

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Hana MITÁŠOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace jako základní prvek marketingu.
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Oponent	Monika Březinová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0

Poznámka:Téma je standardní jak ve své náročnosti, tak svým významem.

2. Logická struktura práce 2.0

Poznámka:Práce má odpovídající strukturu.

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Cíl práce byl naplněn, nicméně je třeba zmínit že v části 5.2, by měly být uvedeny konkrétní počty reklam v jednotlivých médiích a ne jen výběr. V závěru práce jsou zmíněny silné a slabé stránky bez vazby na SWOT analýzu.

4. Metodický postup 2.0

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0

Poznámka:Práce má standardní přínos.

6. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Seznam použitých zdrojů je dostatečný.

7. Formální stránka 2.0

Poznámka:V práci jsou drobné překlepy a jazyk není zcela odborný, ale celkově je práce velmi pěkně zpracována.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce v literárním přehledu neuvádí, všechny odborné pojmy, se kterými pak pracuje v praktické části (verbální a neverbální komunikace). Dále jako výsledek analýzy nelze uvést větu: Společnost Benzina Orlen do současné doby vysílala mnoho televizních spotů s různým zaměřením. Zde by měl být uveden počet spotů, jejich délka, zaměření, typ reklamy atd. Stejně tak u ostatních médií. U tisku je uvedeno: Společnost Benzina Orlen se vyskytuje v různých časopisech a novinách. V jakých? Jak je reklama velká (půlstránková, celobarevná atd.) Na druhou stranu je třeba vyzdvihnout část 7 návrhy na zlepšení, zde studentka odvedla výbornou práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Většina firem měří účinnost své marketingové komunikace, jaké znáte metody měření? Byly některé Vaše návrhy na zlepšení aplikovány v praxi?

Datum: 05.10.2022

Podpis oponenta