



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Eva Stejskalová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Inovace služeb malých cestovních agentur a jejich srovnání

Oponent bakalářské práce: Ing. Zuzana Pavlasová

Povolání oponenta: Pracovník oddělení podpory podnikání a rozvoje lidských zdrojů

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Autorka zvolila zajímavé téma, kterým se malé a střední podniky zabývají dnes a denně.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Autorka zvolila vhodnou formulaci cílů, které rozdělila na hlavní cíl práce a vedlejší cíl.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Autorka zvolila správný a praktický postup při zpracování bakalářské práce, který vedl k naplnění cílů. Počínaje nastudováním teoretických znalostí až po praktické zpracování tématu vybranými metodami.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Použitá data byla řádně srovnávána během let včetně současnosti.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Autorka ve své práci splnila stanovené cíle. Konkrétní řešení inovací jsou podrobně popsána a analýza trhu je řádně rozpracovaná dle let.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Vybrané firmy, které autorka popisuje ve své práci mohou dosažené výsledky uplatnit v praxi.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký je rozdíl mezi kreativitou, dobrým nápadem a inovací?

Otázka 2: Jaký je současný počet cestovních agentur v ČR a jak se jejich počet vyvíjí během posledních let?

Datum: 12. 05. 2010



Podpis oponenta bakalářské práce: