

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Hana MITÁŠOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace jako základní prvek marketingu.
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Petra Martiskova Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5

**Poznámka:**V rámci konzultací byla se studentkou diskutována reálnost využití jejích návrhů pro veškeré čerpací stanice patřící do sítě Benzina Orlen, jelikož je postavena na bázi franchisingu.

5. Práce s literaturou 2.0

**Poznámka:**Z finální verze DP vypadla kapitola o trendech v marketingové komunikaci.

6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

**Poznámka:**Kapitola 7 obsahuje praktické návrhy; studentka zde neopomenula důležitost osobního prodeje a vytvořila návrh "sedmera" pro obsluhu čerpací stanice (viz str. 79).

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Z metodického hlediska studentka vhodně využila ve své práci rovněž sekundární data. Dále pro účely dotazníkového šetření studentka pracovala s kvótním výběrem respondentů podle pohlaví, čímž prokázala snahu o dosažení určité míry reprezentativnosti (vzorek zahrnuje 103 mužů a 97 žen, což lze ze statistického pohledu považovat za vyrovnaný soubor z hlediska pohlaví – lze ověřit Chí-kvadrát testem dobré shody).

Studentka použila v kapitole 5 dokonce i vlastní fotografie, aby co nejlépe představila podobu jednotlivých složek marketingové komunikace.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 76 je zmínka o standardech prodeje na čerpací stanici. Kdo tyto standardy stanovuje?

Datum: 27.09.2022

Podpis vedoucího práce