



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Jitka Bajtová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití marketingových nástrojů v maloobchodní jednotce Gastro

Oponent bakalářské práce Ing. Jitka Svobodová

Povolání oponenta: učitelka odborných předmětů (Ekonomika podniku, Marketing, Management, Účetnictví), SŠŘS Strakonice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Svačínové poukázky pro školáky se jeví jako jedno z možných zlepšujících opatření. Jaký časový harmonogram realizace záměru vidí studentka jako optimální pro zvýšení počtu zákazníků, resp. zisku? (termín realizace, zkušební provoz, délka, vyhodnocení, odpovědná osoba)

Datum: 09. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: