



# Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Marcela Hauserová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Analýza prodejní politiky vybrané autorizované firmy v podmínkách mezinárodního obchodování

**Oponent bakalářské práce** Ing. Martin Mora

**Povolání oponenta:** Jednatel společnosti Bohemia les s r.o.

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

Komentář: Téma práce je vhodně zvolené pro posouzení prodejní politiky vybrané autorizované firmy v podmínkách mezinárodního obchodování v současném globálním světě.

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Cíle práce vystihují aktuální potřebu nalézt doporučení pro budoucí prodejní aktivity firmy a postupné rozšiřování prodeje do dalších teritorií světa.

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika zpracování je vhodná k řešení daného tématu, zahrnuje práci s odbornou literaturou, sekundárními daty a situační analýzu vybrané firmy. Formulace je srozumitelná.

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: V práci jsou využita statistická data a také data získaná na základě praktických zkušeností a znalostí autorky v daném oboru.

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Práce je řešena v adekvátní logické posloupnosti.

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Významní autoři byli citováni, kromě odborné literatury byly také vhodně využity dostupné nejaktuálnější údaje, získané z interních zdrojů firmy, ze seminářů, obchodních školení a informačních brožur vybrané firmy.

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Práce s odbornou literaturou nevykazuje zásadní chyby.

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Práce je po stránce jazykové úrovně standardně zpracována.

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Pojmový aparát autorky je vhodně použit, užití terminologie je správné.

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Po formální stránce je práce v pořádku, nevykazuje v tomto směru významné chyby. Působí kompaktním dojmem.

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Všechny cíle práce byly splněny a vedou ke vhodným doporučením, týkajících se rozšíření specializovaného maloobchodu do zahraničí.

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Závěr práce je významný především z hlediska doporučení pro firmu do budoucna.

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Práce utváří komplexní obraz dominantní firmy v mezinárodním obchodování.

## **Celkové hodnocení práce:**

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Jaké strategie a modely chování uplatňují firmy při vstupu na zahraniční trhy?

Otázka 2: Vysvětlete blíže význam positioningu v mezinárodním prostředí a jeho vliv na stanovení koncepce značky vámi vybrané firmy.

**Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:**

K bakalářské práci nemám další připomínky, doporučuji práci k obhajobě.

**Datum:** 16. 04. 2010

**Podpis oponenta bakalářské práce:**