

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Štěpán PROKEŠ
<b>Název práce</b>	Online marketing ve vybraném e-shopu v době pandemie
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Rolínek Ladislav, doc. Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Ladislav Rolínek Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

### 1. Logická struktura práce 1.0

**Poznámka:** Práce je za měřena na v současné době související s pandemií Covid 19 velice aktuální téma online marketingu.

### 2. Naplnění cíle práce 1.0

**Poznámka:** Cíl práce tj. návrh online strategie a vyhodnocení její úspěšnosti byl splněn.

### 3. Metodický postup 1.0

**Poznámka:** Autor využíval s ohledem na cíl práce adekvátní metodický postup včetně nastavení klíčových ukazatelů výkonnosti pro hodnocení úspěšnosti navržené strategie.

### 4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

**Poznámka:** Práce má zejména praktický přínos. Přináší popis postupu při implementaci online strategie a možnostech jejího vyhodnocení.

### 5. Práce s literaturou 1.5

**Poznámka:** Autor využil dostatečný počet literárních zdrojů včetně cizojazyčných.

### 6. Formální stránka 1.0

**Poznámka:** Formální stránka práce je na odpovídající úrovni.

### 7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

**Poznámka:** Autor řešil problém samostatně, uplatnil při řešení diplomové práce řadu praktických dovedností a přístupů využívaných zejména v oblasti marketingu.

### 8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je přínosná zejména jako inspirace pro případné další e-shopy z hlediska zavádění a vyhodnocování jejich marketingových aktivit. Text představuje postup možné implementace online strategie včetně nastavení klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) a zároveň i vyhodnocení úspěšnosti zvolené strategie ve vybraném podniku.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem by dle autora mohli obecně postupovat i další e-shopy z hlediska zavádění jejich online strategií. Jaké vidí autor kritické oblasti procesu implementace online strategie a vyhodnocení její úspěšnosti?

Datum: 06.05.2022

Podpis vedoucího práce