí zabývat mnoho podniků. Vhodný výběr z popsaných nástrojů má vždy velký vliv na další fungování podniku, zvyšování jeho konkurenceschopnosti, apod.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíl práce, podle mého názoru, byl formulován velice vhodně a to tak, aby byl také naplněn.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Správně zvolené postupy při získávání informací vedly ke kvalitnímu zpracování doporučení a závěrů.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Díky správnému nastavení cílů a metodiky zjišťovaných dat, byl zvolen i vhodně postup řešení.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: Text, uvedené výrazy jsou odborně napsané, ale přitom jazyk, kterým je práce napsaná, je čtivý.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Cílem práce bylo zhodnotit komunikační mix u vybraných firem a navrhnout řešení pro zviditelnění. To se autorce práce povedlo, konkrétní řešení jsou přesně popsána.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Tato práce je využitelná jak pro vybrané podniky, tak může být inspirací pro další jednání dalších podniků mající stejný nebo obdobný problém.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V práci jste uváděla jako jednu z možností Internetové komunikace, tzv. Guerrilla marketing. Mohla by jste nám více přiblížit tento pojem, co to přesně obnáší? Může nám tento dnes moderní marketingový směr s něčím pomoci? Co za to zaplatíme a jak je to efektivní? Můžete uvést nějakou takovou kampaň?

Otázka 2: Vybavíte si nějakou reklamu, která Vás v současné době nejvíce zaujala? Proč Vás zaujala? Jaké zvolené prvky podle Vás jsou ve vybrané reklamě klíčové (které připoutají)?

Datum: 05. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: