

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Cestovní ruch a rekreace ve vybrané oblasti Šumavy a jejího podhůří

Vedoucí bakalářské práce
RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.

Autor
Veronika Stodolová

2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika STODOLOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Cestovní ruch a rekreace ve vybrané oblasti Šumavy
a jejího podhůří**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnocení současného stavu cestovního ruchu ve vybrané oblasti Šumavského podhůří. Posouzení struktury předpokladů rozvoje cestovního ruchu ve vybrané oblasti. Zhodnocení struktury současných návštěvníků vybrané oblasti. Identifikace témat vhodných k optimalizaci využití oblasti cestovním ruchem a rekreací. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600 7665806.

Metodický postup:

1. Studium literatury
2. Sběr a utřídění sekundárních a primárních dat
3. Analýza nabídky a poptávky
4. Návrh témat k optimalizaci

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Výsledky. 5. Diskuse. 6. Závěr. 7. Seznam pramenů a použité literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 11th Edition.* New York: Wiley, 2008.

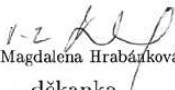
HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: GRADA Publishing, 2003.

MARIOT, P. *Geografia cestovného ruchu.* Bratislava: Akadémia, 1983.


RITCHIE, J. R. B., CROUCH G. I. *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective.* Oxon: CABI Publishing, 2003.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2009**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2010**


prof. Ing. Magdaléna Hrabáňková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Cestovní ruch a rekreace ve vybrané oblasti Šumavy a jejího podhůří vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákon č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 19. 4. 2010

Veronika Stodolová

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce, panu RNDr. Josefu Navrátilovi, Ph.D., za přípravu pracovních materiálů zveřejněných v kurzu Moodle EF JU v ČB „Navrátil – Bakalářská práce 2009“, umožnění jejich využití v textu mé bakalářské práce, za metodické vedení, odbornou pomoc a ochotu při zpracovávání této bakalářské práce.

Chtěla bych poděkovat Občanskému sdružení Vítkův Hrádek za laskavé svolení k provedení dotazníkového šetření na lokalitě Vítkův Hrádek.

Dále bych také chtěla poděkovat Martinovi Dvořákovi, Andree Řezankové, Lucii Pišnové a Petře Solarové, kteří mi byli oporou.

OBSAH

1	Úvod	1
2	Literární rešerše	2
2.1	Cestovní ruch	2
2.2	System cestovního ruchu	5
2.3	Předpoklady cestovního ruchu	7
2.4	Účastník cestovního ruchu	8
2.5	Vybraná oblast	9
3	Cíle a metody	13
3.1	Cíle a hypotézy	13
3.1.1	Hlavní cíl:	13
3.1.2	Dílní cíle a hypotézy:	13
3.2	Data a metody	13
3.2.1	Předpoklady cestovního ruchu	14
3.2.2	Návštěvníci	19
3.2.2.1	Dotazníkové šetření	20
3.2.2.2	Dotazovací nástroj	20
3.2.2.3	Zpracování výsledků	23
3.2.2.4	Výsledky marketingového výzkumu	25
4	Výsledky	37
4.1	Diverzifikace struktury předpokladů cestovního ruchu	37
4.1.1	Fyziognomie (přírodní předpoklady)	37
4.1.1.1	Předpoklady dané atmosférou	37
4.1.1.2	Předpoklady dané hydrosférou	37
4.1.1.3	Předpoklady dané litosférou	38
4.1.1.4	Předpoklady dané biosférou	39

4.1.1.5	Předpoklady dané krajinou.....	43
4.1.2	Kultura a historie (kulturně historické předpoklady)	47
4.1.2.1	Historické památky	47
4.1.2.2	Lidové zvyky a obyčeje	47
4.1.2.3	Hudba	47
4.1.2.4	Volnočasové aktivity.....	48
4.1.2.5	Produkce.....	48
4.1.3	Aktivity.....	52
4.1.4	Akce.....	53
4.1.4.1	Kulturní akce	53
4.1.4.2	Umělecké a zábavní akce	53
4.1.4.3	Obchodní a podnikatelské akce.....	54
4.1.4.4	Sportovní akce.....	54
4.1.4.5	Vzdělávací a vědecké akce.....	54
4.1.4.6	Rekreační akce	54
4.1.4.7	Politické a veřejné akce.....	54
4.1.5	Zábava	55
4.1.6	Superstruktura.....	55
4.1.6.1	Materiálně-technická základna cestovního ruchu	55
4.1.6.2	Zařízení umělých atraktivit	58
4.2	Rovnoměrnost rozmístění předpokladů cestovního ruchu.	60
4.2.1	Horní Planá.....	62
4.2.2	Vyšší Brod	62
4.2.3	Lipno nad Vltavou	63
4.2.4	Loučovice	63
4.2.5	Frymburk	64
4.2.6	Přední Výtoň.....	64

4.2.7	Hořice na Šumavě.....	64
4.2.8	Černá v Pošumaví.....	65
4.2.9	Ostatní obce	65
4.3	Návštěvníci atraktivit oblasti.....	66
4.3.1	Image	66
4.3.2	Zažívané emoce na lokalitách.....	68
4.3.3	Vnímání lokalit.....	74
4.3.4	Aktivita provozovaná v rámci cesty	80
4.3.5	Motivace k návštěvě	85
5	Návrhy optimalizace využití území cestovním ruchem	93
5.1	Potenciální možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu.....	93
5.2	Doporučení pro praxi.....	95
6	Závěr.....	97
7	Summary.....	99
8	Seznam pramenů a použité literatury	100
9	Seznam tabulek.....	125
10	Seznam obrázků.....	126
11	Seznam příloh.....	129
12	Přílohy	130

1 ÚVOD

*„Kolem dokola hory a lesy, uprostřed široká hladina
přehradního jezera, tu a tam městečko, vesnice, chaty, samoty.
Při levém břehu jezera se vine silnice. Domácí lidé, rekreatanti.
Prostě krásný kout české země – to je krajina kolem Lipna.
Kdysi zapomenutá, chudá a ponurá, dnes všude známá,
vyhledávaná, nepoměrně bohatší. A jasnější a veselejší“
(Záloha, 1980, s. 5).*

Uvedený úryvek z knihy *Krajem Lipna* vystihuje dynamický rozvoj cestovního ruchu v oblasti Lipenska, mého vymezeného území. Lipensko je dnes jednou z nejvyhledávanějších rekreačních oblastí cestovního ruchu na Šumavě, a to díky svým přírodním, kulturně historickým a rekreačním atraktivitám.

Hlavním cílem mé bakalářské práce, na téma *Cestovní ruch a rekreace ve vybrané oblasti Šumavy a jejího podhůří*, je zhodnotit současný stav cestovního ruchu na vymezeném území, který tvoří tyto obce: Bohdalovice, Černá v Pošumaví, Frymburk, Horní Planá, Hořice na Šumavě, Lipno nad Vltavou, Loučovice, Malšín, Přední Výtoň, Světlík, Větrní a Vyšší Brod.

V bakalářské práci se budu zabývat posouzením struktury předpokladů rozvoje cestovního ruchu ve vybrané oblasti. Na základě získaných sekundárních dat z literárních a internetových zdrojů se pokusím dokázat, že na daném území existuje diverzifikovaná struktura předpokladů cestovního ruchu a nerovnoměrné rozmístění těchto předpokladů. Dále také zhodnotím strukturu současných návštěvníků pomocí získaných primárních dat z dotazníkového šetření a pokusím se zjistit, zda existují rozdíly v návštěvnických charakteristikách mezi skupinami návštěvníků. Návštěvníky zanalyzuji z hlediska jejich vnímání prostředí, zažívaných emocí, motivů k návštěvě, image dané lokality a aktivit provozovaných v rámci cesty. Další náplní bakalářské práce bude identifikace témat vhodných k optimalizaci využití území cestovním ruchem a rekreací na základě provedených výzkumů nabídky a poptávky cestovního ruchu ve sledované oblasti a zjištění, zda ve vymezené oblasti existují možnosti rozvoje cestovního ruchu.

Věřím, že výsledky bakalářské práce budou přínosné jak pro odborné pracovníky v oblasti cestovního ruchu, tak i pro neoborníky, jenž by mohli dále využít získaná data.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 Cestovní ruch

Definováním cestovního ruchu se zabývá řada autorů již několik desítek let. A jak shrnuje podle rakouského teoretika cestovního ruchu P. Berneckera Šprincová (1981) existuje tolik definic, kolik existuje jejich autorů.

K sjednocení definic cestovního ruchu v odborných literaturách uvádím obecnou definici cestovního ruchu specifikovanou v kombinaci s pojmem cestování podle české verze evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy. Pod pojmem cestovní ruch a cestování se rozumí podle této normy: „činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů“ (ČSN EN 13809, 2004). Zjednodušeně ale ne výstižně definuje cestovní ruch Horner a Swarbrooke (2003, s. 53) ve své knize takto: „Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.“ Důvodem přesunu lidí na jiná místa nemusí být jen zábava, ale též práce. Služební cesty jsou též příčinou krátkodobého přesunu lidí na jiná místa. Dále je těžké určit, kolik nocí musí člověk strávit mimo domov a jak daleko musí cestovat, aby mohl být považován za turistu. Je tedy zřejmé, že mezi cestovním ruchem a cestováním existuje silná spojitost (Horner, & Swarbrooke, 2003). Cestovní ruch nemusíme však považovat jen za samostatné odvětví. Horner a Swarbrooke (2003) považují cestovní ruch za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou například stravování, ubytování a doprava.

Goeldner a Ritchie (2009) vycházeli při definování pojmu cestovní ruch z pohledu různých skupin, které se účastní cestovního ruchu a jsou ovlivněny tímto odvětvím. Představy těchto skupin jsou důležité pro vytvoření komplexní definice. Různé pohledy těchto skupin na cestovní ruch mohou být identifikovány takto:

- První skupinou jsou turisté, kteří hledají různé duševní a fyzické zkušenosti a uspokojení při cestování. Jejich chování bude značně určovat vybrané destinace a výběr zábavných činností.
- Další skupinou, která se účastní cestovního ruchu, jsou firmy poskytující turistické zboží a služby. Podnikatelé vnímají cestovní ruch jako příležitost dosažení zisku zásobováním zboží a služeb, které požaduje trh cestovního ruchu.

- Třetí skupinou je vedení hostitelské obce nebo oblasti. Správa obce vnímá cestovní ruch jako zdroj příjmů pro jejich hostitelskou obec, který též napomáhá i rozvoji místním podnikatelům. Správa obce též bere na zřetel devizové příjmy z mezinárodního cestovního ruchu a stejně tak příjmy z daní získané z turistických výdajů. Správa obce může hrát důležitou roli v politice cestovního ruchu, rozvoji, propagaci a v realizaci cestovního ruchu.
- Poslední skupinou jsou hostitelské obce (neboli společnost). Místní obyvatelé vnímají cestovní ruch jako kulturní příležitost a hlavně jako možnost vzniku nových pracovních míst.

Budeme-li při definování cestovního ruchu vycházet z různých pohledů těchto čtyř skupin, pak definice tohoto odvětví zní takto: „Cestovní ruch může být definován jako procesy, činnosti, a výsledky vyplývající ze vztahů a interakcí mezi turisty, poskytovatele cestovního ruchu, hostitelskou správou obce, hostitelskou obcí a okolním prostředím, které se podílejí na získávání a hostování návštěvníků.“ (Goeldner, & Ritchie, 2009, s. 6).

Cestovní ruch je považován za důležité hospodářské odvětví, jelikož je významným zdrojem příjmů do státního rozpočtu (Hesková et al., 2006) a v globálním měřítku je taktéž i významným zaměstnavatelem (Hrala, 2002). Boom cestovního ruchu vedl k rozvoji služeb, které zajišťují stravování a ubytování turistů. Vedl taktéž k rozvoji cestovních kanceláří, škol pro odborné pracovníky, informačních a reklamních služeb pro jeho potřeby, výroby suvenýrů apod. (Hrala, 2002). Tím vznikají nové pracovní příležitosti pro ekonomicky aktivní obyvatelstvo hledající zaměstnání. Může se jednat o pracovní příležitost v těchto následujících zařízeních, která poskytují základní nebo doplňkové služby cestovního ruchu: ubytovací a stravovací zařízení, dopravní služby, turistické atrakce, regionální sdružení a turistické agentury, cestovní kanceláře, turistické informační kanceláře a prodej suvenýrů a dalšího doplňkového zboží (Hesková et al., 2006).

Členění cestovního ruchu je dosti složitou záležitostí, jelikož k němu existuje několik přístupů (Region a cestovní ruch, 2009). Z dostupných zdrojů na internetových stránkách (Region a cestovní ruch, 2009) uvádím členění cestovního ruchu podle následujících kritérií: území, způsob organizace, počet účastníků, délka pobytu, motivace účastníků, typ prostředí apod.

Typy cestovního ruchu z hlediska území

Cestovní ruch lze členit z hlediska území na domácí, zahraniční a mezinárodní. Domácí cestovní ruch je charakterizován cestováním tuzemských rezidentů v domácím prostředí mimo jejich obvyklé prostředí. Zahraničním cestovním ruchem pak rozumíme překročení hranic státu, který můžeme dále členit na výjezdový, příjezdový a tranzitní cestovní ruch (Region a cestovní ruch, 2009). Mezinárodní cestovní ruch je tvořen příjezdovým a výjezdovým zahraničním cestovním ruchem (Hesková et al., 2006). WTO používá ve snaze sjednocení pojmů ještě následující dva pojmy: vnitrostátní (veškerý cestovní ruch na území konkrétního státu – domácí + zahraniční příjezdový CR) a národní cestovní ruch (veškerý cestovní ruch uskutečňovaný rezidenty konkrétního státu – domácí + zahraniční výjezdový cestovní ruch) (Region a cestovní ruch, 2009).

Typy cestovního ruchu z hlediska způsobu organizace

Dále můžeme cestovní ruch členit z hlediska způsobu organizace na neorganizovaný (účastník si sám zajistí všechny služby spojené s cestou) a organizovaný cestovní ruch (např. zájezd s cestovní kanceláří, agenturou, rezervace ubytování nebo jen dopravy, lázeňské pobyty, školní a zájmové pobyty) (Region a cestovní ruch, 2009). Organizovaném cestovním ruchu je rozhodování jednotlivců relativně omezená (Hesková et al., 2006).

Typy cestovního ruchu z hlediska počtu účastníků

Z hlediska počtu účastníků můžeme cestovní ruch členit na individuální (účastník cestuje sám nebo nanejvýš s rodinou) a skupinový/hromadný (pro zájmově či jinak vytvořené kolektivy jsou cesta a pobyt zajišťovány hromadně) (Region a cestovní ruch, 2009).

Typy cestovního ruchu z hlediska délky pobytu

Podle délky pobytu rozlišujeme cestovní ruch krátkodobý (účastník stráví alespoň 1 nebo nanejvýš 3 noci po sobě jdoucí mimo své obvyklé prostředí) a dlouhodobý (účastník stráví alespoň 4 noci po sobě jdoucí mimo své obvyklé prostředí za účelem trávení volného času a rekreace) (Region a cestovní ruch, 2009). Hesková (2006) ve své knize uvádí další druh cestovního ruchu, a to výletní, jenž je spojený s obytem mimo místo trvalého bydliště kratší než jeden den bez přenocování.

Typy cestovního ruchu z hlediska motivace účastníků

Z hlediska motivace účastníků rozlišujeme cestovní ruch rekreační, kulturně poznávací, s náboženskou orientací (návštěva poutních a posvátných míst, církevních památek), se vzdělávacími motivy, se společenskými motivy, zdravotně orientovaný, sportovně

orientovaný, orientovaný na poznání přírodního prostředí, s dobrodružnými motivy, s profesními motivy a specificky orientovaný cestovní ruch (Region a cestovní ruch, 2009).

Typy cestovního ruchu z hlediska prostředí

Cestovní ruch můžeme členit i z hlediska prostředí na městský, venkovský, lázeňský a střediskový (Region a cestovní ruch, 2009).

Typy cestovního ruchu dle způsobu financování

Podle způsobu financování můžeme cestovní ruch členit na komerční (účastník si hradí veškeré výdaje sám) a sociální (např. dětský tábor, lázeňský pobyt – částečná či úplná spoluúčast na úhradě výdajů) (Vystoupil, & Šauer, 2006).

Dále lze členit cestovní ruch podle druhu použitého dopravního prostředku (Hesková et al., 2006), ročního období, druhu ubytovacího zařízení (Region a cestovní ruch, 2009), věku účastníků (Vystoupil, & Šauer, 2006) apod.

2.2 Systém cestovního ruchu

Systém cestovního ruchu je definován jako soubor různorodých vlivů, mezi kterými existují určité vztahy anebo mezi kterými je možné takovéto vztahy vytvořit (Vystoupil, & Šauer, 2006).

Makroprostředí

Makroprostředím rozumíme působení různých vnějších vlivů na systém cestovního ruchu. Tyto vnější vlivy neovlivňují jen aktivity cestovního ruchu ale též i obecně všechny lidské činnosti. Makroprostředí se vyznačuje svou globální působností. Události v jedné části světa mohou v dnešní době mít důsledky pro turistické destinace ve zcela odlišných oblastech. Tyto změny jsou obvykle pomalé nebo přímo působící. Pro firmy je obtížné nebo dokonce nemožné vnímat význam těchto změn. Složky makroprostředí jsou často rozříděny do šesti hlavních skupin: *ekonomické* – ekonomický růst daného území otevírá nové trhy v těchto regionech, čímž jsou základem pro vytvoření nových turistických destinací; *technologické* – nejvýznamnější změny nastaly v dopravě (vyšší rychlost, bezpečnost, kapacita, výkonnost a hospodárnost) (Vystoupil, & Šauer, 2006), tyto uvedené změny v dopravě mají za následek snižování cen přepravy (Ritchie, & Crouch, 2003) a přispívají k větší prostorové a osobní volnosti účastníka cestovního ruchu (Vystoupil, & Šauer, 2006), další technologie, které způsobily převrat v oblasti cestovního ruchu a pohostinství jsou informační systémy (rezervace po internetu, elektronický obchod), finanční systémy (kreditní karty, bankomaty);

ekologické – globální oteplování (tato změna může zničit cestovní ruch v některých místech horských destinací), zmenšování ozónové vrstvy (zvýšené riziko rakoviny), znečištění ovzduší; *politicko-právní* – „politické vlivy se prosazují zejména prostřednictvím práva“ (Jakubíková, 2009, s. 121), podmínkou rozvoje cestovního ruchu je příznivá politická situace a mír, naopak omezujícím faktorem rozvoje je terorismus (Jakubíková, 2009); *socio-kulturní* – návrat k přírodě a ke kulturním kořenům, podpora chudých v třetích zemích; *demografické makroprostředí* – změny ve věkové struktuře, růst vzdělanosti (zvyšující se úroveň vzdělání podněcuje touhu po cestování). Uvedla jsem hlavní globální síly, které formují odvětví cestovního ruchu (Ritchie, & Crouch, 2003). Jakubíková (2009) uvádí ale ve své knize další vlivy působící v globálním měřítku, a to historické, společenské a etické vlivy.

Mikroprostředí

Mikroprostředím rozumíme vnitřní působení veškerých prvků. Působení těchto prvků na systém cestovního ruchu, které jsou přímo zainteresované na aktivitách cestovního ruchu, má přímý a okamžitý dopad než prvky makroprostředí. Mikroprostředí je tvořeno těmito složky: *dodavatelé* – služby (základem je pracovní síla), výrobci potravin a nápojů, suvenýrů, ropný a plynárenský průmysl (palivo), přepravci; *zprostředkovatelé* – slouží k propojení dodavatelů s turisty (jsou jimi např. cestovní kanceláře, cestovní agentury, provozovatelé informačních systémů); *spotřebitelé* – účastníci cestovního ruchu (přání turistů jsou dnes více různorodé než kdykoliv předtím), *konkurence* – jiné destinace, organizace nebo firmy, s kterými účetní jednotka konkuruje, protože nabízí velmi podobné produkty v podstatě stejné skupině zákazníků; *veřejné prostředí* – se skládá z médií, úřadů (státní správa, samospráva), veřejnosti, místních obyvatel, finančních institucí a zájmových skupin (uvedené prvky podporují dosažení cílů subjektů vnitřního prostředí) (Ritchie, & Crouch, 2003).

Vlastní struktury destinace

Na samotném počátku považuji za důležité vymezit si pojem destinace. Palatková (2007) definuje destinaci jako geografický prostor, může jím být stát, místo nebo region, který si účastník cestovního ruchu vybírá jako svůj cíl cesty. Ve výkladovém slovníku cestovního ruchu je destinace definována jako cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit. V širším slova smyslu se jedná o země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu a rozvinutými službami, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace turistů (Pásková, & Zelenka, 2002). Destinace nabízí svým návštěvníkům služby jako jsou stravování, ubytování sportovní aktivity a zábava (Palatková, 2007).

2.3 Předpoklady cestovního ruchu

Vznik cestovního ruchu, jeho rozmístění a rozvoj je podmíněno existencí řady skutečností společenského, geografického a technického charakteru, které nazýváme předpoklady cestovního ruchu (Šprincová, 1981). Předpoklady cestovního ruchu můžeme rozdělit do třech základních skupin: lokalizační, selektivní a realizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu (Mariot, 1983).

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu

Lokalizační podmínky mají primární postavení především při konkrétní lokalizaci realizace cestovního ruchu (Hrala, 2002). „Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem z hlediska přírodních možností a charakteru a kvality společenských podmínek či atraktivit“ (Vystoupil, 2006, s. 60). Lokalizační předpoklady cestovního ruchu tvoří přírodní předpoklady (reliéf, klima, živočišstvo, rostlinstvo, vodstvo a celkový obraz krajiny) (Mariot, 1983) a kulturně-historické předpoklady (kulturně-historické památky a atraktivita – kostely, historická jádra měst, lidová architektura, sochy, kašny; kulturní zařízení a akce – muzea, galerie, koncerty, divadelní představení, hvězdárny; sportovní a zábavná zařízení a akce – karnevaly, parky atrakcí, zoologické zahrady, tenisové turnaje) (Gehinová, 2008).

Selektivní předpoklady cestovního ruchu

Selektivní předpoklady vyjadřují způsobilost obyvatelstva k účasti na cestovním ruchu (Mariot, 1983) a mají primární postavení v rozvoji cestovního ruchu (Hrala, 2002). Do této skupiny předpokladů řadíme demografické – jiné rekreační nároky a přednosti má např. svobodní, rodina s dětmi či mladé a staré obyvatelstvo; urbanizační – zcela jiné nároky má venkovské a městské obyvatelstvo (např. víkendové rekreace se účastní více městské obyvatelstvo); ekonomické – (dosažená životní úroveň, objem fondu volného času) a politické faktory – mírové uspořádání světa bez válečných konfliktů (Vystoupil, 2006). Hrala (2002) uvádí ještě další faktory (psychologické pohnutky), které ovlivňují rozhodnutí obyvatelstva k účasti na cestovním ruchu. Jsou to faktory objektivní, mezi které můžeme zařadit například reklamu, propagaci a kulturní úroveň obyvatelstva.

Realizační předpoklady cestovního ruchu

„Realizační předpoklady umožňují svou existencí vlastní uskutečnění cestovního ruchu a rekreace“ (Vystoupil, 2006, s. 65). Mariot (1983) označuje tyto předpoklady jako gravitační sílu, která podněcuje migrační charakter cestovního ruchu. V jeho důsledku jsou komunikační

spoje důležité pro přesun účastníků cestovního ruchu. Přesun účastníků podněcuje též jejich potřeba uspokojení základních kulturních, fyziologických a hygienických nároků. Do této skupiny předpokladů řadíme komunikační předpoklady (doprava – zajišťuje styk mezi výchozím místem účastníka a navštěvovanou oblastí) (Hrala, 2002) a materiálně-technickou základnu (Mariot, 1983), kterou rozumíme všechna zařízení, která podporují rozvoj cestovního ruchu a rekreace – např. ubytovací, stravovací zařízení, sportovně rekreační a zábavní zařízení, dopravní zařízení (lanovky, vleky) (Vystoupil, 2006).

2.4 Účastník cestovního ruchu

Z ekonomického hlediska podle Heskové (2006) je účastníkem cestovního ruchu každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Ve statistice cestovního ruchu je účastníkem cestující, který je označován jako návštěvník, turista, výletník, ale též i stálý obyvatel, jakožto potenciální účastník domácího nebo zahraničního cestovního ruchu. Dolnicar (2008) označuje tyto účastníky cestovního ruchu za heterogenní, jelikož každý má různou představu o své ideální dovolené. Přitahují ho různé turistické cíle, rád se zapojuje do různých činností během dovolené a využívá různých zábavných zařízení. Průmysl cestovního ruchu není schopen uspokojit každého jednotlivce samostatně. Proto musíme brát v úvahu alespoň podobu v chování mezi nimi. Mnoho lidí rádo lyžuje během zimní dovolené, využívá kulturní zařízení nebo vyžadují zábavná zařízení pro děti v místě dovolené (Dolnicar, 2008). Uvědomíme-li si tuto podobu v chování, jsme schopni určit jednotlivé homogenní skupiny lidí, které mají relativně stejné potřeby a očekávání. Tento proces rozdělení trhu nazýváme segmentací trhu (Vystoupil, 2006). Používá se k efektivnímu zaměření nabídky určitých zvolených výrobků a služeb na určité skupiny obyvatelstva.

Rozlišujeme pět základních technik segmentace trhu: geografická, demografická, socioekonomická, psychografická a behavioristická segmentace (Horner, & Swarbrooke, 2003). *Geografickou segmentaci trhu* charakterizuje Morrison (1995) jako členění trhu na skupiny zákazníků, kteří pocházejí ze stejného geografického místa (např. městská čtvrť, několik zemí nebo kontinentů). Geografické umístění sídla účastníka cestovního ruchu má vliv na jejich potřeby (Horner, & Swarbrooke, 2003). *Demografickou segmentací trhu* rozumíme členění trhů podle statistiky obyvatelstva. Statistické údaje získané sčítáním lidu zahrnují věk, pohlaví, příjem domácnosti a příjem na osobu, zaměstnání, úroveň vzdělání, národnost, velikost a strukturu rodiny, typ bydlení apod. (Morrison, 1995). Tyto údaje jsou dobře dostupné, a proto se v marketingu hojně využívají k segmentaci trhu (Horner,

& Swarbrooke, 2003). *Socioekonomickou segmentaci* lze také sloučit s demografickou nebo psychografickou segmentací. Tato segmentace zahrnuje příjmy, povolání, vzdělání a společenskou třídu (Horner, & Swarbrooke, 2003). Při určování *psychografické segmentace* bereme v úvahu, jak lidé tráví svůj čas (denní aktivity, koníčky, zábava), co je pro ně důležité (zájmy, zapojení do společnosti) a bere v úvahu i jejich názory a postoje k různým druhům prázdnin (Moutinho, 2000). Při této segmentaci se využívá typu osobnosti („extrovert si pravděpodobně koupí zájezd, kde bude mít možnost seznamovat se s lidmi“) a životní styl, který je kombinací faktorů, jako například vzdělání, povolání, příjmy, společenské styky, osobní preference a hodnoty (Horner, & Swarbrooke, 2003, s. 79). Při určování *behavioristické segmentace* se člení zákazníci podle důvodu nákupu (zda nakupují produkt pravidelně nebo jednorázově), postoje k produktu (zda se jim produkt líbí nebo jsou k němu lhostejní; zda jsou k němu loajální a koupí si ho nebo budou uvažovat o konkurenčních produktech), postavení uživatele (rozdělení lidí do těchto skupin: pravidelní, potencionální a bývalí uživatelé, neužívají produkt nebo užívají poprvé) a dále se lidi seskupují podle toho, co čekávají od produktu (Horner, & Swarbrooke, 2003).

Je důležité si také uvědomit, že různí lidé mohou mít různé motivační faktory pro koupi téhož produktu cestovního ruchu. Horner a Swarbrooke (2003) uvádějí příklad odlišného motivačního faktoru při koupi víkendového zájezdu do Paříže. Pro některé zákazníky tento zájezd bude představovat jejich druhé líbánky, pro jiné poznávací zájezd a pro další bude představovat příležitost procvičit se ve francouzštině (Horner, & Swarbrooke, 2003).

2.5 Vybraná oblast

Šumava se rozprostírá v příhraniční oblasti jihozápadních Čech. V současném administrativním vymezení zasahuje tato významná turistická oblast území okresů Klatovy, Prachatice a část okresu Český Krumlov. Z pohledu regionálního uspořádání je pak rozdělena do dvou krajů: Plzeňského a Jihočeského (Pícek et al., 2007)

V rámci mé bakalářské práce na téma Cestovní ruch a rekreace ve vybrané oblasti Šumavy a jejího podhůří mi byly přiděleny tyto obce a jejich katastrální území: Horní Planá, Černá v Pošumaví, Frymburk, Přední Výtoň, Loučovice, Vyšší Brod, Lipno nad Vltavou, Větrní, Hořice na Šumavě, Bohdalovice, Světlík a Malšín.

Území na Šumavě má příznivé podmínky pro cestovní ruch (Stříbrná, 2008), které jsou dané jejími přírodními, kulturně-historickými a rekreačními atraktivitami. Pohraniční oblast Šumavy jsou hojně zalesněná a málo obydlená. Bývají oblíbeným cílem

turistů, kteří touží po klidnějších výletech a neporušené přírodě (Podhorský, 2003). Nenajdeme zde pouze nádhernou přírodu, ale i řadu cenných a krásných historických památek. Účastníci cestovního ruchu si mohou taktéž vybrat z nesčetných rekreačních aktivit.

V další části kapitoly bych se ráda stručně zmínila o jednotlivých atraktivitách, které tvoří lokalizační předpoklady cestovního ruchu. Pro lepší názornost jsem je rozdělila do základních skupin, jak je uvedeno v kapitole 2.3.: přírodní předpoklady, kulturně-historické předpoklady, kulturní zařízení a akce, sportovní a zábavná zařízení a akce. Strukturu lokalizačních předpokladů jsem vyjádřila graficky v Příloze 1.

Přírodní předpoklady

První lokalitou, kde jsem prováděla dotazníkové šetření, byla Čertova stěna. Tento skalní útvar se nachází 3 km západně od Vyššího Brodu, ve výšce okolo 660 m n. m. (Balada, Boudová, Hubený, Jaroš, Štěpánek, & Vilímek, 2003). Z Čertovy kazatelny, která je tvořena žulovými výchozy, je krásný výhled do údolí řečiště Vltavy, zvané také jako Čertovy proudy, které je tvořeno mohutnými balvany. Z kazatelny se také nabízí krásný výhled na protilehlou horu Luč. Spojením rezervace Luč a Čertovy stěny vznikla Národní přírodní rezervace Čertova stěna (Balada et al., 2003).

Druhou lokalitou, kde jsem prováděla dotazníkové šetření, byly Vodopády sv. Wolfganga, které se nacházejí asi dva kilometry jihozápadně od vyšebrodského kláštera na říčce Menší Vltavice. Dostaneme se k nim po Opatovské stezce vedoucí lesnatou krajinou kolem řečiště s velkými balvany. Přes říčku Menší Vltavice pak vede dřevěný můstek, na kterém můžeme tiše obdivovat krásu přepadající vody přes veliké balvany, které tak tvoří ony vodopády (Balada et al., 2003).

Dominantní přírodní atraktivitou a z atraktivit vůbec je vodní nádrž Lipno, která se nachází na horním toku Vltavy (Balada et al., 2003). Přehrada Lipno s plochou kolem 4 870 ha je 48 km dlouhá a v nejširším místě u Černé v Pošumaví se její břehy vzdalují od sebe až 10 km (Obůrková, 2007). Levá část vodní nádrže je poměrně hustě osídlená. Převažují zde rekreační objekty. Na pravém břehu jsou jen rozptýlená drobná osídlení (Stříbrná, 2008). Vodní nádrž je rájem pro rybáře, milovníky vodních sportů a atraktivním místem pro ornitology. V jejím okolí se vyskytuje mnoho vzácných druhů vodních ptáků (Balada et al., 2003).

Kulturně-historické památky a atrakce

Třetí lokalitou, kde jsem prováděla dotazníkové šetření, byla zřícenina gotického hradu ze 13 století Vítkův Hrádek, nazývaný též Vítkův Kámen. Nachází se v obci Přední Výtoň na pravém břehu Lipenské přehrady ve výšce 1 053 m n. m. přibližně 4 km od česko-rakouských státních hranic (Hájek, 1995). Vyhlídková plošina Vítkova Hrádku skýtá svým návštěvníkům krásný pohled na Lipenskou přehradu a za jasného počasí i možnost výhledu na rakouské Alpy. Zřícenina hradu se nachází v Národním parku Šumava, jehož okolí nabízí účastníkům cestovního ruchu díky vyznačením trasám i možnost pěší turistiky, cykloturistiky a lyžařské turistiky (běžky) (Stříbrná, 2008).

Pod zříceninou gotického hradu Vítkův Hrádek se nachází osada Svatý Tomáš s gotickým kostelem sv. Tomáše (Obůrková, 2007) z 1. poloviny 14. století (Balada et al., 2003). Návštěvníci přicházející nebo odcházející z Vítkova Hrádku využijí příležitosti a alespoň nahlédnou do tohoto kostela.

Mezi duchovní památky můžeme zařadit i Cisterciácké opatství ve Vyšším Brodě, které patří k nejkrásnějším a také nejlépe zachovaným klášterům České republiky (Obůrková, 2007). Areál kláštera byl v roce 1995 vyhlášen národní kulturní památkou (Balada et al., 2003).

Kulturní zařízení a akce

I milovníci historie si v mé vymezené oblasti přijdou na své. V obci Horní Planá se nachází rodný dům a památník spisovatele Adalberta Stiftera. Jeho rodný dům slouží jako muzeum. Nachází se zde i česko-německo-rakouské centrum Adalberta Stiftera s knihovnou, přednáškovým sálem a galerií (Balada et al., 2003).

Dále mohou turisté navštívit pobočku pražského Poštovního muzea ve Vyšším Brodě. Muzeum je umístěno v raně barokní budově bývalého opatství cisterciáckého kláštera (Obůrková, 2007). „Expozice mapuje dějiny poštovníctví v českých zemích od roku 1526 do současnosti“ (Obůrková, 2007, s. 45)

V Hořicích na Šumavě se turistům nabízí k navštívení Muzeum pašijových her a Muzeum historických radiopřijímačů (Balada et al., 2003).

Sportovní a zábavná zařízení a akce

Kromě návštěv zajímavých atraktivit se zákazníkům cestovního ruchu nabízejí i různé aktivity, které vybraná oblast nabízí. Milovníci vodních sportů mohou využít zapůjčení loděk, kánoí nebo plachetnic. Zdejší cyklistické stezky a stezky pro pěší nabízejí krásné projížďky

přírodou na kole, in-line bruslích či chůzi s holemi ve stylu nordic walking. Lipenské informační centrum nabízí zájemcům o aktivní dovolenou mnoho lákavých programů, a to například projížďky na koních, tandemové seskoky, potápění, zájezdy do třeboňských lázní, vyhlídkové lety letadlem i balonem a mnoho dalších (Obůrková, 2007). Kolem celé vodní nádrže Lipno se nachází bezpočet pláží. V případě ošklivého počasí či chladných dnů mohou milovníci koupání využít i aquaparku v Lipně nad Vltavou. V tom samém městě můžeme dále využít bobovou dráhu s kilometr dlouhým sjezdem korytem, který skýtá spoustu zatáček a tunel (Obůrková, 2007). V zimním období zde najdou uspokojení i milovníci zimních sportů. Nedaleko od obce Lipno nad Vltavou se nachází skiareál Lipno se sedmi sjezdovkami o průměrné délce jeden kilometr.

3 CÍLE A METODY

3.1 Cíle a hypotézy

3.1.1 Hlavní cíl:

Zhodnocení současného stavu cestovního ruchu ve vybrané oblasti

3.1.2 Dílčí cíle a hypotézy:

C1: Posouzení struktury předpokladů rozvoje cestovního ruchu ve vybrané oblasti.

H1.1: Ve vybrané oblasti existuje diverzifikovaná struktura předpokladů cestovního ruchu.

H1.2: Předpoklady cestovního ruchu jsou ve vymezené oblasti rozmístěny nerovnoměrně.

C2: Zhodnocení struktury současných návštěvníků vybrané oblasti.

H2.1: Existují rozdíly v návštěvnických charakteristikách mezi skupinami návštěvníků.

C3: Identifikace témat vhodných k optimalizaci využití oblasti cestovním ruchem a rekreací.

H3.1: Ve vymezené oblasti existují možnosti rozvoje cestovního ruchu.

3.2 Data a metody

Pracovní postup výzkumu a zpracování závěrečné zprávy, tedy BP, byl rozdělen do několika částí. Po volbě tématu následovalo vypracování zadání projektu bakalářské práce, byly určeny cíle a hypotézy. Vytvořila jsem databáze atraktivit a ubytovacích zařízení. K jejich vytvoření bylo zapotřebí získat data sekundárního charakteru. Databáze mi umožnily získat přehledné informace požadované k vypracování bakalářské práce. Pro splnění dalších cílů byly využity získaná data z dotazníkového šetření. Ke zmapování území jsem využila turistické mapy, informace zveřejněné na internetu a studium literatury. Po provedeném výzkumu vybrané lokality následovalo vypracování vlastní bakalářské práce.

Bibliografické záznamy, bibliografický soupis a citační odkazy na tištěné materiály se striktně drží pravidel daných časopisem *Tourism Management*. Bibliografické záznamy elektronických materiálů jsou založeny na ČSN ISO 690-2. Tabulky a grafika jsou vypracovány podle pravidel daných Americkou psychologickou asociací (APA Style).

3.2.1 Předpoklady cestovního ruchu

Hodnocení předpokladů cestovního ruchu v této bakalářské práci vychází z modelu konkurenceschopnosti destinace (Goeldner, & Ritchie, 2009, s. 442) na jehož základě analyzuje primární předpoklady motivace k návštěvě destinace, označované jako jádrové zdroje a atraktivita (Ritchie, & Crouch, 2003, s. 68).

Jádrové zdroje atraktivity představují faktory, které jsou nejdůležitějšími stimuly účastníků cestovního ruchu pro navštívení dané destinace. Jádrové zdroje atraktivity mají zásadní význam pro úspěch a ziskovost destinace, jelikož jsou hlavním důvodem, proč budoucí návštěvník si vybere konkrétní destinaci. Konkurenční výhodou každé destinace je poskytování návštěvníkům jedinečného prostředí, které není součástí běžného života návštěvníka. Rozsah aktivit destinací nasvědčuje tomu, že roste význam jejich atraktivity, neboť návštěvníci vyhledávají nové zážitky. Tvoří je následující skupiny předpokladů (upraveno podle Ritchie, & Crouch, 2003):

A. Fyziognomie (přírodní předpoklady)

1. předpoklady dané atmosférou – charakterizované klimatickými oblastmi
2. předpoklady dané hydrosférou – dané existencí vodních útvarů v krajině a jejich kvalitou, hodnotitelnými atraktivitami jsou: pramen, pramen minerální vody, ponor/vyvěračka, vodopád, povrchové vody využívané ke koupání
3. předpoklady dané litosférou – charakterizované geomorfologií (typologií reliéfu), hodnotitelnými atraktivitami jsou: propast, krasový závrt, osamělá skála, osamělý balvan, skály
4. předpoklady dané biosférou – charakterizované vegetačním pokryvem a výskytem živočichů, hodnotitelnými atraktivitami je výskyt maloplošně a velkoplošně chráněných území
5. předpoklady dané krajinou – charakterizované využitím půdy podle údajů ČSÚ, hodnotitelnými atraktivitami je místo výhledu

B. Kultura a historie (kulturně historické předpoklady)

Zahrnuje veškeré hodnoty vytvořené lidmi ve specifických podmínkách vymezeného území (Mariot, 1983, s. 133).

Základem je charakteristika předpokladů ve smyslu výjimečnosti podle struktury předpokladů: gastronomie, umění včetně hudby, volnočasové aktivity, tradice, vzdělání, náboženství, jazyk, historie, řemesla, architektura, odívání, produkce. Hodnotitelnými nehmotnými atraktivitami je výskyt dějišť historických událostí a míst života významných osobností. Hodnotitelnými hmotnými atraktivitami jsou především historické památky mající charakter turistické superstruktury: poutní kostel, klášter, kaple, židovská památka, hrad, zámek, tvrziště, hradiště, zřícenina hradu či jiné památky, pomník významné osobnosti, pomník významné události, boží muka, kříž, smírčí kříž, historický hřbitov, vysídlené vesnice v pohraničí, hraniční kámen, památky lidové architektury, městská památková rezervace. Technické památky byly převzaty z vrstvy lokalizace technických památek (Katedra cestovního ruchu, 2006).

C. Aktivity

Možnost provozování aktivit cestovního ruchu je posouzena podle metodiky uváděné Bínou (Bína, 2002, s. 3).

D. Akce

Struktura je charakterizovaná a hodnocena na základě metodiky uváděné Bínou (Bína, 2002, s. 3), která byla upravena do typů: kulturní akce, umělecká a zábavní akce, obchodní a podnikatelské akce, sportovní akce, vzdělávací a vědecké akce, rekreační akce a politické a veřejné akce.

E. Zábava

Struktura vycházející z přehledu zábavních zařízení, mezi které v českém prostředí cestovního ruchu patří především tématické parky, aquaparky, offparky, apod., na nižší geografické úrovni pak i herny a kasina a noční podniky vůbec.

F. Superstruktura

V rámci superstruktury je posuzována:

1. materiálně-technická základna cestovního ruchu – charakterizovaná existencí základních a doplňkových zařízení cestovního ruchu: ubytovací zařízení, stravovací zařízení, turistická/informační/návštěvnická centra; hodnotitelným ukazatelem je počet a struktura ubytovacích zařízení

2. zařízení umělých atraktivit - charakterizovaná existencí zařízení původně primárně určených k volnočasovým aktivitám s významem pro cestovní ruch, hodnotitelným ukazatelem je počet muzeí, skanzenů, galerií, divadel, hvězdáren a planetárií a existence dalších zařízení: rozhledna, ZOO, lyžařský můstek, jezdeckví, veřejné koupaliště, krytý bazén, lanovka, vlek, sjezdovka, agroturistika, golfové hřiště, tenisový kurt, lázně, půjčovna lodí, horolezecké stěny.

Hodnotitelé atraktivity a ukazatelé byli zpracováni do prostorově lokalizované databáze v prostředí Janitor2 (Pala, 2008) na základě studia sekundárních zdrojů (ALL4NET, 2006a-c; Apartmán-Arnika, 2009; Apartmán Boháč Štefan fotogalerie Frymburk fotky, 2009; Apartmán v Centru A.Stiftera - Horní Planá, 2009; Apartmán Riviéra - ubytování Lipno nad Vltavou – Šumava, 2009; Apartmány JEZERKA - Přední Výtoň, Lipno - vodní nádrž, 2009; Apartmány U Jezera - Apartmány Lipno, Příjemné a levné ubytování na Lipně, Černá v Pošumaví, 2009; Apartments Slejmarova, 2009; Ateliér Délos, 2009; Autokemping Karlovy Dvory II - Lipno ČR, 2009; Autokemp Olšina – Lipno, 2009; Bobová dráha Slideland Lipno nad Vltavou, 2010; Camping Frymburk, 2009; Camp Jestřábí III, 2007; CzechGate, 2000-2010a-b; Černá v Pošumaví - Surfer obsahu – Adresy, 2009a-e; Česká pohoda, 2007a-b; České restaurace - pivnice, restaurace, bary, pizzerie, 2009; Čížek, 2010; DALI, 2007; DOKY Holiday, 2008; Dvůr Šumava - Info-Cechy.cz, 2009; EL DESEO, 2005-2010; eStránky.cz, 2005-2009a-c; Funworx.cz, 2009a-b; gate.NET, 2002-2010a-b; Golf Lipno - Lipno Info, 2009; Google – obrázky, 2010; Heidi Sailing Charter, 2009; Hotel & Camp Villa Bohemia, 2005; Hotel Barborka, 2010; Hotel Fontána - Ubytování Lipno, 2009; Hotel Jenišov - Lipno - Horní Planá - Šumava - Hochficht - ubytování Lipno, 2009; Hotel Na jezeře ubytování, 2009; Hotel Na pláži, 2004-2010; Hotel Racek, 2009-2010; HOTEL RESTAURANT ADMIRAL LIPNO NAD VLTAVOU, 2009; Hotel Svatá Anežka - Jenišov, Horní Planá, Lipno - vodní nádrž, 2009; Hotel Svatý Tomas, 2009; Hotel Vltava, 2009; Hotel Western ubytování Přední Výtoň, 2009; Hotýlek Belvedér, 2008; Hotelový rezervační systém Previo, 2002-2010; HPD.Computers, 2007a-c; CHALCEDON spol. s r.o., 2003; Chalupa Jana, 2009; Chata Kovářov = ubytování v soukromí, 2009; Chatová osada JAF – Lipno, 2009; Informační Systém Cestovního Ruchu Jihočeského kraje, 2003-2009a-b; InterneX, 2009; Iskar, 2009; IŠumava, 2009a-e; Jezerní Penzion, Apartmány - Lipno, Hůrka, 2009; Ježil, 2001; Jihočeská vědecká knihovna, 2010; Jihočeský autoklub v AČR – autokemp, 2009; JoJen, 2008; Kamsi.cz, 1996-2010a-c; Kemp Lipno - Camp Jestřábí I - Černá v Pošumaví, 2009; Klub českých turistů, 2008; Klubovský, 2007; Kroupová, 2005; Levné ubytování na

Lipně - Dolní Vltavice, 2009; LIPNOAPARTMENTS, 2009; LIPNO SERVIS, 2009a-i; Lipno-online, 2009; Lipno - Ubytování - Rybaření - Penzion U Nešlehů, 2009; Marten & Louis, 2002; Marten & Louis, spol. s r.o., 2002-2010; Město Český Krumlov, 2006-2010; Město Vyšší Brod - Vítejte!, 2010; Městys Frymburk - kalendář akcí, 2010; Městys Frymburk - sport a kultura, 2010; Městys Frymburk – ubytování, 2009; MODRYWEN.NET, 2009; montimuf, 2006-2007; Moravec, 2002; mynameisdesign.com, 2009; N-Atelier, 2006; N-Atelier, 2006a-c; N-Atelier, 2007; N-Atelier, 2009; Nabídka | INGETOUR - půjčovna lodí a raftů – Vltava, 2009; Net Travel.cz, 2006-2008a-c; Novolhotská hostinská spol. s r.o., 2008; Obec Světlík, 2009; Obec větřní - koupaliště, bazén, 2009; Obec větřní - služby v obci, 2010; Obec větřní – sport, 2009; OCAL, 2003; OCAL, 2006; Pádlo.cz, 2010; Pasečná, 2009; Paseo s.r.o., 2005-2009; Pension a restaurace Inge - Vyšší Brod, Lipno, Lipensko, 2009; Pension Adam, 2009; PENSION ADLER – LIPNO, 2009; Pension apartman Hubert, 2009; PENSION Calla, 2009; Pension HŮRKA, 2009; Pension Jägertal, 2006; Pension Kameňák - ubytování Horní Planá – Lipno, 2009; Pension Marie, 2010; pension Tereška, 2004-2010; Pension - restaurant U Karla – Lipno, 2009; Pension U Kohoutů, 2009; Penzion a restaurace u Candrů - Vyšší Brod, Lipensko, Šumava, 2009; Penzion Frymburk, 2009; Penzion Hecht ubytování Horní Planá, 2009; Penzion Hejrov, 2009; Penzion KOBYLNICE, 2009; Penzion Kovářov, 2009; Penzion Lesní Pension Kobylnice ubytování Lipno nad Vltavou, 2009; Penzion Lípa Lipno, 2006-2010; Penzion Milná, 2006; Penzion na farmě, 2009; Penzion Na pastvině, 2010; Penzion Němcová ubytování Černá v Pošumaví, 2009; Penzion Oliver - Horní Planá, Lipno, 2009; Penzion Reflex, 2009; Penzion REX, 2009; Penzion Rocky, 2010; PENSION ROZÁRKA, 2009; Penzion Slunce, 2010; Penzion Šalupa, 2009; pensionudraka.cz, 2009-2010; Penzion U Kocoura Mikeše, 2010; Penzion U Lípy, 2009; Penzion U Pešků Lipno, 2009; Penzion U Zátoky - ubytování Lipno - ubytování Šumava, 2009; Penzion vila laterna ubytování Přední Výtoň, 2009; Penzion - restaurant Adalbert Stifter, 2009; Penziony.cz, 2009a-b, aa-at; Pivoňka, 2008; Poskytované služby, 2009; Pravidelné akce - Město Horní Planá, 2010; Přední Výtoň, 2010; Ratejna, 2009; Reklamní agentura N-atelier, 2008; Reklamní agentura N-atelier, 2009a-b; Restaurace Šumava, 2009; Restaurant a penzion INKA, 2009; Rezidence Club Canada, 2008; Rodinná ekofarma - Křížové pole, 2009; Salucký, 2010; Sdružení Oficiálního informačního systému Český Krumlov, 2002; Skoksy studio, 2008; SKY-TECH, 2007; Smolkova, 2009; Soukup, & David, 2000; SPA TRADE SERVICE CZ s.r.o., 2001-2010; SPA TRADE SERVICE CZ, 2001-2010; Sporthotel Zaton, 2008; Stránky obce loučovice, 2010a-b; ŠEJKO, 2007a-b; Šesták, 2004–2009; Šmíd, & Čížek, 2009; T-MAPY spol. s r.o. Hradec Králové, 2008; Tele Atlas, 2010; Titulní strana, 2009; Turistický server ČR CZeCOT.com, 2009; Turistika na koni, 2006-2009; Ubytování

Bohm, 2009; Ubytování Lipno Apartmán Olšina, 2009; Ubytování na Lipně, 2009; Ubytování na Šumavské chalupě, 2009; Ubytování penzion Wizard's club na Lipně – léto, 2009; Ubytování u Lipna, 2009; Ubytování u Posledních - Lipno - Přední Výtoň - Šumava – dovolená, 2009; Ubytování U Procházků, 2009; Ubytování v Horní Plané a okolí, 2009; Ubytování v soukromí Frymburk, Lipno, 2009; Ubytovani-Vyssi Brod, 2009; U Kukačků, 2009; U starýho Růžičky & Lipenka, 2007; Úvodní informace | INGETOUR - kempy a ubytovny na Vltavě, 2009; Vodstvo, 2009; Vongrej, 2010; Vřesná Lipno Penzion – ubytování, 2009; Vyklestilka, 2009; World Media Partners, 2002-2010; Wellness Hotel Frymburk, 2009; Wellness Hotel Frymburk, 2010; www.cernavposumavi.cz, 2004; www.cernavposumavi.cz, 2006; www.infoSystem.cz, 1998-2010; www.noesailing.com, 2010; www.petrzabo.cz, 2008).

Data byla ukládána do čtyř vrstev:

- přírodní předpoklady – polygony, do atributové tabulky byly zaznamenávány kódy těchto atraktivit: jeskyně, pramen, pramen minerální vody, ponor, vyvěračka, vodopád, propast, krasový závrt, osamělá skála, osamělý balvan, les, rašeliniště, louka, skály, živočich, rostlina; do následujících dvou sloupců byly vkládány též kódy atraktivit, pokud je lokalita atraktivní i z jiného důvodu, než je uvedeno v prvním sloupci s kódem atraktivity; pokud je lokalita chráněna jako maloplošně chráněné území (MCHÚ), byl zaznamenáván jeho kód (přírodní památka, národní přírodní památka, přírodní rezervace, národní přírodní rezervace); dále byly vkládán kód chráněného území podle ÚSOP (Ústřední seznam ochrany přírody), pokud se jednalo o MCHÚ; je uveden název atraktivity; dále je také uváděn charakter atraktivity, u MCHÚ se uváděl předmět ochrany z ÚSOP, pokud se nejednalo o MCHÚ, uváděl se stručný popis atraktivity v mapě KČT 1:50 000 (Klub českých turistů); taktéž jsou uvedeny zdroje informací o atraktivitě a v posledním sloupci u první atraktivity je uveden autor této databáze přírodních atraktivit, tedy mé jméno a příjmení,
- kulturně-historické předpoklady – body, do atributové tabulky byly zaznamenávány názvy atraktivit, typ atraktivity (poutní kostel, klášter, židovská památka, přístupný hrad, přístupný zámek, přístupné tvrziště, hradiště, zřícenina hradu či jiné památky, pomník významné osobnosti, pomník významné události, boží muka, kříž, smírčí kříž, historicky významný hřbitov, muzeum, skanzen, vysídlené vesnice v pohraničí, galerie, dějiště historické události, místo života významné osobnosti, hraniční kámen, lidová architektura, městská památková rezervace, divadlo, přístupná rozhledna, kaple,

strom s obrázkem, místo rozhledu), u atraktivit technického charakteru se rozlišovaly: špýchary a sýpky, pivovar, vodní mlýn, větrný mlýn, pila, kolárna, rybník (pokud je veden jako zajímavost v mapě KČT 1:50 000 nebo má statut památkové ochrany), přehrada, kašna, vodojem, přečerpávací stanice, vodárenská věž, vodní kanál, silniční most, železniční most (u historických železnic nebo most památkově chráněný), památkově chráněný lodní přístav, železniční trať (historický nebo památkově chráněný), rýžoviště, historický uhelný důl, historický rudný důl, historická huť na neželezné kovy, hamr, kovárna, historická strojárna, historická cihelna, historická sklárna, historická porcelánka, historická keramická továrna, historická papírna, lázeňský dům, městské opevnění, liniové opevnění (míněny jsou stavby prvorepublikové ochrany hranic); dále je uváděna sezóna (část roku, po kterou je atraktivita přístupná), otevírací doba, charakter atraktivity (stručný popis podle uvedeného zdroje), odkaz na informaci o atraktivitě nacházející se na internetu, zdroj (odkaz na zdroje informací o atraktivitě) a v posledním sloupci u první atraktivity je uveden autor databáze kulturně-historických atraktivit, tedy mé jméno a příjmení,

- ubytovací zařízení – body, do atributové tabulky byly zaznamenávány názvy ubytovacích zařízení, místopisná adresa, odkaz na internetové stránky ubytovacího zařízení, počet lůžek, počet pokojů, typ ubytování (apartmány, hotel, chalupa, chata, chatka, chatky, farma, hostel, hotel, kemp, konferenční centrum, motel, motorest, penzion, rekreační zařízení, rodinný dům, roubena, statek, tábořiště, ubytování v soukromí, ubytovna), poznámka upřesňující typ atraktivity, zdroj dat odkud byly čerpány informace pro atributovou tabulku a opět autor záznamu,
- ostatní superstruktura – body, do atributové tabulky byly zaznamenávány názvy atraktivit, kód atraktivity (lyžařský můstek, jezdectví, veřejné koupaliště, krytý bazén, lanovka, vlek, sjezdovka, agroturistika, golf, tenisový kurt, lázně, půjčovny lodí, ZOO, horolezectví, hvězdárny a planetária, koncentrace OIR, sportovní rybolov mimo ČRS), charakter atraktivity (stručný popis podle daného zdroje), odkaz na internetové stránky rekreačních atraktivit, odkaz na zdroje informací o atraktivitě pro atributovou tabulku, autor databáze rekreačních atraktivit.

3.2.2 Návštěvníci

K dalším analýzám vedoucím k naplnění cíle práce byla data získána řízenými rozhovory prováděnými do standardizovaného formuláře (dotazníku). Jednotlivé části byly

sestaveny vedoucím práce taktéž podle požadavků projektu GAČR 403/09/P053 a MSM 6007665806.

3.2.2.1 Dotazníkové šetření

Dotazování bylo prováděno ve třech lokalitách na vymezeném území. Na základě rozhodnutí vedoucího práce mi byly přiděleny tři lokality v okrese Český Krumlov, a to Vítkův Hrádek, Čertova stěna a Vodopády sv. Wolfganga.

Vítkův Hrádek se nachází v katastru obce Přední Výtoň v nadmořské výšce 1053 metrů. Z vyhlídkové plošiny, kde bylo dotazování prováděno, je krásný pohled na vodní nádrž Lipno a za jasného počasí můžeme vidět na jižním obzoru i zubaté pásmo Alp. V jeho podhradí se rozprostírá osada Svatý Tomáš s gotickým kostelem sv. Tomáše. V česko-rakouském hraničním pásmu, kde se zřícenina Vítkova Hrádku nachází, můžeme narazit na zbytky zaniklých osad. Jsou zajímavým dokladem pohnuté poválečné historie Šumavy (Balada et al., 2003).

Národní přírodní rezervace Čertova stěna se nachází v údolí Vltavy mezi Loučovicemi a Vyším Brodem v nadmořské výšce 660 metrů. Dotazníkové šetření jsem prováděla na žulové skalní vyhlídce Čertova kazatelna, odkud je krásný výhled na horu Luč i do údolí řeky Vltavy a její Čertovy proudy (Balada et al., 2003).

Dva kilometry jihozápadně od vyšebrodského kláštera se nacházejí na říčce Menší Vltavice Vodopády sv. Wolfganga. Dostaneme se k nim po Opatovské stezce vedoucí lesnatou krajinou kolem řečiště s velkými balvany. Přes říčku Menší Vltavice pak vede dřevěný můstek, na kterém můžeme tiše obdivovat krásu přepadající vody přes velké balvany, které tak tvoří ony vodopády (Balada et al., 2003).

Provést náhodný výběr vzorku mezi účastníky tak, aby jej šlo označit za náhodný (Ferjenčík, 2000), je v cestovního ruchu prakticky nemožné (Navrátil et al., 2010). Použitý výběr lze označit za nahodilý. Jeho statistická věrohodnost byla posílena způsobem výběru konkrétních respondentů – dotazování bylo prováděno o víkendech i v pracovních dnech a přístupováno bylo vždy k pátému návštěvníku. Dotazování bylo prováděno dokud nebylo dosaženo stanoveného počtu dotazníků na každé lokalitě – 64. Dotazování probíhalo osobně v období červenec a srpen 2009.

3.2.2.2 Dotazovací nástroj

Dotazníkové šetření probíhalo ústní formou (face-to-face) (Boučková et al., 2003). Jakožto tazatelka jsem předčítala otázky respondentovi, jehož odpovědi jsem

pak zaznamenávala do tištěného dotazníku (paper-pencil) (Boučková et al., 2003). V dotazníku byly použity otevřené i uzavřené otázky. Uzavřené otázky tvořily z větší části polytomické otázky zaměřené hlavně na pocity respondenta na dané lokalitě, jeho vztah k životnímu prostředí, rekreační aktivity v rámci aktuálního pobytu a na jeho motiv návštěvy daného místa.

V úvodu dotazníku jsem se představila respondentovi a vysvětlila mu účel dotazníkového šetření. Taktéž jsem ho ujistila, že jeho odpovědi jsou striktně anonymní. Vyplnění dotazníku trvalo zhruba 20 minut.

Pro každé místo byla zjišťována jeho *image* s využitím nestrukturovaného nástroje (Hsu et al., 2004). Respondenti byli vyzváni, aby uvedli jediné slovo nebo slovní spojení, které je napadne ve spojení s navštíveným místem.

Emoční složka postojů návštěvníků k navštívenému místu byla zjišťována na základně standardizovaných sedmičlenných škál sémantického diferenciálu uváděných Mehrabianem a Russellem (Mehrabian, & Russell, 1974). Jsou jimi šťastný – nešťastný, bdělý – ospalý, důležitý – bezvýznamný, přeplněný – nenaplněný, ovlivňující – ovlivněný, vzrušený – klidný, plný naděje – zoufalý, potěšený – naštvaný, dominantní – podřízený, nabuzený – nenabuzený, uvolněný – znuděný, spokojený – sklíčený, ovládající – ovládaný, rozrušený – otupený, uspokojený – neuspokojený, divoký – líný, povzbuzený – uvolněný a svobodný – omezený. Respondenti byli požádáni aby uvedli míru do jaké ně dané místo v dané škále působí. Do dotazovacího nástroje byly emoce zařazeny v náhodném pořadí.

Základní měřicí nástroj emoční složky postojů byl doplněn konfirmačním měřicím nástrojem na standardizované sedmičlenné škále sémantického diferenciálu s vypovídací schopností o vnímání konkrétního místa (Findlay, & Sparks, 2002). Ten je složen z těchto dvojic slov: uspořádané – neuspořádané, nenaplněné – přeplněné, známé – nové, normální – překvapivé, jednotvárné – rozmanité, souvislé – nesouvislé, maloměřítkové – velkoměřítkové, symetrické – asymetrické, běžné – vzácné, vzdálené – blízké, stejnorodé – odlišné, řídké – husté, srovnatelné – odlišné a jednoduché – složité. Taktéž tyto škály byly v náhodném pořadí.

Dalším významným sledovaným konceptem byly *motivy* k návštěvě daného místa. Motivy byly určeny vedoucím práce na základě studia literatury a zahrnují jako motivy „pull“, tak motivy „push“: Bavit se, Byl jsem k tomu donucen (rodinou, zaměstnavatelem), Být na místě, kde nebyli známí, Být s přáteli, Být s rodinou, Dozvěděl jsem se, že toto místo je zajímavé, Jde o chráněné území/památkový objekt, Je to blízko k našemu

ubytování/domovu, Je to na cestě, kterou jsme si naplánovali, Je tu klid, Je tu zábava, Místo je kulturně/umělecky zajímavé, Místo je přírodovědecky zajímavé (rostliny, živočichové), Místo je přístupné, Místo je spojeno se zajímavou historií, Místo leží v zajímavé krajině, Možnost být tím, čím opravdu jsem, Možnost duchovního prožitku při kontaktu s přírodou, kulturou, historií, krajinou, Na místě jsou zpřístupněny informace (naučnou stezkou, informační tabulí, průvodcem), Na místě vzpomínat na "staré dobré časy", Navštívit zajímavá místa, Něčemu se naučit, Nedělat nic a jen relaxovat, Po cestě si o zážitcích povídat s přáteli, Potkávat nové lidi, Poznávat nová místa, Prostředí je zde příjemné, Protože to je Vítkův Hrádek/ Čertova stěna/ Vodopády sv. Wolfganga, Relaxovat fyzickou rekreační činností, Uvolnit se od stereotypu každodenního života a práce, Zažít dobrodružství, Změnit prostředí. Respondenti byli požádáni, aby u každého motivu na 5-ti stupňové Likertově stupnici označili míru významu každého motivačního prvku k aktuální návštěvě (1 = zcela nevýznamný, 2 = spíše nevýznamný, 3 = nedokážu se rozhodnout, 4 = spíše důležitý, 5 = velmi důležitý důvod).

Význam jednotlivých *rekreačních aktivit* v rámci aktuálního pobytu byl sledován na bance aktivit používaných vedoucím práce při výzkumech cestovního ruchu (Navrátil et al., 2010). Banka zahrnuje: Cykloturistika, Hry s dětmi, Nakupování, Návštěvy historických zajímavostí (hrady, zámky, atd.), Návštěvy muzeí, galerií, historických slavností, apod., Odpočinek, Pěší turistika, Pozorování přírody, Pracovní aktivity, Rekreačně sportovní aktivity (koupání, tenis, atd.), Wellness aktivity a lázeňské procedury, Zábava (včetně návštěv zábavných zařízení a akcí). Respondenti byli požádáni, aby u každé aktivity uvedli na 5-ti stupňové škále jak často se jednotlivým aktivitám věnovali (1 = nevěnuji se, 2 = věnuji se ojediněle, 3 = věnuji se občas, 4 = věnuji se často, 5 = věnuji se především).

Dotazník byl doplněn dotazy na obvyklá *segmentační kritéria*. Z geografických segmentačních kritérií bylo použito dotazu s otevřenou možností odpovědí na místo trvalého bydliště, jež umožnilo zpracování odpovědí podle počtu obyvatel místa bydliště a vzdálenosti místa původu návštěvníka.

Demografická segmentační kritéria byla zjišťována dotazy s výběrem odpovědí na pohlaví (muž, žena) a věk respondenta (18-25 let, 26-35 let, 36-45 let, 46-55 let, 56-65 let, 66-75 let, nad 75 let).

Pro zjištění socio-ekonomických segmentačních kritérií byly použity dotazy s uzavřenou možností odpovědí na nejvyšší dokončené vzdělání respondenta (základní, střední bez maturity, střední s maturitou, vyšší odborné, vysokoškolské) a na jeho fázi životního cyklu (Žiji s rodiči, Svobodná/-ý (rozvedená/-ý) nežijící s rodiči, Bezdětní

novomanželé nebo pár, Rodina s nejmladším dítětem do 6 let, Rodina s nejmladším dítětem nad 6 let, Děti odrostlé, ale na nás závislé, Naše děti jsou na nás nezávislé, Hlava rodiny je již v důchodu, Pracující osamělý vdovec (vdova), Osamělý vdovec (vdova) v důchodu).

Psychografická segmentace byla zjištěna dotazem, co upřednostňuje respondent při výběru dovolené, s výběrem odpovědí (nejlevnější nabídku uspokojující jen Vaše minimální nároky, nabídku nejvyšší kvality, nabídku pro Vás nejlepšího poměru kvalita/cena).

Z behavioristických segmentačních kritérií bylo použito dotazu s otevřenou možností odpovědi na předpokládanou délku dovolené. Dále otázkou, zda tuto lokalitu navštívili poprvé (ano, ne). Byla také použita otázka charakterizující typ cestování, tedy v rámci čeho navštívili danou lokalitu (výlet během dovolené, služební cesta, návštěva příbuzných a známých, cesta na dovolenou nebo z dovolené, exkurze, výlet z domova) a s kým respondent místo navštívil (sám/-a, s rodinou, s přáteli). Pro zjištění behavioristické segmentace byly použity také dotazy charakterizující vztah respondenta k životnímu prostředí. Respondenti byli požádáni, aby u každého tvrzení (Dávám přednost výrobkům šetrným k životnímu prostředí, Dobrovolnický pracuji pro organizace starající se o životní prostředí, Sám aktivně vyhledávám informace o ochraně životního prostředí, Domácí odpad třídím) uvedli na 5-ti stupňové škále míru odpovědi (kde 1 = to jsem přesně já, 5 = to se mnou nemá nic společného).

V poslední části dotazníku byla zjišťována spokojenost respondenta. Ta byla charakterizována otázkou, do jaké míry splnilo toto místo respondentovo očekávání, s uzavřenou možností výběru (je o mnoho horší, je horší, splnilo moje očekávání, je lepší, je o mnoho lepší). Dále bylo zjišťováno, zda stála návštěva tohoto místa za vynaložený čas, peníze a úsilí s možností výběru odpovědi (určitě ano, asi ano, nevím, asi ne, určitě ne). Dotazník byl zakončen otázkou, zda doporučí návštěvu tohoto místa svým známým (určitě ano, asi ano, nevím, asi ne, určitě ne).

V závěru dotazníku jsem poděkovala respondentovi za jeho spolupráci při vyplňování dotazníku a za jeho čas nad tím strávený. Dotazník je doplněn také o informace týkající se počasí (oblačnost, teplota), dále je zde uveden datum a lokalita vyplnění dotazníku.

3.2.2.3 Zpracování výsledků

Abych mohla získaná data zpracovat a analyzovat, bylo zapotřebí je převést do elektronické podoby. Ke každé variantě odpovědi byl přiřazen určitý číselný index (kód). Dotazníky byly překódovány pomocí čísel do programu MS Excel. Výsledkem je matice dat –

sloupce představují jednotlivé proměnné (odpovědi) a řádky jednotlivé dotazníky (Vojtko, 2008, s. 87).

Názorný přehled o zjištěných datech poskytuje rozdělení četností jednotlivých kategorií, které může být prezentováno tabulkou a grafem (Řezanková, 2009). Nejčastěji je četnost vyjádřena skutečným počtem jednotek. Jedná se o *absolutní četnosti*. Ty udávají, kolikrát se která hodnota znaku v souboru vyskytuje, jejich součet je roven počtu dotazníků. Pokud mezi sebou jsou porovnávána různá rozdělení četností, která se liší svým rozsahem, je vhodné převést absolutní četnosti na četnosti relativní. Pro grafické zobrazení rozdělení četností pak jsou používány různé statistické grafy. Pro vyjádření absolutních hodnot se využívá polygon rozdělení četností (spojnicový graf), nebo histogram četností, pro relativní hodnoty pak se využívá plošné či kruhové diagramy (Kába, & Svatošová, 2006). V případě grafického vyjádření věku respondentů muselo být použito intervalové rozdělení četností.

Jak již bylo zmíněno, absolutní četnosti se zobrazují nejlépe pomocí *sloupcového grafu*. Na ose x jsou vyznačeny jednotlivé varianty možných odpovědí, pro které se četnosti vyznačují pomocí výšky sloupce. Konkrétní absolutní četnost lze zjistit pomocí osy y. Sloupcový graf lze taktéž využít pro znázornění intervalového rozdělení četností. Pro grafické vyjádření absolutních četností můžeme využít také *graf výsečový*. Jeho výseče vyjadřují podíly jednotlivých kategorií (odpovědí) na celku, to znamená relativní četnosti (Řezanková, 2009).

Pro lepší představu používáme k popisu vlastností získaných dat určité charakteristiky – *míry polohy*. Míry polohy charakterizují polohu hodnot (odpovědí) statistického znaku (věk, vzdělání, typ cestování, vzdálenost místa bydliště, délka dovolené, atp). Dělí se na průměry (aritmetický, harmonický, geometrický a další) a na ostatní střední hodnoty (modus, medián) (Čermáková, & Střeleček, 1995). Počítání průměru má smysl jen u veličiny měřené v kvantitativním měřítku (délka dovolené, věk). Průměr nám charakterizuje hodnotu, okolo níž kolísají jednotlivé hodnoty odpovědí (Závára, 2004). Velmi používanou charakteristikou polohy je medián, který udává prostřední hodnotu, a to prostřední v pořadí hodnot uspořádaných podle velikosti. V uspořádaném seznamu musí počet hodnot menších nebo stejných jako medián činit alespoň tolik, jako počet hodnot větších nebo stejných jako medián (Závára, 2004). Jelikož v našem případě prostřední hodnota není určena jednoznačně (máme sudý počet dotazníků – 192) je za medián brán průměr dvou prostředních hodnot. Jinou charakteristikou polohy je modus. Modem rozumíme nejčetnější hodnotu znaku v daném souboru (Kába, & Svatošová, 2006). Modus se používá hlavně tam, kde by výpočet aritmetického průměru nebo mediánu neměl žádný smysl. Nejčastěji je to při práci

s nominálními proměnnými (Ferjenčík, 2000). Pro ordinální a kvantitativní proměnné můžeme dále určit minimální (x_{\min}) a maximální (x_{\max}) hodnotu (Řezanková, Marek, & Vrabc, 2009). Mezi ostatní střední hodnoty patří i tzv. kvartily. Zvolíme-li $p = 0,25$ a $p = 0,75$, dostaneme horní a dolní kvartil. Přičemž platí, že p splňuje požadavek $0 < p < 1$, $100p$ – percentil (je vyjádřen v %). Dolní kvartil odděluje čtvrtinu nejmenších hodnot od tří čtvrtin hodnot největších. Horní kvartil má analogický význam, vyděluje čtvrtinu největších hodnot. Znamená to mimo jiné, že mezi kvartily je „prostřední“ polovina hodnot, určitě tam leží medián (Závára, 2004).

Pro další zpracování dat jsem využila program STATISTICA 9, ve které jsem prováděla analýzy rozptylu. „Analýza rozptylu (ANOVA) se provádí za předpokladu, že každý z výběrů pochází z populace s normálním rozdělením, mají shodné rozptyly a jsou nezávislé“ (Zázvorová, 1998, s. 190). Předmětem analýzy rozptylu bývá vztah mezi dvěma proměnnými, a to mezi závislou (jednotlivé odpovědi) a nezávislou proměnnou (lokality, na nichž bylo dotazníkové šetření uskutečněno). Soubory údajů jsou získané na třech různých vzorcích (Čertova stěna, Vítkův Hrádek, Vodopády sv. Wolfganga). Naším úkolem je zjistit, zda se jednotlivé odpovědi (průměry skupin) liší v závislosti pro danou lokalitu nebo jsou všechny shodné. Pokud se prokážou rozdíly, musíme ještě zjistit, v kterých otázkách se liší. Rozdíly mezi jednotlivými proměnnými můžeme zjistit pomocí jednofaktorové analýzy rozptylu. Nejprve si musíme definovat nulovou hypotézu, a to takto: Předpokládáme, že vybrané charakteristiky (průměry) zkoumaných souborů dat se od sebe v zásadě neliší. Očekáváme, že rozdíly mezi nimi jsou nesignifikantní (nevýznamné). Je zapotřebí tuto hypotézu zamítnout. Nulovou hypotézu pak testujeme statistickými testy (Ferjenčík, 2000, s. 234). V našem případě použijeme ten nejpřísnější test, a to Tukeyův HSD test, který nám označí na hladině významnosti 0,05 rozdílné populační průměry. Zhodnocení významnosti rozdílů mezi soubory dat je uvedeno v kapitole 4.3.

3.2.2.4 Výsledky marketingového výzkumu

Segmentace trhu se používá v praxi pro efektivní zaměření nabídky určitých výrobků a služeb na určité skupiny obyvatelstva (Horner, & Swarbrooke, 2003, s. 76).

Segmentaci trhu můžeme chápat jako:

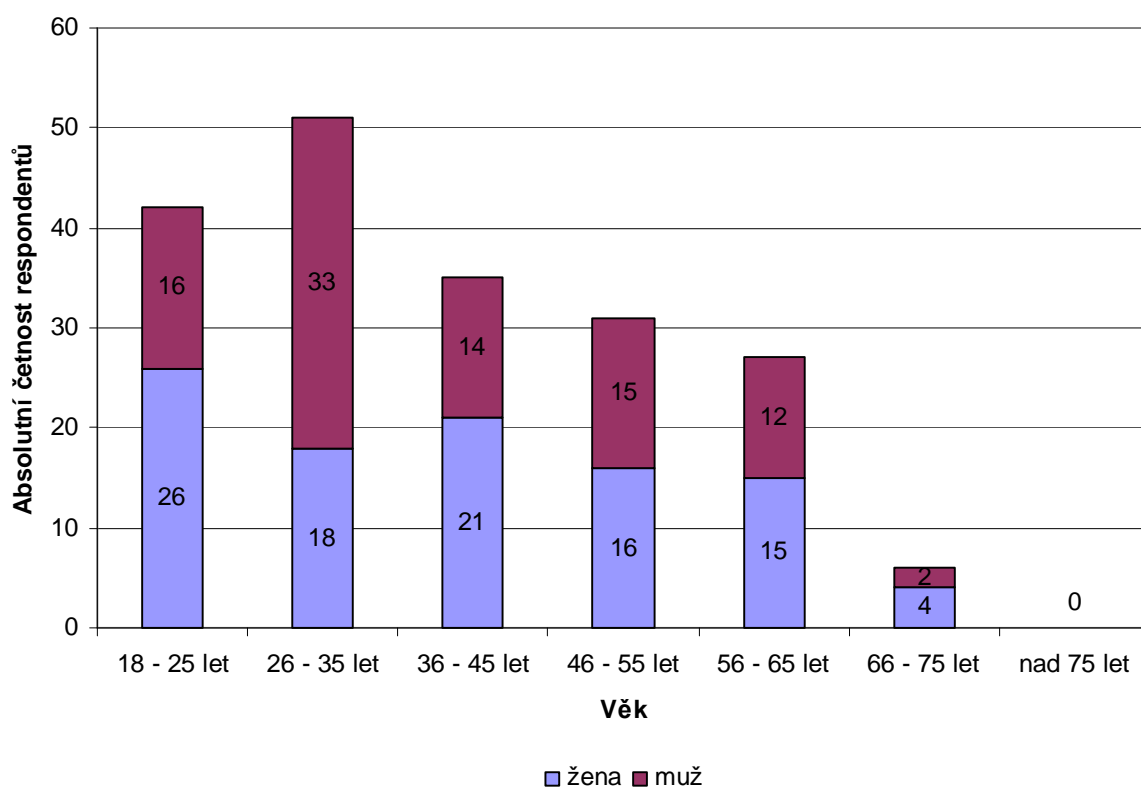
„Proces rozdělení celkového trhu na skupiny lidí, které mají relativně podobné potřeby produktů, za účelem vytvoření marketingového mixu nebo mixů, které přesně splní potřeby jednotlivců ve zvoleném segmentu nebo segmentech“ (Horner, & Swarbrooke, 2003, s. 76).

Dotazovaný vzorek lze charakterizovat základními segmentačními kritérii skupin demografické, socioekonomické, geografické, psychografické a behavioristické segmentace.

Následující grafy charakterizují dotazovaný vzorek podle struktury segmentačních kritérií.

A. Demografická segmentace

Obrázek 1. Rozdělení respondentů dle věku a pohlaví, n = 192

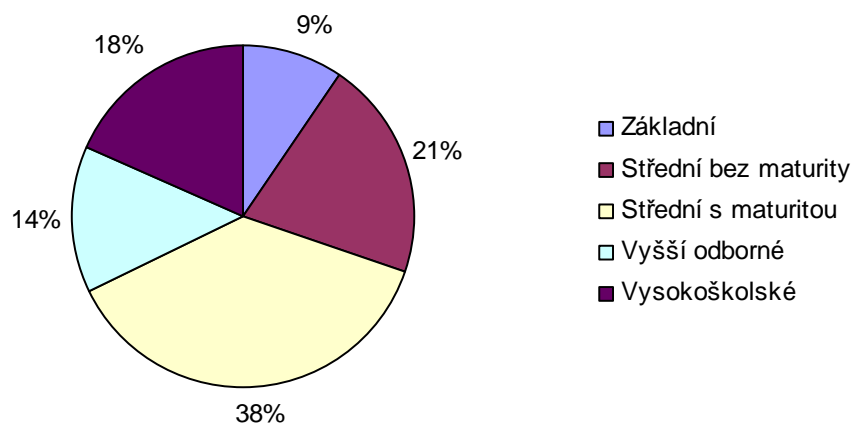


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Ze skládaného sloupcové grafu jasně vyplývá, že největší část dotazovaného vzorku tvoří respondenti ve věkové kategorii 26 – 35 let (27%). Dále z velké části zastoupena věková kategorie 18 – 25 let (22%). Početní zastoupení mužů a žen v jednotlivých věkových kategoriích je téměř stejné.

B. Socio-ekonomická segmentace

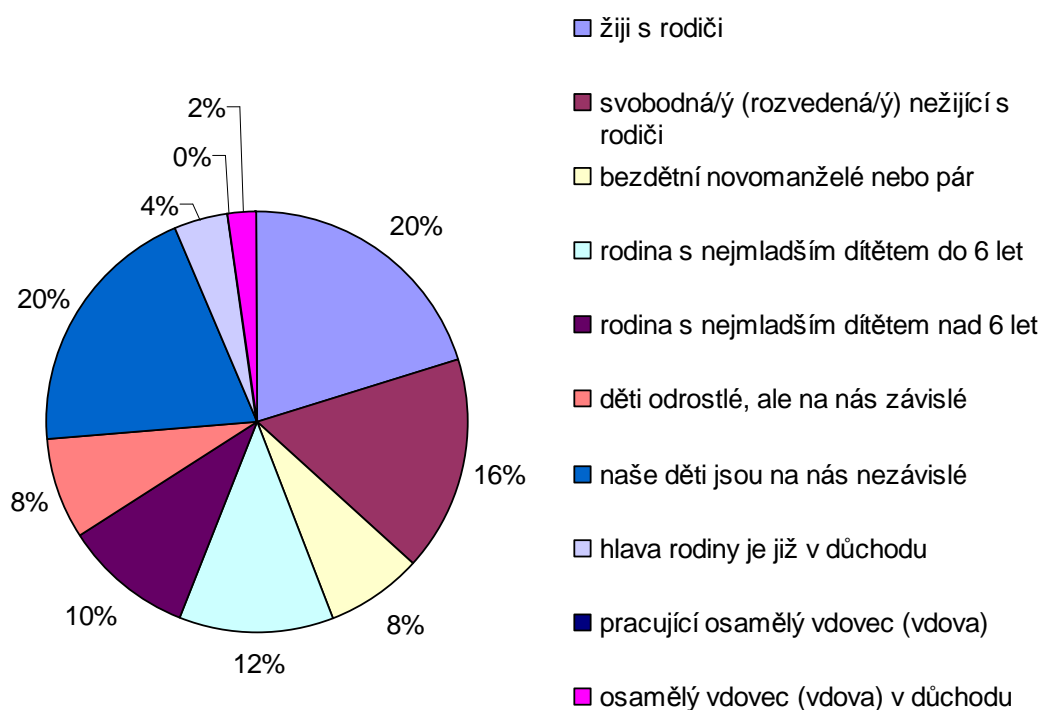
Obrázek 2. Rozdělení respondentů dle věku, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z kruhového grafu jasně vyplývá, že 38% dotázaných má středoškolské vzdělání s maturitou. Nejmenší podíl tvoří vzdělání základní (9%).

Obrázek 3. Fáze životního cyklu respondenta, n = 192

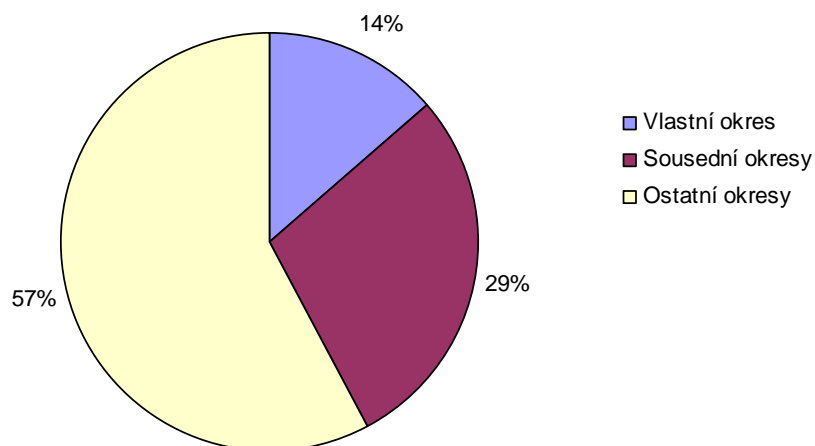


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

V dotazníkovém vzorku převládají respondenti, kteří uvedli, že bydlí s rodiči (20%) a nebo, že jejich děti jsou na nich závislé (20%). Druhý největší podíl tvoří svobodní (rozvedení) respondenti nežijící s rodiči.

C. Geografická segmentace

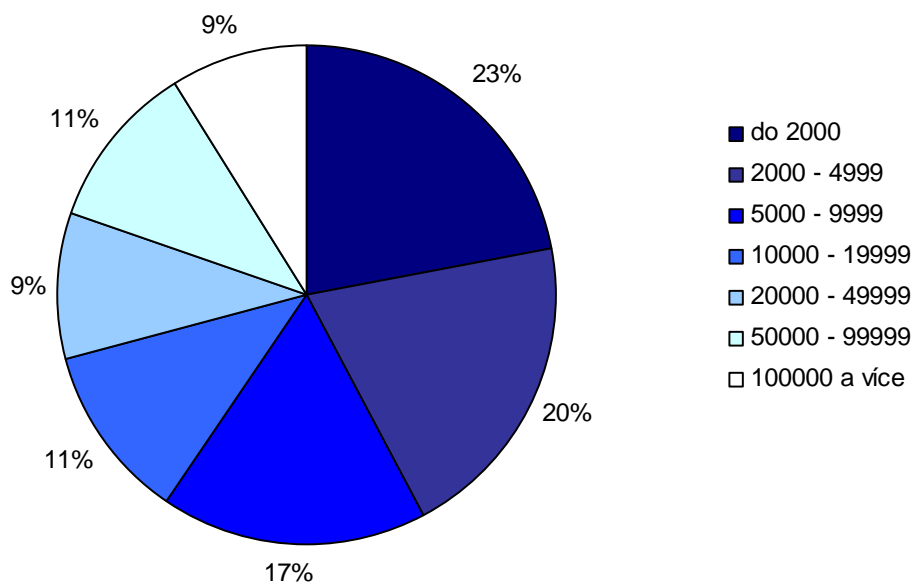
Obrázek 4. Vzdálenost místa bydliště, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Ve struktuře podle trvalého bydliště převládají respondenti, kteří pocházejí z ostatních okresů (57%). Nejmenší část podílu (14%) tvoří respondenti, kteří bydlí v okrese Český Krumlov, kde probíhalo dotazníkové šetření. Druhé největší zastoupení měla kategorie sousední okresy (29%). Český Krumlov má jen dva sousední okresy. Jsou jimi České Budějovice a Prachatice.

Obrázek 5. Velikost místa bydliště, n = 192

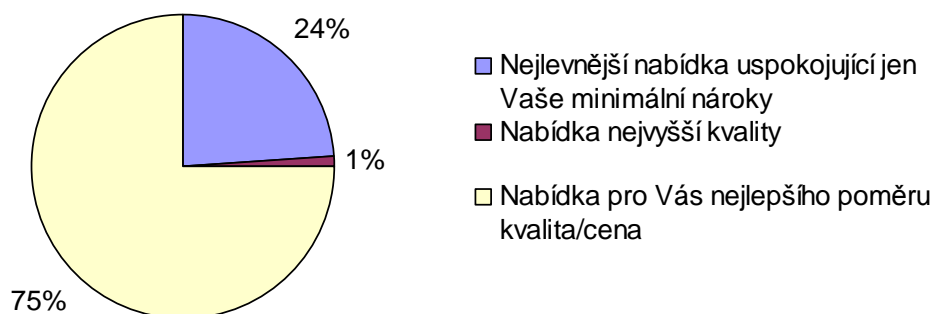


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu je patrné, že největší část respondentů pochází z měst s počtem obyvatel do 2 000 (23%), od 2 000 do 4 999 (20%) a od 5 000 do 9 999 (17%).

D. Psychografická segmentace

Obrázek 6. Rozdělení respondentů dle preference výběru dovolené, n = 192

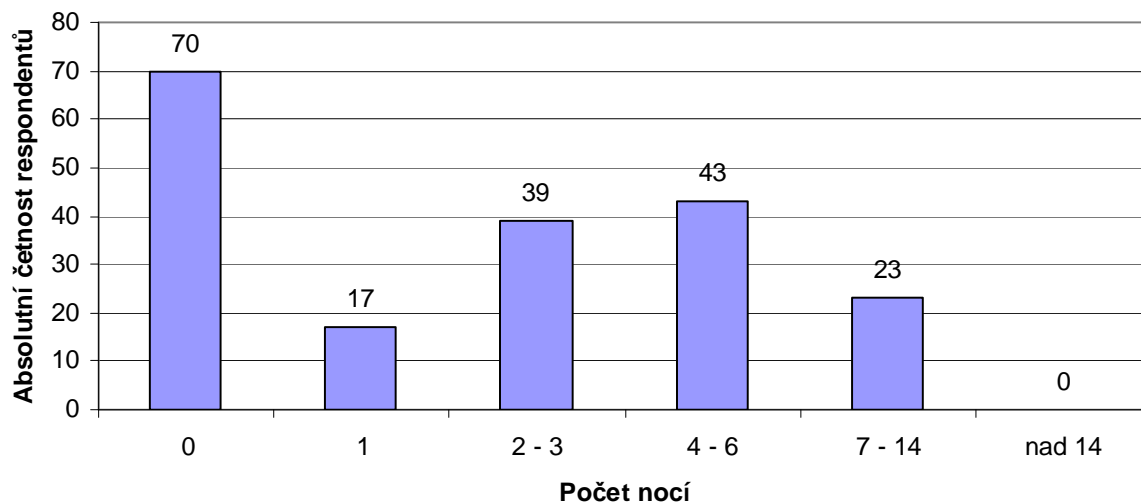


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z kruhového grafu jasně vyplívá, že 75% dotázaných upřednostňuje nabídku pro ně nejlepšího poměru kvalita/cena při výběru své dovolené. Kdežto jen 1% dotazovaných upřednostňuje nabídku nejvyšší kvality. Zbylá část respondentů (24%) uvedla, že při výběru své dovolené upřednostňují raději nejlevnější nabídku uspokojující jen jejich minimální nároky.

E) Behavioristická segmentace ve vztahu k cestování

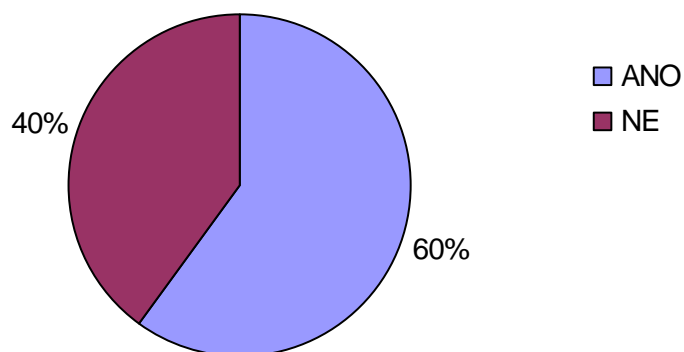
Obrázek 7. Počet nocí dovolené, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Z grafu je zřejmé, že 37% respondentů navštívilo danou lokalitu jen v rámci jednodenního výletu. Další větší část tvoří respondenti, kteří uvedli délku své dovolené 4 až 6 nocí (22%) a 2 až 3 noci (20%).

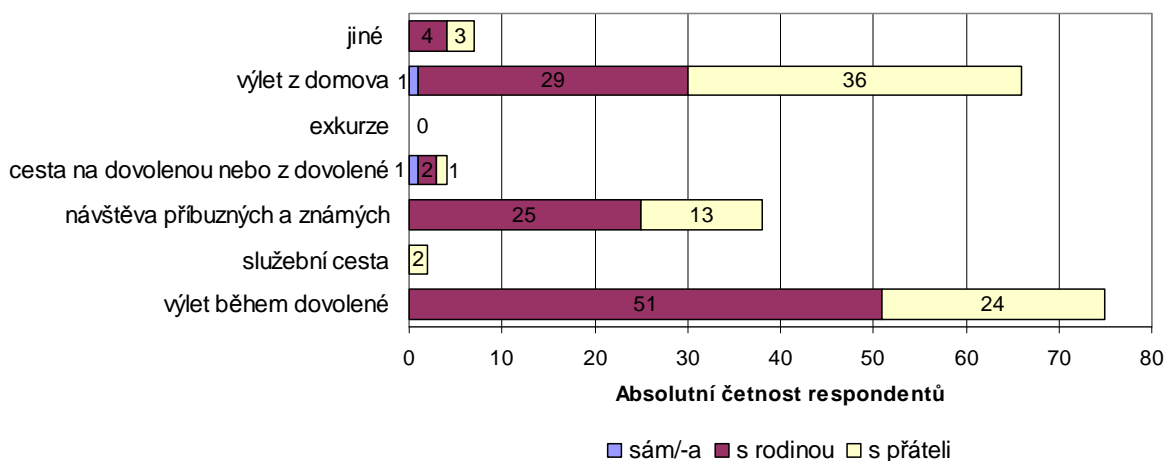
Obrázek 8. Opakovanost návštěvy, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

V dotazovaném vzorku převládají respondenti, kteří danou lokalitu alespoň jednou v minulosti navštívili (60%).

Obrázek 9. Typ cestování, n = 192

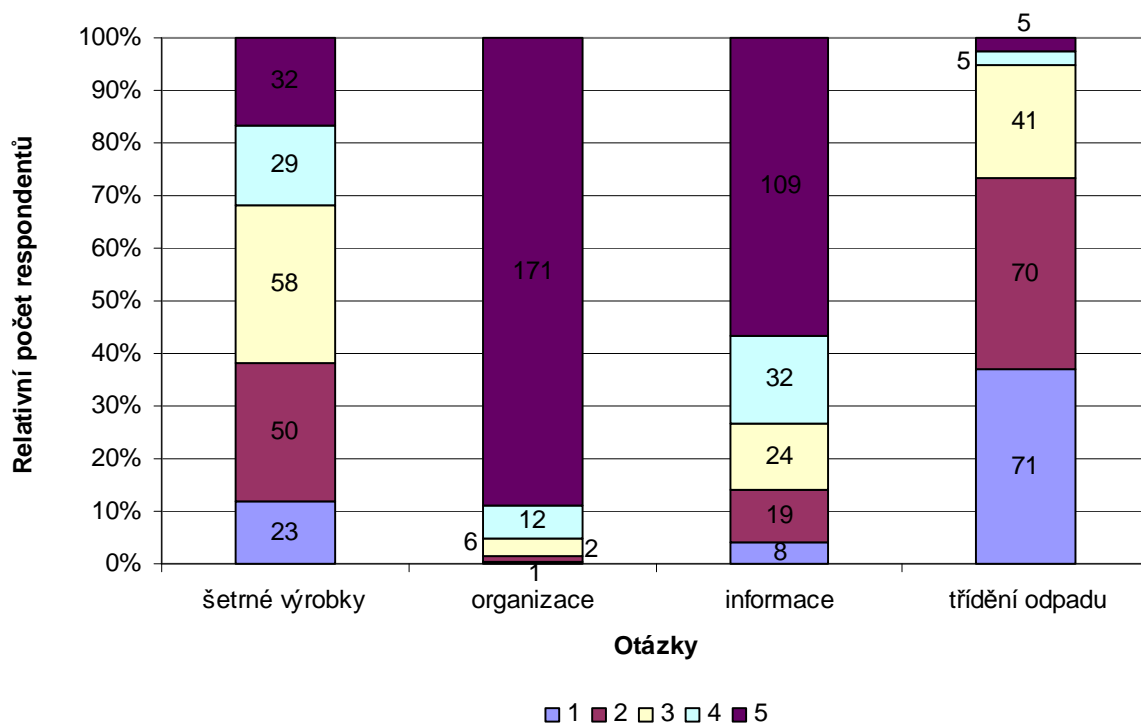


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Při dotazníkovém šetření uvedlo 39% respondentů, že danou lokalitu navštívili v rámci výletu během dovolené, a to převážně s rodinou. Výlet z domova uvedlo 34% respondentů, z nichž převážná část navštívila danou lokalitu se svými přáteli.

F. Behavioristická segmentace ve vztahu k prostředí

Obrázek 10. Vztah k životnímu prostředí, n = 192, 1 = to jsem přesně já, 5 = to se mnou nemá nic společného



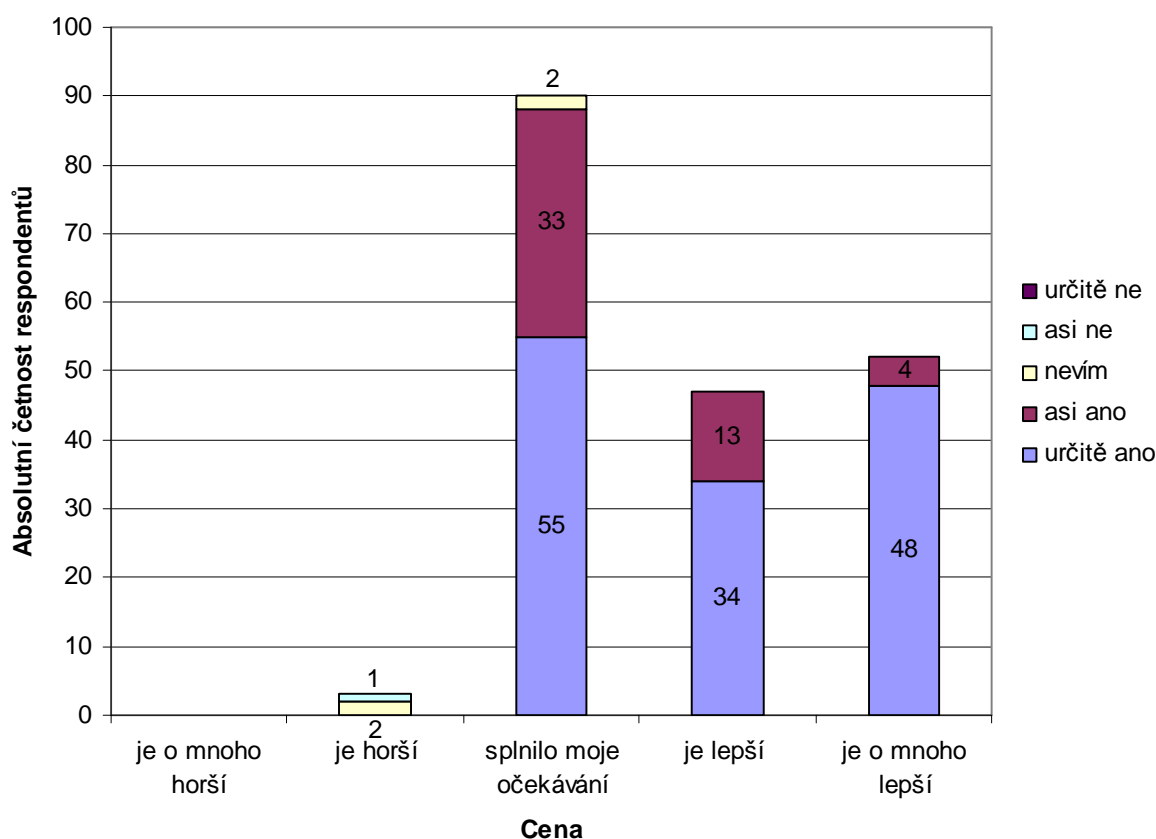
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Respondentům byly položeny otázky charakterizující jejich vztah k životnímu prostředí. Byly to tyto čtyři otázky: Dávám přednost výrobkům šetrným k životnímu prostředí (šetrné výrobky), Dobrovolnický pracuji pro organizace starající se o životní prostředí (organizace), Sám aktivně vyhledávám informace o ochraně životního prostředí (informace), Domácí odpad třídím (třídění odpadu). Na 5-ti stupňové škále uváděli respondenti míru odpovědi (kde 1 = to jsem přesně já, 5 = to se mnou nemá nic společného).

Z grafu je patrné, že většina respondentů dobrovolnický nepracuje s organizacemi starající se o životní prostředí a také aktivně nevyhledává informace o ochraně životního prostředí. Z poslední otázky je patrné, že respondenti v rámci ochrany životního prostředí dávají přednost třídění domácího odpadu (téměř 40%).

K dalším zásadním prvkům studovaným v případě chování zákazníků v cestovním ruchu ve vztahu k destinaci patří percepce spokojenosti s místem a jeho cena vyúsťující v proklamované další chování – vztah těchto tří prvků pro daný vzorek respondentů je na Obrázku 11 a na Obrázku 12.

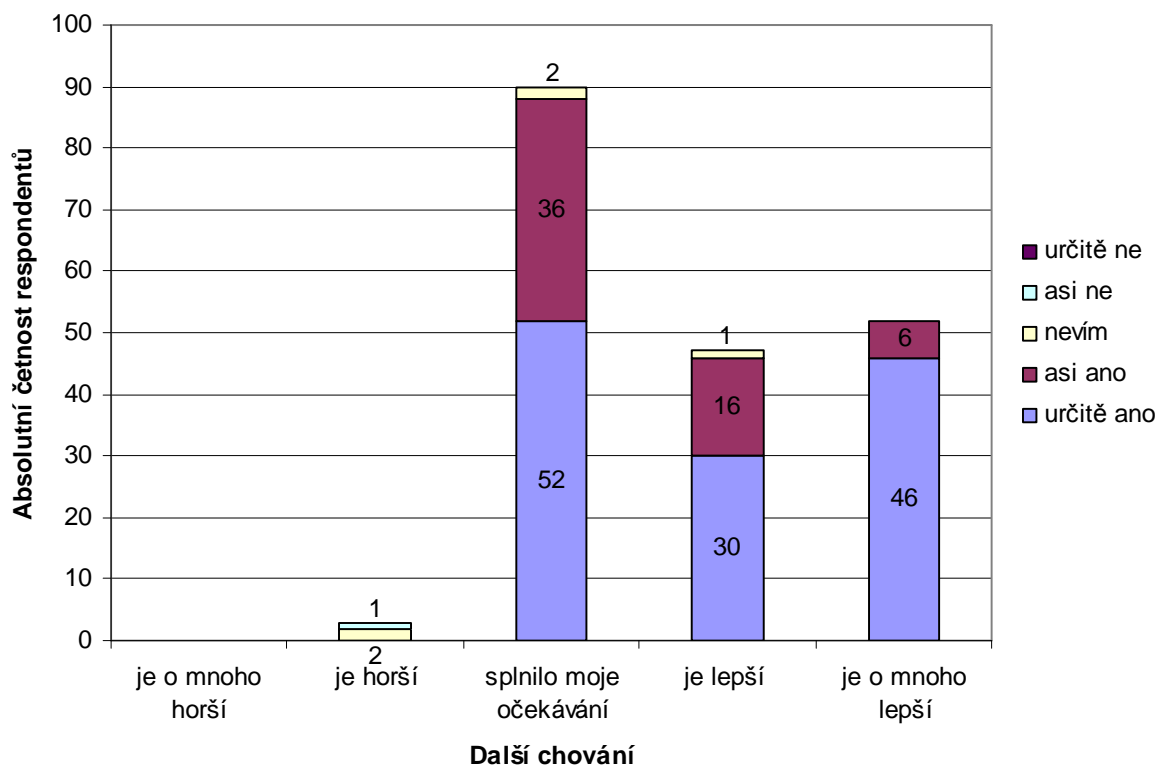
Obrázek 11. Vztah spokojenosti a ceny, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Při dotazníkovém šetření byli taktéž respondenti tázáni, do jaké míry splnilo toto místo jejich očekávání (vyjádřeno na ose x). Měli na výběr z těchto možností: je o mnoho horší, je horší, splnilo moje očekávání, je lepší nebo je o mnoho lepší. Dále následovala otázka, zda stála návštěva tohoto místa za vynaložený čas, peníze a úsilí (vyjádřeno na ose y). Možné odpovědi byly: určitě ano, asi ano, nevím, asi ne, určitě ne. Většina respondentů (47%) uvedla, že daná lokalita splnila jejich očekávání, z nichž velká část dále uvedla, že návštěva tohoto místa určitě stála za vynaložený čas, peníze a úsilí.

Obrázek 12. Vztah spokojenosti a dalšího chování, n = 192



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření.

Ze skládaného sloupcového grafu jasně vyplývá, že většina respondentů, u nichž návštěva dané lokality splnila jejich očekávání, určitě doporučí návštěvu tohoto místa svým známým.

4 VÝSLEDKY

4.1 Diverzifikace struktury předpokladů cestovního ruchu.

4.1.1 Fyziognomie (přírodní předpoklady)

4.1.1.1 Předpoklady dané atmosférou

Předpoklady dané atmosférou jsou charakterizované klimatickými oblastmi. Vymezené území se nachází v chladné klimatické oblasti (Quitt, 1971), které se vyznačuje velmi krátkým až krátkým létem a dlouhou mírnou zimou. Průměrná roční teplota vzduchu se pohybuje kolem vodní nádrže Lipno I mezi 5,0 a 5,5 °C a na Želnavské a Trojmezenské hornatiny klesá pod 4 °C. Celé údolí Vltavy je v ročním průměru asi o 0,5 až 1 °C chladnější než volné polohy ve srovnatelných výškách, a to vlivem četných krátkodobých teplotních inverzí. V oblasti Lipna trvá velké vegetační období v průměru asi 180 až 190 dnů a v polohách nad 1000 m méně než 170 dnů. Období s mrazovými dny trvá v oblasti Lipna více než 100 dnů a ve vrcholových partiích Šumavy více než 120 dnů. Množství atmosférických srážek postupně přibývají od severní a severovýchodní části směrem k jihozápadní části okresu. V oblasti nádrže Lipno I dosahuje hodnot 800 až 900 mm za rok. K prudkému nárůstu srážkových úhrnů dochází na pravém břehu této vodní nádrže a na pohraničním hřbetu v oblasti Smrčiny. Shodně dosahují tyto strany břehů nádrže Lipno I průměrných ročních hodnot kolem 1400 mm (Křivancová, & Vavruška, 2003).

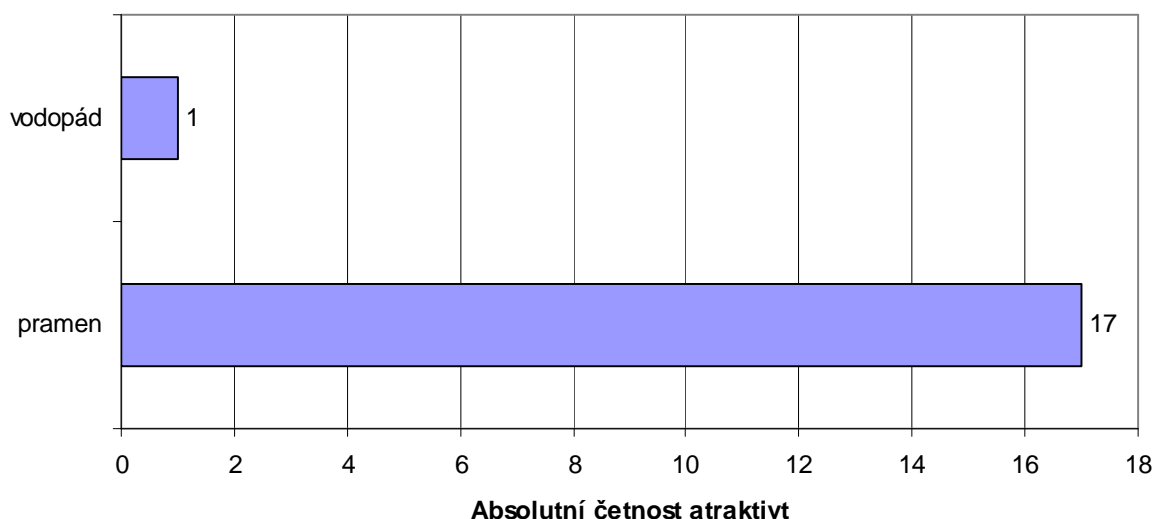
4.1.1.2 Předpoklady dané hydrosférou

Největší část sledovaného území tvoří vodní nádrž Lipno I (4870 ha) a dále se zde nachází nádrž Lipno II (45 ha) na Vltavě. Taktéž se zde nacházejí rybníky (např. Pleničský rybník a Lomský rybník). V pohraniční části vymezeného území se nachází Schwarzenberský plavební kanál v okolí Zadní Zvonkové a Svatého Tomáše, kde u bývalé obce Jesánky překračuje hlavní evropské rozvodí a upraveným korytem Otovského potoka a Světlé opouští území České republiky. Naprostá většina území patří k povodí Vltavy. Jen malá jižní část Trojmezenské hornatiny jižně od Svatého Tomáše je odvodňována Horským potokem a Světlou. Největším vodním tokem na mém území je Vltava, která protéká nádrží Lipno I, dále městem Vyšší Brod a opouští mé vymezené území u osady Horní Mlýn (Lett, & Novotná, 2003).

Předpoklady dané hydrosférou nejsou dané jen existencí vodních útvarů v krajině, ale také jejich kvalitou. Povrchové vody využívané ke koupání větším počtem osob stanovuje vyhláška Ministerstva zdravotnictví č. 159/2003 Sb. Na mém vymezeném území se nacházejí překvapivě jen tři koupací oblasti u vodní nádrže Lipno: pláž v Černé v Pošumaví, pláž v Horní Plané a pláž v Lipně nad Vltavou (Ministerstvo zemědělství, 2010).

Hodnotitelnými atraktivitami je vodopád a pramen, jejichž četnost jsem graficky vyjádřila. V kapitole 3.2.1 uvádím i další hodnotitelné atraktivity, jako například pramen minerální vody a ponor/vyvěračka. Při tvorbě databáze přírodní atraktivit jsem však na mém území tyto atraktivity nenašla v mapě (Klub českých turistů, 2008).

Obrázek 13. Počet vodopádů a pramenů ve sledované oblasti



Zdroj: Vlastní šetření.

4.1.1.3 Předpoklady dané litosférou

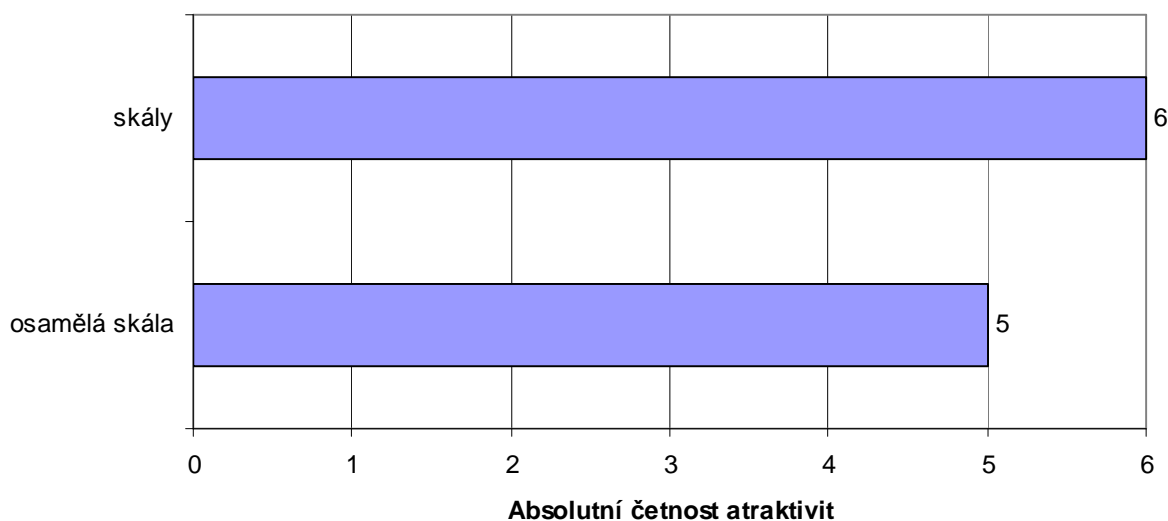
Předpoklady dané litosférou lze charakterizovat na základě geomorfologických charakteristik. Sledovanou oblast tvoří Šumava a Šumavské podhůří. V okrese Český Krumlov stoupá terén od nejnižšího položeného místa v údolí Vltavy u osady Pozděraz (412 m n. m.) k jihozápadu až k Trojmezenské hornatině, kde se nachází nejvyšší položené místo okresu – vrchol Smrčiny (1332,5 m n. m.) (Albrecht, & Chábera, 2003).

Českokrumlovská vrchovina je členěna na několik okrsků. Pro účely této bakalářské práce zmíním jen ty okrsky, které se nachází na mém vymezeném území. Na jihozápad od Českého Krumlova leží Boletická vrchovina s nejvyšším bodem – Suchý vrch (840 m n.

m.). Jihozápadní část okresu tvoří Frymburská vrchovina s Liščím vrchem (829,1 m n. m.) a na jihu až ke státní hranici leží vrchovina Vyšebrodská s nejvyšším vrcholem – Kravín (796 m n. m.) (Albrecht, & Chábera, 2003).

Hodnotitelnými atraktivitami, které jsem našla na daném území, jsou skály a osamělá skála. Při tvorbě databáze přírodních atraktivit jsem našla několik skal v maloplošně chráněném území Medvědí hora a dále to byla Čertova stěna. Na vymezeném území se nachází také osamělé skály, jako například Vyklestilka, Čertovo koryto, U Medvědí stěny a jiné.

Obrázek 14. Počet skal a osamělých skal na vymezeném území



Zdroj: Vlastní šetření.

4.1.1.4 Předpoklady dané biosférou

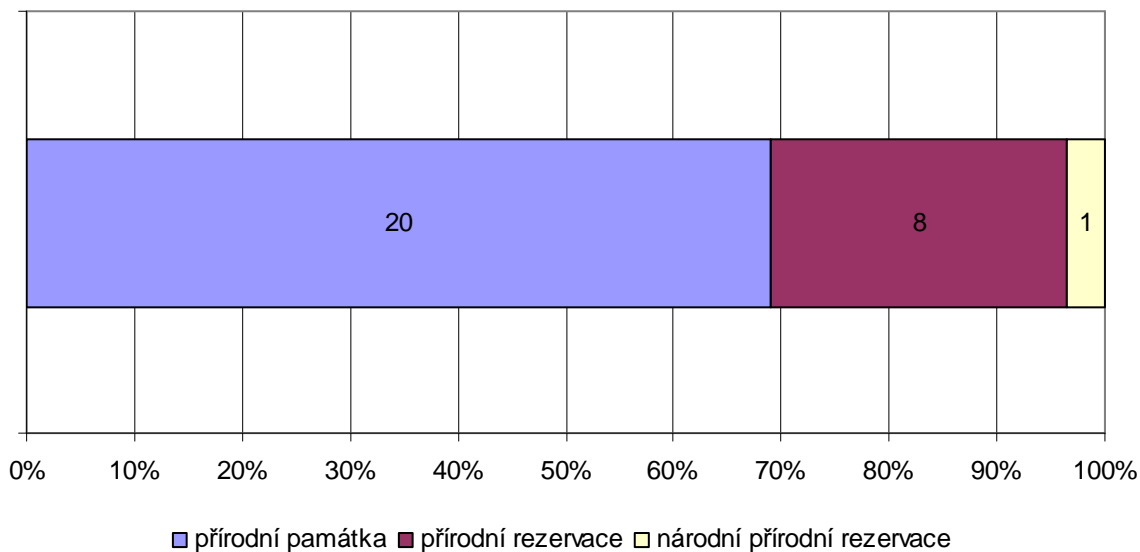
Předpoklady dané biosférou jsou charakterizované vegetačním pokryvem a výskytem živočichů. Na sledovaném území se nachází velmi pestrá květena. Zdejší květena zahrnuje horské druhy s výrazným podílem prvků alpského migrantu, druhy teplomilné, vázané zejména na vápencové podloží, běžné druhy mezofytika a také některé specifické druhy hadcových substrátů. K významným druhům patří zejména zdejší populace subendemitu hořečku mnohotvárného českého, stulíku malého, popelivky sibiřské a třtiny nachové. K dalším významným druhům náleží vstavač vojenský, prstenec pleťový a měkčilka jednolistá. Mezi alpské migroelementy patří například kýchavice bílá pravá, šafrán bělokvětý,

dřípatka horská a chrpa horská . Z teplomilných druhů mohu zmínit diviznu jižní rakouskou a čilimníka nízkého. V Českokrumlovském Předšumaví se nachází druhově pestrá květena vápenců, k níž patří například sasanka lesní, střevíčník pantoflíček, ožanka hroznatá a další. Na Vyšebrodsku se nacházejí na balvanitých sutích rozsáhlé smrkové bory a březiny, které jsou tvořené břízou karpatskou a zakrslými borovicemi. V nejvyšších polohách jižní Šumavy se setkáváme s horskými smrkovými bučinami, které na Smrčině vytvářejí přechod ke smrčinám (Šiška, & Albrecht, 2003).

V nejvyšších polohách jižní části Šumavy žijí horské prvky fauny: střevlíček, drabčík a mrchožrout. V nižších polohách do 1000 m n. m. se vyskytuje okáč černohnědý, střevlík, páteříček a nosatec. Význačná je fauna bezobratlých na rašeliništích. Například na lokalitách Kapličky a Bobovec, kde žijí některé druhy motýlů, makadlovek a travníčků. V horských oblastech hnízdí řada vzácných druhů ptáků. K nejvýznamnějším patří datlík tříprstý a kos horský. V chladných a vlhkých biotopech se nacházejí rejsek horský a myšivka horská. Od 70. let 20. století žije v horských lesích opět rys ostrovid. Jižně od přehradní nádrže Lipno přebývá od počátku 80. let malá izolovaná populace losa evropského. V balvanitých sutích v Národním přírodním parku Čertova stěna – Luč se vyskytují specializované mirkokavernikolní druhy živočichů. Mezi ně patří především pavouci (slíďák a mysmena horská), ale i mnoho druhů hmyzu (hrbilka a lanýžovka) (Pykal, & Máca, 2003).

Do mého vymezeného území, konkrétně v obci Horní Planá, zasahuje velkoplošně chráněné území, a to Národní park Šumava. Dále se zde nachází celkem 29 maloplošně chráněných území (MCHÚ). Ty jsou dále rozlišeny podle typu MCHÚ: přírodní památka, národní přírodní památka, přírodní rezervace a národní přírodní rezervace. V následujícím grafu můžete vidět procentuální zastoupení jednotlivých typů MCHÚ.

Obrázek 15. Maloplošně chráněná území



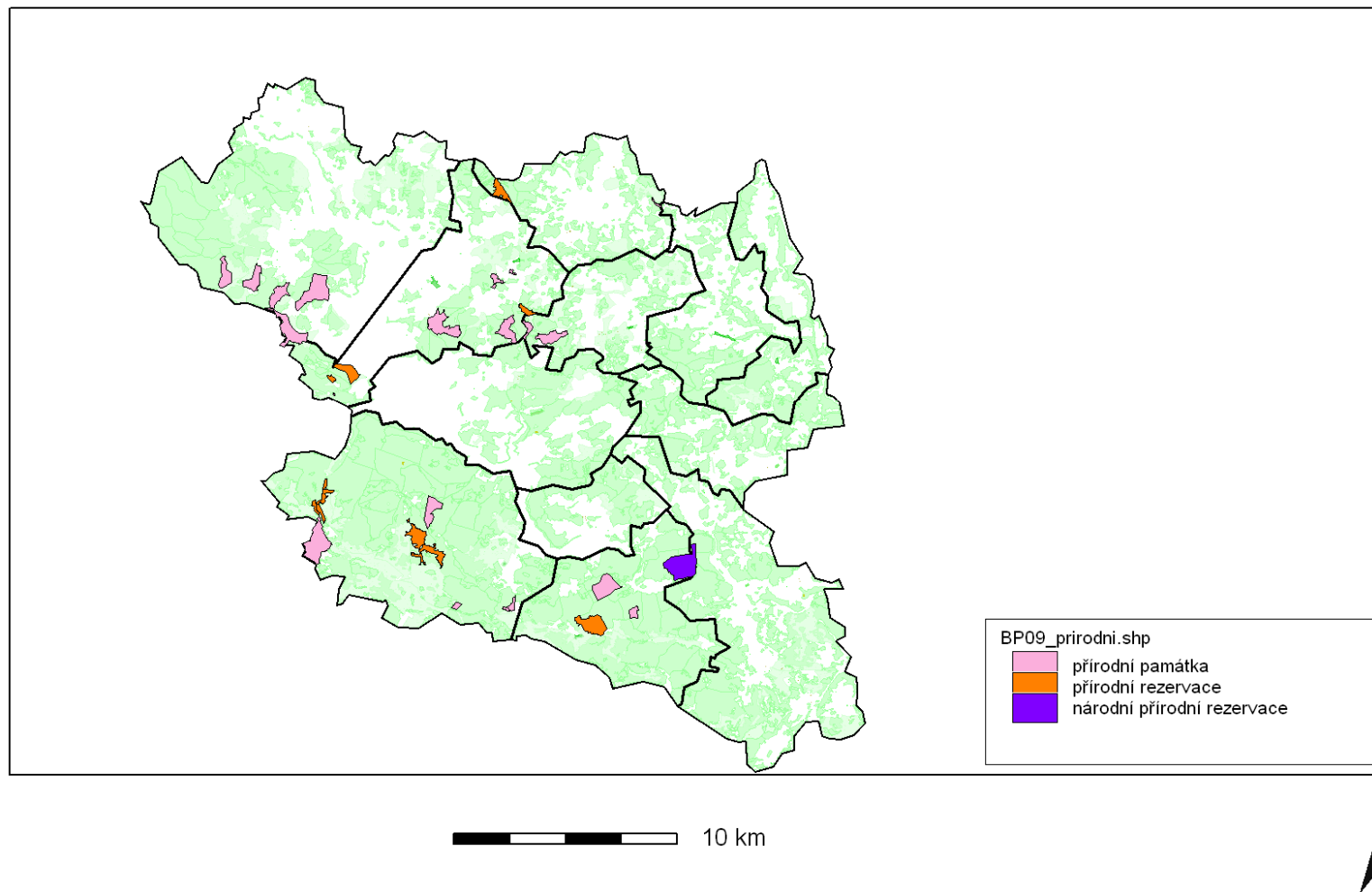
Zdroj: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.

Největší procentuální zastoupení mají přírodní památky, jako například Medvědí hora, Uhlířský vrch, Spáleníště, Multerberské rašeliniště, Svatý Tomáš, Jasánky, Rašeliniště Kyselov, Pestřice, Račínská prameniště, Házlův kříž, Prameniště Hamerského potoka u Zvonkové a další.

Lokalizaci jednotlivých druhů maloplošně chráněných území znázorňuje Obrázek 16.

Obrázek 16. Maloplošně chráněná území

Maloplošně chráněná území



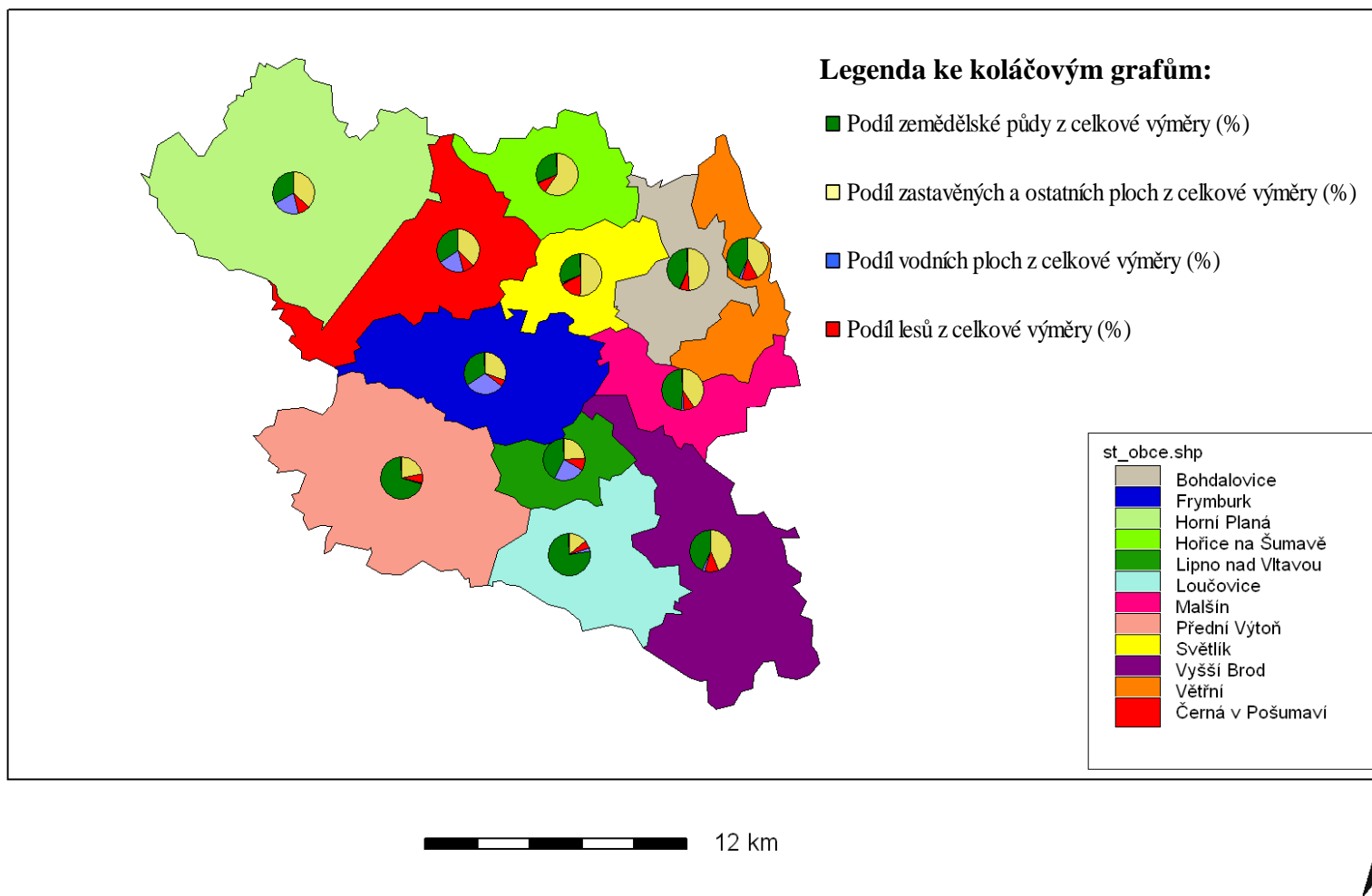
Zdroj: Vlastní šetření.

4.1.1.5 Předpoklady dané krajinou

Z dostupných údajů ČSÚ o využití půdy v jednotlivých obcích jsem vytvořila kartogram v prostředí JANITOR2. Graficky jsou v něm vyjádřeny procentuální zastoupení různých typů půd v jednotlivých obcích.

Obrázek 17. Využití půdy v jednotlivých obcích

Využití půdy v jednotlivých obcích

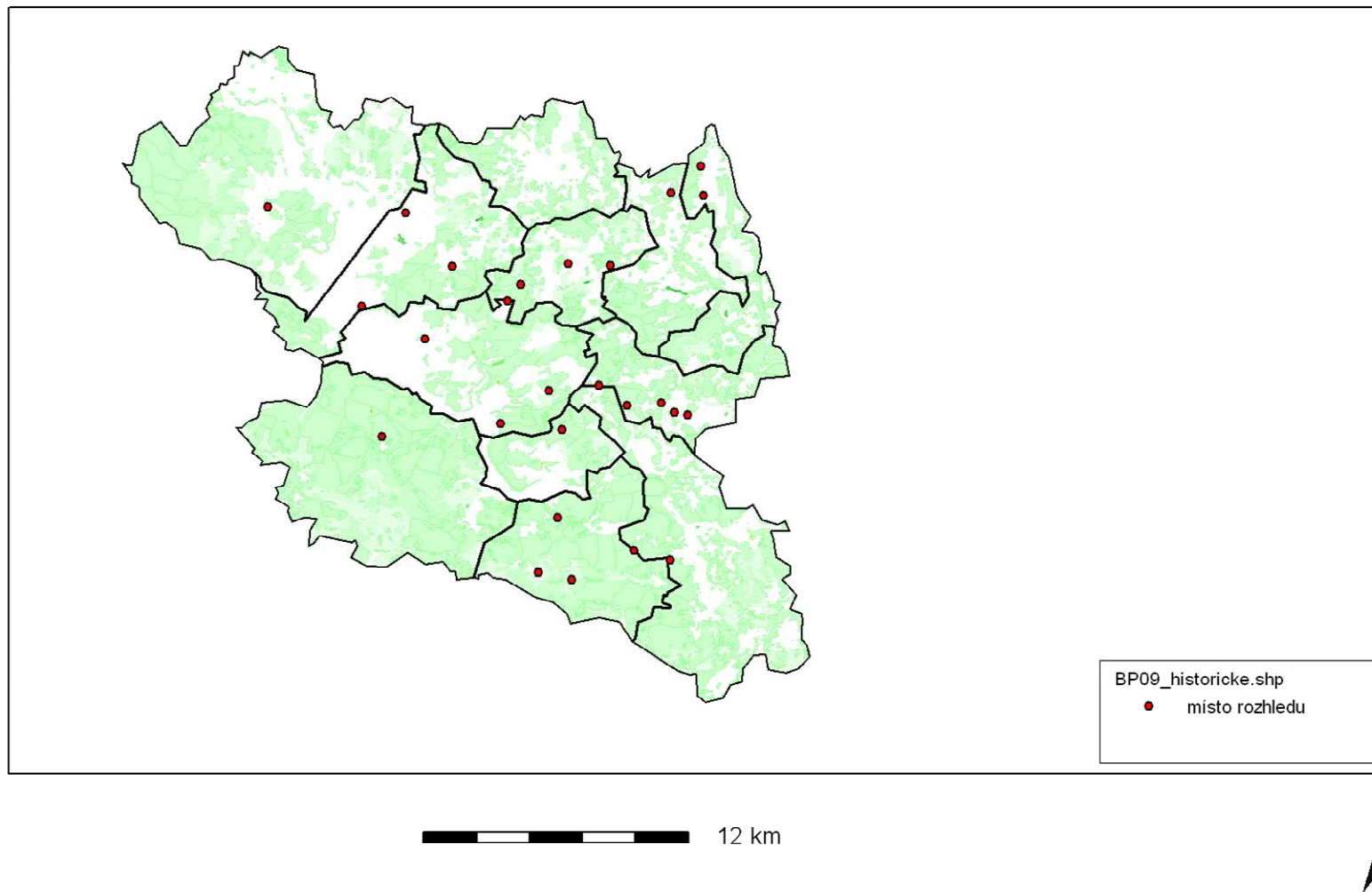


Zdroj: ČSÚ.

Jak již bylo v kapitole 3.2.1 zmíněno, u předpokladů dané krajinou je hodnotitelnou atraktivitou místo výhledu. Při tvorbě databáze v prostředí Janitor2 jsem našla v mapě KČT 1:50 000 na vymezeném území celkem 26 míst rozhledu. Z mapy vytvořené v prostředí Janitor2 je patrné, že na levém břehu vodní nádrže Lipno se nachází větší počet míst výhledu.

Obrázek 18. Místa rozhledu

Místa rozhledu



Zdroj: Vlastní šetření.

4.1.2 Kultura a historie (kulturně historické předpoklady)

4.1.2.1 Historické památky

Zvláštní charakter výtvarného umění a architektury na Šumavě je dán specifickými podmínkami území, které se rozkládá v těsném sousedství Bavorska a Rakouska. K nejstarším významným stavbám na mém území patří klášter cisterciáků ve Vyšším Brodě, který založil Vok I. z Rožumberka v roce 1259 (Kovář, 2002; Royt, 2003). Mezi další významné historické památky můžeme zařadit zříceninu hradu Vítkův Kámen ze 14. století, kostel sv. Bartoloměje z roku 1277 ve Frymburku, děkanský kostel sv. Markéty ze 13. století a barokní kaple Panny Marie Bolestné z 18. století v Horní Plané, gotický kostel Svatý Tomáš ze 14. století ve stejnojmenné osadě a kostel sv. Filipa a Jakuba ze 14. století v Přední Výtoni (Kovář, 2002). Jak uvádí relace z roku 1676, byla v Hořicích na Šumavě na oltáři mariánského bratrstva o mariánských svátcích velmi uctívána milostná socha „krásné“ madony. Až do roku 1980 zde stála na vrchu Randlesberg kaple Panny Marie Bolestné z 18. století. Kaple Panny Marie Sněžné nedaleko Vyššího Brodu má středověkou tradici. Prý se tu zjevila roku 1500 Panna Maria, která byla ale zahrnuta neslušnou písní od pasáček. Jako výraz pokání byla zde vybudována kaple (Royt, 2003).

4.1.2.2 Lidové zvyky a obyčeje

Základem společenského života venkovského lidu byly lidové zvyky a obyčeje. Od nejstarších dob lidé věřili v tajemné síly, aby jimi zahnali nemoce, bídu, neštěstí, zajistili zdar příští úrodě (Vondruška, 2003). Nejrozšířenější formou lidových zvyků je církevní svátek masopust, kdy končí radostné období z narození Krista a začíná období postní, které předchází ukřižování Krista. Vesnicemi procházejí průvody maškar za doprovodu lidových písní. Masky se zastavují u každého stavení, kde jsou pohoštěni (koblihy, obložené chlebičky, alkohol). Turisté mohou tento církevní svátek navštívit v Horní Plané, ve Frymburku a Hořicích na Šumavě.

4.1.2.3 Hudba

Umělecká hudba se na Šumavě rozvíjela především tam, kde byla spjata s jinými významnými životními aktivitami. Už od středověku to byly v první řadě kláštery, kostely a místa, kde se scházely obce věřících a zpívalo se zde při bohoslužbách. Známé památky se vážou k cisterciáckému klášteru ve Vyšším Brodě, ve kterém byla vybudována

pozoruhodná knihovna. V ní jsou notované svazky zdejšího původu, které obsahují cenné doklady samostatné domácí hudební tvořivosti.

4.1.2.4 Volnočasové aktivity

Kromě návštěv historických a přírodních památek se nabízí ve vybraném území také mnoho možností sportovního vyžití. Rozmanitost terénu a značené trasy vybízí k pěší turistice i cykloturistice (Kovář, 2002). Síť značených turistických stezek a chodníků spojuje všechny obce a turisticky atraktivní místa v okolí vodní nádrže (Obůrková, 2007). Vodáci na svých kánoích ocení romantiku divoké Vltavy i klidné hladiny nádrže Lipna. Tato vodní nádrž je také i rájem rybářů. V zimním období je zde připraveno pro lyžaře komfortní středisko na lipenském Kramolíně (Kovář, 2002).

4.1.2.5 Produkce

V obci Loučovice se nachází výroba papírů, jejímž hlavním výrobním programem je výroba hygienických výrobků z papíru, především toaletního papíru, kuchyňských utěrek, hygienických kapesníků. Dále se zde nachází teplárna a pila (Stránky obce loučovice, 2010b).

V Milné poblíž obce Frymburku se nachází sklářská huť, kde se návštěvníci mohou podívat na ruční výrobu skla a zakoupit si drobné výrobky ze skla (SkloTasta ruční výroba skla, 2010).

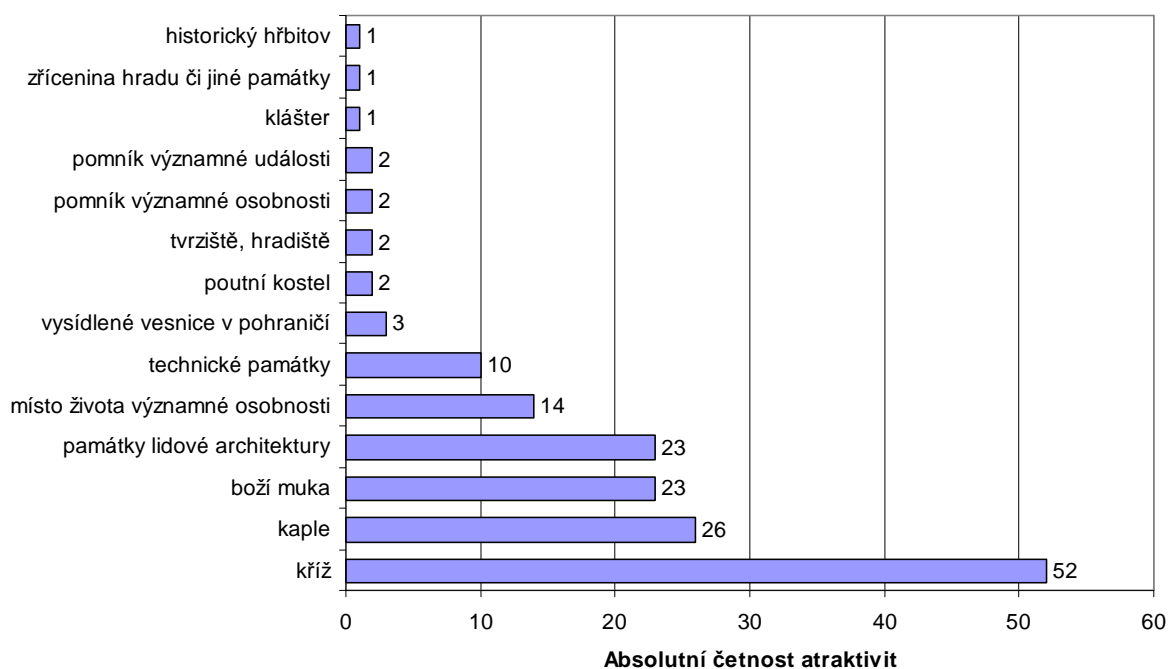
Na mém vymezeném území se nachází místa života významných osobností jakožto hodnotitelná nehmotná atraktivita. Žádná dějiště historických událostí se zde nevyskytují. Jak můžeme vidět v Obrázku 18, kde jsem vyjádřila četnost kulturně historických atraktivit, na daném území se nachází celkem 14 míst, která jsou spjata s životem významné osobnosti:

- Hodňov - rodiště archiváře a historika Dr. Matthiase Pangerla (1833-1879),
- Horní Planá - domek č.p. 21 byl rodištěm spisovatele Adalberta Stiftera (1805 – 1868),
- Horní Planá - rodiště sběratele pověstí Gustava Jungbauera (1886-1942)
- Jenišov - rodiště významného rakouského vědce, chemika, lékaře, prof. MUDr. Adolfa Martina Pleischla (1787-1867),
- Pihlov - rodiště německého publicisty Ruperta Essla (1918-2000),
- Zadní Zvonková - dějiště povídek spisovatele Johanna Urzdila (1896-1970), který zde pobýval v letech 1933-1938,

- Černá v Pošumaví – zde se narodili koncertní a operní pěvec JUDr. František Smrčka (1898-1960), grafik František Dörfl (*1934) a německý lesník, básník a prozaik Adolf Schimann (1850-1940),
- Malšín - rodiště publicisty Ferdinanda Mauerera (1866-1927),
- Frymburk - ve staré škole působil učitel, varhaník a autor církevních skladeb Johann Nepomuk Vojtěch Maxant. (1750-1838),
- Frymburk - rodiště hudebního skladatele, dvorního varhaníka, učitele, profesora vídeňské konzervatoře Šimon Sechter (1788-1867),
- Frymburk - je rodištěm fyzika, státníka a presidenta Vídeňské akademie věd Dr. Andrease von Baumgartnera (1793-1865) a barokního malíře Jiřího Bachmanna (1613-1652),
- Přední Výtoň – zde se narodil německý básník Heinrich Micko,
- Vyšší Brod - rodáci: hudební skladatel, pedagog a dirigent Oskar Emil Batěk (1888-1969), sochař Matěj Sonnberger (1778-1824) a německý spisovatel a básník Dr. Franz Isidor Proschko (1816-1891),
- Krásná Pole - obec zaniklá v období budování „železné opony“, rodačka německá malířka Gabriele Breitová (*1927).

Hodnotitelnými hmotnými atraktivitami, která se nacházejí na vymezeném území, je historický hřbitov v Zadní Zvonkové, zřícenina hradu Vítkův Kámen, klášter ve Vyšším Brodě, pomník významné události (pomník obětem násilí v Hodoňově a Cikánský hrob u Loučovic), pomník významné osobnosti (Stifterův pomník v Horní Plané a pomník prof. Ammanna v Hořicích na Šumavě), tvrziště, hradiště (tvrz Pasovary a tvrziště Trojany v blízkosti obce Světlík), poutní kostel (kostel sv. Petra a Pavla v obci Svéraz a kostel sv. Kateřiny v Hořicích na Šumavě), vysídlené vesnice v pohraničí (Rychnůvek, Krásná Pole a Kapličky), technické památky (Pamětní síň pašijových her a muzeum radiopřijímačů v Hořicích na Šumavě, vodní nádrž Lipno, Informační centrum ČEZ vodní elektrárny Lipno, Schwarzenberský plavební kanál (Obůrková, 2007)), památky lidové architektury (v obci Pernek, Hodňov, Horní Planá, Olšina, Suš, u obce Světlík, v obci Bližná a Svéraz), boží muka, kaple a největší početní zastoupení, jak je z grafu patní, mají kříže.

Obrázek 19. Počet jednotlivých typů kulturně – historických atraktivit na vymezeném území

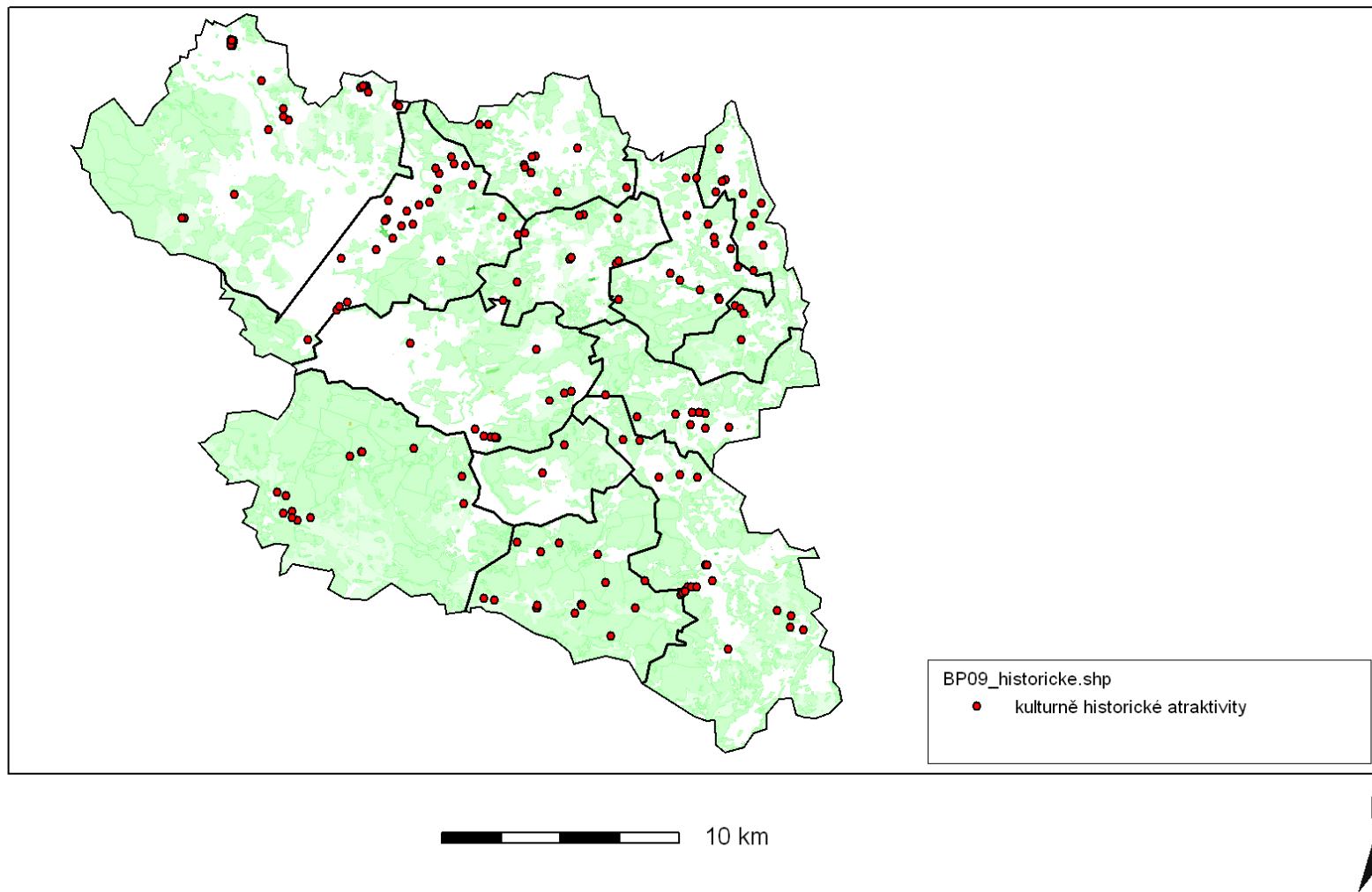


Zdroj: Vlastní šetření.

Kulturně historické atraktivity se nacházejí z velké části na levém břehu vodní nádrže Lipno (Obrázek 19). To je dáno vysokým výskytem křížů a božích muk na turistických a cyklistických trasách. Na levém břehu nádrže se také nalézají obce bohaté na kulturně historické atraktivity (např. kostely, kapličky, lidová architektura, místa spojená s životem významné osobnosti apod.) (Obrázek 20).

Obrázek 20. Kulturně historické atraktivity

Kulturně historické atraktivity



Zdroj: Vlastní šetření.

4.1.3 Aktivity

Bína (2002) uvádí tento přehled možností provozovaných aktivit: přírodní pozoruhodnosti, vhodnost krajiny pro pěší a horskou turistiku, vhodnost krajiny pro cykloturistiku, vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty, vhodnost krajiny pro lyžařskou turistiku, vhodnost krajiny pro rekreaci u vody, vhodnost krajiny pro rekreaci typu lesy / hory, vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku, vhodnost krajiny pro vodní turistiku, vhodnost krajiny pro horolezectví, vhodnost krajiny pro závěsné létání, vhodnost krajiny pro sportovní myslivost, vhodnost krajiny pro sportovní rybolov, vhodnost krajiny pro pozorování vodních ptáků, kulturně historické památky a soubory, skanzeny a muzea, lázeňská funkce, kongresy a konference, kulturní akce, sportovní akce, církevní akce, veletrhy a tematické trhy, místní produkty, příhraniční specifika.

K přírodním pozoruhodnostem, nacházející se na vymezeném území a které byly taktéž místem výzkumu, patří Národní přírodní rezervaci Čertova stěna – Luč a Vodopády sv. Wolfganga u Vyššího Brodu. Mezi přírodní pozoruhodnosti mohou taktéž zařadit vodní nádrž Lipno, maloplošně chráněné území Rašeliniště Kapličky, Medvědí hora, Multerbergské rašeliniště, Svatý Tomáš, Niva Horského potoka, Račínské prameniště, Úval Zvonková a další (Klub českých turistů, 2008).

Vhodnost krajiny pro rekreaci u vody je dána vhodným rozmístěním ubytovacích zařízení na levém břehu nádrže Lipno a možností koupání na vyhrazených místech. Konají se zde také vyhlídkové plavby po Lipně (Obůrková, 2007). Díky rozsáhlé vodní ploše nabízí se také příležitost pozorování vodních ptáků hnízdících na březích nádrže.

Zdejší krajina nenabízí moc možností pro horolezectví. V rámci zpracování databáze rekreačních atraktivit v prostředí Janitor2 jsem našla jeden skalní útvar vhodný pro horolezectví - Vyklestilka u Vyššího Brodu.

Další druhem aktivit, které uvádí Bína (2002), jsou skanzeny a muzea. Návštěvníci mohou navštívit pobočku Regionálního muzea v Českém Krumlově, kde se nachází stálá expozice Adalberta Stiftera. Dále také mohou navštívit muzeum Johannese Urzidila v Zadní Zvonkové, pamětní síň pašijových her v obci Hořice na Šumavě a poštovní muzeum ve Vyšším Brodě.

Nenašla jsem žádnou nabídku kurzu závěsného létání, sportovní myslivosti či lázeňských služeb, konání veletrhů. V Lipně nad Vltavou mohou návštěvníci využít služeb v Aquaworld Lipno.

Co se týče poslední části přehledu možností aktivit uváděném Bínou (2002), budu se jí věnovat v této kapitole v rámci charakterizování další skupiny předpokladů cestovního ruchu – akce.

4.1.4 Akce

Jednotlivé druhy akcí jsem zpracovala za rok 2010 z dostupných internetových zdrojů.

4.1.4.1 Kulturní akce

Na studovaném území jsem našla jen dvě kulturní akce, a to ve Vyšším Brodě. Jedná se o dětské divadelní představení Princezna a kouzelná píšťalka a posezení pro seniory, při kterém vystoupili děti z mateřské školky a k tanci a poslechu jim zahráli harmonikáři.

4.1.4.2 Umělecké a zábavní akce

Zábavná akce maškarní karneval pro děti se konal v Horní Plané. Pro každou pěknou masku byla připravena bohatá tombola.

Nejrozšířenější zábavnou akcí na sledovaném území jsou masopusty, které se každoročně konají v únoru, a to v Horní Plané, ve Frymburku a v Hořicích na Šumavě. Večer pak následuje masopustní večerní zábava.

Na parkovišti u nástupní stanice lanové dráhy Skiareál Lipno proběhl v únoru zábavní program Yeti Park, při kterém byly představovány nová vozidla Škoda Yeti. Návštěvníkům byly nabídnuty různé soutěže, zimní nelyžařské aktivity a testování nových vozidel.

Další zábavnou akcí na vymezeném území je slet čarodějnic na konci dubna v Horní Plané a ve Frymburku. Konají se zde slavnosti ve znamení příchodu jara – stavění májek. Pro návštěvníky je nabídnut bohatý program a posezení u ohně.

Horní Planá připravuje ke svátku Den dětí zábavné odpoledne plné soutěží, legrace a dárků s pohádkovým zaměřením pro celou rodinu.

V letním období probíhá v obci Horní Planá Markétská pouť. Jedná se o obnovení tradic lidových poutí se současnými atrakcemi. Turistům je nabídnut trh tradičních řemesel, kulturní program, mše svatá a kolotoče. Na přelomu července a srpna zde probíhá i umělecká akce Hudební léto. Tato akce probíhá každou středu u kašny na náměstí v Horní Plané, kde se konají koncerty hudby různých žánrů.

Na podzim probíhá v obci Horní Planá drakiáda - soutěž v pouštění draků spojená s opékáním vuřtů.

Na náměstí u kostela svaté Markéty v Horní Plané se odehrává v předvečer Štědrého dne živý betlém u příležitosti rozsvěcování betlémského světla, které každoročně do této obce přivážejí místní hasiči.

4.1.4.3 Obchodní a podnikatelské akce

Podnikatelské akce probíhají především v obci Lipno nad Vltavou v restauraci Sportrestaurant. Konají se zde vepřové hody a jihočeské speciality. Vepřové hody se taktéž konají i v obci Horní Planá v restauraci U Kohoutů.

4.1.4.4 Sportovní akce

Drtivá část zimních sportů, které jsem našla, se koná v obci Lipno nad Vltavou. V období leden až březen mohou turisté navštívit tyto akce: snowkiting kurz, testovací akce lyží Fischer, Ski4Fun, historické lyžování a mistrovství světa v jízdě na ruském bobu.

V obci Horní Planá se koná historické lyžování, při kterém se setkají lyžníci s dobovou výstrojí i výzbrojí.

Letní sportovní akce mohou navštívit turisté ve Frymburku v rámci konání technického sedmiboje dvojic, tenisových turnajů a Frymburských sportovních slavností.

4.1.4.5 Vzdělávací a vědecké akce

V rámci vzdělávacích akcí probíhá v únoru v obci Dolní Vltavice vyproštění a záchrana ze zamrzlé vodní plochy.

4.1.4.6 Rekreační akce

Noční bruslení na ledové dráze mohou turisté vyzkoušet na zamrzlé vodní nádrži Lipno u loděnice obce Lipno nad Vltavou. Jihočeský prázdninový víkend plný zábavy a zimních radovánek nabízí v únoru Skiareál Lipno. Kromě zimních radovánek nabízí obec Černá v Pošumaví den s trenéry v posilovně. Pro zájemce je připraven seminář o formování postavy.

4.1.4.7 Politické a veřejné akce

V rámci veřejných akcí proběhl v únoru v obci Frymburk 3.ples Městyse ve Wellness Hotelu Frymburk.

4.1.5 Zábava

Další skupinou předpokladů cestovního ruchu je zábava (zábavná zařízení). Pro jednodušší přehled jsem rozdělila zábavná zařízení podle umístění v jednotlivých obcích.

Vyšší Brod: kino, městské kulturní zařízení Vyšší Brod, městská knihovna a kluby, kde se konají diskotéky

Horní Planá: letní kino, městská knihovna , KIC - kulturní a info-centrum

Černá v Pošumaví: letní kino

Hořice na Šumavě: divadlo (přírodní amfiteátr) , kulturní dům

Frymburk: knihovna, sportovní kluby, diskotéky v hotelu Royal, Aquapark Frymburk

Přední Výtoň: Areál letních sportů

Loučovice: knihovna, kulturní dům

Větřní: knihovna

Bohdalovice: obecní knihovna

Světlík: společenský sál, obecní knihovna

Lipno nad Vltavou: Aquaworld Lipno (Obůrková, 2007), Slide Land Lipno – bobová dráha, dřevěné dětské hřiště

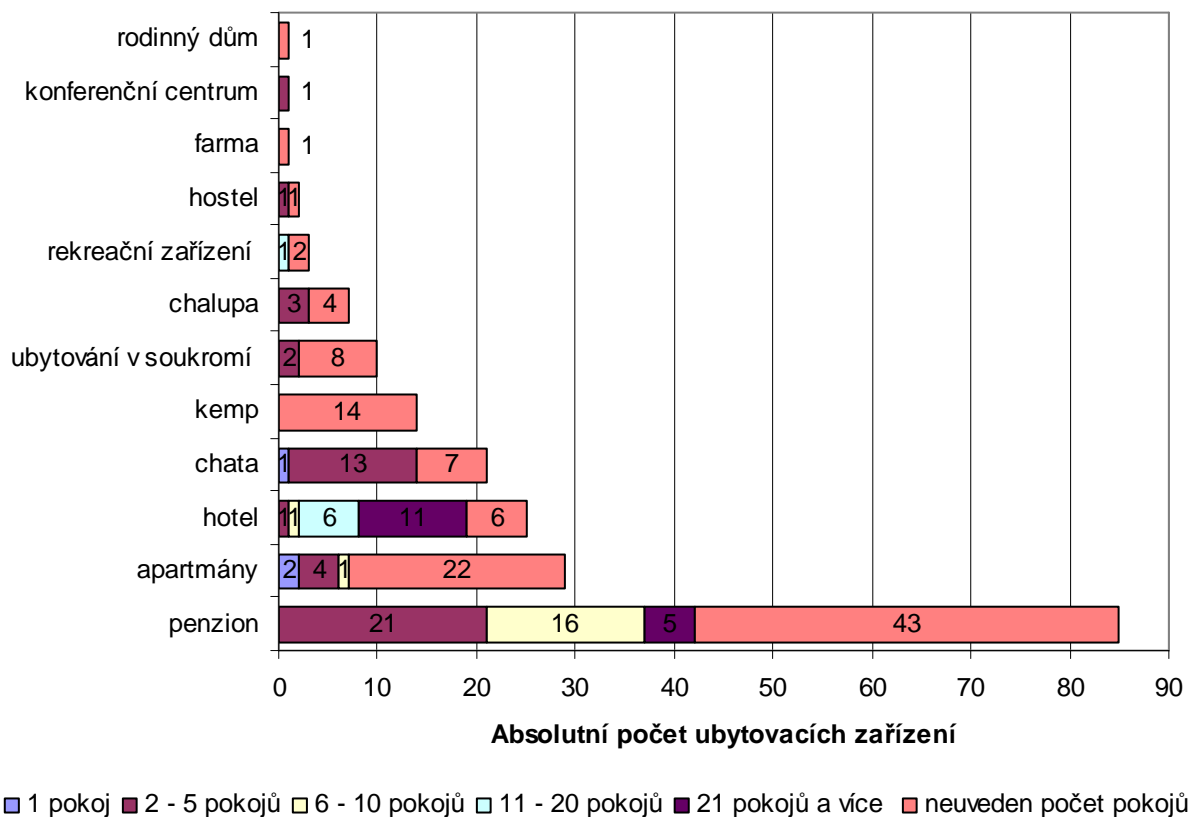
4.1.6 Superstruktura

4.1.6.1 Materiálně-technická základna cestovního ruchu

Materiálně-technická základna cestovního ruchu je charakterizována existencí základní a doplňkových zařízení cestovního ruchu. Jak jsem se zmínila v kapitole 3.2.1, tvoří je ubytovací zařízení, stravovací zařízení, turistická/informační/návštěvnická centra.

V téměř každé obci na mém vymezeném území existuje možnost stravování v sezóně, a to hlavně v blízkosti Lipenské přehrady, kde na levém břehu je vysoká koncentrace ubytovacích zařízení. Největší početní zastoupení mají na sledovaném území penziony (Obrázek 21).

Obrázek 21. Počet jednotlivých druhů ubytovacích zařízení

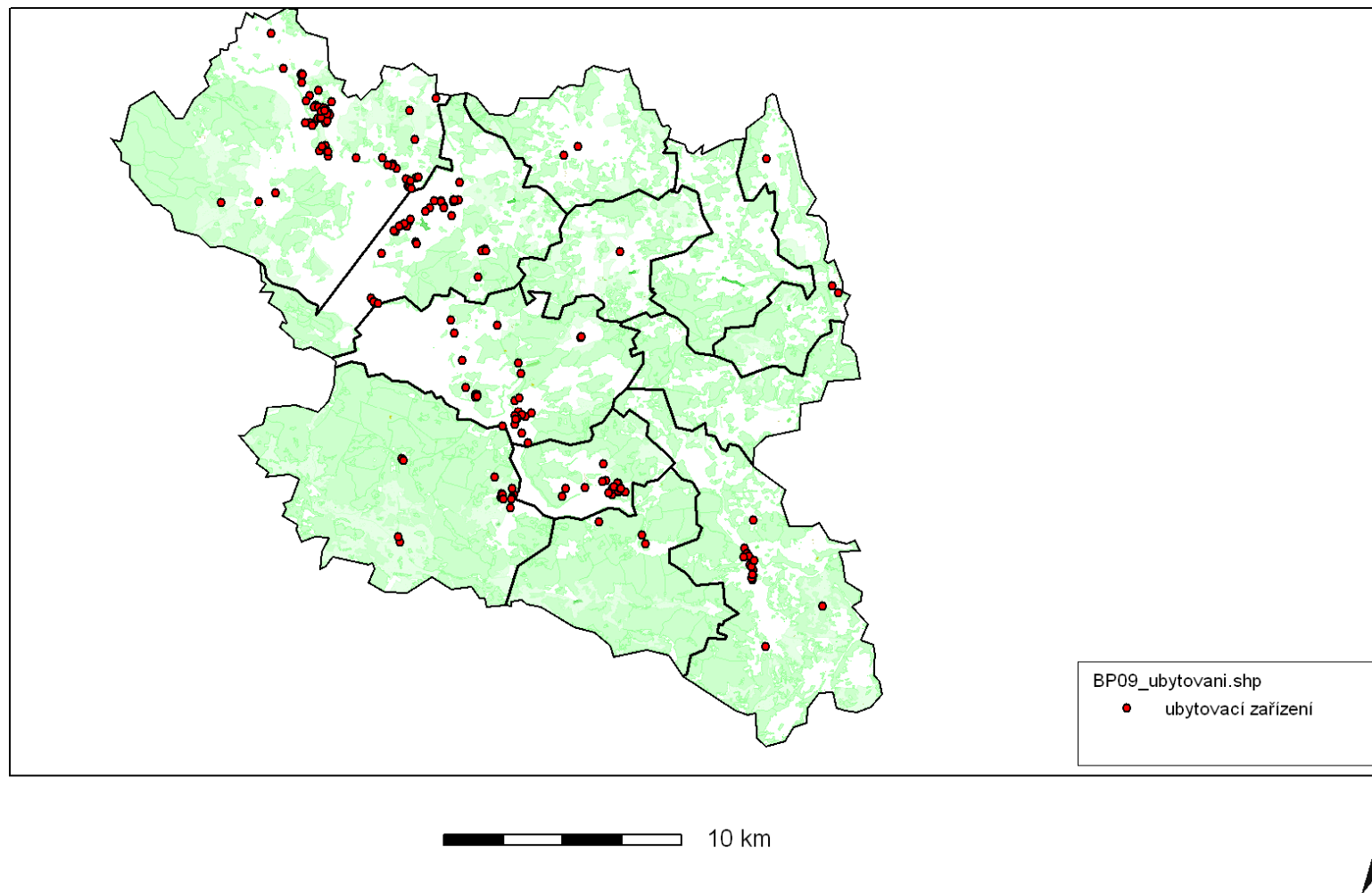


Zdroj: Vlastní šetření.

Rozmístění ubytovacích zařízení jsem graficky znázornila pomocí kartogramu vytvořeného v prostředí JANITOR2 (Obrázek 22). Nejvíce jsou ubytovací zařízení koncentrována na levém břehu vodní nádrže Lipno, a to v obcích Horní Planá, Černá v Pošumaví, Bližná, Frymburk, Lipno nad Vltavou, Přední Výtoň a Vyšší Brod.

Obrázek 22. Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení



Zdroj: Vlastní šetření.

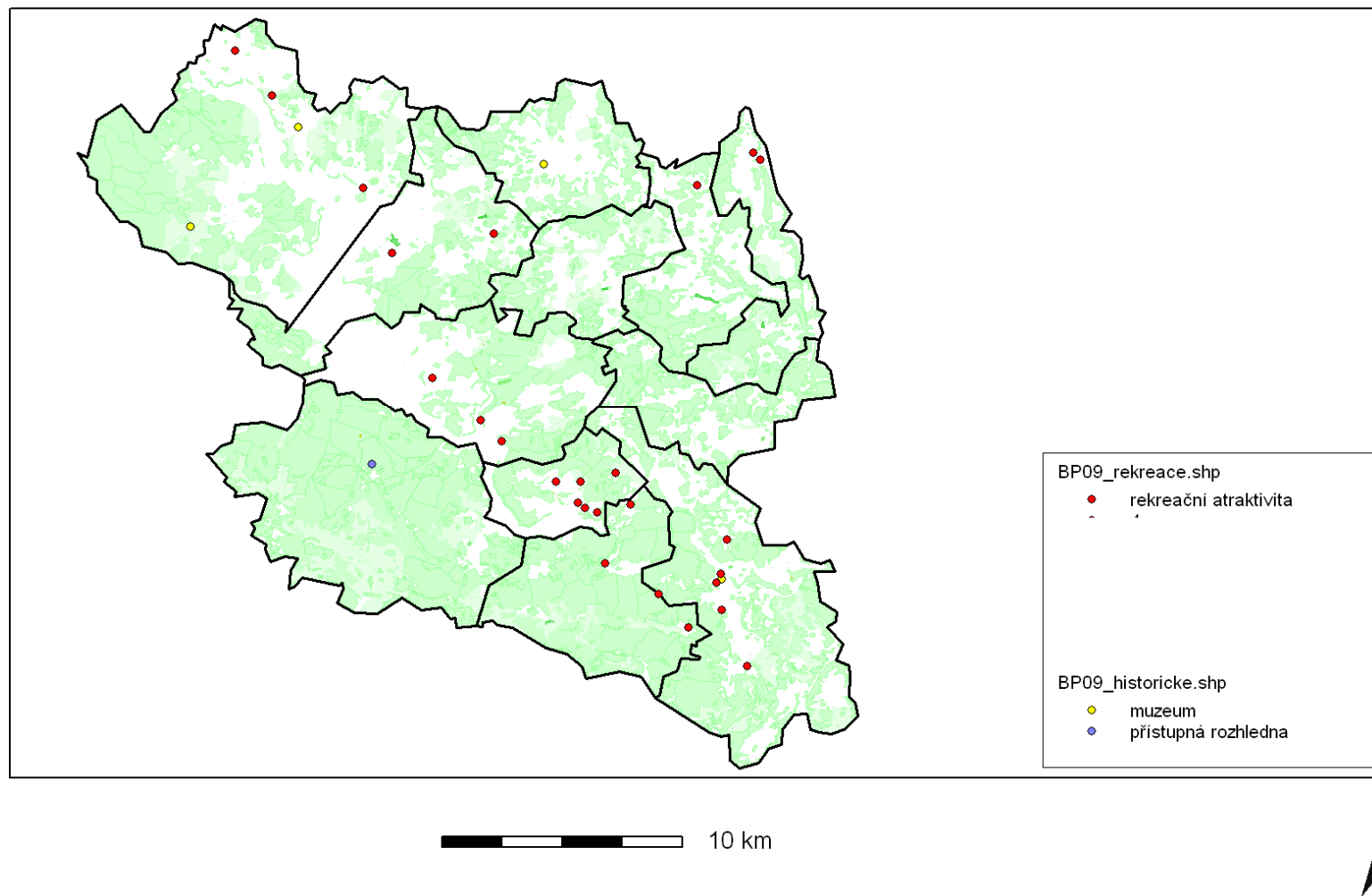
Pro podporu cestovního ruchu je také nutná existence informačních center v obcích. Informační centra mohou účastníci cestovního ruchu nalézt v těchto obcích: Vyšší Brod, Horní Planá, Černá v Pošumaví, Lipno nad Vltavou.

4.1.6.2 Zařízení umělých atraktivit

Další skupinu předpokladů cestovního ruchu tvoří zařízení umělých atraktivit, která jsou charakterizovaná existencí zařízení původně určených k volnočasovým aktivitám s významem pro cestovní ruch. V rámci tvorby databáze rekreačních a historicky kulturních atraktivit byly nalezeny na daném území tyto atraktivity: horolezecká stěna (Vyklestilka - skalní útvar u obce Loučovice), tenisový kurt v obci Větrní, agroturistika (Farma Křížové pole u Vyššího Brodu), rozhledna Vítkův Kámen, golfové hřiště (Lipno Golf Club u obce Lipno nad Vltavou, golf academy/public course v obci Větrní), lanovka, vlek, sjezdovka (lyžařský vlek ve Frymburku, sjezdové tratě ve Vyšším Brodě, Ski areál Lipno-Kramolín), krytý bazén (Aquapark Aquaworld Lipno v obci Lipno nad Vltavou, krytý bazén v hotelu Fontána v Hrdoňově a v obci Větrní), muzeum (pobočka Regionálního muzea v Českém Krumlově nacházející se v Horní Plané, muzeum Johannese Urzidila ve Zadní Zvonkové, pamětní síň pašijových her v Hořicích na Šumavě, poštovní muzeum ve Vyšším Brodě), půjčovna lodí a jezdeckví (Jezdecký klub NOWA Vyšší Brod ve Studánkách, penzion Kaliště, Horská Chata Dvorečná - koňská stanice, u obce Loučovice, Pihlov, Martínkov, Vyšší Brod, Slupečná, Bližná, Jámy, Pernek). Největší početní zastoupení má v dané oblasti jezdeckví (Obrázek 24). Nejpočetnější výskyt zařízení umělých atraktivit se nachází na levém břehu vodní nádrže Lipno, a to v obcích Lipno nad Vltavou, Vyšší Brod, Horní Planá, Frymburk a Loučovice (Obrázek 23).

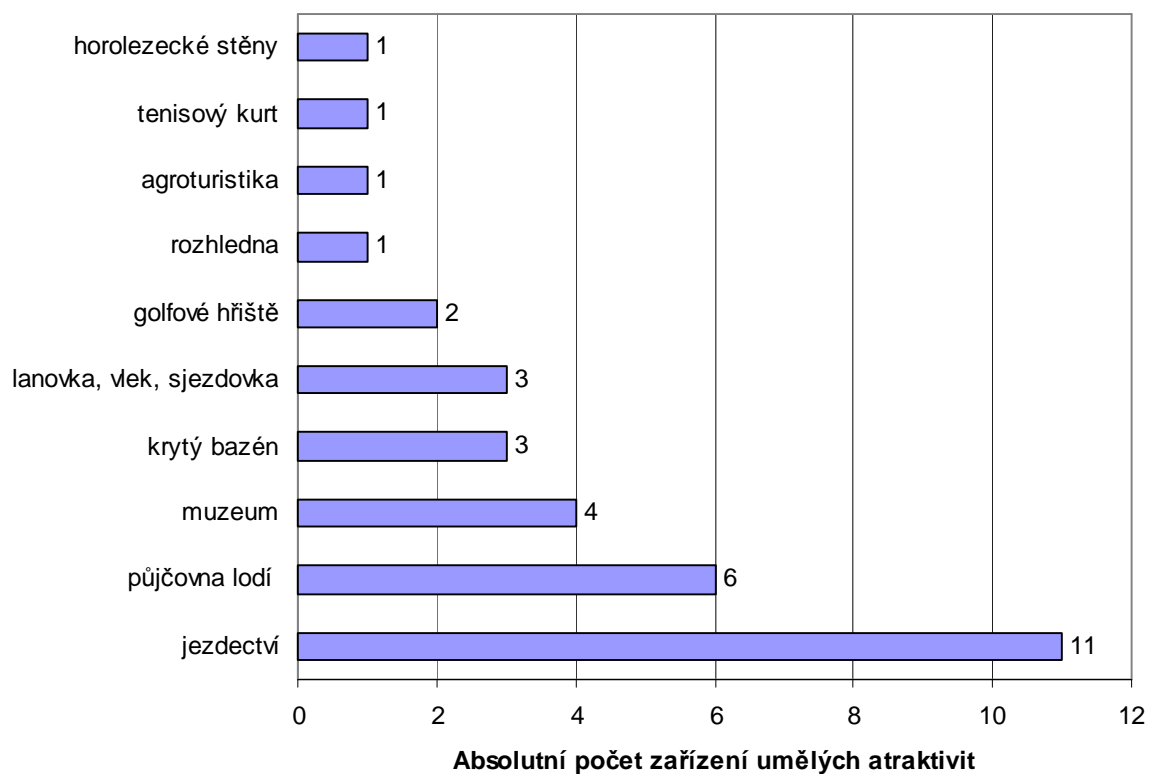
Obrázek 23. Zařízení umělých atraktivit

Zařízení umělých atraktivit



Zdroj: Vlastní šetření.

Obrázek 24. Počet jednotlivých zařízení umělých atraktivit na sledovaném území



Zdroj: Vlastní šetření.

K zařízením umělých atraktivit můžeme zařadit i kina, divadla a knihovny, které mohou být také využívány účastníky cestovního ruchu. Jejich lokalizace je již popsána v této kapitole v části zábava.

4.2 Rovnoměrnost rozmístění předpokladů cestovního ruchu.

V této kapitole zhodnotím rozmístění jednotlivých druhů předpokladů cestovního ruchu podle obcí. Pro lepší názornost lokalizace jednotlivých atraktivit jsem vytvořila Tabulku 1, ve které je vyjádřena četnost skupin předpokladů cestovního ruchu nacházející se na vymezeném území podle obcí.

Tabulka 1 Počet předpokladů cestovního ruchu v jednotlivých obcích

Obec	Přírodní předpoklady				Kultura a historie	Akce	Zábava	Superstruktura	
	hydrosféra	litosféra	biosféra	krajina				ubytovací zařízení	zařízení umělých atraktivt
Bohdalovice	0	0	1	1	14	0	1	0	1
Černá v Pošumaví	1	0	9	3	22	3	1	32	2
Frymburk	0	0	0	4	11	40	4	40	4
Horní Planá	4	1	4	1	31	19	3	67	5
Hořice na Šumavě	0	1	2	0	9	11	2	2	1
Lipno nad Vltavou	1	0	0	1	1	43	3	20	6
Loučovice	2	8	4	4	13	0	2	3	4
Malšín	1	0	0	5	5	0	0	0	0
Přední Výtoň	7	1	7	1	12	0	1	16	1
Světlík	0	0	2	3	6	0	2	1	0
Větřní	0	0	0	2	12	2	1	3	3
Vyšší Brod	2	0	0	1	16	3	3	15	6

Zdroj: Vlastní šetření.

4.2.1 Horní Planá

Obec Horní Planá je významným turistickým střediskem s velkými rekreačními možnostmi v okolí na levém břehu horní části nádrže Lipno (Záloha, 1980). Žije zde více jak 2200 obyvatel a je největším městem na břehu Lipenské přehrady. Pod město Horní Planá spadají i další okolní osady, jako například Zvonková, Bližší Lhota, Hory, Pernek, Maňava, Jelm, Hodňov, Olšina, Žlábek, Hůrka, Karlovy Dvory a Jenišov (Lipno - Město Horní Planám, 2010).

Na základě tvorby databáze atraktivit v prostředí Janitor2 byl zjištěn nejvyšší výskyt kulturně historických atraktivit v Horní Plané v rámci sledovaného území (Tabulka 1). Nejvýznamnější kulturně historickou atraktivitou jsou památky lidové architektury v osadě Pernek, kde je výskyt těchto památek nejčetnější, dále jsou v osadě Hodňov a v obci Horní Planá. Další významnou atraktivitou je rodný dům Adalberta Stiftera v Horní Plané.

Horní Planá, jako jediná obec na vymezeném území, pořádá po celý rok hojný počet zábavných akcí jak pro děti, tak i pro dospělé (např. masopusty, pálení čarodějnic, den dětí, karnevaly, živý betlém). Tím se stává atraktivním místem pro návštěvníky pro každé roční období.

Tato obec je také výjimečná nejvyšším počtem nabízených ubytovacích zařízení, která jsem našla v rámci zpracování databáze ubytovacích zařízení (Tabulka 1).

Nejdominantnější přírodní atraktivitou v obci Horní Planá je vodní nádrž Lipno, která nabízí turistům možnost využití vodních sportů, pěších a cyklistických tras kolem nádrže. Horní Planá je také jedinou obcí, do které zasahuje velkoplošně chráněné území, a to Národní park Šumava.

4.2.2 Vyšší Brod

Obec Vyšší Brod leží pod dolní částí nádrže Lipno I a pod vyrovnávací nádrží Lipno II (Záloha, 1980). Do katastrálního území Vyššího Brodu spadají ještě další obce: Dolní Drkolná, Dolní Jílovice, Herbertov, Hrudkov, Lachovice, Studánky a Těchoraz (Město Vyšší Brod - Vítejte!, 2010).

Na katastrálním území Vyšší Brod se nachází nejvíce kulturně historických atraktivit na celém studovaném území (Tabulka 1). Nejvýznamnější místní památkou je cisterciácký

klášter, ve kterém se nachází klášterní knihovna čítající 70 tisíc svazků. Je třetí největší knihovnou v republice. Další hojně navštěvovanou historickou atraktivitou je poštovní muzeum v historické budově bývalého opatství (Město Vyšší Brod - Vítejte!, 2010).

Spolu s obcí Lipno nad Vltavou nabízí Vyšší Brod nejvyšší počet zařízení umělých atraktivit. Nedaleko obce se nachází ekofarma Křížové pole, půjčovna lodí a raftů, Sport klub Vyšší Brod s lyžařskými sjezdovkami a možnost jezdeckví na okraji Vyššího Brodu a v osadě Studánky.

Ve Vyšším Brodě se nachází velmi malý počet přírodních atraktivit. Ráda bych zmínila alespoň jednu z nich, a to Vodopády sv. Wolfganga, kde bylo uskutečněno dotazníkové šetření. Do této obce zasahuje i část národní přírodní rezervace Čertova stěna – Luč (Obrázek 16), která byla taktéž místem výzkumu.

4.2.3 Lipno nad Vltavou

Lipno nad Vltavou je malebná obec ležící na levém břehu vodní nádrže Lipno nedaleko přehradní hráze. Díky ideální poloze u nádrže Lipno patří v současnosti tato obec k vyhledávaným turistickým a rekreačním místům (Lipensko.cz, 2005)

Obec Lipno nad Vltavou nabízí ze všech obcí na sledovaném území nejvíce zimních sportovních akcí (Tabulka 1). Lyžařský areál Lipno-Kramolín, vodní nádrž Lipno a upravené běžecké trasy poskytují turistům bohaté sportovní vyžití.

Spolu s obcí Vyšší Brod nabízí Lipno nad Vltavou nejvyšší počet zařízení umělých atraktivit. Blízko obce se nachází golfové hřiště Lipno Golf Club, Ski areál Lipno-Kramolín, nabídka jezdeckví a přímo v obci se nachází Aquapark Aquaworld Lipno, půjčovna plachetnic a lodí.

4.2.4 Loučovice

Loučovice se nachází v hlubokém údolí Vltavy pod vrcholy Luče (933 m) a Uhlířského vrchu (925 m) v blízkosti státní hranice s Rakouskem (David, & Soukup, 2008).

V obci Loučovice se nachází největší počet přírodních atraktivit. Z maloplošně chráněných území se zde nachází přírodní památka Medvědí hora a Uhlířský vrch, přírodní rezervace Rašeliniště Kapličky a národní přírodní rezervace Čertova stěna – Luč.

Vysoké početní zastoupení zde mají i skály. Nejznámějším skalním útvarem nalézající se v obci Loučovice je skalní hradba Čertovy stěny s kamenným mořem a osamělá skála Vyklestilka.

4.2.5 Frymburk

Frymburk je významným centrem rekreace na poloostrově na levém břehu vodního díla Lipno (David, & Soukup, 2008).

V obci Frymburk se nachází nejvíce zábavních zařízení. Nalezneme zde knihovnu, sportovní kluby, diskotéky v hotelu Royal a Aquapark Frymburk.

I v této obci je nejznámější přírodní atraktivitou vodní nádrž Lipno, které nabízí turistům sportovní vyžití. Turisté taktéž mohou využít značené cyklistické trasy, které propojují klidnou přírodní oblast pravého břehu jezera s levým.

4.2.6 Přední Výtoň

Přední Výtoň se nachází na pravém břehu dolní části vodní nádrže Lipno (Záloha, 1980). Pod správní území obce spadají osady Pasečná, Svatý Tomáš a Frýdava (Přední Výtoň, 2010).

Vysoké početní zastoupení mají v této obci přírodní atraktivity. Na katastrálním území obce Přední Výtoň se nachází několik maloplošně chráněných území (přírodní památky a přírodní rezervace). Mezi přírodní památky patří Svatý Tomáš, Jasánky, Multerberské rašeliniště a Spáleniště. Taktéž se zde nachází i přírodní rezervace, a to Otovský potok, Niva Horského potoka a Niva Horského potoka II (Klub českých turistů, 2008).

Nejnavštěvovanější kulturně historickou atraktivitou v obci Přední Výtoň a snad i na celém sledovaném území je místní zřícenina Vítkova Hrádku nad osadou Svatý Tomáš (Přední Výtoň, 2010).

4.2.7 Hořice na Šumavě

Obec Hořice na Šumavě je vzdálená 14 kilometrů jihozápadně od Českého Krumlova a 7 kilometrů severně od Černé v Pošumaví na levém břehu Lipenského jezera. Pod správu

obecního úřadu spadají, kromě samotné obce Hořice na Šumavě také katastrální území: Šebanov, Skláře, Mýto, Žestov a neosídlená území Svíba a Cipín (ALL4NET, 2006c).

Z kulturně historických atraktivit jsou v Hořicích na Šumavě provozovány pověstné Pašijové hry od roku 1816 a turisté zde mohou navštívit i muzeum radiopřijímačů.

4.2.8 Černá v Pošumaví

V obci Černá v Pošumaví žije 810 obyvatel. Významné letoviště leží na levém břehu Lipenského jezera. (www.cernavposumavi.cz, 2003)

Černá v Pošumaví je druhou obcí v pořadí v počtu kulturně historických atraktivit. Při zpracovávání databáze kulturně historických atraktivit jsem našla celkem třináct křížů, čtyři kaple, tři boží muka, jednu památku lidové architektury a místo života významné osobnosti v Černé v Pošumaví.

4.2.9 Ostatní obce

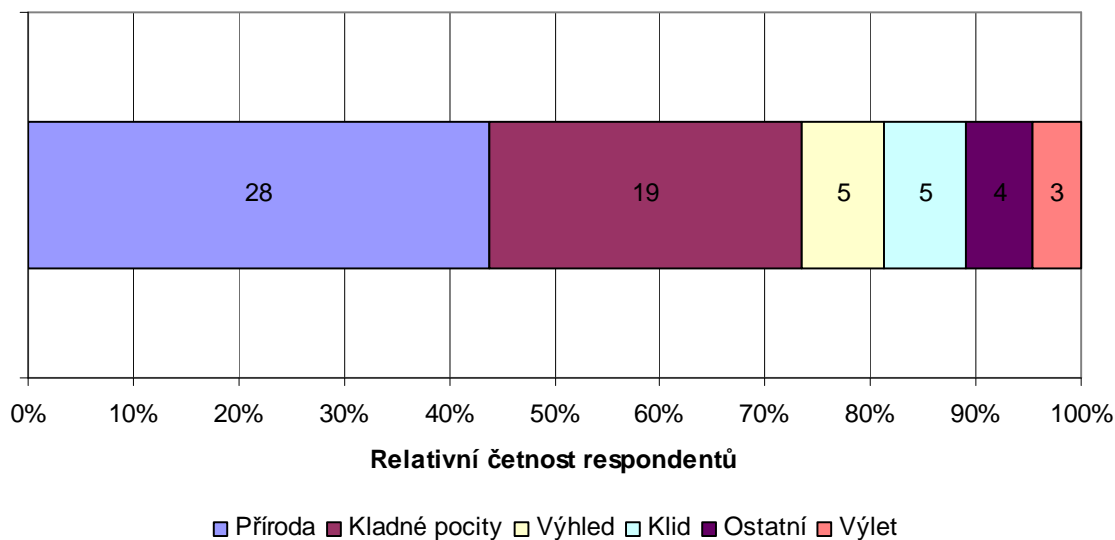
V obcích Bohdalovice, Malšín, Světlík a Větrní už nenajdeme tak vysoké početní zastoupení jednotlivých druhů atraktivit jako u přecházejících obcí.

Na katastrálním území Bohdalovice, Světlík a Větrní se nachází převážně kulturně historické atraktivity (Tabulka 1), a to především kaple, kříže, boží muka a ojediněle památky lidové architektury a tvrziště. V obci Malšín převládají přírodní atraktivity. Při zpracování databáze přírodních atraktivit jsem našla v této obci celkem pět míst rozhledu a jeden pramen.

4.3 Návštěvníci atraktivit oblasti

4.3.1 Image

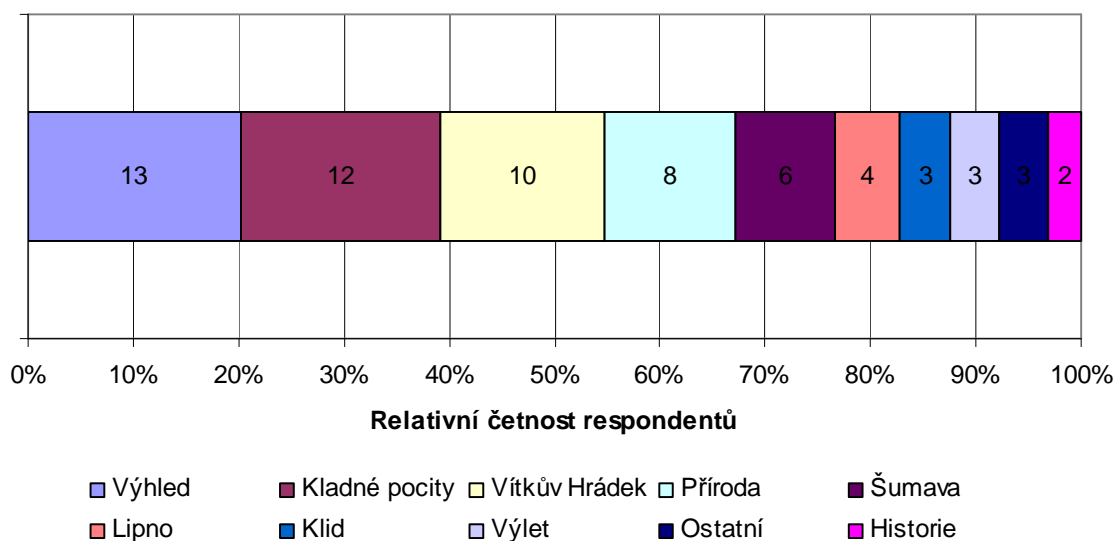
Obrázek 25. Asociace s Čertovou stěnou, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Na otázku, co je napadne ve spojení s navštíveným místem, respondenti nejvíce uváděli slova související s přírodou (např. skála, kameny, krásná příroda, vzdušné místo apod.). Druhou nejpočetnější skupinou asociací byly kladné pocity (např. hezké místo, to je krása, romantika, spokojená apod.)

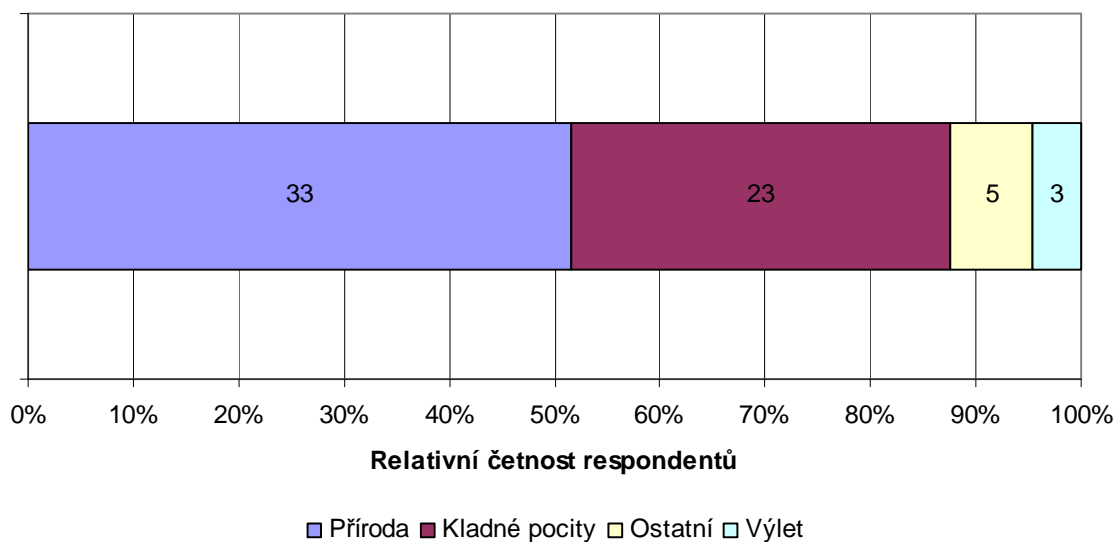
Obrázek 26. Asociace s Vítkovým Hrádkem, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Dotazovaným návštěvníkům Vítkova Hrádku se nejvíce vybavovala slova týkající se výhledu (např. hezký výhled, velký rozhled apod.).

Obrázek 27. Asociace s Vodopády sv. Wolfganga, n = 64

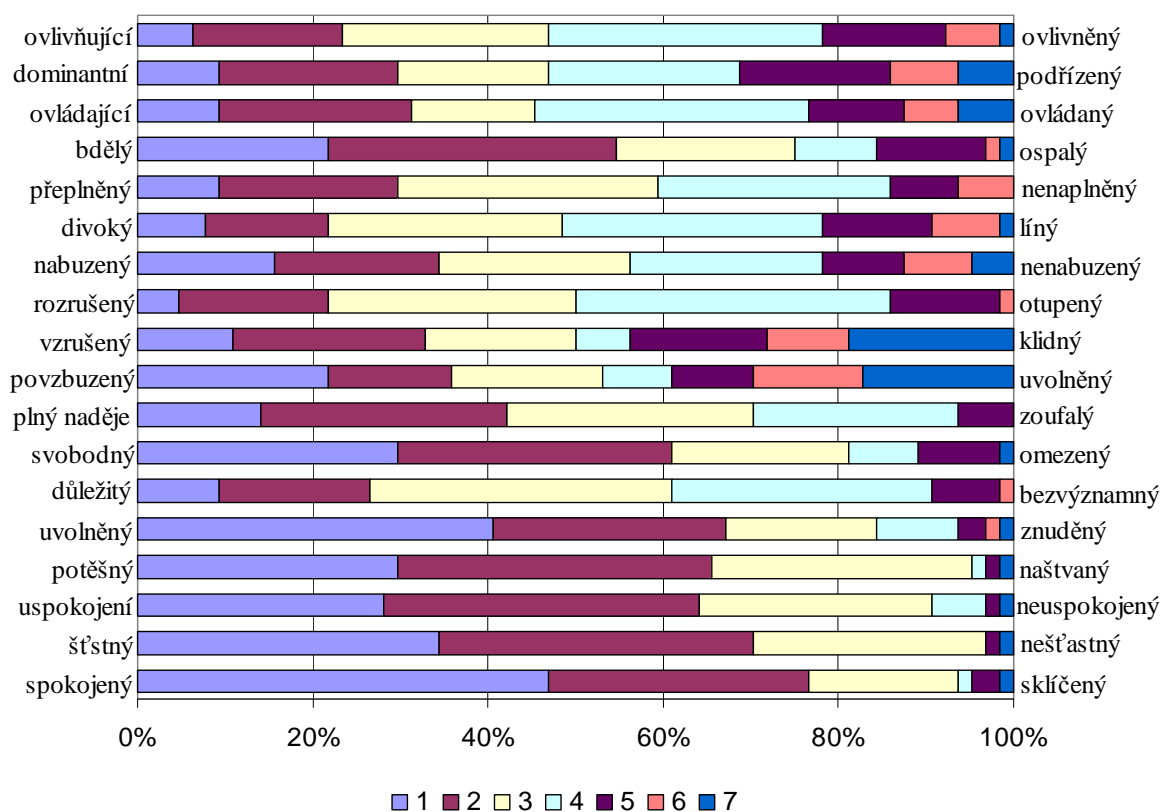


Zdroj dat: Vlastní šetření.

Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga nejvíce uváděli slova týkající se přírody (např. lesní potok, bystřina, šum říčky apod.). Druhé procentní zastoupení měly kladné pocity. Respondenti uváděli např. krásný pohled, romantické prostředí, fascinující apod.

4.3.2 Zažívané emoce na lokalitách

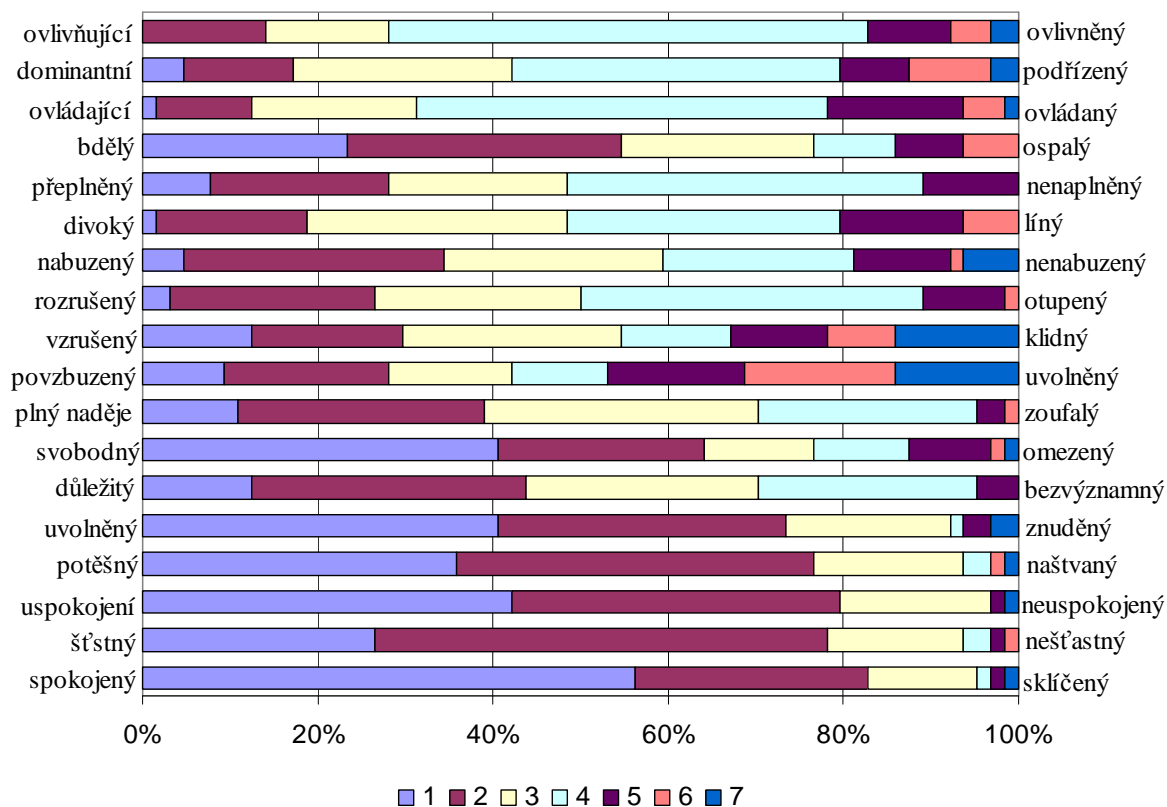
Obrázek 28. Emoce zažívané na lokalitě Čertova stěna, n = 64, 1 = zažívám určitě pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určitě pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly



Zdroj: Vlastní šetření.

Ze stuhového 100% grafu je zřejmé, že téměř 47% respondentů bylo spokojeno s návštěvou lokality Čertovy stěny. Dále můžeme vyčíst, že na škále sémantického diferenciálu ovlivňující – ovlivněný se nemohla většina respondentů rozhodnout (32%). Návštěvníci se na dané lokalitě cítili uvolněně (41%) a nikdo neuvědlnil pocit zoufalý.

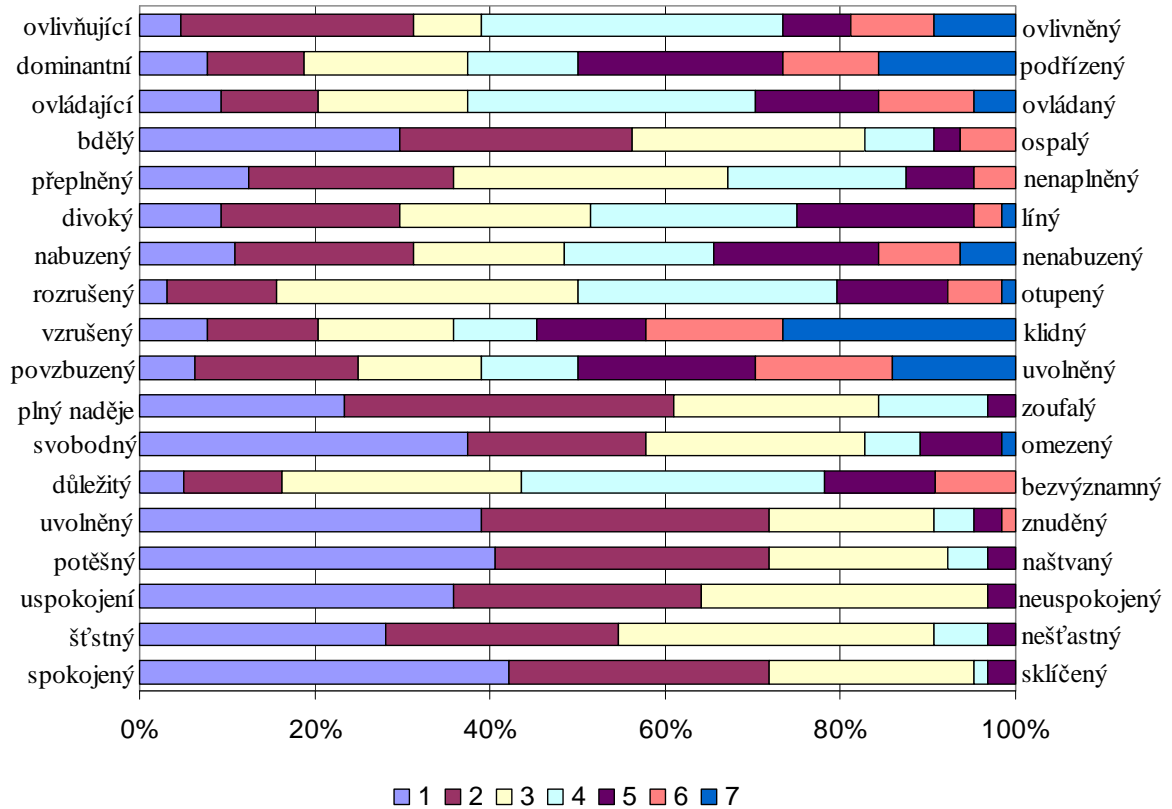
Obrázek 29. Emoce zažívané na lokalitě Vítkův Hrádek, n = 64, 1 = zažívám určitě pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určitě pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly



Zdroj: Vlastní šetření.

Z tohoto grafu je také zřejmé, že i návštěvníci Vítkova Hrádku se nedokázali rozhodnout na škále ovlivňující – ovlivněný (55%). Spokojenost s touto lokalitou byla značně vysoká (57%). Téměř 41% respondentů uvedlo, že se cítí svobodně uvolněně.

Obrázek 30. Emoce zažívané na lokalitě Vodopády sv. Wolfganga, n = 64, 1 = zažívám určité pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určité pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly



Zdroj: Vlastní šetření.

Okolo 40 % respondentů uvedlo v dotazníku, že se na dané lokalitě cítí spokojeně, uvolněně a jsou potěšení a uspokojení. Z grafu taktéž můžeme vyčíst, že respondenti nezažívaly žádné významné negativní pocity s touto lokalitou.

Tabulka 2 Zažívané emoce na zkoumaných turistických lokalitách. Počet odpovědí n = 192. Zobrazeny jsou průměry, směrodatné odchylky a hodnota F-statistiky jednofaktorové analýzy variance se signifikací rozdílů (n.s. = rozdíl není signifikantní, * = p < 0,05, ** = p < 0,01, *** p < 0,001. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti p < 0,05).

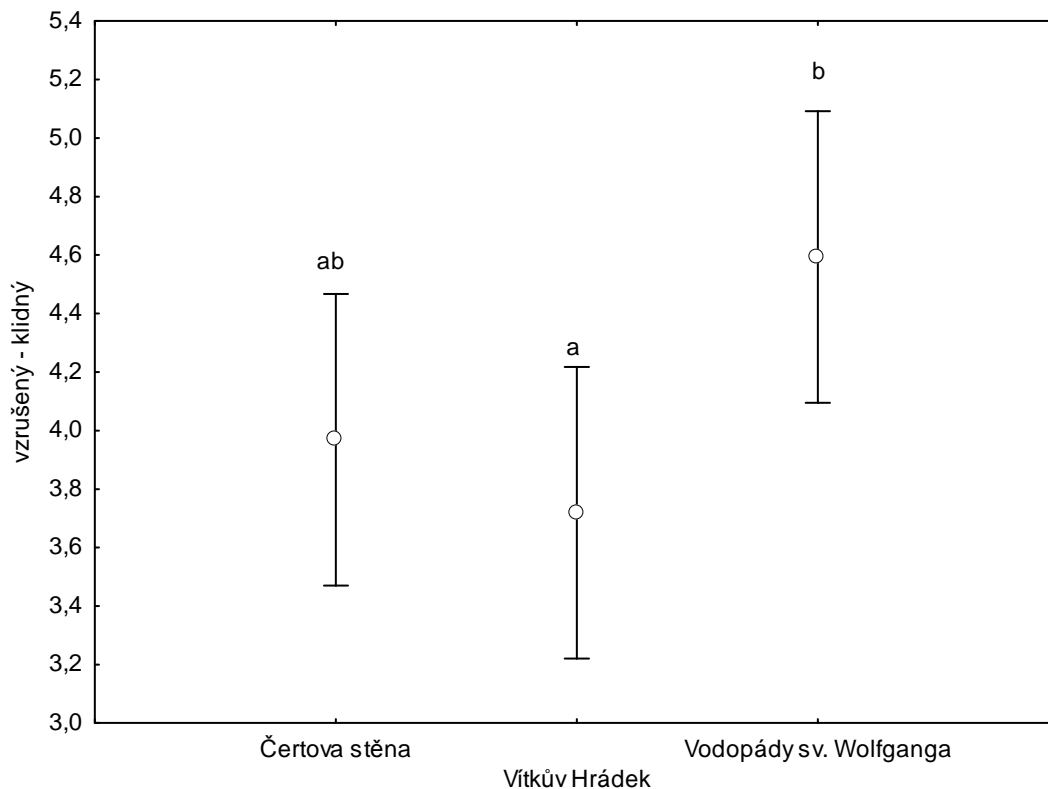
	Čertova stěna		Vítkův Hrádek		Vodopády sv. Wolfganga		F
	průměr	sm. odchyl.	průměr	sm. odchyl.	průměr	sm. odchyl.	
spokojený - sklíčený	1,91 a	1,18	1,72 a	1,11	1,94 a	1,01	0,7422 n.s.
šťastný - nešťastný	2,05 a	1,08	2,06 a	0,97	2,30 a	1,05	1,1746 n.s.
uspokojený - neuspokojený	2,23 a	1,14	1,88 a	1,06	2,06 a	0,99	1,8242 n.s.
potěšený - naštvaný	2,16 a	1,09	2,02 a	1,15	1,98 a	1,05	0,4478 n.s.
uvolněný - znuděný	2,19 a	1,37	2,06 a	1,32	2,05 a	1,15	0,2315 n.s.
důležitý - bezvýznamný	3,14 a	1,14	2,78 a	1,11	3,08 a	1,35	1,6317 n.s.
svobodný - omezený	2,42 a	1,38	2,36 a	1,54	2,36 a	1,42	0,0399 n.s.
plný naděje - zoufalý	2,80 ab	1,14	2,86 b	1,11	2,34 a	1,07	4,1190 *
povzbuzený - uvolněný	3,75 a	2,20	4,13 a	1,97	4,23 a	1,88	1,0079 n.s.
vzrušený - klidný	3,97 ab	2,08	3,72 a	1,93	4,59 b	2,05	3,1814 *
rozrušený - otupený	3,39 a	1,11	3,33 a	1,08	3,61 a	1,23	1,0699 n.s.
nabuzený - nenabuzený	3,33 a	1,67	3,34 a	1,48	3,66 a	1,74	0,8207 n.s.
divoký - líný	3,55 a	1,39	3,58 a	1,17	3,41 a	1,42	0,3027 n.s.
přeplněný - nenaplněný	3,22 a	1,30	3,27 a	1,14	3,02 a	1,30	0,7207 n.s.
bdělý - ospalý	2,69 a	1,46	2,66 a	1,46	2,47 a	1,40	0,4318 n.s.
ovládající - ovládaný	3,56 a	1,62	3,84 a	1,12	3,83 a	1,57	0,7568 n.s.
dominantní - podřízený	3,66 a	1,67	3,72 a	1,36	4,28 a	1,84	2,8308 n.s.
ovlivňující - ovlivněný	3,55 a	1,36	3,86 a	1,13	3,80 a	1,69	0,8798 n.s.

Zdroj dat: Vlastní šetření.

Bylo zjištěno, že dotazovaní návštěvníci odpovídali různě na lokalitě Vítkův Hrádek a Vodopády sv. Wolfganga na škále sémantického diferenciálu vzrušený – klidný. Jak můžeme vidět na Obrázku 31, respondenti na Vítkově Hrádku se více přikláněli k pocitu vzrušený. Kdežto na lokalitě Vodopády sv. Wolfganga se více přikláněli k pocitu klidný. Z tabulky dále můžeme vyčíst další rozdíl, a to mezi návštěvníky Vítkova Hrádku a Vodopádů sv. Wolfganga na škále sémantického diferenciálu plný naděje – zoufalý. Opět návštěvníci Čertovy stěny se nijak významně neliší od návštěvníků Vítkova Hrádku a Vodopádů sv. Wolfganga.

Z tabulky je patrné, že celkové rozpoložení návštěvníků na jednotlivých místech není významně rozdílné.

Obrázek 31. Rozdíly v emocích zažívaných na zkoumaných lokalitách na škále sémantického diferenciálu vzrušený – klidný. Počet odpovědí $n = 192$. Zobrazeny jsou průměrné hodnoty odpovědí a 95% intervaly spolehlivosti. Výsledek jednofaktorové analýzy variance. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti $p < 0,05$). Současný efekt $F(2,189) = 3,1814$, $p = 0,04376$.

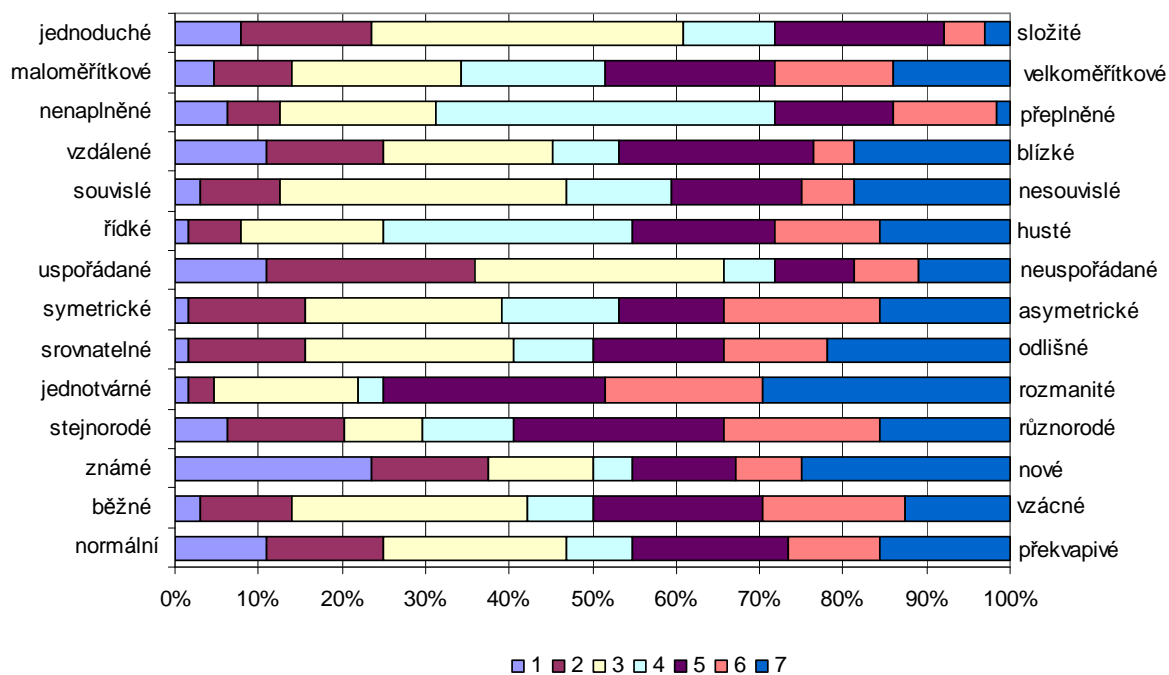


Zdroj dat: Vlastní šetření.

Na škále sémantického diferenciálu vzrušený – klidný odpovídali různě návštěvníci lokality Vítkův Hrádek a Vodopády sv. Wolfganga. Respondenti prožívali pocit klidu na lokalitě Vodopády sv. Wolfganga, kdežto návštěvníci Vítkova Hrádku zde prožívali vzrušující emoce.

4.3.3 Vnímání lokalit

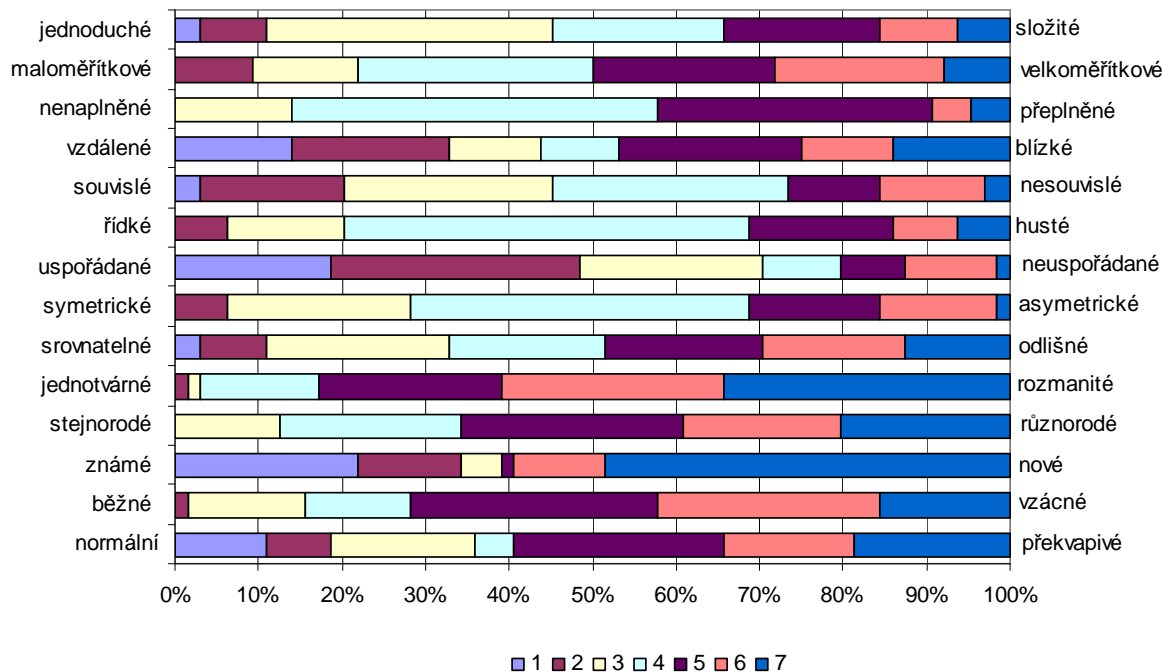
Obrázek 32. Vnímání Čertovy stěny návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Čertovy stěny byly vnímány většinou jako rozmanitá, odlišná, blízká a nesouvislá lokalita. Velká část respondentů se nemohla rozhodnout na sémantickém diferenciálu nenaplněná – přeplněná.

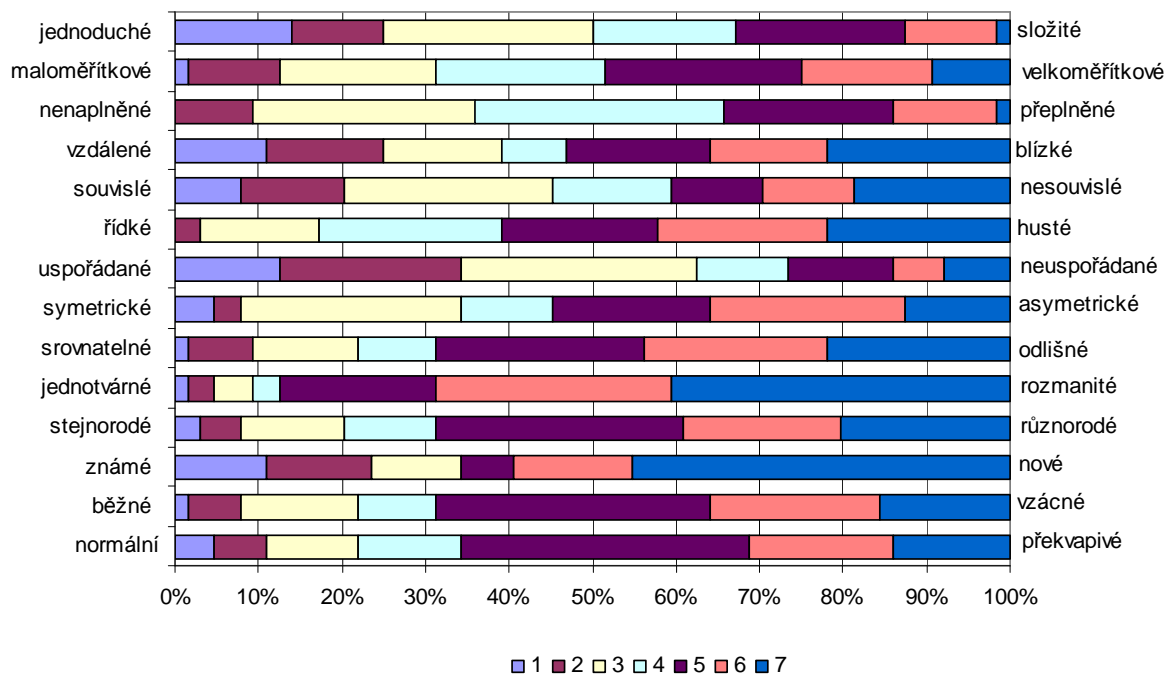
Obrázek 33. Vnímání Vítkova Hrádku návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Největší procentuální zastoupení mají respondenti, kteří vnímají tuto lokalitu jako novou, vzácnou, rozmanitou, různorodou a překvapivou. Z Obrázku 33 dále vyplývá, že se návštěvníci nemohli rozhodnout na sémantickém diferenciálu řidké – husté a symetrické – asymetrické.

Obrázek 34. Vnímání Vodopádů sv. Wolfganga návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga vnímají tuto oblast jako rozmanitou, novou, nesouvislou, odlišnou a vzácnou. Na sémantickém diferenciálu uspořádané – neuspořádané se nemohli respondenti rozhodnout.

Tabulka 3 Percepce zkoumaných turistických lokalit jejich návštěvníky. Počet odpovědí n = 192. Zobrazeny jsou průměry, směrodatné odchylky a hodnota F-statistiky jednofaktorové analýzy variance se signifikací rozdílů (n.s. = rozdíl není signifikantní, * = p < 0,05, ** = p < 0,01, *** p < 0,001. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti p < 0,05).

	Čertova stěna		Vítkův Hrádek		Vodopády sv. Wolfganga		F
	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	
normální - překvapivé	4,05 a	1,96	4,47 a	1,97	4,73 a	1,61	2,2393 n.s.
běžné - vzácné	4,33 a	1,72	5,13 b	1,32	4,89 ab	1,52	4,5969 *
známé - nové	3,92 a	2,36	4,73 ab	2,63	5,02 b	2,31	3,4775 *
stejnorodé - různorodé	4,53 a	1,84	5,13 a	1,32	4,97 a	1,60	2,3631 n.s.
jednotvárné - rozmanité	5,25 a	1,61	5,73 a	1,21	5,81 a	1,42	2,9231 n.s.
srovnatelné - odlišné	4,48 a	1,84	4,44 a	1,63	5,02 a	1,64	2,2647 n.s.
symetrické - asymetrické	4,41 a	1,76	4,14 a	1,15	4,56 a	1,67	1,2096 n.s.
uspořádané - neuspořádané	3,45 a	1,85	2,97 a	1,65	3,39 a	1,74	1,4501 n.s.
řidké - husté	4,55 ab	1,54	4,25 a	1,18	5,05 b	1,47	5,2356 **
souvislé - nesouvislé	4,22 a	1,76	3,77 a	1,44	4,16 a	1,93	1,3005 n.s.
vzdálené - blízké	4,08 a	1,98	3,95 a	2,03	4,36 a	2,08	0,6729 n.s.
nenaplněné - přeplněné	3,94 a	1,34	4,42 a	0,96	4,05 a	1,23	2,9322 n.s.
maloměřitkové - velkoměřitkové	4,38 a	1,71	4,55 a	1,40	4,38 a	1,54	0,2601 n.s.
jednoduché - složité	3,47 a	1,46	3,97 a	1,45	3,58 a	1,61	1,9459 n.s.

Zdroj dat: Vlastní šetření.

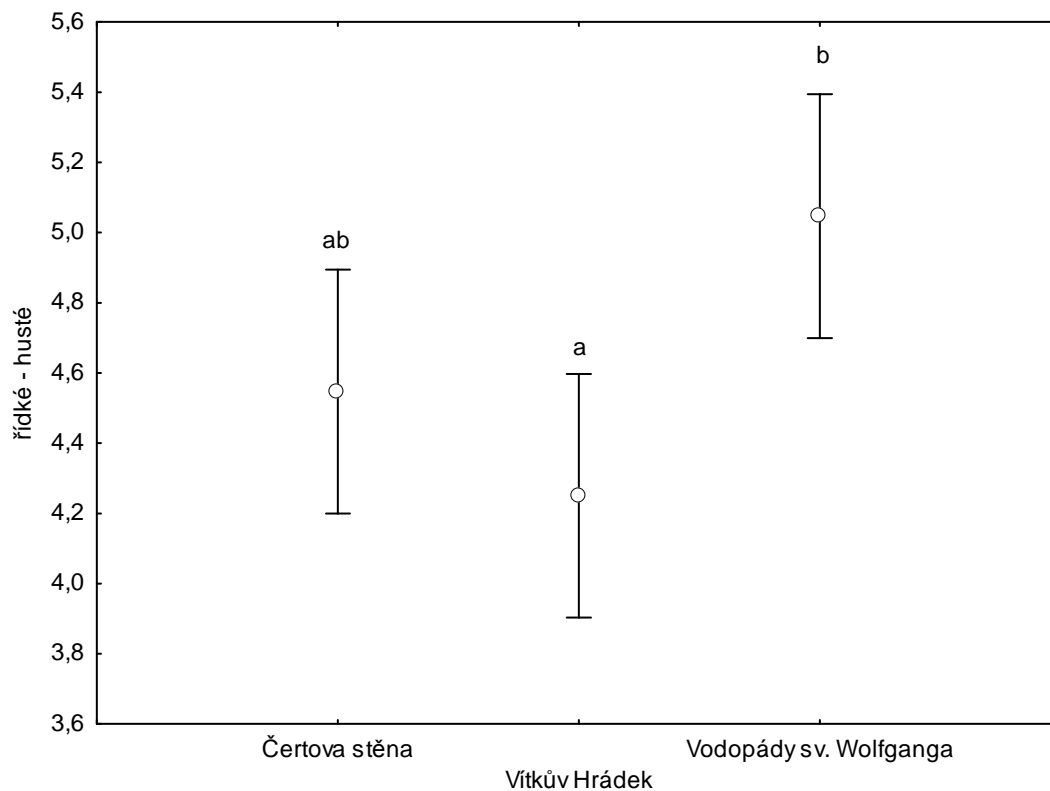
Z Tabulky 3 můžeme vyčíst, že vnímání respondentů jednotlivých zkoumaných lokalit není významně rozdílné.

Bylo zjištěno, že respondenti vnímali odlišně lokalitu Vítkův Hrádek a Vodopády sv. Wolfganga na škále sémantického diferenciálu řídké – husté. Tento rozdíl máme graficky znázorněn na Obrázku 35. Z něj vyplívá, že návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga vnímají tuto lokalitu jako „hustou“, zatímco respondenti na Vítkově Hrádku se více přiklánějí k variantě řídké. Lokalita Čertova stěna se neliší od lokality Vítkův Hrádek a Vodopády sv. Wolfganga.

Dále si můžeme všimnout rozdílu mezi lokalitami Čertova stěna a Vítkův Hrádek na škále sémantického diferenciálu běžné – vzácné. Čertova stěna je vnímána respondenty jako běžná lokalita, kdežto Vítkův Hrádek působí na návštěvníky jako vzácná lokalita. Vodopády sv. Wolfganga se na této škále neliší od těchto dvou lokalit.

Další rozdíl byl zaznamenán na škále sémantického diferenciálu známé – nové mezi lokalitou Čertova stěna a Vodopády sv. Wolfganga. Národní přírodní rezervace Čertova stěna – Luč působila svým prostředím na respondenty jako známá lokalita. Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga se více přiklánějí ve svých odpovědích, že daná lokalita je pro ně nová. Vítkův Hrádek se na této škále významně neliší od těchto dvou lokalit.

Obrázek 35. Rozdíly ve vnímání zkoumaných lokalit na škále sémantického diferenciálu řídké - husté. Počet odpovědí $n = 192$. Zobrazeny jsou průměrné hodnoty odpovědí a 95% intervaly spolehlivosti. Výsledek jednofaktorové analýzy variance. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti $p < 0,05$). Současný efekt $F(2,189) = 5,2356$, $p = 0,00612$.

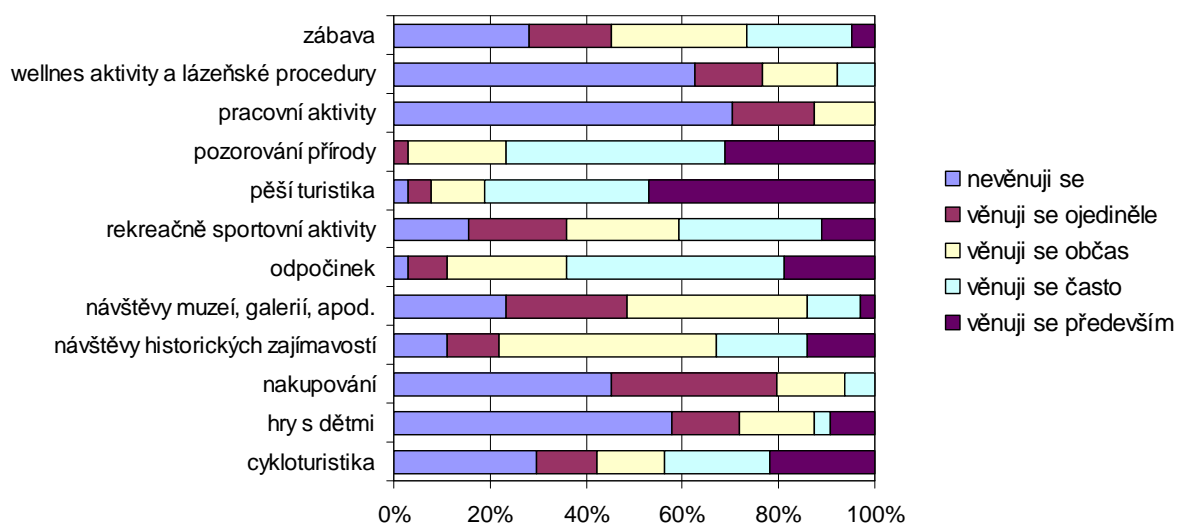


Zdroj dat: Vlastní šetření.

Respondenti vnímali odlišně lokalitu Vítkův Hrádek a Vodopády sv. Wolfganga na škále sémantického diferenciálu řídké – husté. Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga vnímají tuto lokalitu jako „hustou“. Respondenti na Vítkově Hrádku se více přikláněli k variantě řídké.

4.3.4 Aktivity provozované v rámci cesty

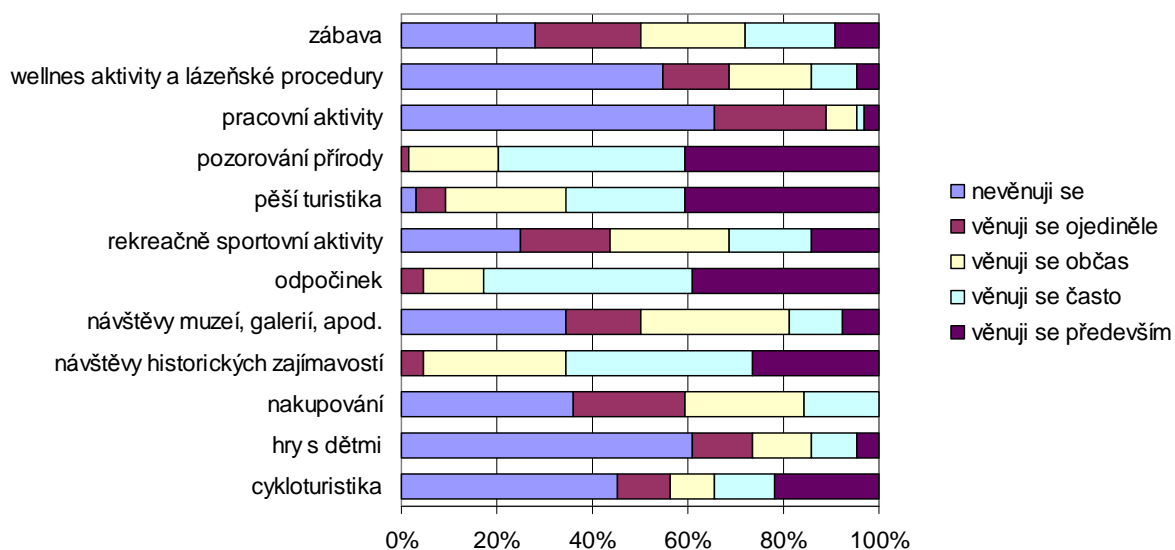
Obrázek 36. Chování návštěvníka Čertovy stěny v rámci dovolené, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Návštěvníci přírodní atraktivity Čertova stěna se nejvíce věnují pěší turistice, pozorování přírody, cykloturistice a odpočinku v rámci své dovolené. Téměř 70 % dotázaných uvedlo, že se nevěnuje pracovním aktivitám, a přes 60 % respondentů se nevěnuje wellnes aktivitám a lázeňským procedurám.

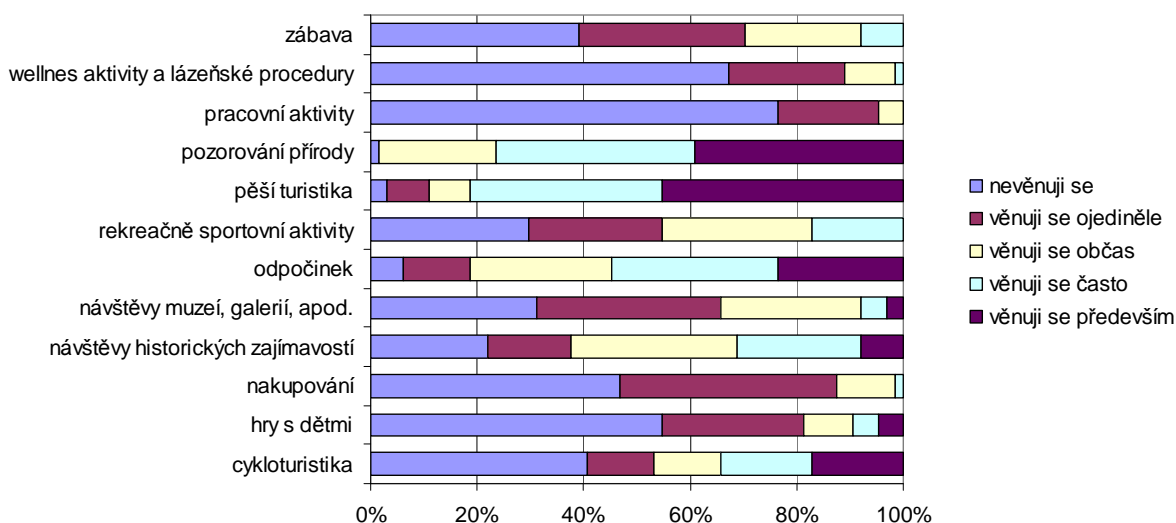
Obrázek 37. Chování návštěvníka Vítkova Hrádku v rámci dovolené, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Respondenti na lokalitě Vítkův Hrádek se věnují především pozorování přírody, pěší turistice, odpočinku a návštěvám historických zajímavostí v rámci své dovolené. Opět jako u lokality Čertova stěna i zde uváděli návštěvníci, že se nevěnují při dovolené pracovním aktivitám, wellnes aktivitám a lázeňským procedurám a hrám s dětmi.

Obrázek 38. Chování návštěvníka Vodopádů sv. Wolfganga v rámci dovolené, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Respondenti se věnují především pěší turistice, pozorování přírody a odpočinku. Naopak se vůbec nevěnují pracovním aktivitám, wellnes aktivitám a lázeňským procedurám, hrám s dětmi a nakupování.

Tabulka 4 Rozdíly v chování návštěvníků v rámci dovolené. Počet odpovědí $n = 192$. Zobrazeny jsou průměry, směrodatné odchylky a hodnota F-statistiky jednofaktorové analýzy variance se signifikací rozdílů (n.s. = rozdíl není signifikantní, * = $p < 0,05$, ** = $p < 0,01$, *** $p < 0,001$. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti $p < 0,05$).

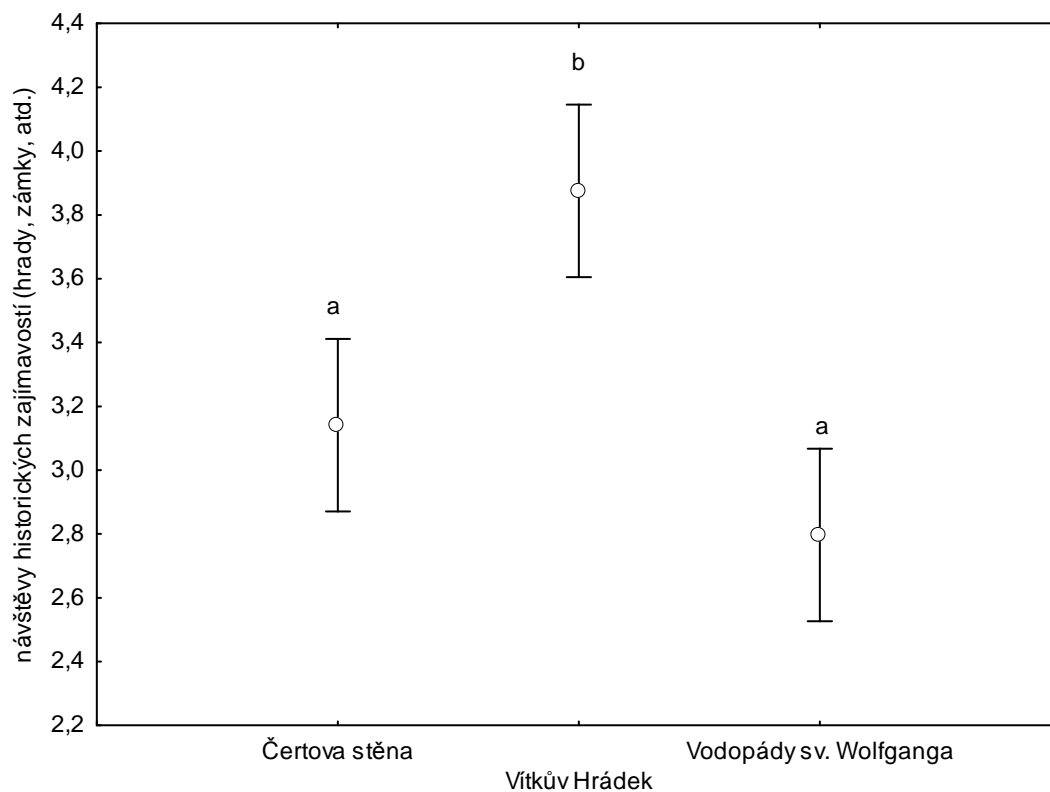
	Čertova stěna		Vítkův Hrádek		Vodopády sv. Wolfganga		F
	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	
cykloturistika	2,94	1,56	2,55	1,66	2,58	1,57	1,1795 n.s.
hry s dětmi	1,92	1,31	1,84	1,24	1,78	1,11	0,2129 n.s.
nakupování	1,81 a	0,91	2,20 b	1,10	1,67 a	0,74	5,6495 **
návštěvy historických zajímavostí	3,14 a	1,14	3,88 b	0,86	2,80 a	1,25	16,1553 ***
návštěvy muzeí, galeri, apod.	2,45	1,07	2,42	1,28	2,14	1,02	1,4855 n.s.
odpočinek	3,69 a	0,97	4,17 b	0,83	3,53 a	1,17	7,1483 **
rekreační sportovní aktivity	3,00 b	1,26	2,77 ab	1,38	2,33 a	1,08	4,7912 **
pěší turistika	4,17	1,02	3,94	1,10	4,13	1,06	0,8782 n.s.
pozorování přírody	4,05	0,81	4,19	0,79	4,13	0,86	0,4706 n.s.
pracovní aktivity	1,42	0,71	1,53	0,93	1,28	0,55	1,8183 n.s.
wellness aktivity a lázeňské procedury	1,69 ab	1,01	1,95 b	1,24	1,45 a	0,73	3,8926 *
zábava	2,58 a	1,24	2,59 a	1,33	1,98 b	0,97	5,4465 **

Zdroj dat: Vlastní šetření.

Z tabulky je patrné, že nejvýznamnější rozdíl byl zjištěn u návštěv historických zajímavostí. Tento rozdíl je graficky znázorněn na Obrázku 39. Návštěvníci Vítkova Hrádku se nejvíce věnovali při své dovolené návštěvě historických zajímavostí. Vítkův Hrádek se svou hodnotou průměru liší od lokality Čertova stěna a Vodopády sv. Wolfganga. Kdežto Čertova stěna se nelišila od Vodopádů sv. Wolfganga. Na těchto lokalitách uváděli respondenti, že návštěvám historických zajímavostí se věnují jen občas až ojedinele.

Dále mohu zmínit rozdíl mezi lokalitou Čertova stěna a Vodopády sv. Wolfganga, kde respondenti rozdílně uváděli míru věnování se rekreačním sportovním aktivitám. Návštěvníci Čertovi stěny se více věnovali rekreačním sportovním aktivitám než návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga. Vítkův Hrádek se hodnotou svého průměru nelišil od těchto dvou lokalit.

Obrázek 39. Rozdíly v chování návštěvníků v rámci dovolené na Likertově škále s motivačním prvkem „návštěva historických zajímavostí“. Počet odpovědí $n = 192$. Zobrazeny jsou průměrné hodnoty odpovědí a 95% intervaly spolehlivosti. Výsledek jednofaktorové analýzy variance. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti $p < 0,05$). Současný efekt $F(2,189) = 16,155$, $p = 0,00000$.

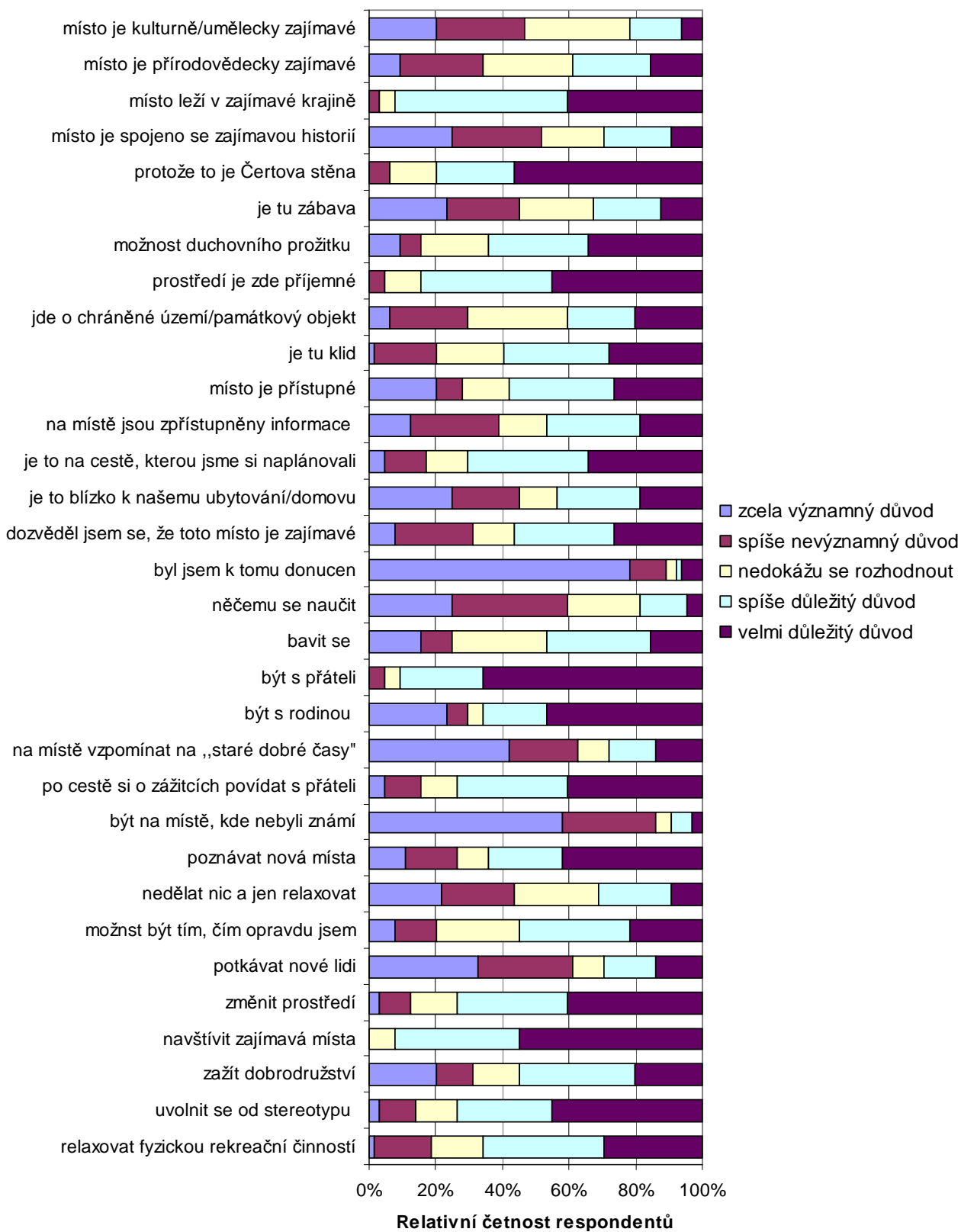


Zdroj dat: Vlastní šetření.

Nejvýznamnější rozdíl v chování návštěvníků v rámci dovolené byl zjištěn u návštěv historických zajímavostí. Návštěvníci Vítkova Hrádku se nejvíce věnovali při své dovolené návštěvě historických zajímavostí. Vítkův Hrádek se svou hodnotou průměru liší od lokality Čertova stěna a Vodopády sv. Wolfganga. Kdežto Čertova stěna se nelišila od Vodopádů sv. Wolfganga. Na těchto lokalitách uváděli respondenti, že návštěvám historických zajímavostí se věnují jen občas až ojediněle.

4.3.5 Motivace k návštěvě

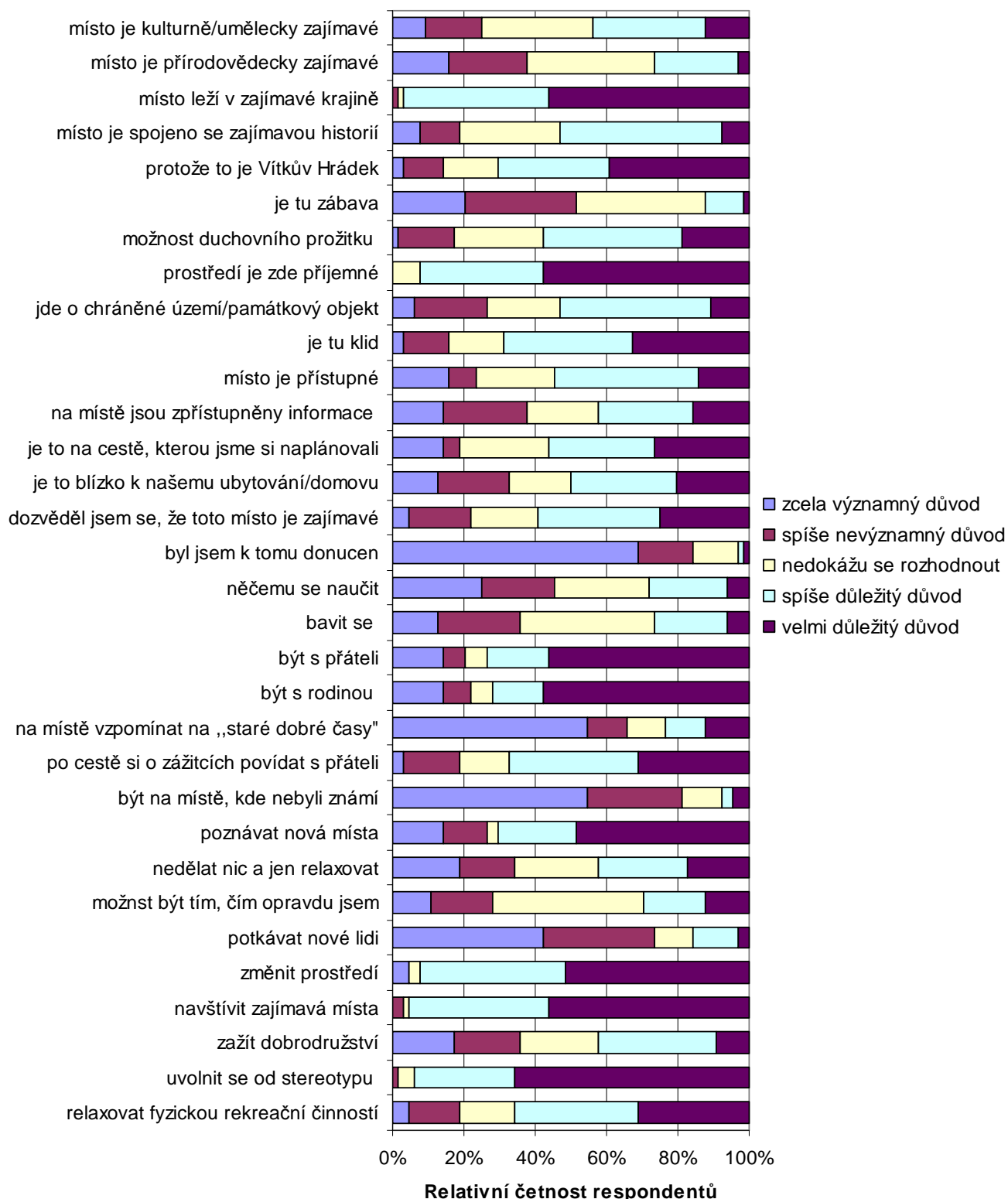
Obrázek 40. Motivace respondenta k návštěvě Čertovy stěny, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Respondenti nejvíce motivovalo k návštěvě Čertovy stěny možnost být s přáteli a rodinou navštívit zajímavá místa, protože to je Čertova stěna, prostředí je zde příjemné a místo leží v zajímavé krajině.

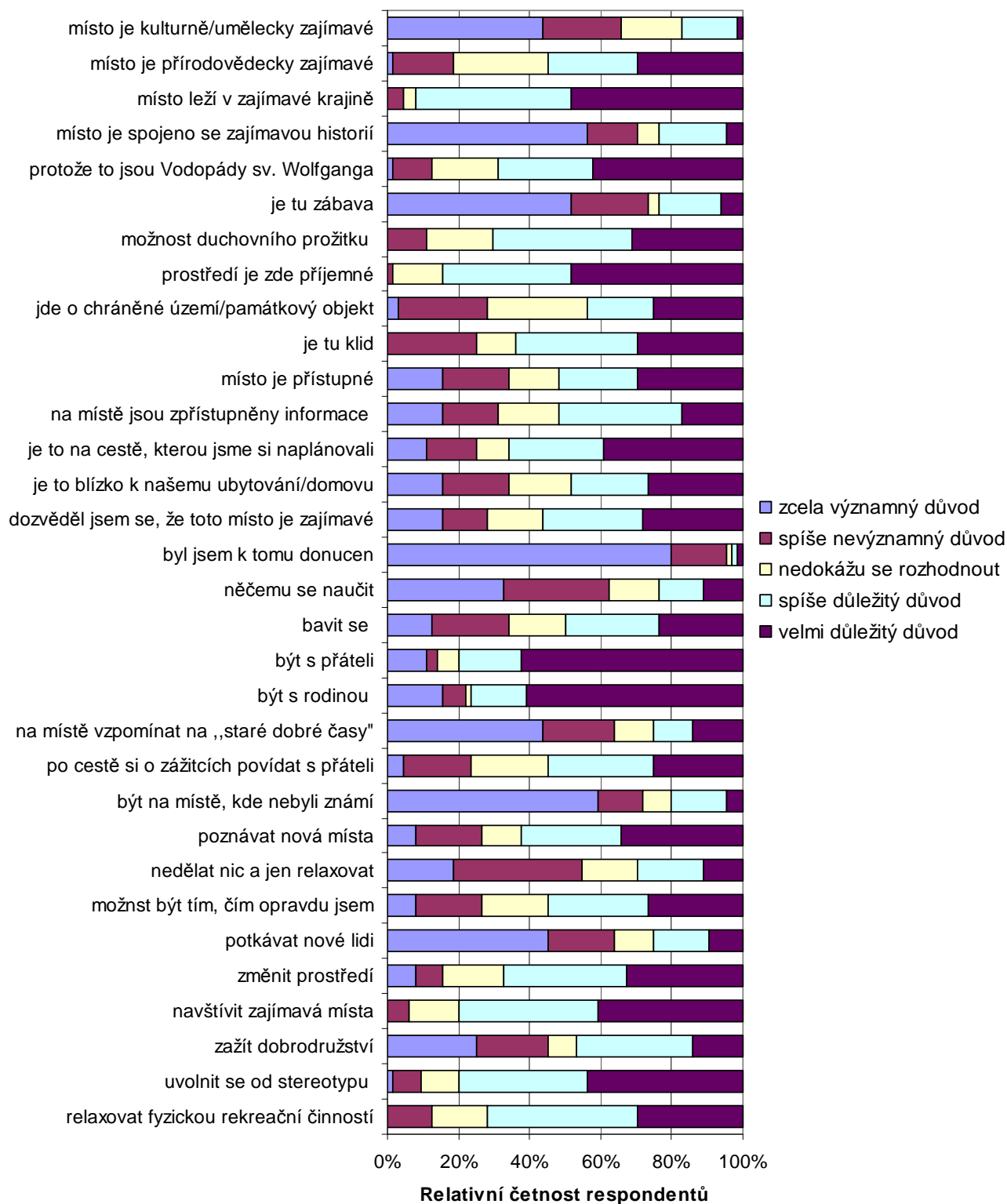
Obrázek 41. Motivace respondenta k návštěvě Vítkova Hrádku, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

K návštěvě Vítkova Hrádku byli dotazováni motivováni především možností uvolnit se od stereotypu každodenního života a práce a být s rodinou a přáteli.

Obrázek 42. Motivace respondenta k návštěvě Vodopádů sv. Wolfganga, n = 64



Zdroj dat: Vlastní šetření.

K navštívení přírodní atraktivity Vodopády sv. Wolfganga byli respondenti motivováni především možností být s přáteli a rodinou, z důvodu, že místo leží v zajímavé krajině a prostředí je zde příjemné.

Tabulka 5 Motivace respondenta k návštěvě zkoumaných lokalit. Počet odpovědí n = 192. Zobrazeny jsou průměry, směrodatné odchylky a hodnota F-statistiky jednofaktorové analýzy variance se signifikací rozdílů (n.s. = rozdíl není signifikantní, * = p < 0,05, ** = p < 0,01, *** p < 0,001. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti p < 0,05).

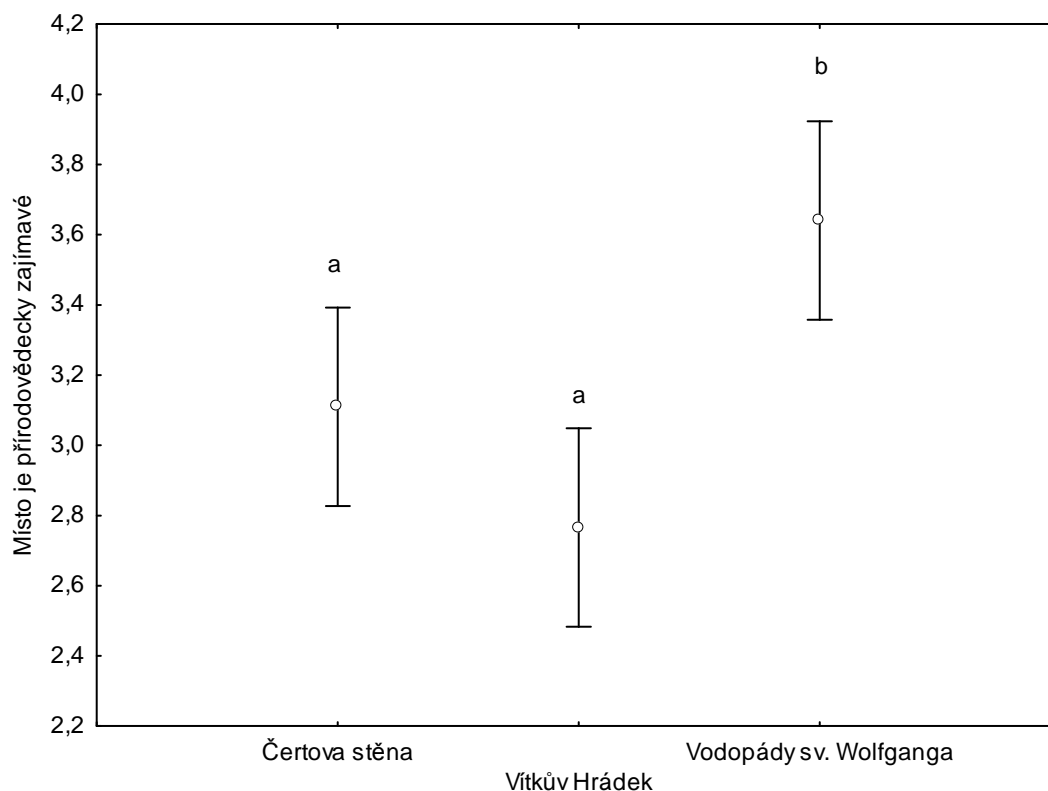
	Čertova stěna		Vítkův Hrádek		Vodopády sv. Wolfganga		F
	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	průměr	sm. odch.	
Relaxovat fyzickou rekreační činností	3,75 a	1,11	3,73 a	1,19	3,89 a	0,98	0,3951 n.s.
Uvolnit se od stereotypu každodenního života a práce	4,02 a	1,15	4,58 b	0,66	4,13 a	1,00	6,1979 **
Zažít dobrodružství	3,23 a	1,43	2,98 a	1,27	2,91 a	1,46	0,9765 n.s.
Navštívit zajímavá místa	4,47 a	0,64	4,48 a	0,69	4,14 b	0,89	4,3137 *
Změnit prostředí	3,98 ab	1,11	4,34 b	0,93	3,77 a	1,22	4,5825 *
Potkávat nové lidi	2,50 a	1,45	2,03 a	1,15	2,25 a	1,41	1,9461 n.s.
Možnost být tím, čím opravdu jsem	3,48 a	1,20	3,03 a	1,14	3,47 a	1,28	2,9011 n.s.
Nedělat nic a jen relaxovat	2,75 a	1,28	3,06 a	1,37	2,67 a	1,29	1,5860 n.s.
Poznávat nová místa	3,69 a	1,44	3,78 a	1,51	3,63 a	1,34	0,1940 n.s.
Být na místě, kde nebyli známí	1,69 a	1,04	1,77 a	1,08	1,94 a	1,32	0,7883 n.s.
Po cestě si o zážitcích povídat s přáteli	3,94 a	1,18	3,77 a	1,15	3,52 a	1,20	2,0839 n.s.
Na místě vzpomínat na "staré dobré časy"	2,38 a	1,50	2,16 a	1,49	2,31 a	1,48	0,3663 n.s.
Být s rodinou	3,59 a	1,66	3,94 a	1,50	4,00 a	1,52	1,2550 n.s.
Být s přáteli	4,52 b	0,80	3,95 a	1,47	4,17 ab	1,34	3,3542 *
Bavit se	3,22 a	1,28	2,84 a	1,09	3,27 a	1,37	2,1860 n.s.
Něčemu se naučit	2,39 a	1,15	2,64 a	1,25	2,39 a	1,35	0,8479 n.s.
Byl jsem k tomu donucen	1,47 a	1,08	1,52 a	0,89	1,30 a	0,73	1,0202 n.s.
Dozvěděl jsem se, že toto místo je zajímavé	3,44 a	1,32	3,58 a	1,18	3,41 a	1,42	0,3122 n.s.
Je to blízko k našemu ubytování/domovu	2,92 a	1,49	3,25 a	1,33	3,25 a	1,44	1,1346 n.s.
Je to na cestě, kterou jsme si naplánovali	3,83 a	1,18	3,50 a	1,32	3,69 a	1,40	1,0216 n.s.
Na místě jsou zpřístupněny informace	3,14 a	1,34	3,06 a	1,31	3,22 a	1,34	0,2208 n.s.
Místo je přístupné	3,36 a	1,47	3,30 a	1,27	3,31 a	1,47	0,0342 n.s.
Je tu klid	3,66 a	1,13	3,83 a	1,12	3,69 a	1,15	0,4167 n.s.
Jde o chráněné území/památkový objekt	3,25 a	1,21	3,31 a	1,11	3,38 a	1,20	0,1812 n.s.
Prostředí je zde příjemné	4,25 a	0,84	4,50 a	0,64	4,31 a	0,77	1,9002 n.s.
Duchovní prožitky při kontaktu s přírodou, kulturou	3,73 a	1,26	3,58 a	1,02	3,91 a	0,97	1,4447 n.s.
Je tu zábava	2,77 b	1,35	2,42 ab	0,99	2,05 a	1,35	5,3542 **
Protože to je Čertova stěna	4,30 a	0,94	3,92 a	1,13	3,97 a	1,10	2,3831 n.s.
Místo je spojeno se zajímavou historií	2,63 b	1,32	3,34 c	1,04	2,02 a	1,35	18,2823 ***
Místo leží v zajímavé krajině	4,30 a	0,71	4,52 a	0,62	4,36 a	0,76	1,6677 n.s.
Místo je přírodovědecky zajímavé	3,11 a	1,22	2,77 a	1,08	3,64 b	1,13	9,4613 ***
Místo je kulturně/umělecky zajímavé	2,61 b	1,16	3,22 c	1,15	2,09 a	1,18	15,0077 ***

Zdroj dat: Vlastní šetření.

Výrazný rozdíl byl zjištěn v motivu „místo je přírodovědecky zajímavé“. Graficky je vyjádřen na Obrázku 43. Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga tento motiv označovali za spíše důležitý důvod k navštívení dané lokality. Zatímco návštěvníci Čertovy stěny a Vítkova Hrádku nedokázali se u toho motivu rozhodnout.

U motivu „Navštívit zajímavá místa“ uváděli respondenti na všech lokalitách jako spíše důležitý až velmi důležitý důvod návštěvy. Na hladině významnosti 0,05 se svou hodnotou průměru se málo liší lokalita Vodopády sv. Wolfganga od zbylých lokalit. Zde respondenti uváděli spíše důležitý důvod návštěvy lokality.

Obrázek 43. Motivace k návštěvě zkoumaných lokalit na Likertově škále s motivační složkou „místo je přírodovědecky zajímavé“. Počet odpovědí $n = 192$. Zobrazeny jsou průměrné hodnoty odpovědí a 95% intervaly spolehlivosti. Výsledek jednofaktorové analýzy variance. Průměry se stejnými písmeny se neliší signifikantně (na základě Tukeyho HSD testu; hladina významnosti $p < 0,05$). Současný efekt $F(2,189) = 9,4613$, $p = 0,00012$.



Zdroj dat: Vlastní šetření.

Z Obrázku 43 je patrné, že výrazný rozdíl byl zjištěn u motivu „místo je přírodovědecky zajímavé“. Návštěvníci Vodopádů sv. Wolfganga tento motiv označovali za spíše důležitý důvod k navštívení dané lokality. Zatímco návštěvníci Čertovy stěny a Vítkova Hrádku nedokázali se u toho motivu rozhodnout.

5 NÁVRHY OPTIMALIZACE VYUŽITÍ ÚZEMÍ CESTOVNÍM RUCHEM

Na základě provedených výzkumů nabídky a poptávky cestovního ruchu ve vymezeném území lze nejen identifikovat potenciál rozvoje cestovního ruchu oblasti, ale i rámcově navrhnout doporučení pro podnikatelskou praxi cestovního ruchu ve vybraném území.

5.1 Potenciální možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu

Spolupráce obcí – výměna propagačních materiálů

Největší koncentrace ubytovacích zařízení na levém břehu vodní nádrže Lipno svědčí o tom, že nejatraktivnější oblastí je pro návštěvníky nádrž Lipno a její okolí, které nabízí turistům jak sportovní vyžití (cykloturistika, pěší turistika, vodní sporty), tak i přírodní a kulturně-historické atraktivity. V severní části vymezeného území, v obcích Hořice na Šumavě, Světlík, Bohdalovice, Větrní a Malšín, se nachází malý počet ubytovacích zařízení. To svědčí o nízkém zájmu návštěvníků o danou oblast. Mým návrhem by byla spolupráce všech obcí nalézající se na vymezeném území v rámci výměny propagačních materiálů. Při zpracovávání výsledků z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že respondenti většinou navštěvují daná místa, o kterých se dozvěděli, že jsou zajímavá. Ve více navštěvovaných městech by informační centra nabízela informační materiály i o atraktivitách nalézající se v severní části sledovaného území. Zvýšil by se tak zájem a informovanost o atraktivitách v dané oblasti, například Pamětní síň pašijových her a kostel sv. Kateřiny v Hořicích na Šumavě, letní koupaliště, sauna, golfové hřiště, tenisové kurty a krytý bazén v obci Větrní.

Rekreační aktivity

Z dotazníkového šetření bylo taktéž zjištěno, že turisté se často věnují těmto rekreačním aktivitám: pěší turistika, cykloturistika, pozorování přírody a odpočinek. Relaxovat fyzickou rekreační činností byl důležitým důvodem jejich návštěvy daného místa. Navrhuji tedy značené cyklotrasy a trasy pro pěší zvláště na katastrálním území obcí Malšín, Větrní a Bohdalovice, kde je jich nedostatek. Značené trasy by vedly zajímavými místy, kde mají turisté možnost místa rozhledu, jako například na katastrálním území obce Malšín a Větrní. Na katastrálním území obce Bohdalovice a Větrní se nachází velký počet křížů, kaplí a božích

muk, které by zpestřovaly procházku okolní přírodou. Na označených trasách by byly k dispozici pro turisty odpočinková místa a informační tabule se zajímavými poznatky.

Oáza osvěžení těla unaveného dlouhou chůzí

Na základě vysokého zájmu o rekreační aktivity bych navrhovala pro návštěvníky možnost si zacvičit a protáhnout si unavené tělo. Na vyznačené turistické trase by se nacházely jak odpočinková místa, tak i tzv. regenerační zákoutí s dřevěnými žebřinami a hrazdami pro protažení těla.

Veřejná koupaliště

Dle vyhlášky Ministerstva zdravotnictví č. 159/2003 Sb. se nacházejí v mé oblasti jen tři koupací oblasti u vodní nádrže Lipno, a to v Černé v Pošumaví, Horní Plané a v Lipně nad Vltavou. Jelikož vodní nádrž Lipno je dominantní přírodní atraktivitou ve vymezené oblasti a hlavním důvodem návštěvnosti, navrhuji zvýšit počet oblastí využívaných ke koupání většímu počtu osob.

Lépe značená trasa k Vodopádům sv. Wolfganga

Jelikož respondenti považovali zpřístupněné informace (naučnou stezkou, informační tabulí, průvodcem) většinou za spíše důležitý důvod jejich návštěvy zkoumané lokality, navrhuji zlepšit značení pěší turistické trasy vedoucí z Vyšího Brodu do Loučovic kolem Vodopádů sv. Wolfganga. Z vlastní zkušenosti vím, že turisté, kteří chtějí navštívit Vodopády sv. Wolfganga, jsou špatně informováni o vzdálenosti a lokalizaci těchto vodopádů. Mohou si je splést s jinými mnohem menšími peřejemi při cestě z Vyšího Brodu, a sejít tak z trasy a vrátit se zpět do obce v domnění, že to byly Vodopády sv. Wolfganga.

Škola v přírodě, školní výlety

Obce nalézající se na vymezeném území mohou nabízet podmínky pro školení s možností ubytování. Zdejší příroda a sportovní vyžití je ideálním prostředím pro pobyt škol v přírodě.

Šumavská fauna

V rámci zpracování databáze rekreačních atraktivit bylo zjištěno, že se na zkoumaném území nenalézá žádná ZOO. Navíc pro respondenty byl ve většině případech důležitým důvodem návštěvy zkoumané lokality zajímavá příroda (rostliny, živočichové). Pro přilákání nových návštěvníků a podpoření jejich zájmu o danou oblast navrhuji výstavbu přírodního

parku s faunou žijící na daném území. Návštěvníci budou mít tak možnost prohlédnout si i zvířata, která běžně v přírodě nepotkají.

Agroturistika

Taktéž na daném území chybí širší nabídka agroturistiky. Při tvorbě databáze přírodních atraktivit jsem našla jen jednu ekofarmu, která by nabízela agroturistiku. Zde bych navrhovala využít příležitost nabízet tento produkt.

Masopustní rej

Další možný způsob, jak přilákat návštěvníky a zvýšit jejich zájem o tuto oblast, je propagace akcí konaných mimo turistickou sezónu. Jednalo by se konkrétně o přilákání návštěvníků na zdejší masopusty, které se uskutečňují každoročně v okolních obcích.

5.2 Doporučení pro praxi

Při dotazníkovém šetření jsme mimo jiné zjišťovali, jak zkoumanou lokalitu prožívají návštěvníci, jak jí vnímají a jaký měli motiv návštěvy tohoto místa. Na základě těchto zjištěných výsledků navrhuji propagaci jednotlivých lokalit, kde se uskutečnilo dotazníkové šetření.

Čertova stěna

Aby se zvýšila návštěvnost a zájem o Čertovu stěnu, musí být turisté dobře informováni propagačními materiály o její atraktivitě. Respondenti z velké části uváděli, že důvodem jejich návštěvy bylo zjištění, že toto místo je zajímavé. Z propagačních materiálů by se měli turisté dozvědět, že Čertova stěna je vhodná pro výlety s rodinami a s přáteli. Příjemné a rozmanité prostředí se nachází v zajímavé krajině, která turistům nabízí možnost duchovního prožitku při kontaktu s přírodou a krajinou. Respondenti vnímali tuto atraktivitu jako blízkou díky malé vzdálenosti od silnice, která vede z Vyššího Brodu do obce Loučovice. Turisté mohou zanechat své automobilové vozidlo na parkovišti, na kterém jsou k dispozici i stojany pro jízdní kola. Spokojenost, uvolněnost, pocit štěstí a svobody prožívané na této lokalitě jsou dostačujícím důvodem k opakované návštěvě.

Vítkův Hrádek

Vítkův Hrádek je vnímán jako vzácná kulturně historická atraktivita, jelikož se jedná o jedinou veřejně přístupnou rozhlednu na vymezeném území. A na základě tohoto zjištění z dotazníkového šetření, by bylo vhodné zkvalitnit nabízené služby, například zavést

průvodcovské služby spojené s výkladem o dané oblasti, možnost zapůjčení si dalekohledů, jelikož na vyhlídkové plošině se žádné nevyskytují. Zřícenina hradu je také vnímána jako přeplněná snad proto, že tato atraktivita je hojně navštěvována turisty a vyhlídková plošina nebyla schopna pojmout najednou větší počet osob. Navrhuji tedy zavést prohlídky v určitých časových intervalech s maximálním počtem osob s podrobným výkladem průvodce, aby uspokojený prožitek turistů z navštívení této atraktivity byl co největší.

Vodopády sv. Wolfganga

Vodopády sv. Wolfganga jsou vhodné pro výlety s rodinami a přáteli pro uvolnění se od stereotypu každodenního života a práce. Bylo by vhodné umístit v okolí této zkoumané lokality několik laviček s odpadkovými koši, jenž by plnily funkci odpočinkové zóny pro turisty, kteří by pokračovali v dále naplánované trase.

6 ZÁVĚR

Ve sledované oblasti byly posouzeny struktury předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Na základě zpracování získaných sekundárních dat jsem vytvořila k jednotlivým atraktivitám kartogram v prostředí Janitor2, který znázorňuje jejich lokalizaci na vymezeném území. Ze zjištěných výsledků plyne, že ve vybrané oblasti existuje diverzifikovaná struktura předpokladů cestovního ruchu. Největší početní zastoupení zde mají ubytovací zařízení a kulturně historické atraktivity, např. kříže, boží muka, kaple a památky lidové architektury.

Vytvořené kartogramy posloužily i ke zhodnocení rozmístění jednotlivých druhů předpokladů cestovního ruchu podle obcí. Vysoká koncentrace rekreačních atraktivit a ubytovacích zařízení se nachází v obcích ležících na levém břehu vodní nádrže Lipno, jež je významnou součástí celkové turistické nabídky Šumavy. Ve vzdálenějších obcích v severní části sledovaného území je nabídka ubytovacích zařízení velmi nízká, či dokonce žádná. V obci Horní Planá se nachází nejvyšší počet jak ubytovacích zařízení, tak i kulturně historických atraktivit v rámci celého území. Z toho vyplývá, že předpoklady cestovního ruchu jsou ve vymezené oblasti rozmístěny nerovnoměrně.

Ke zhodnocení struktury současných návštěvníků vybrané oblasti jsem použila získaná data z dotazníkového šetření. Zjistila jsem rozdíl v emoční složce postojů návštěvníků Vítkova Hrádku a Vodopádů sv. Wolfganga. Respondenti prožívali pocit klidu na lokalitě Vodopády sv. Wolfganga, kdežto návštěvníci Vítkova Hrádku zde prožívali vzrušující emoce. Rozdíl byl taktéž zjištěn v rámci percepce zkoumaných turistických lokalit jejich návštěvníky. Vítkův Hrádek je vnímán jako vzácná lokalita a Čertova stěna jako běžná lokalita. Lokalitu Vodopády sv. Wolfganga vnímali respondenti jako „hustou“, zatímco respondenti na Vítkově Hrádku se více přikláněli k variantě řídké. Motivy respondentů k navštívení dané lokality se také lišily. Turisté navštívili Vodopády sv. Wolfganga z toho důvodu, že místo je přírodovědecky zajímavé. Vítkův Hrádek naopak přitahoval turisty svojí zajímavou historií a Čertova stěna byla vhodným místem pro výlety s přáteli. Z výsledků výzkumu plyne, že existují rozdíly v návštěvnických charakteristikách mezi skupinami návštěvníků.

Na základě provedených výzkumů nabídky a poptávky cestovního ruchu na studovaném území bylo zjištěno větší množství témat vhodných k optimalizaci využití oblasti cestovním ruchem a rekreací. K nejzajímavějším návrhům na optimalizaci cestovního ruchu patří rozšíření cyklotras a tras pro pěší v obcích Malšín, Větrník a Bohdalovice, kde jich

je nedostatek. Pro rozptýlení turistů i do těchto málo navštěvovaných oblastí jsem taktéž navrhla spolupráci obcí v rámci výměny propagačních materiálů. Zvýšil by se tak zájem a informovanost o atraktivitách v dané oblasti. Při zpracování databáze rekreačních atraktivit jsem zjistila, že na zkoumané oblasti se nenalézají žádná zoologická zahrada. Taktéž i z dotazníkového šetření vyplynulo, že důležitým motivem návštěvy je zajímavá příroda (rostliny, živočichové). Pro přilákání nových návštěvníků a podpoření jejich zájmu o danou oblast jsem navrhla výstavbu přírodního parku s faunou žijící na daném území. Témat vhodných k optimalizaci využití sledovaného území cestovním ruchem a rekreací je mnoho. Mohu tedy konstatovat, že ve vymezené oblasti existují možnosti rozvoje cestovního ruchu.

Hlavní cíl zhodnocení současného stavu cestovního ruchu ve vybrané oblasti byl splněn. V rámci dílčích cílů byly zjištěny zajímavé skutečnosti a současný stav cestovního ruchu vykazuje velký potenciál dalšího rozvoje.

7 SUMMARY

The theme of my bachelor's thesis is Tourism and recreation in selected area of Šumava mountains and its foothills. On the basis study literature and survey to tourists I evaluated the present state of tourist traffic in the selected area.

In the selected area were assessed structures of the prerequisites for the development of tourism. To the various attractions I created a cartogram in the program Janitor 2, which shows their location in the selected area. I learned that there is a diversified structure of prerequisites tourism. There are the most accommodation facilities and cultural and historical attractions.

The created cartograms served to appraise the position of various kinds of prerequisites tourism. The high concentration of recreational attractions and accommodation facilities are located in communities that are located on the left bank of the impoundment Lipno. The prerequisites tourism are distributed unevenly in the selected area.

On the basis the survey to tourists I evaluate the structure of current visitors in the selected area. The research shows that there are differences in visitor characteristics between groups of visitors.

I conducted an analysis of supply and demand and I found more topics relevant to optimize a use this area with tourism and recreation. So, I can state that in this area are opportunities for tourism development.

8 SEZNAM PRAMENŮ A POUŽITÉ LITERATURY

Seznam literatury

- Albrecht, J., & Chábera, S. (2003). Okres Český Krumlov. In J. Albrecht et al., *Českokobudějovicko: Chráněná území ČR* (pp. 160-216). Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Balada, P., Boudová, D., Hubený, P., Jaroš, J., Štěpánek, V., & Vilímek, V. (2003). *Šumava – Lipensko, Prachaticko: turistický průvodce*. Praha: Kartografie.
- Bína, J. (2002). Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky. *Urbanismus a územní rozvoj*, 5(1), 2–11.
- Boučková, J. et al. (2003). *Marketing*. Praha: C. H. Beck.
- Čermáková, A., & Střeleček, F. (1995). *Statistika I*. České Budějovice: JU ZF České Budějovice.
- ČSN EN 13809 (2004). *Služby cestovního ruchu - Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) - Terminologie*. Praha: Český normalizační institut.
- David, P., & Soukup, V. (2008). *Velká turistická encyklopedie. Jihočeský kraj*. Praha: Knižní klub.
- Dolnicar, S. (2008). Market Segmentation in Tourism. In A. G. Woodside, & D. Martin (Eds.), *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy*, (pp. 129-150). Oxfordshire: CABI Head Office.
- Ferjenčík, J. (2000). *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. Praha: Portál.
- Findlay, A. M., & Sparks, L. (2002): *Retailing: critical concepts, retail practices and operations*. London & New York, Routledge.
- Gehinová, B. (2008). *Geografie cestovního ruchu: Vymezení teritoriálních forem cestovního ruchu a hodnocení jejich funkcí v území*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta.
- Goeldner, CH. R., & Ritchie, J. R. B. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley.
- Hájek, P. (1995). *Turistický průvodce: Šumava, do Novohradských hor, českokobudějovická rybníční pánev, Třeboňsko a Jindřichohradecko, Strakonicko, střední Povltaví, Táborsko, Pelhřimovsko*. Vimperk, České Budějovice: Papyrus, Jih.
- Hesková, M. et al. (2006). *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna.

- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing.
- Hrala, V. (2002). *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis.
- Hsu, C. H. C., Wolfe, K., & Kang, S. K. (2004). Image assessment for a destination with limited comparative advantages. *Tourism Management*, 25, 121–126.
- Jakubíková, D. (2009). *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Kába, B., & Svatošová, L. (2006). *Matematická statistika I*. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta.
- Katedra cestovního ruchu (2006). *Technické památky v produktech cestovního ruchu: vrstva lokalizace technických památek v měřítku 1 : 500 000, JTSK. (CD-ROM)* Tábor: Katedra cestovního ruchu.
- Klub českých turistů (2008). *Šumava - Lipno. Soubor turistických map 1:50 000*. Praha: Trasa.
- Kovář, D. et al. (2002). *Jižní Čechy a Šumava*. České Budějovice: Herbiaprint.
- Křivancová, S., & Vavruška, F. (2003). Okres Český Krumlov. In J. Albrecht et al., *Českobudějovicko: Chráněná území ČR* (pp. 160-216). Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Lett, P., & Novotná, E. (2003). Okres Český Krumlov. In J. Albrecht et al., *Českobudějovicko: Chráněná území ČR* (pp. 160-216). Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Mariot, P. (1983). *Geografia cestovního ruchu*. Bratislava: Veda.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. Cambridge: Cambridge & London: MIT Press.
- Morrison, A. M. (1995). *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing.
- Moutinho, L. (2000). Segmentation, Targeting, Positioning and Strategic Marketing. In L. Moutinho (Ed.), *Strategic Management in Tourism* (pp. 121-166). Oxon: CABI Publishing.
- Navrátil, J., Pícha, K., & Hřebcová, J. (2010). The importance of historical monuments for domestic tourists: The case of South-western Bohemia (Czech Republic). *Moravian Geographical Reports* 18(1), 14–30.
- Obůrková, E. (2007). *Kam na Šumavě*. Brno: Computer Press.

- Palátová, M. (2007). *Místní, národní a mezinárodní marketing destinace*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Pásková, M., & Zelenka, J. (2002). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Pícek, M., Růžička, T., Silovský, V., Těšitel, J., & Vlášková, K. (2007). *Cestovní ruch na Šumavě: Rozvojový koncept udržitelného cestovního ruchu*. Stachy: Regionální rozvojová agentura Šumava.
- Podhorský, M. (2003). *Jižní Čechy: 50 vybraných turistických tras*. Praha: Freytag & Bernát.
- Pykal, J., & Máca, J. (2003). Okres Český Krumlov. In J. Albrecht et al., *Českokobudějovicko: Chráněná území ČR* (pp. 160-216). Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Quitt, E. (1971). *Klimatické oblasti Československa*. Studia Geographica 16. Brno: ČSAV.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Oxon: CABI Publishing.
- Royt, J. (2003). Architektura a výtvarné umění. In M. Anděra, & P. Zavřel et al., *Šumava: příroda, historie, život*. (pp. 411 - 422). Praha: Baset.
- Řezanková, H., & Löster, T. (2009). *Úvod do statistiky*. Praha: Oeconomica.
- Soukup, V., David, P. et al (2000). *Šumava - Lipno*. Praha: S & D.
- Stříbrná, M. (2008). *Podmínky rozvoje cestovního ruchu v chráněných krajinných oblastech a národních parcích*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
- Šiška, P., & Albrecht, J. (2003). Okres Český Krumlov. In J. Albrecht et al., *Českokobudějovicko: Chráněná území ČR* (pp. 160-216). Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR.
- Šprincová, S. (1981). *Úvod do geografie cestovního ruchu*. Olomouc: rektorát Univerzity Palackého v Olomouci.
- Vojtko, V. (2008). *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Zeleneč: Profess Consulting.
- Vondruška, V. (2003). Lidové zvyky a obyčeje. In M. Anděra, & P. Zavřel et al., *Šumava: příroda, historie, život*. (pp. 553 - 557). Praha: Baset.
- Vystoupil, J., & Šauer, M. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta.

- Zálaha, J. (1980). *Krajem Lipna*. České Budějovice: Jihočeské nakladatelství.
- Závára, K. (2004). *Biostatistika*. Praha: Karolinum.
- Zázvorová, J. (1998). *Základy statistiky pro biomedicínské obory*. Praha: Karolinum.

Seznam internetových zdrojů

- ALL4NET. Hořice na Šumavě [online]. c2006a [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.horicenasumave.cz/main.php?show=kalendarAkci&id=89>>.
- ALL4NET. Hořice na Šumavě [online]. c2006b [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.horicenasumave.cz/main.php?show=kalendarAkci&id=90>>.
- ALL4NET. Hořice na Šumavě [online]. c2006c [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.horicenasumave.cz/main.php?show=horickeAktuality&action=show&id=16>>.
- Ateliér Délos [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.delos.cz/cz/Atelier_Delos.html>.
- Apartmán-Arnika [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://lipensko.kvalitne.cz/>>.
- Apartmán Boháč Štefan fotogalerie Frymburk fotky [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-ubytovani.com/Apartman-Bohac-Stefan-Frymburk-fotky-12787.html>>.
- Apartmán Riviéra - ubytování Lipno nad Vltavou - Šumava [online]. 2009 [cit. 2010-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartmanrivieralipno.cz/>>.
- Apartmán v Centru A.Stiftera - Horní Planá [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://apartman-cas.lipensko.org/>>.
- Apartmány JEZERKA - Přední Výtoň, Lipno - vodní nádrž [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskehory.cz/ubytovani/apartmany-jezerka-predni-vyton.html>>.
- Apartmány U Jezera - Apartmány Lipno, Příjemné a levné ubytování na Lipně, Černá v Pošumaví [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartmanyujezera.cz/index.html>>.
- Apartments Slejmarova [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.appartments.ic.cz/>>.

- Autokemp Olšina - Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.atcolsina.unas.cz/>>.
- Autokemping Karlovy Dvory II - Lipno ČR [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://campingkarlovydvory.wz.cz/ce/index-ce.htm>>.
- Bobová dráha Slideland Lipno nad Vltavou [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.slideland.cz/areal.php?jazyk=cz>>.
- Camp Jestřabí III . Lipno - Kemp Jestřabí 3 :: Windsurfing, kolo, kapitální úlovky i klidná dovolená na Lipně. [online]. c2007 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.jestrabi3.cz/>>.
- Camping Frymburk [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.campingfrymburk.cz/cs>>.
- CzechGate. Ski areál Lipno-Kramolín [online]. c2000 – 2010a [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-cesky-krumlov/lipno-nad-vltavou/ski-areal-lipno-kramolin/>>.
- CzechGate. Vyklestilka [online]. c2000 – 2010b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-cesky-krumlov/vyssi-brod/vyklestilka/>>.
- Černá v Pošumaví - Surfer obsahu - Adresy [online]. 2009a [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.cernavposumavi.cz/user/show.php?lid=1&type=A&node=I&id=156>>.
- Černá v Pošumaví - Surfer obsahu - Adresy [online]. 2009b [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.cernavposumavi.cz/user/show.php?lid=1&type=A&node=I&id=135>>.
- Černá v Pošumaví - Surfer obsahu - Adresy [online]. 2009c [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.cernavposumavi.cz/user/show.php?lid=1&type=A&node=I&id=119>>.
- Černá v Pošumaví - Surfer obsahu - Adresy [online]. 2009d [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.cernavposumavi.cz/user/show.php?lid=1&type=A&node=I&id=96>>.
- Černá v Pošumaví - Surfer obsahu - Adresy [online]. 2009e [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.cernavposumavi.cz/user/show.php?lid=1&type=A&node=I&id=81>>.

- Česká pohoda. Aquapark Aquaworld Lipno [online]. c2007a [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <http://www.ceskevylety.cz/aktivity.php?kod=1551_aquapark-aquaworld-lipno>.
- Česká pohoda. Lyžařský vlek Frymburk [online]. c2007b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <http://www.ceskevylety.cz/lyze.php?kod=163_lyzarsky-vlek-frymburk>.
- České restaurace - pivnice, restaurace, bary, pizzerie [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.crest.cz/index.php?fr=31&nazrest=Restaurace-a-Penzion-U-Andulky>>.
- ČÍŽEK, J. Čertovo kopyto [online]. c2010 [cit. 2009-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.hrady.cz/index.php?OID=5546>>.
- ČSÚ. 311011-09, Statistická ročenka Jihočeského kraje - 2. Území, podnebí a životní prostředí
2. Area, climate and environment | ČSÚ Jihočeský kraj [online]. c2010 [cit. 2010-02-20]. Smamat. Dostupné z WWW: <<http://www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/kapitola/311011-09-2009-02>>.
- DALI. CHATA MARION [online]. c2007 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.chatamarion.cz/index.htm>>.
- DOKY Holiday. DOKY Holiday - Lipno ubytování | Šumava apartmány [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.dokyholiday.cz/>>.
- Dvůr Šumava - Info-Cechy.cz [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.info-cechy.cz/hadjio-penzion-dvur-sumava/index.html>>.
- EL DESEO. O HOTELU: HOTEL JESTŘÁBÍ - ubytování Lipno [online]. c2005-2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.hoteljestrabi.cz/cs_ohotelu.html>.
- eStránky.cz. Apartmány Mario [online]. c2005-2009a [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.marioappartments.estranky.cz/>>.
- eStránky.cz. Restaurace - Penzion SOLO [online]. c2005-2009b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-solo-lipno.cz/>>.
- eStránky.cz . Ubytování Riviera Lipno, Lipno nad Vltavou [online]. c2005 – 2009c [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoriviera.cz/>>.
- Funworx.cz. Chalupa Eva - Nadovcu.cz - databáze ubytování v České republice [online]. 2009a [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.nadovcu.cz/chalupa-eva/>>.

- Funworx.cz. Penzion Rozárka - Nadovču.cz - databáze ubytování v České republice [online]. 2009b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.nadovcu.cz/penzion-rozarka/>>.
- gate.NET. CHATY A BUNGALOVY JAF LIPNO U FRYMBURKA - Šumava - Ubytování - Chatky a bungalovy - Frymburk - InfoČesko [online]. 2002-2010a [cit. 2009-05-03]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.infocesko.cz/content/sumava-chatky-bungalovy-bungalov-koudelka-lojzovy-paseky-u-frymburka.aspx>>.
- gate.NET. JEZDECKÝ KLUB NOWA - VYŠŠÍ BROD - Šumava - Sport - Jezdectví - Vyšší Brod - InfoČesko [online]. c2002-2010b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://sport.infocesko.cz/content/sumava-jezdectvi-jezdecky-klub-nowa-vyssii-brod.aspx>>.
- Golf Lipno - Lipno Info [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-info.cz/leto-lipno/golf-lipno.php>>.
- Google - obrázky. Mapy Google [online]. c2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://maps.google.cz/maps?hl=cs&tab=wl>>.
- Heidi Sailing Charter. Pronájem plachetnic na Lipně - Lodě [online]. c2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.heidisailing.cz/pronajem-plachetnic-na-lipne>>.
- Hotel & Camp Villa Bohemia. Camp Villa Bohemia [online]. c2005 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.villaboheemia.cz/new/>>.
- Hotel Barborka. LIPNO - HOCHFICHT - KRAMOLÍN - STERNSTEIN | Hotel Barborka [online]. c2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-barborka.cz/cz/>>.
- Hotel Fontána - Ubytování Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-fontana.cz/>>.
- Hotel Jenišov - Lipno - Horní Planá - Šumava - Hochficht - ubytování Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.hoteljenisov.cz/Page_Hotel.aspx>.
- Hotel Na jezeře ubytování [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://na-jezere.hotel.cz/>>.
- Hotel Na pláži. Lipno Hotel na Pláži [online]. c2004 - 2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-plaz.cz/>>.

- Hotel Racek. Vítejte | Hotel Racek Černá v Pošumaví | Ubytování | Lipno | Šumava [online]. c2009 - 2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-racek.cz/>>.
- *HOTEL RESTAURANT ADMIRAL LIPNO NAD VLTAVOU* [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-admiral.cz/main.php?show=hotel&lang=cz>>.
- Hotel Svata Anezka - Jenišov, Horní Planá, Lipno - vodní nádrž [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskehory.cz/ubytovani/hotel-svata-anezka-lipno.html>>.
- Hotel Svaty Tomas [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-svatytomas.cz/index.htm>>.
- Hotel Vltava. Hotel Vltava - Ubytování Lipno jižní Čechy [online]. 2009 [cit. 2009-05-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-vltava.com/cz>>.
- Hotel Western ubytování Přední Výtoň [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.western.v-hotel.net/Predni-Vyton.htm>>.
- Hotelový rezervační systém Previo. Ubytování Vyšší Brod - Pension Vyhlička - O nás [online]. c2002-2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://104.previo.cz/>>.
- Hotýlek Belvedér [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.belveder.cz/>>.
- HPD.Computers . Ubytovani [online]. c2007a [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani-lipensko.cz/index.html>>.
- HPD.Computers. Apartment Stifter Horní Planá [online]. c2007b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartment-stifter.cz/index.html>>.
- HPD.Computers. Chaty lipensko [online]. c2007c [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.chaty-lipensko.cz/>>.
- CHALCEDON spol. s r.o. PENSION KELLY, HORNÍ PLANÁ | CHALCEDON spol. s r.o. [online]. c2003 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.chalcedon.cz/pension-kelly/>>.
- Chalupa Jana [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.chalupajana.wz.cz/>>.
- Chata Kovářov = ubytování v soukromí [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://vok.gymck.cz/~comenius/kovarov/index.php>>.
- Chatová osada JAF - Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.jaf-lipno.cz/cz/index2.html>>.

- Informační Systém Cestovního Ruchu Jihočeského kraje. Navštivte jižní Čechy - Cíle a služby [online]. c2003–2009a [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/cile-a-sluzby,18909.html?typy=2&tagy=V%C5%A1e®ion=9&mesto=0&nazev=hledan%C3%BD+text&typ=sluzby>>.
- Informační Systém Cestovního Ruchu Jihočeského kraje. Navštivte jižní Čechy - Cíle a služby [online]. c2003–2009b [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/cile-a-sluzby,18564.html?typy=2&tagy=V%C5%A1e®ion=9&mesto=0&nazev=hledan%C3%BD%20text&typ=sluzby&p=2&l=10>>.
- InterneX. Apartmány JEZERKA [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartmanyjezerka.cz/>>.
- Iskar . Penzion Hochwald, Ubytování Horní Planá, Lipensko, Lipno, Dovolená, Šumava [online]. c2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://hvozd.sweb.cz/index.php>>.
- IŠumava [online]. 2009a [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=detail&id=249>>.
- IŠumava [online]. 2009b [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=detail&id=252>>.
- IŠumava [online]. 2009c [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=detail&id=156>>.
- IŠumava [online]. 2009d [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=detail&id=402>>.
- IŠumava [online]. 2009e [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.isumava.cz/katalog.php?akce=detail&id=397>>.
- Jezerní Penzion, Apartmány - Lipno, Hůrka [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-lipno.cz/>>.
- JEŽIL, Zbyněk. Jižní Čechy [online]. c2001 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://levnadovolena.lipno.sweb.cz/>>.
- Jihočeská vědecká knihovna. Příloha - Alois Meisetschläger (Kohoutí kříž) [online]. c2010 [cit. 2009-05-03]. Dostupné z WWW: <<http://www.kohoutikriz.org/priloha/meise.php>>.
- Jihočeský autoklub v AČR - autokemp [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.volny.cz/jcak/jcakcamp.htm>>.

- JoJen. Apartmány Záhořovo lože [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.zahor.cz/cz/main>>.
- Kamsi.cz. Penzion Klášter | Ubytování v Jižních Čechách, penzion Jižní Čechy | kamsi.cz [online]. c1996 – 2010a [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.kamsi.cz/jizni-cechy/penzion/penzion-klaster/detail/7681>>.
- Kamsi.cz. U Vongrejů | Ubytování na Šumavě a v pošumaví, apartmány Šumava | kamsi.cz [online]. c1996 – 2010b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.kamsi.cz/sumava/apartmany/u-vongreju/detail/14736>>.
- Kamsi.cz. Brož Josef pronájem chalupy | Ubytování na Šumavě a v pošumaví, chalupa Šumava | kamsi.cz [online]. c1996 – 2010c [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.kamsi.cz/sumava/chalupa/broz-josef-pronajem-chalupy/detail/594>>.
- Kemp Lipno - Camp Jestřábí I - Černá v Pošumaví. Kemp Lipno - Camp Jestřábí I, Černá v Pošumaví [online]. c2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.kemplipno.cz/>>.
- KLOBUSOVSKÝ, Petr. Apartmán Brigit- ubytování v Přední Výtoni, ubytování Přední Výtoň, ubytování Lipno, ubytování u Lipenského jezera, ubytování u Lipna, ubytování na Lipně, ubytování na Šumavě, ubytování v jižních Čechách, Lipno, Šumava, Přední Výtoň, Český Krumlov [online]. c2007 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.brigit.cz/>>.
- KROUPOVÁ, Zuzana. FS ČVUT: 12361 Výukové středisko Herbertov [online]. 2005 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www3.fs.cvut.cz/web/index.php?id=herbertov&L=0>>.
- Levné ubytování na Lipně - Dolní Vltavice [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.dolnivltavice.cz/>>.
- LIPNOAPARTMENTS [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://lipnoapartments.sweb.cz/>>.
- Lipno-online. Hotel Panský Dům - Vyšší Brod, Lipensko, Šumava [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotelpanskydum.cz/>>.
- LIPNO SERVIS. Dětský maškarní karneval pro děti | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009a [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=detsky-maskarni-karneval-pro-deti&nid=65>>.

- LIPNO SERVIS. Zábavný program Yeti Park | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009b [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=zabavny-program-yeti-park&nid=116>>.
- LIPNO SERVIS. Princezna a kouzelná píšťalka | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009c [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=princezna-a-kouzelná-pistalka&nid=129>>.
- LIPNO SERVIS. Posezení pro seniory | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009d [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=posezeni-pro-seniory&nid=127>>.
- LIPNO SERVIS. Vyproštění - záchrana ze zamrzlé vodní plochy | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009e [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=vyprosteni-zachrana-ze-zamrzle-vodni-plochy&nid=98>>.
- LIPNO SERVIS. První noční bruslení na ledové dráze | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009f [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=prvni-nocni-brusleni-na-ledove-draze&nid=111>>.
- LIPNO SERVIS. Jihočeské speciality | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009g [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=jihoceske-speciality&nid=68&yearID=2010&monthID=2#showCal>>.
- LIPNO SERVIS. Vepřové hody | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009h [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=vepreve-hody&nid=79>>.
- LIPNO SERVIS. Snowkiting kurz | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009ch [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=snowkiting-kurz&nid=89&yearID=2010&monthID=1#showCal>>.

- LIPNO SERVIS. Ski4Fun | LIPNO SERVIS s.r.o. [online]. c2009i [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnoservis.cz/index.php?lang=&art=kalendar&parent=ski4fun&nid=106&yearID=2010&monthID=3#showCal>>.
- Lipno - Ubytování - Rybaření - Penzion U Nešlehů [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-uneslehu.cz/>>.
- Marten & Louis. Pension AUGSTEN, Černá v Pošumaví - ubytování na Lipně [online]. c2002 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://augsten.marten-louis.cz/>>.
- Marten & Louis, spol. s r.o. Pension Novák - ubytování Horní Planá - Lipno :: restaurace penzion pension šumava [online]. c2002-2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionnovak.cz/>>.
- Město Český Krumlov. Cestovní agentura Vltava [online]. c2006 - 2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ckrumlov.info/docs/cz/kpr57.xml>>.
- Město Horní Planá [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.horniplana.cz/zabava.php>>.
- Město Vyšší Brod - Vítejte! [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.vyssibrod.cz/>>.
- Městys Frymburk - kalendář akcí [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://frymburk.info/kalendar.php>>.
- Městys Frymburk - sport a kultura [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://frymburk.info/sport.php>>.
- Městys Frymburk - ubytování [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.frymburk.info/ubytovani.php>>.
- Ministerstvo zemědělství. Koupací oblasti (Voda, eAGRI) [online]. c2009-2010 [cit. 2010-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://eagri.cz/public/eagri/voda/legislativa/uplna-zneni-pravnich-predpisu/zakon-o-vodach/provadeci-predpisy/100075329.html>>.
- MODRYWEN.NET. Pension Wudy - Přední Zvonková [online]. c2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionzvonkova.cz/index.html>>.
- montimuf. Vila Veronika [online]. c2006-2007 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://vilaveronika.cz/>>.
- MORAVEC, Zdeněk . Restaurace a penzion U Hastrmana [online]. c2002 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hastrman.com/>>.

- mynameisdesign.com. Penzion Daniela - opravdu levná dovolená na Lipně - příroda, koupání, pohoda a klid [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-daniela.cz/>>.
- N-Atelier. Apartmá Lipno - Apartmány u Macháčků [online]. c2007 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartma-lipno.cz/index.htm>>.
- N-Atelier. Autocamp Jenišov [online]. c2006a [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.autocampjenisov.cz/index.htm>>.
- N-Atelier. Pension Florian Frymburk - Ubytování na Lipně [online]. c2006b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.florian-frymburk.cz/>>.
- N-Atelier. Ubytování na lipně - Svatý Tomáš [online]. c2006c [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipensko.com/svatytomas/index.htm>>.
- N-Atelier. Kemp Lipno - Caravan Camping Horní Planá, největší kemp na Lipně! [online]. c2009a [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.caravancamping-hp.cz/index.htm>>.
- N-Atelier. Ubytování Lipno, dovolená Lipno - Rekreační domy Frymburk - nejlepší ubytování na Lipně [online]. c2009b [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.holidaylipno.eu/index.htm>>.
- Nabídka | INGETOUR - půjčovna lodí a raftů - Vltava [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ingetour.cz/pujcovna-lodi-raftu/nabidka/>>.
- Net Travel.cz. HOTEL FILIP Lipno *** - Lipno nad Vltavou - Jihočeský - Ubytování NetTravel.cz [online]. c2006-2008a [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.nettravel.cz/Jihocesky/HOTEL-FILIP-Lipno/5119/>>.
- Net Travel.cz. Rekreační domy FRYMBURK - Frymburk - Jihočeský - Ubytování NetTravel.cz [online]. c2006 – 2008b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.nettravel.cz/Jihocesky/Rekreacni-domy-FRYMBURK/9343/>>.
- Net Travel.cz. Pension apartman Habert - Horní Planá - Jihočeský - Ubytování NetTravel.cz [online]. c2006-2008c [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani.nettravel.cz/Jihocesky/Pension-apartman-Habert/13137/>>.
- Novolhotská hostinská spol. s r.o. . Lipno - penzion Plánička [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-planicka.cz/>>.
- Obec Světlík. Obec Svetlik | služby občanům [online]. c2009 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.obecsvetlik.cz/sluzby>>.

- Obec větřní - koupaliště, bazén [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.obecvetrni.cz/koupaliste.php>>.
- Obec větřní - služby v obci [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.obecvetrni.cz/sluzby.php>>.
- Obec větřní - sport [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.obecvetrni.cz/sport.php>>.
- OCAL. Penzion Dominant - Šumava, ubytování Šumava, penziony Šumava, penziony Krkonoše, ubytování Krkonoše, Unterkunft Riesengebirge, Chata Protěž-Krkonoše, ubytování, restaurace, dovolená na Šumavě [online]. c2006 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.dominant-protez.cz/index.html>>.
- OCAL. Penzion Panter, ubytování Šumava, ubytování jižní Čechy, penziony jižní Čechy, pension jižní Čechy, ubytování Šumava, hotel České Budějovice [online]. c2003 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionpanter.cz/>>.
- Pádlo.cz. Půjčovny - Pádlo.cz [online]. c2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.padlo.cz/reka/10/vltava/vodacke-pujcovny-1.html>>.
- Pala, P. (2008). Manuál k aplikaci JanMap v.2.4.7. Cenia, laboratoř GIS [online]. c2008. Dostupné na: <http://janitor.cenia.cz/www/public/manual/janmap/index.html> [cit. 2009-04-27].
- Pasečná [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://pasecna.ic.cz/index.php>>.
- Paseo s.r.o. Jihočeský prázdninový víkend plný zábavy a zimních radovánek ve Skiaerálu Lipno - - Výlety - Do přírody - kdykde.cz [online]. c2005-2009 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <http://vylety.kdykde.cz/do-prirody/cela_cr/22759___jihocesky-prazdninovy-vikend-plny-zabavy-a-zimnich-radovank-ve-skiaeralu-lipno>.
- Pension a restaurace Inge - Vyšší Brod, Lipno, Lipensko [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensioninge.cz/index.htm>>.
- Pension Adam. Ubytování Šumava, Lipno, Horní Planá - Pension Adam [online]. c2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionadam.cz/ubytovani.php>>.
- PENSION ADLER - LIPNO [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionadler.com/index.htm>>.
- Pension apartman Habert [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartmanhabert.cz/index.html>>.

- PENSION Calla [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.volny.cz/pension.calla/>>.
- Pension HŮRKA [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionhurka.cz/>>.
- Pension Jägertal. Úvod · Pension Jägertal - Šumava: Myslivecké údolí, Černá V Pošumaví [online]. c2006 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-pension.com/index.php>>.
- Pension Kameňák - ubytování Horní Planá - Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pension-kamenak.cz/>>.
- Pension Marie. Pension Marie [online]. c2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionmarie.cz/>>.
- Pension - restaurant U Karla - Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <http://www.lipno-ukarla.cz/ubytovani_lipno.php>.
- Pension Terezka. Pension Terezka, Lipno Frymburk [online]. c2004-2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionterezka.cz/index.php>>.
- Pension U Kohoutů [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pensionkohout.cz/>>.
- Penzion a restaurace u Candrů - Vyšší Brod, Lipensko, Šumava [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ucandru.cz/>>.
- Penzion Frymburk. Penzion Frymburk [online]. c2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionfrymburk.cz/index.html>>.
- Penzion Hecht ubytování Horní Planá [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-ubytovani.com/Ubytovani-Horni-Plana-13061.html>>.
- Penzion Hejrov [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hejrov.cz/index.php>>.
- Penzion KOBYLNICE - Lipno, Šumava [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.kobylnice.sumava.net/start.asp>>.
- Penzion Kovářov [online]. c2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionkovarov.cz/>>.
- Penzion Lesní Pension Kobylnice ubytování Lipno nad Vltavou [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-kobylnice-lipno.abc-ubytovani.com/>>.
- Penzion Milná. Penzion Milná [online]. c2006 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-milna.cz/index.htm>>.

- Penzion na farmě [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionnafarme.cz/>>.
- Penzion Na pastvině. Lipno - Penzion Na pastvině Zvonková [online]. c2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-napastvine.cz/>>.
- Penzion Němcová ubytování Černá v Pošumaví [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pension-cerna-v-posumavi-nemcova.abc-ubytovani.com/>>.
- Penzion Oliver - Horní Planá, Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-oliver.cz/>>.
- Penzion Reflex. Penzion Reflex [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionreflex.cz/index.html>>.
- Penzion - restaurant Adalbert Stifter [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.pension-adalbert.cz/>>.
- Penzion REX. Hochficht - Lipno - Penzion Rex - penzion [online]. c2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani-lipno-hochficht.cz/cz/>>.
- Penzion Rocky. Lipno - Penzion Rocky ubytování Černá v Pošumaví [online]. c2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-rocky.cz/>>.
- PENZION ROZÁRKA [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://web.quick.cz/vltavice/rozarka.htm>>.
- Penzion Slunce. Home | Penzion Slunc [online]. c2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-travel.com/>>.
- Penzion Šalupa [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionsalupa.eu/>>.
- penzionudraka.cz. Úvod - Penzion u Draka [online]. c2009-2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzionudraka.cz/>>.
- Penzion U Lípy . Hochficht - Lipno - Penzion U Lípy - penzion [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hochficht-lipno.cz/cz/penzion.html>>.
- Penzion U Kocoura Mikeše. Lipno Horní Planá - pension U kocoura Mikeše [online]. c2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ukocouramikese.cz/>>.
- Penzion U Pešků Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.upesku.com/penzion.htm>>.
- Penzion U Zátoky - ubytování Lipno - ubytování Šumava [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-pension.cz/>>.

- Penzion vila laterna ubytování Přední Výtoň [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-ubytovani.com/Ubytovani-Predni-Vyton-27145.html>>.
- Penziony.cz. Penzion U Lipna - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009a [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/penzion-u-lipna/>>.
- Penziony.cz. Penzion Luna - Ubytování Přední Výtoň | Penziony.cz [online]. 2009b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/predni-vyton/penzion-luna/#mapa>>.
- Penziony.cz . Apartmánové domy Pink-Antik - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009c [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartmanove-domy-pink-antik/>>.
- Penzion Lípa Lipno. Ubytování Lipno v krásném prostředí Lipenského jezera. Apartman Lipno Lípa [online]. c2006-2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipa-lipno.cz/>>.
- Penziony.cz. Apartmány Lípa - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009d [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartman-lipa/>>.
- Penziony.cz. Apartament Lipno - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009e [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartament-lipno/>>.
- Penziony.cz. Apartmány Mirka - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009f [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartmany-mirka/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Riviéra Lipno - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009g [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartman-riviera-lipno/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Hanka - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009h [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartman-hanka/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Mario - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009ch [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/apartman-mario/>>.

- Penziony.cz. Marina Lipno Resort - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009i [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/marina-lipno-resort/>>.
- Penziony.cz. Marina Lipno Resort - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009j [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/lesni-pension-kobylnice/>>.
- Penziony.cz. Penzion Kobylnice - Ubytování Lipno nad Vltavou | Penziony.cz [online]. 2009k [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/lipno-nad-vltavou/penzion-kobylnice/>>.
- Penziony.cz. Apartmánový dům Obecná škola - Ubytování Světlík | Penziony.cz [online]. 2009l [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/svetlik/apartmanovy-dum-obecna-skola/>>.
- Penziony.cz. Hostel Sport - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009m [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/hostel-sport/>>.
- Penziony.cz. Ubytování u Vacátků - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009n [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/ubytovani-u-vacatku/>>.
- Penziony.cz. Bílá paní - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009o [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/bila-pani/>>.
- Penziony.cz. Apartmány Otre - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009p [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/apartmany-otre/>>.
- Penziony.cz. Penzion Ratejna - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009q [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/penzion-ratejna/>>.
- Penziony.cz. Finský domek - Ubytování Přední Výtoň | Penziony.cz [online]. 2009r [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/predni-vyton/finsky-domek/>>.
- Penziony.cz. Penzion Oliver - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009s [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/penzion-oliver/>>.
- Penziony.cz. Pension Regina - Ubytování Větrní | Penziony.cz [online]. 2009t [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vetрни/pension-regina/>>.
- Penziony.cz. Penzion Hanka - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009u [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/penzion-hanka/>>.
- Penziony.cz. Chata Planá - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009v [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/chata-plana/>>.

- Penziony.cz. Hotel Lesní krčma - Ubytování Loučovice | Penziony.cz [online]. 2009w [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/loucovice/hotel-lesni-krcma/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Lipno - Ubytování Loučovice | Penziony.cz [online]. 2009x [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/loucovice/apartman-lipno/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Na starém statku - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009y [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/apartman-na-starem-statku/>>.
- Penziony.cz. Ubytování Milan Gajdoš - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009z [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/milan-gajdos/>>.
- Penziony.cz. Ubytování Jiří Bohoněk - Ubytování Vyšší Brod | Penziony.cz [online]. 2009aa [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vyssi-brod/jiri-bohonek/>>.
- Penziony.cz. Ubytování Michal Šteffl - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009ab [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/ubytovani-michal-steffl/>>.
- Penziony.cz. Penzion u Zlámalů - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009ac [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/penzion-u-zlamalu/>>.
- Penziony.cz. Chata Na Výsluní - Ubytování Loučovice | Penziony.cz [online]. 2009ad [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/loucovice/chata-na-vysluni/>>.
- Penziony.cz. Menfis rekreační středisko - Ubytování Hořice na Šumavě | Penziony.cz [online]. 2009ae [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horice-na-sumave/rekreacni-stredisko-menfis/>>.
- Penziony.cz. Penzion Na farmě - Ubytování Vyšší Brod | Penziony.cz [online]. 2009af [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vyssi-brod/penzion-na-farme/>>.
- Penziony.cz. Chalupa Alena - Ubytování Černá v Pošumaví | Penziony.cz [online]. 2009ag [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/cerna-v-posumavi/chalupa-alena/>>.

- Penziony.cz. Na myslivně - Ubytování Černá v Pošumaví | Penziony.cz [online]. 2009ah [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/cerna-v-posumavi/namyslivne/>>.
- Penziony.cz. Penzion U Přívozu - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009ach [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/penzion-u-privozu/>>.
- Penziony.cz. Apartmán Boháč Štefan - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009ai [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/apartman-bohac-stefan/>>.
- Penziony.cz. Hotel Smrčina - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009aj [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/hotel-smrcina/>>.
- Penziony.cz. Hotel Fara - Ubytování Větrní | Penziony.cz [online]. 2009ak [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vetrni/hotel-fara/>>.
- Penziony.cz. Sporthotel Zátoň - Ubytování Větrní | Penziony.cz [online]. 2009al [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vetrni/sporthotel-zaton/>>.
- Penziony.cz. Penzion Augsten - Ubytování Černá v Pošumaví | Penziony.cz [online]. 2009am [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/cerna-v-posumavi/penzion-augsten/>>.
- Penziony.cz. Hotel Šumava - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009an [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/hotel-sumava/>>.
- Penziony.cz. Alpská Růže - Ubytování Vyšší Brod | Penziony.cz [online]. 2009ao [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vyssi-brod/alpska-ruze/>>.
- Penziony.cz. Penzion Hecht - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009ap [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/penzion-hecht/>>.
- Penziony.cz. Chata Marion - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009aq [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/chata-marion/>>.
- Penziony.cz. Penzion Klášter - Ubytování Vyšší Brod | Penziony.cz [online]. 2009ar [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/vyssi-brod/penzion-klaster/>>.
- Penziony.cz. U srdce Vltavy - Ubytování Horní Planá | Penziony.cz [online]. 2009as [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/horni-plana/u-srdce-vltavy/>>.
- Penziony.cz. Ubytování Frymburk 84 - Ubytování Frymburk | Penziony.cz [online]. 2009at [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/frymburk/frymburk-84/>>.

- PIVOŇKA, Lukáš. Obec Bohdalovice [online]. 2008 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.bohdalovice.cz/index.php?id=equipment>>.
- Poskytované služby [online]. 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-fontana.cz/cs/sluzby>>.
- Pravidelné akce - Město Horní Planá [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.horniplana.cz/kalendar.php>>.
- Přední Výtoň. Úvodní strana [online]. c2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.prednivyton.cz/>>.
- Ratejna [online]. 2009 [cit. 2010-03-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.ratejna.euweb.cz/main.php>>.
- Region a cestovní ruch [online]. 2009. Brno : [s.n.], 2009 [cit. 2009-12-26]. Dostupné z WWW: <<http://ct.scentrum.cz/eknihovna/>>.
- Reklamní agentura N-atelier. Ubytování na Lipně, Chata Monika, Frymburk [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipensko.com/monika/>>.
- Restaurace Šumava [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://home.tiscali.cz/penzion.sumava/>>.
- Restaurant a penzion INKA [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.penzioninka.cz/index.html>>.
- Rezidence Club Canada. Ubytování Lipno - apartmány v Lipně nad Vltavou [online]. c2008 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.clubcanada.eu/rezidence_club_canada_lipno.php>.
- Rodinná ekofarma - Křížové pole [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.farmadolezal.cz/>>.
- ŘEZANKOVÁ, Hana; MAREK, Luboš; VRABEC, Michal. IAstat - INTERAKTIVNÍ UČEBNICE STATISTIKY [online]. 2009 [cit. 2009-11-12]. Tabulky rozdělení četností. Dostupné z WWW: <<http://iastat.vse.cz/>>.
- Sdružení Oficiálního informačního systému Český Krumlov. Rašeliniště Borková [online]. c2002 [cit. 2009-05-02]. Dostupné z WWW: <http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/soucas/i_rasbor.htm>.
- SELUCKÝ, Daniel. Lipno ubytování, pensiony, hotely, chaty, apartmány, restaurace, mapy, počasí, výlety, fotogalerie [online]. c2010 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://markus.lipensko.org/cz/index.htm>>.
- SkloTasta ruční výroba skla [online]. 2010 [cit. 2010-03-13]. Lipenská sklářská huť.

- Dostupné z WWW: <<http://www.krumlov-net.cz/tasta/index.html>>.
- Skoksy studio. Hotel Filip [online]. c2008 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotelfilip.com/lipno.html>>.
 - SKY-TECH. Vítejte v Penzionu, hospůdce a vinárně "Na Žlábků" [online]. 2007 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.nazlabku.cz/hotel.htm>>.
 - Smolkova [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.mujweb.cz/cestovani/smolkova/>>.
 - SPA TRADE SERVICE CZ s.r.o. Rekreační centrum Bližná, Černá v Pošumaví - Ubytovani.net [online]. c2001-2010 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani.net/ubytovani.asp?id=482>>.
 - SPA TRADE SERVICE CZ. Apartmá Petráš, Frymburk - Ubytovani.net [online]. c2001-2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani.net/ubytovani.asp?id=1060>>.
 - Sporthotel Zaton. Welcome [online]. c2008 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.sporthotel-zaton.cz/index.php?id=1&L=2>>.
 - Stránky obce loučovice [online]. 2010a [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.loucovice.info/index.php?p1=3&p2=1&m3=42&jazyk=cz>>.
 - Stránky obce loučovice [online]. 2010b [cit. 2010-02-20]. Dostupné z WWW: <<http://www.loucovice.info/index.php?p1=2&p2=1&m=1&jazyk=cz>>.
 - ŠEJKO. Ubytování na Šumavě, ubytování u lipna, ubytování Horní Planá, ubytování Krkonoše [online]. c2007a [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.sejko.cz/cz>>.
 - ŠEJKO. Ubytování na Šumavě, ubytování u lipna, ubytování Horní Planá, ubytování Krkonoše [online]. c2007b [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.sejko.cz/cz/roزالie/>>.
 - ŠESTÁK, Vlastimil. Jachting104.cz [online]. c2004 - 2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.jachting104.cz/index.php?strana=programyplaveb>>.
 - ŠMÍD, Vítězslav; ČÍŽEK, Milan. Hotel Stará škola [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-staraskola.cz/main.php?lang=cs&page=home>>.
 - T-MAPY spol. s r.o. Hradec Králové. AOPK - Agentura ochrany přírody a krajiny [online]. c2008 [cit. 2009-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://drusop.nature.cz/>>.

- Tele Atlas. Vodopády Svatého Wolfganga - mapa [online]. c2010 [cit. 2009-05-02]. Dostupné z WWW: <http://mapy.vyletnik.cz/vodopady_svateho_wolfganga-3348/#x=48.63687910016053@y=14.100265502929688@z=13>.
- Titulní strana [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartmanyjestrabi.ic.cz/>>.
- Turistický server ČR CZeCOT.com. Penzion restaurant U Měďů - pension - Horní Planá [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.czecot.com/cz/ubytovani/2945_penzion-restaurant-u-medvidku-horni-plana>.
- Turistika na koni. Turistikanakoni.cz - Stanice [online]. c2006-2009 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.cz/turistikanakoni/pages/stanice.php>>.
- U Kukačků [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ukukacku-lipno.cz/index.html>>.
- U starýho Růžičky & Lipenka. Lipno ubytování - chaty, chatky [online]. c2007 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-chaty.cz/>>.
- Ubytování Bohm [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://ubytovani-bohm.eu/>>.
- Ubytování Lipno Apartmán Olšina [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.apartman-olsina.cz/>>.
- Ubytování na Lipně [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipno-penzion.cz/ubytovani.p3.html>>.
- Ubytování na Šumavské chalupě [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://ubytsumava.kvalitne.cz/>>.
- Ubytování penzion Wizard's club na Lipně - léto [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.wizardsclub.net/leto/index_leto.htm>.
- Ubytování u Lipna [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://voborilova.webpark.cz/>>.
- Ubytování u Posledních - Lipno - Přední Výtoň - Šumava - dovolená [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.posledni.cz/>>.
- Ubytování U Procházků. U Procházků - Ubytování Lipno, Hochficht [online]. c2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.nalipne.cz/uprochazku/index1.php>>.
- Ubytování v Horní Plané a okolí [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.horniplana.cz/ubytovani.php>>.

- Ubytování v soukromí Frymburk, Lipno [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://gajdos.lipensko.org/>>.
- Ubytovani-Vyssi Brod [online]. 2009 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani-vyssibrod.cz/>>.
- Úvodní informace | INGETOUR - kempy a ubytovny na Vltavě [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.ingetour.cz/kempy/vyssi-brod-pod-hrazi>>.
- Vodstvo [online]. 2009 [cit. 2009-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://aladdin.borec.cz/pages/sumava/vodstvo.htm>>.
- VONGREJ, Lukáš. Ubytování apartmány Lipno U Vongrejů [online]. c2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.ubytovani-apartmany-lipno.cz/index.php?stranka=index>>.
- Vřesná Lipno Penzion - ubytování [online]. 2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.lipnopenzion.cz/lipno-penzion-ubytovani.php>>.
- Vyklestilka - Jihočeský kraj - www.atlasceska.cz [online]. 2009 [cit. 2009-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/vyklestilka/>>.
- Wellness Hotel Frymburk. Aquapark Frymburk | Wellness Hotel Frymburk a.s. [online]. 2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotelfrymburk.cz/cz/aquapark-frymburk>>.
- Wellness Hotel Frymburk. Wellness Hotel Frymburk - ubytování, wellness a kongresové centrum [online]. 2009 [cit. 2009-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotelfrymburk.cz/cz/>>.
- World Media Partners. Horská Chata Dvorečná - koňská stanice - Loučovice [online]. c2002-2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <http://www.czecot.com/cz/konska-stanice/943_horska-chata-dvorecna-loucovice>.
- www.cernavposumavi.cz. Černá v Pošumaví - Kalendář novinek a událostí [online]. 2004 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <http://www.cernavposumavi.cz/web_1/c133.php?year=2010&month=1>.
- www.cernavposumavi.cz. Černá v Pošumaví - Pronájem pokojů Štěřbová Jiřina [online]. 2006 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <http://www.cernavposumavi.cz/web_1/c263.php>.
- www.infoSystem.cz. Czech.Republic.CZ - rezervační a informační systém [online]. c1998-2010 [cit. 2010-02-18]. Dostupné z WWW: <http://www.atice.cz/encyklopedie/seznam.phtml?typ=13&id_t_oblasti=113892>.

- [www.noesailing.com](http://www.noesailing.com/cz/noes-sailing-home-o-nas.html). O nás | Noe\'s sailing [online]. c2010 [cit. 2009-09-07]. Dostupné z WWW: <<http://www.noesailing.com/cz/noes-sailing-home-o-nas.html>>.
- www.petrzabo.cz. Hotel Šumava [online]. 2008 [cit. 2009-09-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotel-sumava.cz/>>.
- xReklamní agentura N-atelier. Wellness Hotel Maxant Frymburk - Lipno [online]. c2009 [cit. 2009-09-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.hotelmaxant.cz/>>.

9 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1	Počet předpokladů cestovního ruchu v jednotlivých obcích	61
Tabulka 2	Zažívané emoce na zkoumaných turistických lokalitách	71
Tabulka 3	Percepce zkoumaných turistických lokalit jejich návštěvníky	77
Tabulka 4	Rozdíly v chování návštěvníků v rámci dovolené.....	83
Tabulka 5	Motivace respondenta k návštěvě zkoumaných lokalit	90

10 SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obrázek 1.</i>	Rozdělení respondentů dle věku a pohlaví, n = 192.....	26
<i>Obrázek 2.</i>	Rozdělení respondentů dle věku, n = 192	27
<i>Obrázek 3.</i>	Fáze životního cyklu respondenta, n = 192	28
<i>Obrázek 4.</i>	Vzdálenost místa bydliště, n = 192.....	29
<i>Obrázek 5.</i>	Velikost místa bydliště, n = 192	30
<i>Obrázek 6.</i>	Rozdělení respondentů dle preference výběru dovolené, n = 192.....	31
<i>Obrázek 7.</i>	Počet nocí dovolené, n = 192	32
<i>Obrázek 8.</i>	Opakovanost návštěvy, n = 192.....	33
<i>Obrázek 9.</i>	Typ cestování, n = 192	33
<i>Obrázek 10.</i>	Vztah k životnímu prostředí, n = 192, 1 = to jsem přesně já, 5 = to se mnou nemá nic společného.....	34
<i>Obrázek 11.</i>	Vztah spokojenosti a ceny, n = 192.....	35
<i>Obrázek 12.</i>	Vztah spokojenosti a dalšího chování, n = 192	36
<i>Obrázek 13.</i>	Počet vodopádů a pramenů ve sledované oblasti	38
<i>Obrázek 14.</i>	Počet skal a osamělých skal na vymezeném území.....	39
<i>Obrázek 15.</i>	Maloplošně chráněná území	41
<i>Obrázek 16.</i>	Maloplošně chráněná území	42
<i>Obrázek 17.</i>	Využití půdy v jednotlivých obcích	44
<i>Obrázek 18.</i>	Místa rozhledu	46
<i>Obrázek 19.</i>	Počet jednotlivých typů kulturně – historických atraktivit na vymezeném území.....	50
<i>Obrázek 20.</i>	Kulturně historické atraktivity.....	51
<i>Obrázek 21.</i>	Počet jednotlivých druhů ubytovacích zařízení.....	56
<i>Obrázek 22.</i>	Ubytovací zařízení.....	57
<i>Obrázek 23.</i>	Zařízení umělých atraktivit.....	59

<i>Obrázek 24.</i>	Počet jednotlivých zařízení umělých atraktivit na sledovaném území.....	60
<i>Obrázek 25.</i>	Asociace s Čertovou stěnou, n = 64	66
<i>Obrázek 26.</i>	Asociace s Vítkovým Hrádkem, n = 64.....	67
<i>Obrázek 27.</i>	Asociace s Vodopády sv. Wolfganga, n = 64.....	67
<i>Obrázek 28.</i>	Emoce zažívané na lokalitě Čertova stěna, n = 64, 1 = zažívám určitě pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určitě pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly	68
<i>Obrázek 29.</i>	Emoce zažívané na lokalitě Vítkův Hrádek, n = 64, 1 = zažívám určitě pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určitě pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly	69
<i>Obrázek 30.</i>	Emoce zažívané na lokalitě Vodopády sv. Wolfganga, n = 64, 1 = zažívám určitě pocit uvedený vlevo, 7 = zažívám určitě pocit uvedený vpravo, 4 = neutrální postoj mezi uvedenými póly	70
<i>Obrázek 31.</i>	Rozdíly v emocích zažívaných na zkoumaných lokalitách na škále sémantického diferenciálu vzrušený – klidný	73
<i>Obrázek 32.</i>	Vnímání Čertovy stěny návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout	74
<i>Obrázek 33.</i>	Vnímání Vítkova Hrádku návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout	75
<i>Obrázek 34.</i>	Vnímání Vodopádů sv. Wolfganga návštěvníkem, n = 64, 1 = místo na mě působí charakterem uvedeným vlevo, 7 = místo na mě působí charakterem uvedeným vpravo, 4 = nedokážu se rozhodnout.....	76
<i>Obrázek 35.</i>	Rozdíly ve vnímání zkoumaných lokalit na škále sémantického diferenciálu řídké - husté.	79
<i>Obrázek 36.</i>	Chování návštěvníka Čertovy stěny v rámci dovolené, n = 64	80
<i>Obrázek 37.</i>	Chování návštěvníka Vítkova Hrádku v rámci dovolené, n = 64.....	81
<i>Obrázek 38.</i>	Chování návštěvníka Vodopádů sv. Wolfganga v rámci dovolené, n = 64	81

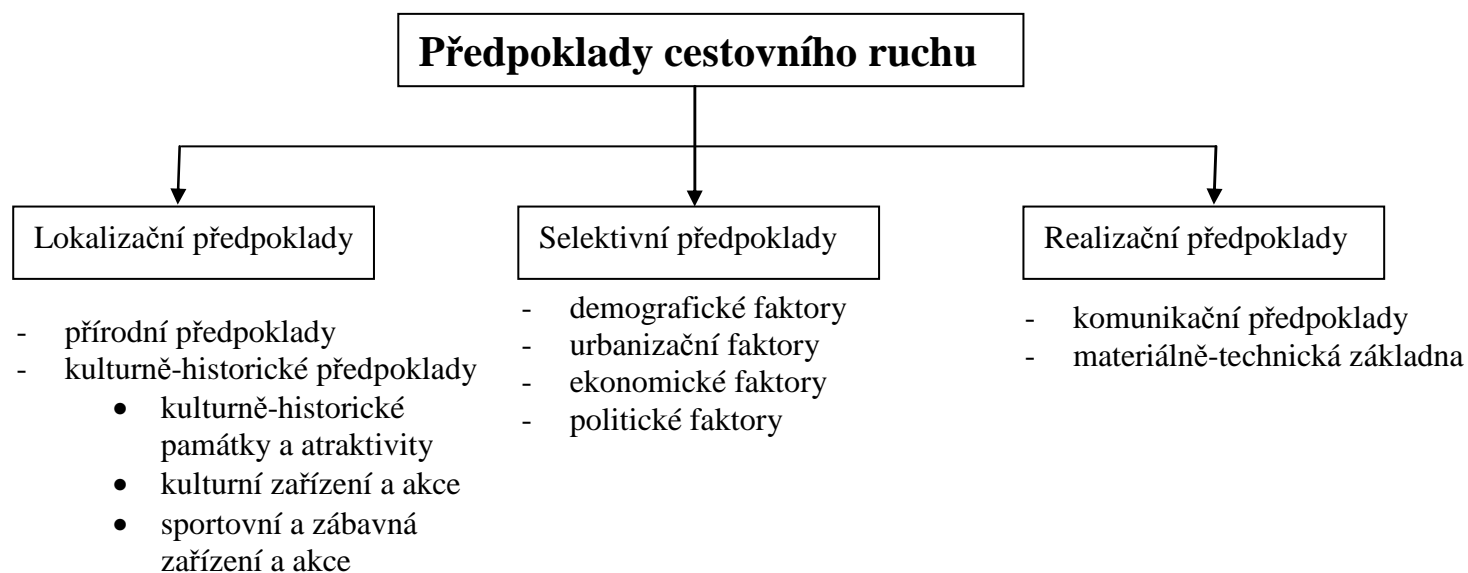
<i>Obrázek 39.</i>	Rozdíly v chování návštěvníků v rámci dovolené na Likertově škále s motivačním prvkem „návštěva historických zajímavostí“	84
<i>Obrázek 40.</i>	Motivace respondenta k návštěvě Čertovy stěny, n = 64	85
<i>Obrázek 41.</i>	Motivace respondenta k návštěvě Vítkova Hrádku, n = 64.....	87
<i>Obrázek 42.</i>	Motivace respondenta k návštěvě Vodopádů sv. Wolfganga, n = 64	88
<i>Obrázek 43.</i>	Motivace k návštěvě zkoumaných lokalit na Likertově škále s motivační složkou „místo je přírodovědecky zajímavé“	91

11 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1. Struktura předpokladů cestovního ruchu.....	130
--	-----

12 PŘÍLOHY

Příloha 1. Struktura předpokladů cestovního ruchu



Zdroj: Upraveno podle Mariota (1983) a Gehinové (2008).

