



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Nováková

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Návrh zajištění provozu v ubytovacích a stravovacích zařízeních pro specifickou skupinu klientů v oblasti Veselí nad Lužnicí

Oponent bakalářské práce Ing. Petr Štumpf

Povolání oponenta: Projektový manažer, senior consultant v oblasti rozvoje cestovního ruchu

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Oblast MICE nabývá v současné době z hlediska rozvoje cestovního ruchu na významu. Významným faktorem je především eliminace sezónnosti, která se negativně projevuje téměř ve všech oblastech Jihočeského kraje. Jižní Čechy však obecně nedisponují dostatečnou sekundární nabídkou pro rozvoj této formy turistiky, proto je vhodné a důležité se touto problematikou intenzivně zabývat. Vzhledem k rozsahu bakalářské práce je výběr destinace na úrovni menšího města (Veselí nad Lužnicí) zcela dostačující a přiměřený.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Měla by se popisovaná ubytovací zařízení zabývat tvorbou balíčků (packages) pro oblast kongresové a incentivní turistiky? Pokud ano, nastiňte, jaké služby by mohl takový package zahrnovat.

Otázka 2: Zhodnoťte stručně úroveň propagace obou hodnocených hotelů na internetu, a to i z hlediska kongresové a incentivní turistiky.

Datum: 02. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: