

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

---

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

## **Analýza ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti Tábořska**

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Roman Švec

Autor bakalářské práce

Vovsová Jitka

---

2010

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jitka VOVSOVÁ**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Analýza ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti  
Táborska**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

**Cíl práce:**

Analyzovat trh ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti Táborsko. Formulace doporučení pro rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb ve vybrané oblasti.

**Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Situační analýza ubytovacích a stravovacích služeb zvoleného regionu
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrh rozvoje služeb pro šetřenou oblast

**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza trhu ubytovacích a stravovacích služeb. 5. Návrhy a doporučení. 6. Závěr. 7. Použitá literatura. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby  
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

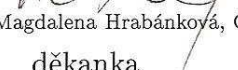
Seznam odborné literatury:

- BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*, 4. vyd. Praha: Grada, 2004.  
BERÁNEK, J. *Provozujeme pohostinství a ubytování*. Praha: MAG Consulting, 2004.  
ČERNÝ, J., KRUPIČKA, J. *Moderní hotel*. Úvaly: Ratio, 2007.  
KIRÁL'OVÁ, A. *Marketing hotelových služeb*. Praha: Ekopress, 2006.  
KOSMÁK, P. *Hotelové podnikání a integrační procesy*. Praha: VŠH, 2008.  
METZ, R., GRÜNNER, H., KESSLER, T. *Restaurace a host*. Praha: Europa - Sobotáles cz., 2008.  
STÁREK, V., VACULKA, J. *Ubytovací úsek v oblasti cestovního ruchu*. Praha: MMR, 2008.  
VESELÝ, P. *Projektování hotelového provozu*. Praha: VŠH, 2008.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Roman Švec**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2009**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2010**

  
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentů 13 (6)  
370 05 České Budějovice  
IČ 600 70 666, DIČ CZ600706658

  
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

## **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Analýza ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti Táborska* vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s §47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě – v úpravě vzniklé vypuštěním vyznačených částí archivovaných ekonomickou fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 10. dubna 2010

Podpis: .....

## **PODĚKOVÁNÍ**

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce panu Ing. Romanu Švecovi za vedení a odborné rady při sestavování práce. Současně děkuji všem, kdo přispěli a s ochotou se podíleli na vypracování této bakalářské práce. Poděkování patří i mé rodině a příteli, kteří mě podporovali po celou dobu studia.

*Jitka Vovsová*

# OBSAH

<b>1 ÚVOD</b> .....	7
<b>2 CÍL PRÁCE A METODIKA</b> .....	8
2.1 Cíl práce .....	8
2.2 Metodika práce .....	8
2.3 Pracovní hypotézy.....	9
<b>3 LITERÁRNÍ REŠERŠE</b> .....	10
3.1 Vymezení základních pojmů .....	10
3.1.1 Národní hospodářství.....	10
3.1.2 Obchod.....	11
3.1.3 Produkt.....	11
3.1.4 Služby .....	12
3.1.5 Cestovní ruch .....	14
3.1.5.1 Služby cestovního ruchu.....	18
3.2 Ubytovací a stravovací služby .....	22
3.2.1 Ubytovací služby .....	22
3.2.2 Stravovací služby.....	26
<b>4 SITUAČNÍ ANALÝZA UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽEB</b> .....	31
4.1 Analýza dat ze sekundárních zdrojů .....	31
4.1.1 Vymezení zkoumané oblasti .....	31
4.1.2 Sportovně-rekreační služby .....	32
4.1.3 Kulturně-společenské služby .....	33
4.1.4 Dopravní služby .....	34
4.1.5 Analýza ubytovacích a stravovacích zařízení ve vymezené oblasti.....	35

4.2 Analýza dat z primárních zdrojů.....	45
4.2.1 Dotazníkové šetření .....	45
4.2.2 Řízený rozhovor.....	55
4.3 Syntéza zjištěných údajů.....	59
<b>5 NÁVRHY A OPATŘENÍ.....</b>	<b>62</b>
<b>6 ZÁVĚR .....</b>	<b>67</b>
<b>7 SUMMARY .....</b>	<b>69</b>
<b>8 POUŽITÉ ZDROJE .....</b>	<b>70</b>
8.1 Literární zdroje .....	70
8.2 Internetové zdroje .....	72
<b>9 SEZNAM GRAFŮ</b>	
<b>10 SEZNAM PŘÍLOH</b>	
<b>11 PŘÍLOHY</b>	

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch v jeho moderní podobě je odvětvím poměrně mladým, které ovšem v posledních několika desetiletích zažívá masivní rozmach. V regionech s příznivými podmínkami pro jeho rozvoj může cestovní ruch představovat velmi významné odvětví ekonomiky. Toto odvětví zahrnuje širokou škálu různých činností a oborů, které vycházejí jak z daných charakteristik území, tak také z lidských aktivit v tomto území realizovaných. (Galvasová a kol. 2008)

Jihočeský kraj patří k nejnavštěvovanějším oblastem České republiky. Z tohoto důvodu jsem si pro bakalářskou práci zvolila druhé největší jihočeské město – Tábor, které je domácí i zahraniční veřejnosti známo především jako místo spojené s husitstvím. Účastníci cestovního ruchu zde najdou historické památky, přírodní atraktivitu, možnost kulturního vyžití a aktivnější lidé uvítají početné cyklotrasy a pěší trasy.

Nepostradatelnou součástí cestovního ruchu jsou služby, které uspokojují různé potřeby a přání účastníků cestovního ruchu. Jako základní služby se označují ubytovací, stravovací a dopravní služby. Celá práce se bude opírat o město Tábor a jeho podniky ubytovacích a stravovacích služeb.

Nejdříve chci získat přehled o ubytovacích a stravovacích zařízeních, jejich počtu, vybavenosti a celkové spokojenosti hostů. Dále se budu zajímat o účastníky cestovního ruchu, kteří do vymezené oblasti přijíždějí. Informace budu čerpat z provedeného dotazníkového šetření, řízených rozhovorů a vlastního výzkumu. Na konci práce bych chtěla všechny zjištěné informace shrnout a navrhnout zlepšení spojené s ubytovacími a stravovacími službami.



## **2 CÍL PRÁCE A METODIKA**

### **2.1 Cíl práce**

Hlavním cílem mé bakalářské práce bude analyzovat trh ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti Tábora.

Vedlejším cílem bude zjištění celkového počtu těchto zařízení a s tím spojené kapacity zařízení, vybavenost, cenová hladina a spokojenost hostů s ubytovacími a stravovacími službami. Dalším vedlejším cílem bude získání přehledu o zákaznících ubytovacích a stravovacích zařízení, jejich přáních a potřebách. Také zjistím, zda trh ubytovacích a stravovacích služeb ve vymezené oblasti odpovídá poprávce.

### **2.2 Metodika práce**

V analytické části vymezíme teoretická východiska pro další zkoumání v podobě studia literatury z oblasti obchodu, cestovního ruchu a jeho služeb. Dalším zdrojem informací budou internetové zdroje, informace z informačního centra a informační materiály o zkoumané oblasti. Po studiu této literatury bude sepsána literární rešerše.

Pro potřeby analýzy ubytovacích a stravovacích zařízení bude využito metod dotazníkového šetření, řízených rozhovorů a vlastního pozorování, které se stanou součástí situační analýzy. Další podstatnou částí situační analýzy jsou sekundární data. Po přípravě dotazníku proběhne pilotní výzkum, aby se zabránilo chybám v pokládaných otázkách a ve srozumitelnosti dotazníku. Poté proběhne samotné dotazníkové šetření. Řízené rozhovory budou probíhat ve vybraných ubytovacích zařízeních s jejich zaměstnanci. Otázky se budou týkat stejných témat jako v dotazníkovém šetření. Cílem dotazování bude zjistit aktuální situaci na straně nabídky stravovacích a ubytovacích služeb.

Po zpracování dotazníkového šetření a řízených rozhovorů, bude provedeno porovnání primárních a sekundárních údajů.

Ze získaných informací bude vypracována syntéza údajů, která poslouží jako základ pro návrhy a opatření. Některé návrhy budou spíše obecné a pouze jeden konkrétní.

## **2.3 Pracovní hypotézy**

V bakalářské práci byly stanoveny následující tři hypotézy, které v závěru práce budou potvrzeny či vyvráceny. K tomu budou sloužit postupy, které jsou vyjmenované výše.

### Hypotézy:

1. Ve vymezené oblasti se vyskytuje dostatečné množství ubytovacích kapacit.
2. Sezónnost ovlivňuje návštěvnost této oblasti.
3. V oblasti Tábora převládají krátkodobé pobyty.

## 3 LITERÁRNÍ REŠERŠE

### 3.1 Vymezení základních pojmů

#### 3.1.1 Národní hospodářství

Uchovávaní a rozvoj života lidí vyvolává nutnost uspokojovat jejich rozmanité a měnící se potřeby. K tomu slouží statky a služby. Ty jsou zpravidla výsledkem lidské práce a můžeme je proto označit jako ekonomické statky.

Snaha lidí uspokojovat své potřeby co možná nejvíce, ale i co možná nejsnáze vede k tomu, že při vytváření a poskytování statků a služeb spolupracují, tj. uplatňují dělbu práce, specializace a kooperaci. Z toho vyplývá, že ekonomické statky se někde vytvářejí, potom se rozdělují a směňují (obíhají) a nakonec se spotřebují buď k další výrobě, nebo k přímému uspokojování lidských potřeb. Při rozvinuté dělbě práce je tento pohyb spojen s existencí peněz. Souhrn uvedených činností tvoří hospodářský proces a oblasti, kde se uskutečňuje, označujeme jako hospodářství (ekonomiku). Národní hospodářství jsou tedy všechny hospodářské procesy, které probíhají na území státu. (Biňovec, 2004)

Národní hospodářství členíme na tři sektory (Kučerová, 1997):

- primární sektor – zahrnuje skutečně jen prvotní produkci, a to oblast zemědělství, lesnictví a těžby surovin
- sekundární sektor – pojímá zpracovatelská odvětví, např. průmysl a stavebnictví
- terciární sektor – soustřeďuje všechny ostatní hospodářské aktivity, tj. služby

Jak je vidět, služby patří do terciárního sektoru a tvoří významnou součást národního hospodářství. (Veber, Srpová, 2008)

Stejně jako v mnoha rozvinutých zemích pracuje i v České republice v sektoru služeb nadpoloviční většina z celkového počtu zaměstnaných v národním hospodářství. Takovýto podíl je znakem vyspělé struktury ekonomiky. V České republice pracovalo v roce 1993 ve službách 48,5 % zaměstnaných v národním hospodářství, v roce 2003 tento podíl vzrostl na 56,1 %. (Národní hospodářství [online] <<http://www.czso.cz/>>)

### 3.1.2 Obchod

Vývoj lidské společnosti je od pradávna spojen s dělbou práce, její postupnou specializací. I když původní formy dělby práce byly velmi jednoduché, o to přehlednější byly její důsledky: výměna výrobků, časem zprostředkovaná zbožím s obecně uznávanou hodnotou s penězi. Vzájemné ekonomické vazby postupně narůstaly, vznikla potřeba prostředníka ekonomických transakcí – vzniká obchod.

Obchod se většinou jeví jako věc zcela samozřejmá, protože s ním všichni přicházíme do kontaktu a jsme často přesvědčeni, že bychom věci uměli dělat lépe. Obchodem lze nazvat většinu ekonomických vztahů v rozvinuté tržní společnosti. (Pražská, 1998)

Nováček (1997) uvádí, že při vymezení pojmu obchod je třeba charakterizovat základní rysy:

1. Obchod lze chápat jako činnost nebo jako souhrn institucí.
2. Obchodem se zabývá každý, kdo prodává, či nakupuje zboží a služby.
3. Stírá se rozdíl mezi obchodem se spotřebním zbožím a výrobními prostředky (automobil, nábytek, lednička).
4. V užším slova smyslu je obchod představován firmami specializovanými na velkoobchodní, maloobchodní činnost, zahraniční obchod, eventuálně i pohostinství a ubytovací činnost, což však přesněji patří do oblasti cestovního ruchu.

### 3.1.3 Produkt

Produkt je všeobecný termín pro všechno, co sdružení cestovního ruchu nabízí současným i potenciálním návštěvníkům. Podle P. Kotlera a F. A. Foxe je produkt cokoli, co je možné nabízet na trhu k pozornosti, k získání, používání nebo na spotřebu a co může uspokojit potřebu nebo požadavek. Patří sem fyzické předměty, služby, lidé, místa, organizace a myšlenky. (Királ'ová, 2003)

Podle Heskové (2006) rozhodující součástí produktu cestovního ruchu jsou služby. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu.

### 3.1.4 Služby

Odvětví služeb pro využití volného času jako firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky atd.). (Horner, Swarbrooke, 2003)

Kotler (2007) vysvětluje službu jako jakoukoli činnost nebo prospěch, které jedna strana může nabídnout druhé a které jsou v podstatě nehmotné a nevytvářejí vlastnictví čehokoli. Její produkce se může nebo nemusí vázat k fyzickému produktu.

Služby jsou nehmotné a jsou výsledkem práce lidí nebo strojů. Často se kupují na základě příslibu jejich provedení. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Služby od výrobků odlišuje řada specifických vlastností. Většina z nich souvisí s myšlenkou, že „služby se konzumují (spotřebovávají) v procesu jejich produkce“. (Sasser, Olsen a Wyckoff, 1978)

Podle A. Payne (1994) je služba činnost, která má v sobě určitý prvek nehmotnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.

Tržní nabídka služeb rozlišuje 5 kategorií tržní nabídky (Kotler, 2007):

1. Čistě hmotné zboží (např. drogerie, potraviny).
2. Hmotný produkt spolu se službou: zboží je nabízeno spolu se službou. Jedná se o technologicky vyspělé produkty (automobily, počítače).
3. Hybrid: nabídka se skládá ze dvou stejných částí zboží a služby (např. restaurace je oblíbená díky své kuchyni i prvotřídním službám).
4. Hlavní služba spolu s malým podílem zboží (např. letecké služby). Letadlem se létá za účelem přemístění se, přesto se může stát, že obdržíme i něco hmotného – občerstvení.
5. Čistá služby a nabídka se skládá pouze ze služby (např. hlídání dětí).

Nejčastější udávané vlastnosti služeb jsou (Királ'ová 2006):

- **Nehmotnost.** Služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je nelze vnímat žádnými smysly.  
Bateson (1977) upřesnil pojem nehmotnosti služeb v tom smyslu, že se může týkat oblasti „nehmatatelnosti“, takže zákazník se jich nemůže fyzicky dotknout, ale také „duševní“ nehmotnosti, takže pro zákazníka může být nesnadné pochopit ideu služby.
- **Neoddělitelnost.** Pro služby je charakteristické překrývání produkce a provádění se spotřebou. Služba ve své nejčistší formě svádí poskytovatele a zákazníka tvář v tvář.
- **Různorodost.** Je nesnadné provést službu úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby. Lze to vysvětlit na příkladu jídla v restauraci. Když si tentýž host v téže restauraci pro každé návštěvě objedná totéž jídlo, jeho zážitek bude odlišný v závislosti na době návštěvy, jeho náladě, práci personálu atd.
- **Dočasnost (netrvanlivost).** Služby jsou pomíjivé v čase, to znamená pokud nejsou prodány, konkrétní obchodní případ nelze znovu obnovit. Čas, po který byly hotelový pokoj nebo sedadlo ve vlaku neobsazené, nemůžeme uskladnit pro pozdější spotřebu. Představují ztracený obchod a tím i ztracený zisk.
- **Neexistence vlastnictví.** Když si zákazník koupí službu, získá pouze přístup k nějaké činnosti nebo zařízení, ale na konci celé transakce nic nového nevlastní. Služby častěji produkují uspokojení než nějakou hmotnou věc, kterou lze ukazovat ostatním.

Zákazník si nemůže službu prohlédnout a zkontrolovat před jejím nákupem, ale má pouze „pocit“, který mu zůstane po její spotřebě. Navíc platí, že služba, která mu bude poskytnuta opakovaně, nikdy nebude stejná. (Horner, Swarbrooke, 2003)

### 3.1.5 Cestovní ruch

Cestování a cestovní ruch se vyvíjí od počátku lidské civilizace, kdy se člověk vydával na první výpravy. Při svých cestách za poznáním se člověk pohyboval nejprve po souši, po vodě, vzduchem a nakonec i vesmírem. Cestování a s ním související cestovní ruch se stal nedílnou součástí moderního člověka a každý rok dává do pohybu velké množství lidí. Hlavním motivem tohoto pohybu lidí je záměrná změna prostředí, čímž lidé uspokojují některé ze svých potřeb (potřeba odpočinku, poznání, pohybu, nových kulturních a estetických zážitků a mnoho dalších), protože jejich běžné životní prostředí jim neposkytuje dostatek možností a příležitostí k uspokojení těchto potřeb, popřípadě neumožňuje dostatečnou kvalitu jejich uspokojení.

Díky této touze uspokojovat lidské potřeby se cestovní ruch stal i výrazným ekonomickým fenoménem. Zahrnuje širokou škálu ekonomických činností (služeb a zboží) a zároveň se stává i faktorem regionálního rozvoje, národních ekonomik i ekonomiky světové. Cestovní ruch můžeme tedy chápat jako:

- způsob uspokojování potřeb (tedy jako oblast spotřeby),
- oblast podnikatelských příležitostí,
- významnou součást ekonomiky společnosti.

(Kulhánek, 2006)

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.

Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování, doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří (touroperátorů), a cestovních agentur (prodejců) a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Definice cestovního ruchu je řada, ale nejčastěji je užívána statisticky zaměřená definice WTO. Zní následovně: „Cestovní ruch zahrnuje činnosti osob cestujících do míst vně jejich obvyklého prostředí a v těchto místech pobývají po dobu ne delší než jeden rok

za účelem trávení volného času, podnikání či jiných aktivit. Obvyklé prostředí osoby zahrnuje určitou oblast kolem místa jejího trvalého pobytu, plus všechna jiná místa, která tato osoba často navštěvuje.“

Podle Jakubíkové (2009) je za cestovní ruch označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce. Pro vymezení cestovního ruchu se často používá i jiné pojmy, např. zotavení, rekreace, turistika, případně další, které však nejsou synonymem pojmu cestovní ruch.

Definice cestovního ruchu vždy ve svých různých variantách obsahuje dle autorů Hrabánkové a Hájka (2002):

- prostorové vymezení vůči obvyklému prostředí dané osoby (cestovní ruch vždy zahrnuje cestování)
- motivační vymezení (formy cestovního ruchu) a jevové vymezení z různých hledisek (druhy cestovního ruchu). Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi. Z hlediska druhové typologizace jmenujme například cestovní ruch organizovaný, neorganizovaný; individuální, skupinový; krátkodobý, dlouhodobý; domácí, zahraniční, mezinárodní atd.
- vazbu na čas, a to ve dvojím smyslu: na čas tzv. volný a na čas strávený mimo obvyklé prostředí účastníka cestovního ruchu

Pro pochopení cestovního ruchu je dobré uvést postřeh Christophera Coopera, že „cestovní ruch vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu“ (Hrabánková, Hájek, 2002)



## Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských či jiných podmínkách. Jde o členění založené na vnějších faktorech. (Galvasová a kol. 2008)

- **Dle místa realizace** ve vztahu k danému státu můžeme členit cestovní ruch na:
  - *vnitřní cestovní ruch*
  - *vnější cestovní ruch*.
- **Dle původu účastníků** ve vztahu k danému státu můžeme členit cestovní ruch na:
  - *domácí cestovní ruch*
  - *zahraniční cestovní ruch*.
- **Dle vztahu k platební bilanci** daného státu rozlišujeme na straně aktivního cestovního ruchu (pozitivní vliv na platební bilanci) příjezdový a tranzitní cestovní ruch, na straně pasivního cestovního ruchu (vývoz devizových prostředků) jde o výjezdový cestovní ruch:
  - *příjezdový cestovní ruch* (inbound tourism, incoming tourism) zahrnuje aktivity spojené s příjezdem zahraničních osob do daného státu;
  - *tranzitní cestovní ruch* zahrnuje aktivity spojené s průjezdem zahraničních osob přes území daného státu;
  - *výjezdový cestovní ruch* (outbound tourism, outgoing tourism) zahrnuje aktivity spojené s výjezdem občanů daného státu.
- V praxi se užívá termínů vycházejících z **kombinace místa realizace cestovního ruchu, původu účastníků a případně vztahu k platební bilanci státu**, které nemusí být vždy z hlediska názvosloví v úplném souladu:
  - *domácí cestovní ruch* – souhrn aktivit spojených s účastí občanů daného státu na cestovním ruchu v rámci jeho území;
  - *vnitrostátní (vnitřní) cestovní ruch* – souhrn aktivit spojených s domácím a příjezdovým cestovním ruchem;
  - *národní cestovní ruch* – souhrn aktivit spojených s domácím a výjezdovým cestovním ruchem;

- *zahraniční cestovní ruch* – souhrn aktivit spojených s příjezdovým, tranzitním a výjezdovým cestovním ruchem;
- *mezinárodní („světový“) cestovní ruch* – souhrn všech aktivit cestovního ruchu spojených s překročením hranic států.
- **Dle počtu účastníků** rozlišujeme:
  - *individuální cestovní ruch* představující cesty jednotlivců či malých skupin uskutečněné samostatně;
  - *kolektivní cestovní ruch* představující cesty větší skupiny osob (také skupinový, společenský či klubový);
  - *masový cestovní ruch*, kdy dochází ke koncentraci účastníků cestovního ruchu.
- **Dle délky trvání** rozlišujeme:
  - *krátkodobý cestovní ruch*, který obsahuje cesty zahrnující maximálně 3 přenocování; bývá z něj vyčleňován tranzitní (pasažérský) cestovní ruch, obchodní cestovní ruch probíhající v průběhu pracovního týdne, výletní cestovní ruch bez přenocování a víkendový cestovní ruch s 1–3 přenocováními;
  - *dlouhodobý cestovní ruch*, kam řadíme cesty se 4 a více přenocováními.
- **Dle způsobu zabezpečení** průběhu rozlišujeme:
  - *organizovaný cestovní ruch*, u něj je účast zajišťována prostřednictvím cestovní kanceláře či jiného zprostředkovatele (obvykle jde o kolektivní či masový cestovní ruch);
  - *neorganizovaný cestovní ruch*, kdy si účast zajišťuje účastník sám.
- **Dle způsobu financování** rozlišujeme:
  - *volný (komerční) cestovní ruch*, kdy si účastník hradí veškeré náklady sám;
  - *vázaný (nekomerční, sociální) cestovní ruch*, kdy za určitých podmínek dochází k částečné či úplné úhradě nákladů účastníka ze strany jiného subjektu (např. lázeňské pobyty hrazené pojišťovnou, příspěvky zaměstnavatele či odborů).
- Dále je možné vymezit cestovní ruch **dle převahy místa pobytu**, který je spjat s typologií středisek cestovního ruchu. Dle tohoto hlediska se užívá členění na *městský a venkovský cestovní ruch* a jde o členění spíše orientační. V případě rozlišení cestovního ruchu **dle věku účastníků** se nejčastěji vyčleňují

dvě speciální kategorie: *mládežnický cestovní ruch* týkající se osob ve věku 15–24 let, které už necestují s rodiči a ještě ne s vlastní rodinou, a *seniorský cestovní ruch* zohledňující potřeby, zájmy a možnosti osob po ukončení pracovní aktivity. Seniorský cestovní ruch nabývá vzhledem ke stárnutí evropské populace na stále větším významu.

### **3.1.5.1 Služby CR**

Cestovní ruch je založen na všestranném poskytování služeb, od základních služeb typu stravování, ubytování, dopravy (bez kterých by nebylo možné dlouhodobý – delší než jeden den – cestovní ruch provozovat), přes zprostředkování služeb, služby doplňkové až po poskytování informací. Všechny druhy doplňkových služeb se ve větší nebo menší míře prolínají se službami pro domácí obyvatelstvo. Zvláštní skupinou služeb je zprostředkování služeb v cestovním ruchu, které provádějí především cestovní kanceláře a touroperátoři, také ale informační střediska vedle své hlavní služby – poskytování ověřených aktuálních informací. (Minář, 1996)

Služby cestovního ruchu jsou specifické charakteristikami, které se k jejich poskytování a koupi vážou, a to především (Kiráľová, 2003):

- ∇ zvýšenou mírou emocionálních a iracionálních faktorů při koupi (prestiž, móda, následování idolů, vůdcovské osobnosti apod.)
- ∇ důrazem na ústní reklamu (tzv. word-of-mouth advertising)
- ∇ rostoucími nároky na jejich jedinečnost (luxus, nutnost překonat určitou bariéru v zájmu koupi a spotřeby služby – př. vesmírná turistika apod.)
- ∇ důležitostí image při koupi (například při výběru destinace, restaurace, ubytovacího zařízení apod.)
- ∇ důležitostí zprostředkovatelů prodeje vyplývající z časového nesouladu mezi koupí a spotřebou služby (pobyty v destinacích si návštěvníci častěji kupují mimo destinace i několik měsíců před cestou)
- ∇ zvýšenou potřebou kvalitních podpůrných materiálů (vzhledem k jejich nehmatatelnosti a nemožnosti si je před koupí vyzkoušet)

- v prudkým nárůstem využívání informačních technologií při porovnávání konkurenčních nabídek a následném rozhodování o koupi, což motivuje poskytovatele k stále novým aktivitám podpory prodeje (například virtuální návštěvy hotelu, audiovizuální programy apod.)
- v zvláštním důrazem na komunikační dovednosti poskytovatelů služeb (interpersonální komunikace, argumentace, přesvědčování, ale i jazykové znalosti apod.).

Nejčastěji se služby cestovního ruchu dělí podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků, v širším kontextu i ve vztahu ke společnosti.

Jde o (Orieška, 1999):

1. **Dopravní služby** umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště a místem (střediskem) cestovního ruchu, mezi místy (středisky) cestovního ruchu a v místě (středisku) cestovního ruchu. Jejich součástí jsou i služby, které s dopravou bezprostředně souvisejí (např. poskytování informací o dopravním spojení, prodej dopravních cenin, atd.).
2. **Ubytovací služby** souvisejí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu. Jejich součástí je například podávání informací, úschovu zavazadel, buzení hostů, praní a žehlení prádla, sekretářské a další služby.
3. **Stravovací služby** zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby.
4. **Zprostředkovatelské (obstaravatelské) služby** souvisejí se zprostředkováním, často i organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu. Zprostředkování služeb, které jsou výsledkem činnosti dodavatelských podniků a organizací, zabezpečují hlavně cestovní kanceláře, případně obdobné subjekty. Jde o zprostředkování dopravy, ubytování, stravování, lázeňských služeb, pojištění atd.

5. **Lázeňské služby** tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Tvoří je základní lázeňské služby (lékařské a léčebné, ubytovací, stravovací a společensko-kulturní) a doplňkové služby poskytované lázeňským hostům (léčebná kosmetika, manikúra, pedikúra, prodej pohlednic, upomínkových předmětů a literatury, směnářské služby atd.)
6. **Kongresové služby** představují komplex činností související s uspokojováním potřeb účastníků kongresového cestovního ruchu. Kromě informačních, ubytovacích, stravovacích, směnářských a dalších obvyklých služeb cestovního ruchu jde hlavně o organizování vlastní kongresové akce a programů před jejím zahájením a po jejím skončení.
7. **Služby účastníkům venkovského cestovního ruchu** (ubytovací, stravovací, ostatní) Jejich poskytování vyžaduje vhodná zařízení ve venkovském prostředí a bezprostřední interakci – vztah poskytovatele služeb a hosta.
8. **Průvodcovské služby** poskytují průvodci cestovního ruchu, především ve spolupráci s cestovními kanceláři. Předmětem jejich činnosti je opakovaný doprovod skupin účastníků cestovního ruchu, případně i jednotlivců, péče o dodržování dohodnutého programu a sjednaného standardu služeb, poskytování informací za náhradu.
9. **Společensko-kulturní služby** uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Poskytují je kulturní, společensko-zábavní a osvětová zařízení.
10. **Sportovně-rekreační služby** je možné z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu považovat za jedny z nejvýznamnějších. Umožňují účastníkům aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky.
11. **Animační služby** v souvislosti s cestovním ruchem se na rozdíl od zahraničí vyskytují v našich podmínkách zatím jenom výjimečně. Animací se rozumí oživení, resp. aktivní využívání volného času nebo organizování a uskutečňování různých aktivit. Animace je podnětem, impulsem ke společné činnosti, jednání a chování. Jejím základem je aktivní účast na společných akcích zájmových skupin s cílem intenzifikovat zážitky účastníků,

a to uspokojením jejich potřeb, stupňováním jejich aktivity, znásobením interakce s okolím, intenzifikací komunikace atd.

12. **Směnárenské služby** souvisejí se zahraničním cestovním ruchem. Jde o činnosti spojené s nákupem, prodejem a výměnou devizových prostředků účastníkům příjezdového a výjezdového zahraničního cestovního ruchu.
13. **Pojistné služby** zajišťují účastníky cestovního ruchu před následky nahodilých, nepředvídatelných událostí. Pojištění zajišťuje jejich právo na výplatu peněžních prostředků k úhradě výdajů, vzniklých jim z nahodilých událostí. Jde například o úrazové pojištění, pojištění zavazadel, základní pojištění, komplexní pojištění, cestovní pojištění.
14. **Služby obchodu** jsou předpokladem komplexního uspokojení potřeb vyplývajících z účasti na cestovním ruchu. Obchodní síť má zabezpečovat nejen nabídku takového zboží, které vyžadují účastníci cestovního ruchu (potraviny, nápoje), ale i specializovaný a luxusní sortiment (klenoty, hodiny, bižuterii, knihy apod.).
15. **Komunální služby** představují sortiment různorodých služeb, které přispívají k úspěšné realizaci cestovního ruchu. Jde o osobní a věcné služby, které souvisejí s péčí o účastníky cestovního ruchu (kadeřnictví, manikúra, pedikúra, opravy a půjčování sportovních potřeb a další).
16. **Horská služba** slouží návštěvníkům horských, zejména vysokohorských středisek cestovního ruchu. Zaměřuje se na zpřístupnění těžko dostupných terénů, realizaci bezpečnostních opatření, poskytování pomoci atd.
17. **Další služby** poskytované účastníkům domácího i zahraničního cestovního ruchu, které uspokojují jejich specifické potřeby, případně souvisejí se zabezpečováním zájmů státu. Jde například o pracoviště ministerstva vnitra, celní služby na hraničních přechodech nebo ve vnitrozemí, jednotlivé složky policejních orgánů, případně další služby.

## **3.2 Ubytovací a stravovací služby**

Collin definuje původní podstatné jméno „hospitality“ jako „dobrou péči o hosty“. Výraz je charakteristický pro americkou angličtinu, ale začíná se stále více používat i v Evropě, kde nahrazuje tradiční frázi „ubytování a stravování“. Snad proto, že má i kvalitativní dimenzi díky slovu „dobrou“, což mu v nynější éře oblíbenosti pojmu řízení jakosti dodává na atraktivitě. Tentýž autor popisuje ubytovací a stravovací průmysl jako „všechny společnosti zúčastněné v poskytování služeb hostům (hotely, hospody, restaurace a další rekreační nebo zábavné aktivity)“. Jde tedy hlavně o poskytování noclehu, jídla a nápojů a ne všichni zákazníci jsou turisté, ale jejich určitou část tvoří místní lidé, navštěvující například své oblíbené bary nebo restaurace. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Podle Orišky (1999) jsou ubytovací a stravovací služby spojené s pobytem účastníků cestovního ruchu v rekreačním prostoru a řadíme je spolu s dopravními službami mezi základní služby.

V odvětví ubytování a stravování je většina podniků provozována soukromými osobami a více než 99 % z nich má méně než 20 zaměstnanců, spadají tak do definice malých a středních podniků a tvoří důležitou součást celé české ekonomiky. (Management Consulting Group, s.r.o., 2008)

### **3.2.1 Ubytovací služby**

Hladká (1997) a Oriška (1999) se shodují v tvrzení, že poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnit účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místa jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí.

Minář (1996) považuje možnost přechodného ubytování jako jednu ze základních podmínek vzniku a existence cestovního ruchu. Tyto služby jsou poskytovány ve spojení s doplňkovými službami, které souvisejí s pobytem hosta v ubytovacím zařízení.

Rozvoj ubytovacích zařízení je nerozlučně spjat s politickými, hospodářskými a sociálními změnami ve společnosti, které zprostředkovaně ovlivňují pohyb obyvatelstva mimo místo trvalého bydliště a působí na vznik různých druhů ubytovacích zařízení. (Indrová a kol., 2004)

Pro provozovatele ubytovacích zařízení jsou stanoveny určité povinnosti, které vyplývají ze zákonů a vyhlášek a jsou tedy závazné. Novela živnostenského zákona upravuje označení provozovny určené pro poskytování služeb, vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj jsou zaměřeny na definování stavby ubytovacího zařízení, rozdělení ubytovacích zařízení podle druhu do kategorií (hotel, motel, penzion, ostatní ubytovací zařízení) a podle požadavků na plochy a vybavení do tříd (označení hvězdičkami). Dále vyhlášky stanovují podmínky spojené s požární ochranou staveb a požadavky na bezbariérové užívání staveb.

V České republice je k dispozici „Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení“, kterou sestavila Asociace hotelů a restaurací České republiky a UNIHOST Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách za podpory Ministerstva pro místní rozvoj České republiky a České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. Materiál klasifikace má jen doporučující charakter a slouží jako pomůcka pro zařazování ubytovacích zařízení kategorií hotel, hotel garni, penzion a motel do příslušných tříd dle minimálních stanovených požadavků. Cílem klasifikace je zlepšení orientace spotřebitelů – hostů a zprostředkovatelů – cestovních kanceláří a agentur, zvýšení transparentnosti trhu ubytování a zkvalitnění služeb poskytovaných ubytovacími zařízeními. Klasifikace není obecně závazným právním předpisem a je na samotném provozovateli ubytovacího zařízení, zda-li bude chtít své zařízení certifikovat či nikoli. (Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012)



### **Definice kategorií ubytovacích zařízení**

**1. Hotel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích). Člení se do pěti tříd.

**Hotel Garni** má vybavení jen pro omezený rozsah stravovacích služeb (nejméně snídaně) a člení se do čtyř tříd.

**2. Motel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené, zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd. Zařízení se nachází v blízkosti pozemních komunikací s možností parkování. Recepce a restaurace může být mimo ubytovací část. Ubytovací zařízení jinak splňuje veškeré požadavky pro kategorii Hotel 1\* - 4\*.

**3. Penzion** je ubytovací zařízení s nejméně 5 a maximálně 20 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd. Omezené služby stravování spočívají v absenci restaurace. Penzion však musí disponovat minimálně místností pro stravování, která zároveň může sloužit k dennímu odpočinku hostů.

**4. Botel** je ubytovací zařízení umístěné v trvale zakotvené osobní lodi. Botel se zařazuje nejvýše do čtyř hvězdiček.

Na botel se vztahují všechny požadavky a kritéria jako na hotely příslušné třídy

\* až \*\*\*\* kromě:

- a) u botelu není možné do obytné části kajuty (pokoje) umístit ještě příležitostné lůžko;
- b) minimální rozměry lůžka včetně matrace v botelu činí 85x195cm
- c) minimální obytné plochy jsou rozdílné podle tříd.

## **5. Specifická hotelová zařízení:**

- § Lázeňský / Spa hotel
- § Wellness hotel
- § Resort / Golf resort hotel

### **Lázeňský / Spa Hotel**

Ubytovací zařízení, které se nachází v místě se statutem lázeňského místa dle lázeňského zákona, které splňuje veškeré požadavky pro kategorii hotel a které zajišťuje zároveň lázeňskou péči.

### **Wellness Hotel**

Ubytovací zařízení, které splňuje veškeré požadavky pro kategorii Hotel 3\* - 5\* a zároveň poskytuje služby wellness, přičemž bude současně certifikováno podle výstupů z projektu Ministerstva pro místní rozvoj „Zavádění národních standardů kvality ve vybraných sektorech cestovního ruchu“.

### **Resort / Golf Resort**

Ubytovací zařízení, které splňuje požadavky pro kategorii Hotel 3\* až 5\*. Jedná se o uzavřený soubor objektů, kde může být restaurace a recepce mimo ubytovací část. Zařízení poskytuje společensko-kulturní a sportovní vyžití. Do třídy 4\* může mít recepce omezený provoz na minimálně 18 hodin.

**Golf Resort** musí, kromě výše uvedeného, být vybaven minimálně devíti-jamkovým normovaným hřištěm dle parametrů České golfové federace.

**6. Depandance** je vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídajících příslušné kategorii a třídě a není od hlavního zařízení vzdáleno více než 500 metrů.

## 7. Ostatní ubytovací zařízení:

- § kemp (tábořiště)
- § chatová osada
- § turistická ubytovna

(Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012)

### **Klasifikace ubytovacích zařízení**

Podle Indrové (2004) klasifikací rozumíme zařazení jednotlivých kategorií podle vybavení, úrovně a rozsahu poskytovaných služeb do tříd. Podle současně platné klasifikace v České republice se ubytovací zařízení označují následovně:

- \* Tourist
- \*\* Economy
- \*\*\* Standard
- \*\*\*\* First Class
- \*\*\*\*\* Luxury

Ubytovacím zařízením kategorie typu hotel garni, penzion, motel, hotel a depandance mohou být přiděleny maximálně čtyři hvězdičky.

Ta ubytovací zařízení, která splňují v rámci jednotlivých tříd klasifikace více než jen povinná kritéria a minimální počet nepovinných kritérií, mohou získat kromě označení „hvězdičkami“ navíc ještě označení „Superior“. (Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky 2010 - 2012)

### **3.2.2 Stravovací služby**

Hladká (1997) tvrdí, že poskytování stravovacích služeb je podmínkou rozvoje cestovního ruchu a že tyto služby zabezpečují uspokojování potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě.

Pro účastníky mezinárodního cestovního ruchu však představuje stravování nejen nasycení, ale i možnost seznámit se s určitým specifickým prvkem kultury daného národa či regionu. Poznání takovýchto specifických zvyklostí či gastronomických

produktů může být samo motivem účasti na cestovním ruchu (např. oblasti pěstování vinné révy, výroby sýrů, destilátů či piva). (Malá a kol., 2002)

Autorka Indrová (2004) uvádí, že formy zajištění stravování mohou být různé. Účastník cestovního ruchu si může tyto služby zajišťovat sám – pak hovoříme o individuálním stravování a nebo může využít společného stravování. Míra využívání služeb společného stravování souvisí s ekonomickou vyspělostí země, s životní úrovní obyvatel, se sociálním systémem a s životním stylem. Podíl obyvatel, kteří využívají společné stravování se celosvětově i v České republice stále zvyšuje.

Stravovací služby v cestovním ruchu jsou zajišťovány subjekty provozujícími společné stravování a chápeme jimi poskytování pokrmů a nápojů bezprostředně připravených ke spotřebě, tj. hostinskou činnost. (Petrů, 1999)

Podle Mináře (1996) stravovací služby zajišťují základní stravování účastníků cestovního ruchu. Kromě toho poskytují i doplňkové stravování a občerstvení, jakož i služby společensko-zábavní, spojené s hudební produkcí, s kulturním programem, případně s dalšími službami. Na rozdíl od ubytovacích zařízení jsou stravovací zařízení využívána i místní klientelou.

Trh stravovacích služeb je podle Jakubíkové (2009) velmi pestrý. Tržní segmenty se liší v závislosti na typu stravovacího zařízení. Navíc každý ze zákazníků určitého stravovacího zařízení bude mít svůj individuální soubor výhod, které hledá, a všechny budou odlišné. Například ve stejné restauraci někdo oceňuje její atmosféru, jiný pestrost nabídky.

Stravovací služby jsou vykonávány v provozovně, která musí splňovat náročné hygienické požadavky na umístění, stavební konstrukci, prostorové a dispoziční uspořádání, zásobování vodou, vytápění, osvětlení, odstraňování odpadních vod, větrání a další vybavení. (Management Consulting Group, s.r.o., 2008)

## **Kategorizace hostinských zařízení**

Hostinská zařízení se dělí podle druhu do kategorií a zařazují se do nich dle převažujícího charakteru jejich činnosti. Základní rozdělení hostinských zařízení restauračního typu dle statistické metodiky Evropské unie do kategorií je následující (Cestovní ruch [online]. <<http://www.cestovnuruch.cz/kategorizace/.htm#2:11>>):

### **1) Restaurace**

Pro tuto kategorii hostinských provozoven je dominantní prodej pokrmů s možností zakoupení nápojů a možnost různých forem společenské zábavy. Jedná se zejména o následující druhy provozoven:

- a) restaurace
- b) samoobslužné restaurace (jidelny)
- c) rychlé občerstvení, ryby, hranolky
- d) železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících

### **2) Bary**

Pro tuto kategorii hostinských provozoven je dominantní prodej nápojů s možností různých forem společenské zábavy. Je možno též prodávat výrobky studené kuchyně, cukrářské výrobky, podle místních podmínek teplé pokrmy, zejména minutkové charakteru. Jedná se zejména o následující druhy provozoven:

- a) bary
- b) noční kluby
- c) pivnice
- d) vinárny
- e) kavárny, espressa

Další členění dle statistické metodiky na kantýny a cateringové služby se netýká hostinských zařízení restauračního typu, jedná se o prodej pokrmů a nápojů za upravené ceny zejména v závodních jídelnách, školních jídelnách, menzách a dále o výrobu a přípravu pokrmů v centrálních výrobnách a jejich dodávek na objednávku leteckým společnostem, na bankety, společenské události.

U jednotlivých kategorií lze zřizovat sezónní a příležitostná odbytová střediska, která jsou součástí provozovny (terasy, atria, zahrady, předzahrádky, salónky, sály apod.).

(Cestovní ruch [online].<<http://www.cestovnuruch.cz/kategorizace/.htm#2:11>>)

## **Charakteristika jednotlivých kategorií hostinských provozoven**

### *1) Restaurace*

**Restaurace** je hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování.

**Pohostinství** je modifikovaným typem restaurace zabezpečující základní i doplňkové stravování.

**Jídelní restaurační vozy a jiná zařízení pro přepravu osob** poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích.

**Motoresty** jsou restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budované při silnicích nebo při dálnicích, které poskytují služby především motoristům.

**Samoobslužná restaurace (kafeterie)** je hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem.

**Bufet** je hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např. mléčný bufet, rybí bufet.

**Bistro** je analogická forma bufetu. Obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu fast food outlets jako např. McDonald's, Burger King, která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech.

**Občerstvení, kiosky** je hostinské zařízení zabezpečující poskytování občerstvení. Zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení často bez vlastní odbytové plochy. Občerstvení může být zřízeno jako doplňující část provozovny nebo střediska (prodejní okno), případně jako pochůzkový prodej, (např. pomocí prodejních košů).

### *2) Bary*

**Denní bar** je hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult. Poskytuje obslužným způsobem občerstvovací, případně i podle svého zaměření stravovací služby. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např.:

- **Gril bar** (grilované pokrmy)
- **Pizzerie** (pizza)
- **Snack bar** (výrobky studené kuchyně, minutková jídla)
- **Aperitiv bar** (výrobky studené kuchyně, různě připravované nápoje)
- **Lobby bar** (je součástí hotelu a nabízí především různě připravené teplé i studené nápoje)

**Noční bar, noční klub, varieté, dancing** jsou noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje. Dominantu vybavení tvoří barový pult a taneční parket. Podle zaměření a prostorových možností se počítá i se samostatným prostorem pro varietní vystoupení.

**Vinárna** je obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína. Dále podává studené, případně i teplé pokrmy.

**Kavárna** je obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů. Svou funkcí a charakterem slouží k delšímu pobytu hosta. Tomu je přizpůsobeno i zařízení a vybavení (křesla, boxy, stylový nábytek, je k dispozici tisk, společenské hry atd.). Kavárny mohou být podle svého poslání specializovány (taneční kavárna, koncertní kavárna, kino - kavárna) nebo kombinovány (kavárna - cukrárna).

**Espresso** je obslužné hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně. Dominantu vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso.

**Hostinec** je hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

**Pivnice** je obslužné hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

**Výčep piva** je hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob ("přes ulici"). Může být i součástí provozovny jiné kategorie (Cestovní ruch [online]. <<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace.htm#2:11>>).

## 4 ANALÝZA UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽEB

### 4.1 Analýza dat ze sekundárních zdrojů

V této části práce se zaměřím na analýzu ubytovacích a stravovacích služeb a zároveň na dopravní a doplňkové služby, abych získala přehled o motivech, které mohou oslovit hosty ubytovacích a stravovacích služeb v mikroregionu Táborsko. Z doplňkových služeb upřednostním společensko-kulturní a sportovně-rekreační služby, jelikož je lze z hlediska uspokojování potřeb v cestovním ruchu považovat za jedny z nejvýznamnějších.

#### 4.1.1 Vymezení zkoumané oblasti

Táborsko je region spojený s husitskou tradicí a s řekou Lužnicí. Leží na pomezí jižních a středních Čech v severovýchodní části Jihočeského kraje. Nejvýznamnější středisko oblasti je město Tábor. Ve zkoumané oblasti se nachází 110 obcí, z toho 8 měst a 1 městyse.



Zdroj: [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)



Jih oblasti je spíše pahorkatinného rázu, kde se střídají lesy, pole, louky, rybníky a sídla. Střední část je více zalesněná, jižní má větší rybníky a zmokřelá území, sever patří pestré krajině s množstvím chráněných stromů a stromořadí. Převážnou část zde zaujímá Táborská pahorkatina a Třeboňská pánev. V celé oblasti protéká řeka Lužnice. Táborská pahorkatina dosahuje nejvyšších výšek přes 700 m n. m. a její lesy jsou převážně smíšené a smrkové. V oblasti Třeboňské pánve je vybudována soustava rybníků a kanálů. Nadmořská výška se pohybuje okolo 430 - 530 m n. m. Zbytek tvoří kulturní krajina - pole, louky, komunikace a osídlené oblasti.



Zdroj: [www.za-vodou.cz/](http://www.za-vodou.cz/)

#### 4.1.2 Sportovně rekreační služby

Jak již bylo zmíněno v literární rešerši, sportovně rekreační služby umožňují účastníkům cestovního ruchu využít přírodní i uměle vytvořené předpoklady pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky.

Hotelový host, který se zajímá o přírodu, může ve zkoumané oblasti navštívit chráněnou krajinnou oblast Třeboňsko, granátovou skálu v Táboře, Chýnovskou jeskyni, naučnou stezku Pintovka, která je vzdálena jen 1,2 km od centra města Tábor, nebo druhou nejstarší botanickou zahradu v České republice.

Hosté do Tábora mohou přijet po mezinárodní cyklotrase Greenways Praha – Vídeň nebo mohou využít řadu regionálních cyklotras a pěších tras.

Pro milovníky zimních sportů se nedaleko Tábora nachází dva menší lyžařské areály.

Řeka Lužnice a vodní nádrž Jordán uspokojí touhu hosta po vodní turistice či po rybaření.

V blízkosti Tábora nalezneme střelnici, jezdecké areály a golfové hřiště. Na Táborsku se vyskytují dvě hvězdárny – v Táboře a Sezimově Ústí.

Host, který chce využít svůj čas spíše aktivně, zde může navštívit plavecký nebo zimní stadion, tenisové kurty, bowling, fitness centra. Pro odpočinek slouží sauny, masáže, solná jeskyně.

Tábor je známý pravidelně pořádaným světovým pohárem v cyklokrosu a triatlonech, na který se mohou hosté přijít podívat.

Na jihovýchodním okraji města Tábor se nachází veřejné vnitrostátní letiště Tábor. V areálu letiště se pořádají také letecké dny, koncerty populární hudby a setkání leteckých modelářů.

#### 4.1.3 Kulturně společenské služby

Tyto služby uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu.

Jádro města Tábor je vyhlášeno jako městská památková rezervace. Jedna z nejpřitažlivějších památek nacházejících se v Táboře jsou městské hradby a také Žižkovo náměstí s pomníkem Jana Žižky z Trocnova a s renesanční kašnou z 16. století. Najdeme zde národní kulturní památku městskou radnici se stálou expozicí Husitského muzea a Galerií výtvarného umění. V přízemí radnice se nachází vstup do sítě podzemních chodeb. Nejstarší památkou Tábora představuje pozůstatek původního hradu ze 13. století – vyhlídková věž Kotnov. U této věže se nachází jediná dosud stojící městská brána – Bechyňská.

V letní sezóně se mohou návštěvníci svézt historickým vlakem „Bechyňkou“. Trať je dlouhá 24 km a doba cestování Tábor - Bechyň se blíží cca 45 min.

V Táboře host může navštívit divadlo Oskara Nedbala, dvě kina, početné galerie, Husitské muzeum nebo Muzeum fotografie Šechtl a Voseček, kde se nachází fotografie dokumentující proměny Tábora. V areálu hradu Kotnov se nachází zajímavá expozice Táborský poklad.

Hoteloví hosté se mohou zúčastnit různých kulturních akcí, které pořádá město Tábor. Jde například o Táborský festival vína, Husitské dny, Jihočeský hudební festival – koncerty vážné hudby nebo Táborská setkání.

#### 4.1.4 Dopravní služby

Dopravní služby prostřednictvím dopravních prostředků a komunikací umožňují přepravu účastníků do destinace cestovního ruchu.

K důležitým silničním tepnám na Táborsku patří mezinárodní silnice E55, která vede z Prahy přes Tábor, České Budějovice do Lince, a silnice protínající města Plzeň, Písek, Tábor, Pelhřimov a Brno. V blízkosti Tábora byla v roce 1991 vybudována část dálnice D3 dlouhá 3,5 km v podobě obchvatu města. Další části této dálnice od tohoto obchvatu po Mezno (směr Praha) byly otevřeny v roce 2004, 2005 a 2007 a celková délka i s obhvatem města činí 15,4 km. Od října 2008 ve výstavbě 25 km dlouhý úsek mezi Táborem a Veselím nad Lužnicí s plánovaným uvedením do provozu v roce 2011.

Tah D3 propojí Prahu a oblast jižních Čech a napojí Táborsko a Českobudějovicko na republikovou dálniční síť. Navržená trasa D3 leží na hlavním mezinárodním silničním tahu E55, vedoucím ze Skandinávie přes naše území do Řecka.

Tábor a Veselí nad Lužnicí jsou důležité železniční uzly Táborska. Přes Českou republiku vedou čtyři hlavní železniční koridory. Na Táborsku se nachází IV. železniční koridor (Stockholm - Dresden) - Děčín - Praha - Tábor - Veselí nad Lužnicí - České Budějovice - Horní Dvořiště - (Linz - Salzburg - Ljubljana - Rijeka - Zagreb). Z Tábora vedou kromě IV. koridoru další tři železniční tratě směr Ražice, Bechyně a Horní Cerkev.

Nejbližší mezinárodní letiště je letiště Praha – Ruzyně zajišťující spojení se všemi významnými letišti Evropy i světa. Vzdálenost Tábora od letiště Praha – Ruzyně je přibližně 100 km. Po dokončení obchvatu města Prahy se výrazně zkrátí doba, za kterou se host dopraví z letiště Ruzyně do Tábora.

Místní doprava je zajišťována autobusy městské hromadné dopravy společností Comett Plus, spol. s r.o., která patří k jedním z největších přepravců Jihočeského kraje. Městská autobusová doprava obsluhuje trojměstí Tábor – Sezimovo Ústí – Planá nad Lužnicí a okolní vsi v okruhu zhruba do 10 km od města Tábora. V provozu je celkem 15 linek, s jejichž pomocí lze navštívit většinu památek a zajímavých míst v Táboře a okolí. Provoz většiny linek začíná v brzkých ranních hodinách a končí kolem 8 - 9 hodiny večer. K dispozici jsou i noční linky. Na webových stránkách městské hromadné dopravy Tábor si může návštěvník jednoduše vyhledat pod heslem „Na památná místa s MHD“ autobusové spojení například k Bechyňské bráně, k vyhlídkové věži Kotnov nebo k baroknímu zámku v Měšicích.

#### 4.1.5 Analýza ubytovacích a stravovacích zařízení ve vymezené oblasti

Město Tábor je přirozeným turistickým a kulturním centrem regionu Táborsko. Jsou zde zastoupeny všechny druhy služeb cestovního ruchu. V této části práce se zaměřím na ubytovací a stravovací služby.

### **Ubytovací zařízení**

Ve městě Tábor se vyskytuje mnoho ubytovacích zařízení různých tříd a kategorií. Jejich počet se neustále mění. Podle údajů získaných z webových stránek města Tábor by se jejich počet měl pohybovat okolo 41. Celý seznam se nachází v příloze. V nabídce jsou jak hotely, motely, penziony, kempy, tak i ubytovny a ubytování v soukromí.

Podle zjištěných údajů z webových stránek Asociace hotelů a restaurací České republiky není ani jedno zařízení na Táborsku oficiálně certifikované, i když počet hvězdiček někteří provozovatelé ubytování uvádějí. Český statistický úřad uvádí, že v roce 2008 v Táboře bylo ubytováno 41 446 návštěvníků.

V příloze se nacházejí obrázky některých ubytovacích zařízení.

## Hotel

Účastníci cestovního ruchu si mohou vybrat z devíti hotelů. V nabídce je šest tříhvězdičkových a tři čtyřhvězdičkové hotely. Jejich cena se pohybuje od 400,- (HOTEL ZIMNÍ STADION) do 2 450,- (HOTEL DVOŘÁK TÁBOR) za jednolůžkový pokoj. Najdeme zde jak menší hotely, např. OREA HOTEL LÁZNĚ, HOTEL ZIMNÍ STADION, tak hotely větší, např. OREA HOTEL DVOŘÁK, HOTEL PALCÁT. Téměř všechny hotely mají standardně vybavené pokoje s minibarem, koupelnou, televizorem, telefonem a bezdrátovým internetem nebo internetovou přípojkou. U hotelů se nachází menší parkoviště nebo podzemní garáže.

Některé zajímavé hotely budou více popsány. Patří do nich i Hotel Palcát, Hotel Kapital a Hotel Slávia, ve kterých proběhl řízený rozhovor s pracovníkem hotelu.

### **HOTEL DVOŘÁK TÁBOR \*\*\*\***

OREA Hotel Dvořák Tábor se nachází v historickém centru města Tábora na místě původního pivovaru v těsné blízkosti tábořského hradu. Hotelový komplex disponuje 72 luxusními pokoji s celkovou kapacitou 139 míst. Všechny pokoje jsou vybaveny vlastní koupelnou s vanou, minibarem, televizorem, telefonem a přípojkou na internet. Hostům je k dispozici restaurace (150 míst), lobby bar a letní terasa. Součástí hotelu je variabilní klimatizovaný kongresový sál s nejmodernějším technickým vybavením s kapacitou až 500 osob a salonky. V odpočinkovém zázemí nechybí bazén, whirlpool, sauna a klasické i speciální masáže. Hosté uvítají možnost parkování v podzemních garážích nebo přímo před hotelem.

### **HOTEL KAPITAL \*\*\***

Hotel Kapital se nachází v nákupní zóně města, cca 15 minut pěšky od historického centra. Je to komfortní rodinný typ hotelu zařazený do kategorie tří hvězd. Hostům jsou k dispozici jednolůžkové, dvoulůžkové a třílůžkové pokoje a apartmá s možností dvou přistýlek. Celková kapacita hotelu je 53 lůžek. Pokoje jsou vybaveny telefonem, televizorem a rádiem. V celém hotelu je k dispozici rychlý WI-FI internet zdarma. Nachází se zde restaurace o kapacitě 60 osob, která se využívá pouze na hotelové snídaně a předem domluvené akce, a aperitiv bar. Pro hotelové hosty je možné zajistit

placené parkování v garážích. V těsné blízkosti hotelu se nachází sportcentrum, SKI Relax centrum, bowling, cyklostezky, disko, divadlo, kino, golf, nákupní možnosti, historické památky.

#### **HOTEL NAUTILUS\*\*\*\***

Hotel Nautilus je 4 hvězdičkový boutique hotel s vysokou úrovní komfortu i kuchyně. Stavba hotelu byla dokončena v březnu roku 2006. Nachází se na hlavním Žižkově náměstí v historickém centru města Tábora. Hotel Nautilus disponuje 22 pokoji od standardních a de luxe, přes apartmá až po presidentské apartmá. Celkově nabízí hotel až 44 lůžek. Všechny pokoje jsou vybaveny vanou nebo sprchou, toaletou, barevným televizorem, telefonem s přímou volbou, minibarem, vysoušečem vlasů, přípojkou na internet a trezorem. V hotelu a restauraci se mísí originální umělecké předměty a sochy se současným designem a restaurovaným nábytkem. Restaurace Goldie nabízí vynikající jídlo z české i mezinárodní kuchyně a široký výběr nápojů. K posezení si lze dále vybrat vinárnu, Atrium s kašnou, palmami a pestrou vegetací nebo exkluzivní salónek - Gallery. Hotel Nautilus nabízí vhodné prostory pro menší jednání, konference, semináře a pracovní setkání.

#### **HOTEL PALCÁT\*\*\***

Hotel Palcát, jehož provoz se může chlubit dlouholetou tradicí, se nachází na hlavní obchodní třídě města Tábor. Velkou předností hotelu je jeho umístění v těsné blízkosti historického jádra města. Sedmipodlažní hotelová budova disponuje výhledem na vodní plochu Jordán a poskytuje ubytování pro 134 osob v 67 pokojích. Hotelová restaurace připravuje místní i světové speciality. Příjemné posezení nabízí v letních měsících terasa s možností grilování. V hotelu se nachází čínská restaurace China. Velké kongresové centrum, největší v Jihočeském kraji, zajišťuje vše pro potřeby kongresů, plesů a dalších kulturních a společenských akcí. Zázemí pro nejrůznější setkání poskytují salonky. Jsou vhodné jak pro firemní akce, privátní jednání, rauty, tak i pro oslavy rodinných událostí. Hotel Palcát mimo ubytování nabízí i další služby jako např. kadeřnictví, internet přístupný veřejnosti 24 hod denně, hotelový trezor, služby cestovní kanceláře a prodej drobných upomínkových předmětů. Hotel disponuje

parkovištěm s 25 parkovacími místy, s možností parkingu autobusu přímo před hotelem, v případě zájmu jsou k dispozici i hlídané podzemní garáže.

### **HOTEL RELAX U Drsů**

Hotel leží na okraji města Tábora ve směru na České Budějovice. Ubytování nabízí ve 23 moderně vybavených hotelových pokojích s kapacitou 53 lůžek s minibarem, televizorem, toaletou, sprchou a WI-FI připojením po celém objektu zdarma. V restauračním komplexu se nachází stylová podzemní restaurace čítající 70 míst, vinárna s 25 místy a dvěma uzavíratelnými privátními salonky. Hotelový sál pro 80 osob s přilehlými salonky pro 10, 20, 25 a 35 hostů umožňuje pořádání prezentačních a nabídkových akcí, školení, pracovních porad, večírků, módních přehlídek, konferencí. Doménou hotelových služeb je vlastní solná jeskyně, whirlpoolová vana pro 5 osob, sauna, moderní posilovna, spinning, dva ricochetové kurty, solárium, masážní, kosmetické a kadeřnické služby. Parkoviště až pro 60 automobilů včetně autobusů zdarma.

### **HOTEL SLÁVIA**

Nově zrekonstruovaný hotel Slávia v centru historického města Tábor vám nabízí příjemné ubytování ve dvanácti jedno až čtyřlůžkových kompletně vybavených pokojích. Všechny pokoje hotelu mají vlastní koupelnu a toaletu, televizor a přípojku na internet. Hosté mohou využít služeb restaurace Pohoda, která svou polohou ve 4. patře nové přístavby hotelu Slávia poskytuje nevšední pohled na město Tábor. Dále je k dispozici příjemná kavárna Slávia v prostorech recepce hotelu. V kavárně i restauraci je Wi-Fi zdarma. Všichni návštěvníci mohou zaparkovat na hotelovém parkovišti ve dvoře hotelu Slávia Tábor. Pro pracovní schůzky nebo školení je zde připraven salonek až pro 30 osob.

### **Motel**

Přímo ve městě Tábor ubytovací zařízení motel nenajdeme. Nedaleko se však nachází MOTEL EURO v Sezimově Ústí a MOTEL LILA v Soběslavi. Motel Euro je bezbariérový s kapacitou 20 lůžek. V motelu najdeme restauraci, nekuřáckou jídelnu,

vinárnu, dvě letní terasy a vířivou vanu. Menší Motel Lila disponuje kapacitou 7 lůžek a hosté mohou využít služeb zdejší restaurace.

### Penzion

V celém městě je provozováno 19 penzionů (viz příloha). Průměrná cena za ubytování je 500,- za osobu, ale najdeme zde ubytování i za 170,- na osobu. Některé penziony, např. Penzion 189 Karel Bican, Penzion Na Hradbách, Penzion 220 Kostnický dům, Penzion Modrá růže, se nachází v historickém jádru města, jiné naopak v klidném prostředí vilové čtvrti, např. Penzion 325, Penzion Kalina, Penzion Betty, Penzion Sylva. Největší je Penzion Milena s 55 lůžky. Naopak nejmenší z penzionů je Penzion U husičky jen s 6 lůžky. Například penzion 189 Karel Bican nabízí hostům prohlídku podzemních chodeb domu z XV. století. Mnoho z penzionů nabízí i ubytování se psem.

#### **PENZION 325**

Nový, moderně zařízený pension se nachází ve vilové čtvrti nedaleko centra. Pension nabízí jednolůžkové, dvoulůžkové pokoje a luxusní apartmány s vlastní kuchyní a balkonem. Kapacita ubytování je 23 míst. Dále jsou k dispozici garáže, parkoviště pro 3 auta, internet zdarma, televizor, venkovní posezení, společenské místnosti, velká plně vybavená moderní kuchyně, krb, půjčovna kol, zahrada, možnost ubytování se psem, výhled na klášter a historické centrum.

#### **PENZION BETTY**

Malý rodinný pension se nachází v klidném prostředí ve vilové čtvrti, 5 minut pěšky od historického centra města Tábora a nedaleko řeky Lužnice. Ubytováno může být až 10 osob ve dvou apartmánech. K dispozici je zahradní bazén (7 m x 3,5 m), kompletně zařízené kuchyně, televizor a parkování aut za uzavřenou branou.

#### **PENZION KALINA**

Rodinný pension je situován v klidové vilové čtvrti, asi 1,5 km od historického centra Tábora. Pokoje disponují vlastním sociálním zařízením, televizorem se satelitem a digitálním příjmem. Na požádání je možnost přistýlky. Pension nabízí také dva



čtyřlůžkové apartmány s vybavenou kuchyňkou a vlastním vchodem. V penzionu je zdarma připojení k internetu. Ubytování je možné se snídaní, jinak je hostům k dispozici kuchyňka s nápojovým automatem, minibar a společenská místnost. Parkování je zajištěno přímo v areálu penzionu a je i pro dodávkové vozy. K dispozici jsou i 2 garážová stání a místo pro drobné opravy a uložení kol.

Jako jediní v Táboře nabízí tento pension klientům možnost fakultativních výletů dle jejich přání (i dopravy z letiště Praha - Ruzyně), vlastním mikrobusem značky Mercedes - Benz Vito nebo osobním vozem téže značky.

### **PENZION A KAVÁRNA NA HRADBÁCH**

Pension "Na hradbách" je situován v klidné části historického centra Tábora, pouhých pár kroků od hlavního Žižkova náměstí. Ubytování je ve stylově zařízených dvoulůžkových pokojích s možností přistýlek, vlastním sociálním zařízením, televizorem a rádiem. Snídaně formou švédského stolu je v ceně ubytování. Pension nabízí možnost posezení v útulné kavárně a restauraci v přízemí budovy nebo ochutnávka vín a medoviny v gotickém sklepe domu.

### **PENZION NA MLÝNĚ**

Penzion leží v městské části města Tábor Náchod. Pension (zrekonstruovaný mlýn) se nachází v zalesněném prostředí mezi rybníky Malý a Velký Jordán. Ubytování je možné ve třech třílůžkových pokojích a jednom třílůžkovém apartmánu. Všechny pokoje mají možnost přistýlky a vybavení dětskou postýlkou. K dispozici je kuchyňka, půjčovna sportovních potřeb, jízdních kol a rybářského náčiní, uzavřené parkoviště, vlastní rozlehlý pozemek s potůčkem, grilovací krb na zahradě.

### **Ubytování v soukromí**

Pro méně náročné klienty, kteří upřednostňují klidnější ubytování, je nabízeno v Táboře ubytování v soukromí. Účastníci cestovního ruchu mají možnost využít pět různých poskytovatelů. Ceny se pohybují od 200 do 400 Kč za osobu. Nabízeny jsou spíše apartmány nebo dvou, tří až čtyřlůžkové pokoje s kuchyní, koupelnou a toaletou.

### Ostatní ubytovací zařízení

Podle oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky se řadí ubytovny spolu s kempy a chatovými osadami mezi ostatní ubytovací zařízení.

### Ubytovna

Spíše pro delší pobyty je v Táboře nabízeno ubytování v šesti ubytovnách. Jde o Hostel ZŠ Bernarda Bolzana, Domov mládeže střední školy obchodu, služeb a řemesel a jazykové školy, Domov mládeže Tábor SZŠ, GRAND, Ubytovna KZT a Ubytovna Střední škola spojů a informatiky. Největší z těchto ubytoven je Domov mládeže Tábor SZŠ s kapacitou 273 lůžek. Ubytování se nabízí ve dvou, tří, čtyř a pětilůžkových pokojích. Ubytovny mají většinou společné sociální zařízení, kuchyňku a společenskou místnost s televizorem.

### Kemp

Na Tábořsku se nachází nejvíce kempů a tábořišť v blízkosti řeky Lužnice. Ideální podmínky pro vodní turistiku poskytuje v úsecích od Veselí nad Lužnicí do Tábora a z Tábora k Bechyni.

V Táboře se u břehu Lužnice nachází TÁBOŘIŠTĚ A RESTAURACE HARRACHOVKA s kapacitou až 50 stanů.

Dále můžeme najít v těsné blízkosti města Tábor AUTOKEMPINK KNÍŽECÍ RYBNÍK, který se nachází v obci Zárybničná Lhota. Z centra města je kemp dosažitelný městskou hromadnou dopravou. Účastníci cestovního ruchu se mohou ubytovat v chatkách, buňkách a srubech, celoročně také v hotelovém objektu. Jsou zde prostory pro stany.

U přehrady Malý Jordán severně od Tábora se nachází AUTOKEMPINK MALÝ JORDÁN. Do kempu pravidelně dojíždí městská hromadná doprava. Ubytování je možné ve dvou a čtyřlůžkových chatkách, stanech.

## **Stravovací zařízení**

Jak již bylo uvedeno v literární rešerši, stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Poskytování těchto služeb je podmínkou rozvoje cestovního ruchu. Podle doporučení upravující základní kategorizaci hostinských zařízení si rozdělíme stravovací zařízení ve vymezené oblasti na restaurace, jídelny, kavárny a cukrárny, čajovny a bary. Celkem se v Táboře nachází 90 hostinských zařízení (viz příloha), ve kterých uspokojí své potřeby jak velmi náročný host tak i hosté, kteří chtějí navštívit pravou českou hospodu.

### Restaurace

Na území Tábora se nachází 55 příjemných restaurací. Některé jsou součástí hotelu např. Restaurace Hotel Lázně, Restaurace Palcát, Restaurant GOLDIE, Restaurace U Drsů a některé stojí samostatně např. Restaurace U Kuřete, Restaurace Pod Věží nebo restaurace Modrá růže.

Najdeme zde jak zařízení nabízející klasickou českou kuchyni tak i zařízení specializované na jiné kuchyně – čínské restaurace Hong Kong, Slang Hai a Sunshine, indická restaurace, mexická restaurace Los Amigos nebo italská restaurace Atrium, Pinocchio.

Salátový bar Barbados nabízí vegetariánské a zeleninové speciality, bio potraviny, makrobiotickou a dietní stravu a teplá jídla připravená z netradičních surovin.

### Jídelny

Na území města Tábor mohou účastníci cestovního ruchu najít čtyři jídelny: Jídelna a restaurace Antonín Dusík, Jídelna Slovan, Quick Burger, Rychlé občerstvení Lukáš. Restaurace s rychlým občerstvením Quick Burger se nachází na příhodném místě u vlakového a autobusového nádraží a v příjemném prostředí si hosté mohou vychutnat různé druhy sendvičů, pizz a nápojů.

### Kavárny a cukrárny

K příjemnému strávení volného času slouží také malé kavárny a cukrárny. V Táboře jich najdeme až 18. Jako příklad můžeme uvést Café č. p. 13, Kavárna Svět, Café

La Torta, Café Rio, Cukrárna U lípy, Divadelní kavárna nebo Cukrárna Zlaté slunce Konstatz.

Pro maminky s dětmi je jako stvořená Cukrárna Človíčkovi. Nachází se v obchodním domě Dvořák a nabízí velký dětský koutek pro děti a klid u pití kávy pro maminky.

### Čajovny

V této destinaci se nachází pouze jedno zařízení tohoto typu a to s názvem Dobrá čajovna. Návštěvníci ocení klidné prostředí, všudypřítomného ducha orientu a velký výběr čínských, vietnamských, japonských, indických a dalších cizokrajných druhů čajů.

### Bary

V celém městě napočítáme až dvanáct různých barů. Lobby Bar se nachází ve vstupní hale hotelu Dvořák a návštěvník si zde může dát kromě osvěžujících nápojů a kávy, nějaký malý zákusek nebo zákusek vlastní výroby. Další barová zařízení jsou například Bar Les Deux Angel, Jazz Gallery, MP 7 Café & Gallery nebo Bowling bar – Slovan.

Nejvyhledávanější stravovací zařízení dle provedeného průzkumu jsou následující:

### **Café & Bar HAVANA**

Tato velmi zajímavě řešená restaurace se nachází v historickém centru na Žižkově náměstí. Je zde k dispozici 41 míst k sezení a v letních měsících se otevírá terasa s kapacitou 32 míst. Otevřeno je zde sedm dní v týdnu a kuchaři vaří denně od 10:30 do 22:00. Host si může vybrat mnoho různých druhů specialit ze stálého lístku doplněného denní nabídkou. Provozovatel nabízí platby kreditními kartami i stravenkami, možnost vzít si jídlo s sebou nebo možnost pořádání firemních večírků či rodinných oslav.

### **Restaurace Škochův dům**

Tato restaurace se nachází v historickém domě s gotickým štítem v těsné blízkosti radnice na Žižkově náměstí. Restaurace je vyhlášena minutkovou kuchyní, kterou dále

doplňuje o denní nabídku hotových jídel. Nabízí také specialitu – horkou čokoládu, kterou hosté mohou ochutnat pouze zde. V historických katakombách pod restaurací se nachází salonek s vinným sklípkem a otevřeným ohništěm. V restauraci i v salonku je možnost pořádání objednaných rautů, večírků, hostin a dalších akcí. Pro sportovní fanoušky se zde koná pravidelné promítání sportovních přenosů na plátně. V letních měsících se prostory rozšiřují o předzahrádku.

### **Restaurace La Cave**

Pro náročné hosty je připravena stylová restaurace "La Cave", která je součástí Hotelu Dvořák Tábor. Nabízí široký výběr pokrmů především francouzské kuchyně. Milovníci vína uvítají vinný sklep, kde jsou zásoby jak nejkvalitnějších vín moravských, tak i vín francouzských. Šéfkuchař této restaurace je pan Martin Svatek, který obdržel řadu prestižních ocenění. Restaurace je otevřena denně v době 11:30 - 15:00 hod a od 18:00 do 23:00.

### **Švejk Restaurant**

Švejk restaurant patří do franchisingového řetězce restaurací po celé České republice. V Táboře se restaurace nachází v historické části města v blízkosti výstupu z táborského sklepení. Stylová česká restaurace nabízí příjemné posezení s kvalitní a chutnou českou kuchyní. Kapacita restaurace je 55 osob a v letních měsících je otevřena zahrada se čtyřiceti místy. Hosté ocení vlastní parkoviště. Restaurace je otevřena denně od 11:00.

### **The PUB - Pilsner Unique Bar**

The PUB Tábor je členem franchisingového řetězce The PUB Franchising Concept. Provozovna byla otevřena v roce 2006. V The PUB Tábor si můžete vychutnat nepasterizovaný Velkopopovický Kozel 10°, který si u stolu načepujete přímo z tanku. Nabízí zde také Plzeňský Prazdroj 12°, ale ten už jen z barového výčepu. Hostům je k dispozici řada pivních specialit ze zdejší kuchyně.

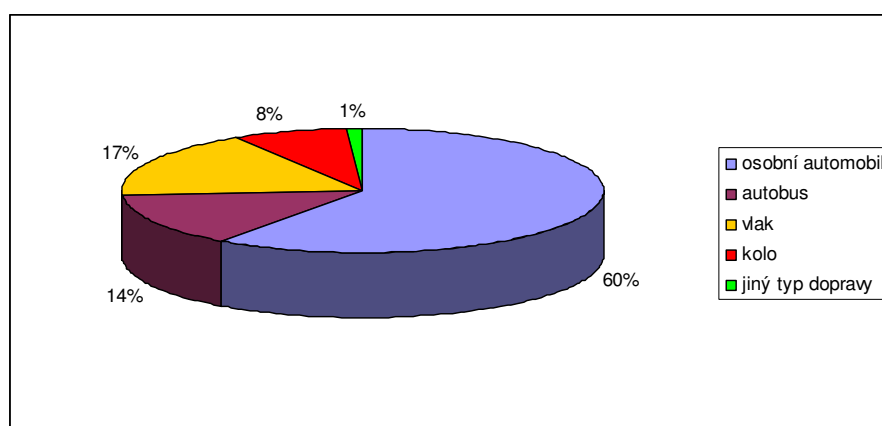
## 4.2 Analýza dat z primárních zdrojů

### 4.2.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno na Táborsku. Dotazování byli náhodně vybraní účastníci cestovního ruchu a část dotazníků byla umístěna do ubytovacích zařízení.

Dotazníkový průzkum byl proveden v měsících červenec-září 2009. Celkem bylo získáno 98 vyplněných dotazníků.

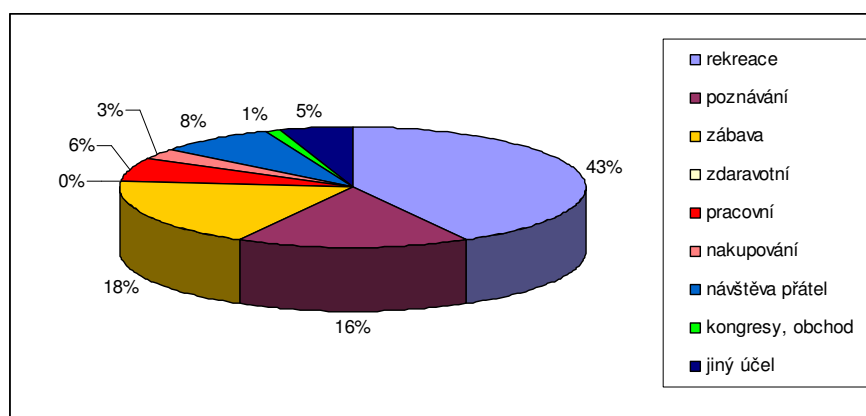
#### Otázka č. 1 – Graf č. 1 Jakým dopravním prostředkem jste se na místo dostal/a?



Zdroj: Vlastní šetření

Jelikož je Táborsko dobře dostupné po silnicích 1. třídy, mezinárodní silnici E55 i železnici, 77 % účastníků cestovního ruchu využilo vlastní automobil a vlak. 14 % dotazovaných se svezlo autobusem. 8 % přijelo na kole a 1 % použilo jiný typ dopravy.

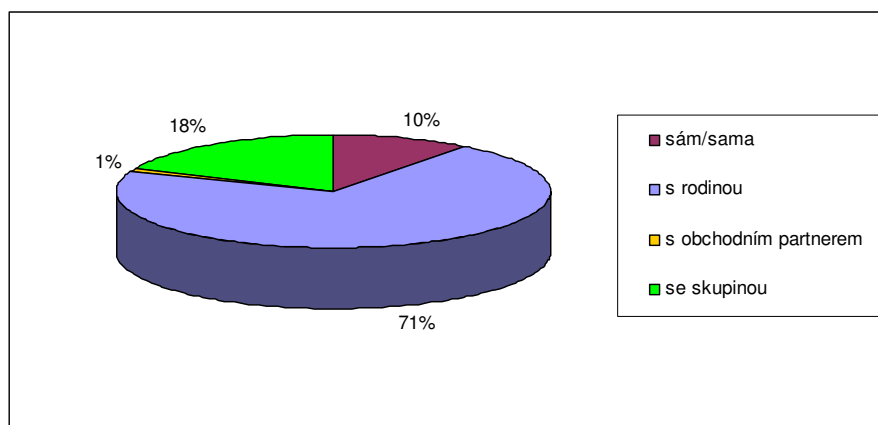
#### Otázka č. 2 – Graf č. 2 Jaký je účel Vaší cesty?



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce účastníků cestovního ruchu (43 %) do regionu přijíždí za rekreací, 18 % za zábavou, 16 % za poznáním. V regionu se nachází nejstarší české lázně Bechyně, přesto žádný respondent neuvedl zdravotní účel.

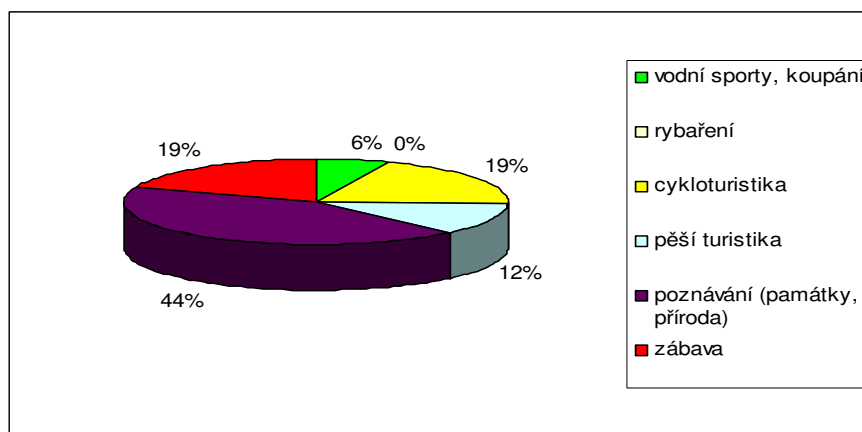
### Otázka č. 3 – Graf č. 3 S kým jste na místo přijel/a?



Zdroj: Vlastní šetření

Více jak polovina dotazovaných (71 %) navštívila region s rodinou, 18 % tvořily skupiny, 10 % respondentů byli jednotlivci a pouze 1 % přijelo s obchodním partnerem.

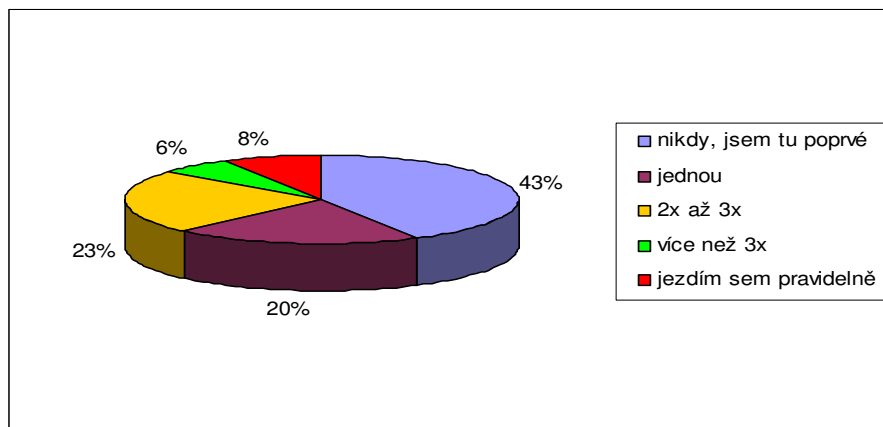
### Otázka č. 4 – Graf č. 4 Jaké aktivity jsou pro Vás nejlákavější?



Zdroj: Vlastní šetření

Pro své architektonické památky a přírodní atraktivity přilákal mikroregion Táborsko 44 % všech dotazovaných. 19 % respondentů přijelo za zábavou a cykloturistikou, 17 % za pěší turistikou. Nejméně osob označilo vodní sporty a koupání (6 %) a žádný respondent neshledal rybaření za nejlákavější aktivitu.

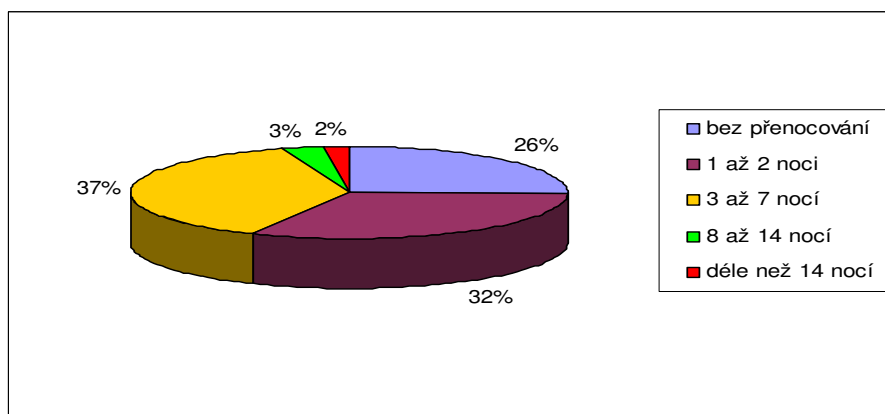
**Otázka č. 5 – Graf č. 5 Navštívil/a jste tento region již někdy v minulosti?**



Zdroj: Vlastní šetření

Z grafu vyčteme, že jen 23 % návštěvníků je zde poprvé a ostatní již Tábořsko alespoň jedenkrát navštívili. 5 % dotazovaných jezdí dokonce pravidelně. Z toho lze usoudit, že účastníkům cestovního ruchu se na Tábořsku líbí a rádi se vracejí.

**Otázka č. 6 – Graf č. 6 Jaká je délka Vašeho pobytu?**



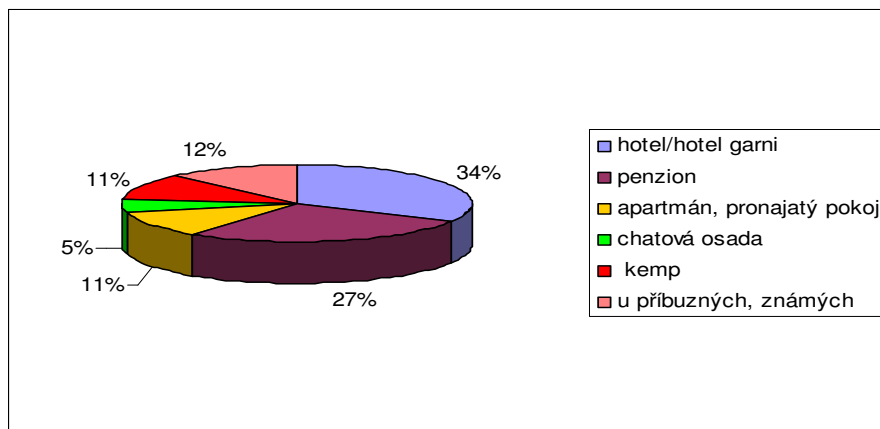
Zdroj: Vlastní šetření

Ze šetření vyšlo, že 26 % osob v regionu jsou výletníci a nestráví zde ani jednu noc. Nejspíše to budou obyvatelé okolních regionů, kteří to do Tábořska nemají daleko. Na 1 až 2 noci se ubytuje 32 % účastníků a na 3 až 7 nocí 37 %. Jen nízké procento se zde zdrží 8 až 14 nocí (3 %) a déle než 14 nocí (2 %).

U otázek č. 7, 8 a 9 se z důvodu dotazování výletníků, počítá s počtem respondentů 73.



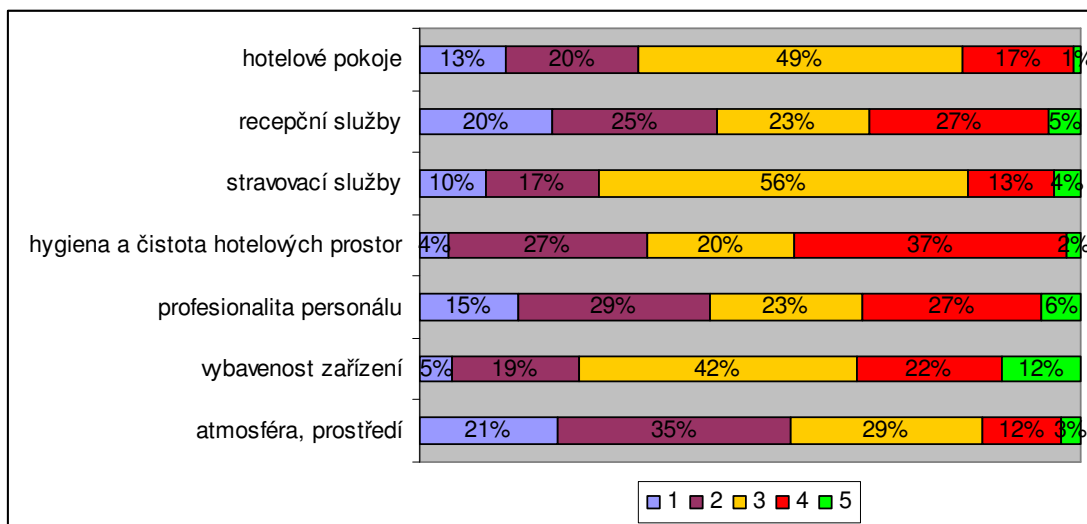
**Otázka č. 7 – Graf č. 7 Kde jste ubytováni po dobu pobytu v regionu?**



Zdroj: Vlastní šetření

V mikroregionu Táborsko najdeme všechny kategorie ubytovacích zařízení. 61 % dotazovaných zvolilo spíše komfortnější ubytování v hotelu/hotelu garni nebo penzionu. Nejlevnější formu ubytování, což je ubytování u příbuzných nebo známých, si vybralo 12 % účastníků. Nejméně dotazovaných se ubytuje v apartmánu nebo pronajatém pokoji (11 %), v kempu (11 %) a v chatové osadě (5 %).

**Otázka č. 8 – Graf č. 8 Ohodnořte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení.**



Zdroj: Vlastní šetření

49 % dotazovaných označilo hotelové pokoje známkou 3, 20 % číslicí 2 a 17 % známkou 4. Výborně hodnotilo pokoje 13 % respondentů a 1 % pokoje ohodnotilo za nedostatečné.

Recepční služby jako výborné shledalo 20 % dotazovaných. Stejnou četnost odpovědí si získaly možnosti chvalitebné, dobré a dostatečné s průměrem 25 %. 5 % ubytovaných nebylo vůbec spokojeno s recepčními službami.

Více než polovina ubytovaných označuje stravovací služby za dobré, 17 % za chvalitebné, 10 % za výborné. Pro 13 % byly služby ještě dostatečné, ale pro 5 % dotázaných už nedostatečné.

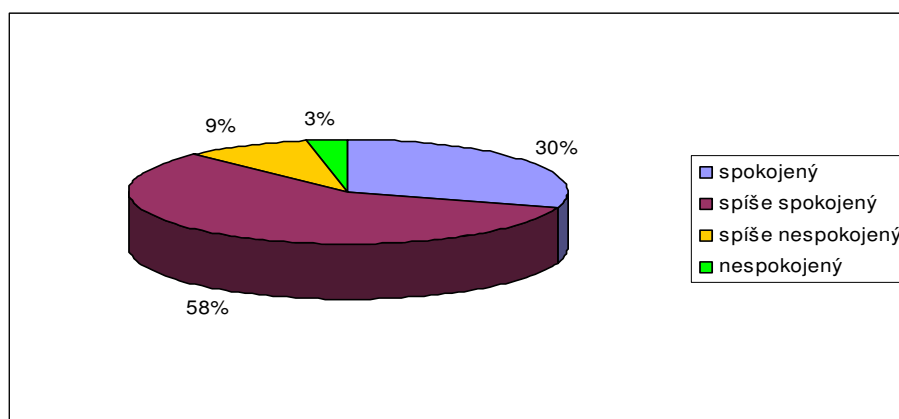
Hygienu a čistotu hotelových prostor ohodnotilo 37 % za 4, 20 % za 3 a 27 % za 2. Jen 4 % osob dalo známku výborně a 2 % nedostatečně.

Stejně procento dotazovaných označilo profesionalitu personálu za chvalitebnou a dostatečnou, 23 % za dobrou. Až 15 % ubytovaných shledává profesionalitu za výbornou a 6 % za nedostatečnou.

Nejvíce respondentů u vybavenosti zařízení volilo možnost dobré, následovala možnost dostatečné a chvalitebné. Nedostatečnou vybavenost shledalo 12 % dotázaných a 5 % naopak za výbornou.

S atmosférou a prostředím byli ubytovaní spokojeni. 21 % si vybralo možnost výborně, 35 % chvalitebně, 29 % dobře, 12 % dostatečně a jen 3 % nedostatečně.

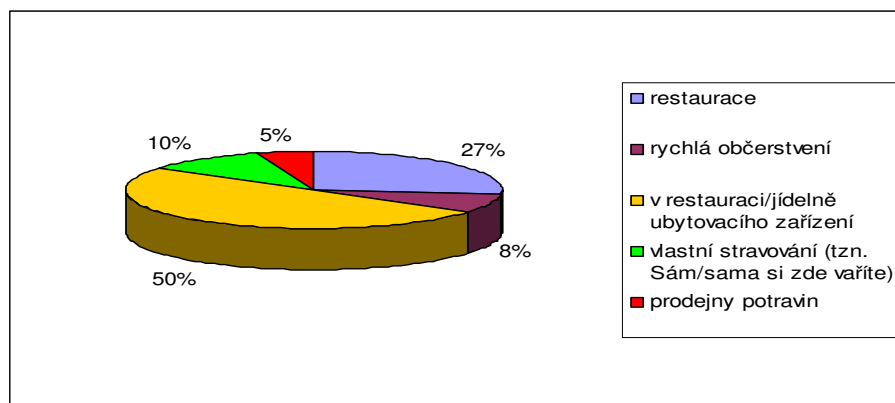
**Otázka č. 9 – Graf č. 9 Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami.**



Zdroj: Vlastní šetření

Lze usoudit, že ubytovací služby na Táborsku jsou kvalitní, jelikož 30 % dotazovaných shledalo, že jsou s ubytováním spokojeni a 58 % spíše spokojeni. Zajisté je zde ještě co vylepšovat, protože 12 % respondentů označilo, že bylo spíše nespokojeno a nespokojeno.

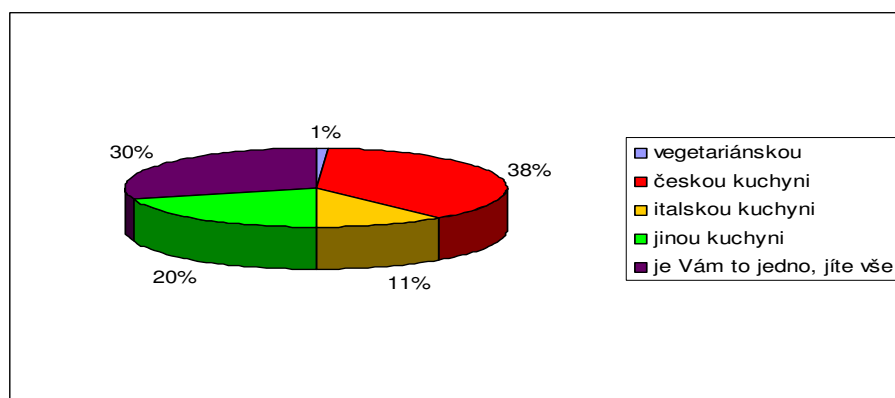
**Otázka č. 10 – Graf č. 10 Kde se po dobu Vašeho pobytu převážně stravujete?**



Zdroj: Vlastní šetření

Po dobu pobytu se polovina dotazovaných stravuje v restauraci/jídelně ubytovacího zařízení, protože buď mají s ubytováním zaplacenou stravu, nebo je to pro ubytované pohodlnější. Velkou skupinu tvoří také účastníci upřednostňující restaurace (27 %). Šetřiví účastníci cestovního ruchu volí spíše stravování vlastní (10 %) a nákup v prodejnách potravin (8 %). Na posledním místě jsou navštěvovaná rychlá občerstvení (5 %).

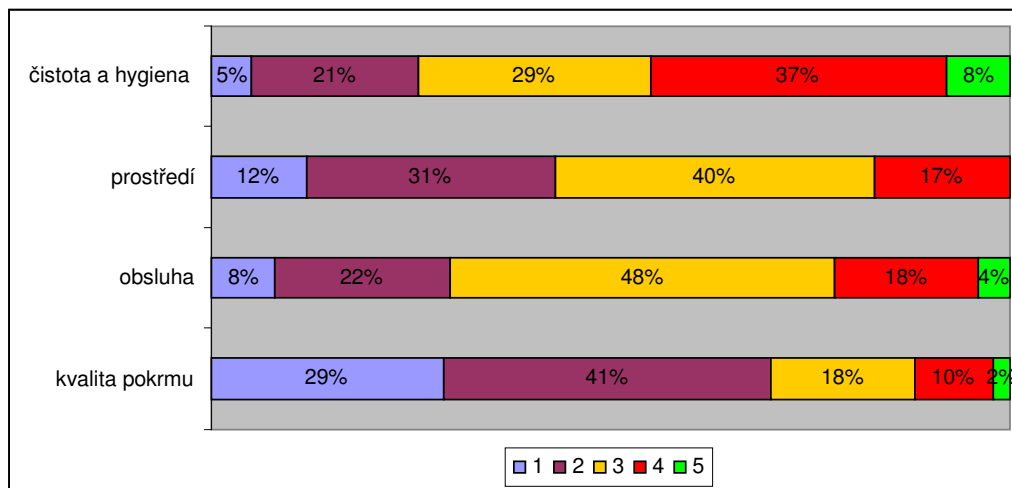
**Otázka č. 11 – Graf č. 11 Jakou stravu preferujete?**



Zdroj: Vlastní šetření

Z grafu vidíme, že nejvíce je preferovaná česká kuchyně (38 %), ale jen o 8 procent méně dotazovaných prozradilo, že jim na druhu kuchyně nezáleží a jedí vše. Italskou kuchyni má rádo 11 % lidí, 1% vegetariánskou a 20 % respondentů uvedlo, že preferují jinou kuchyni než byly nabídnuty.

**Otázka č. 12 – Graf č. 12 Ohodnořte spokojenost s jednotlivými službami stravovacího zařízení.**



Zdroj: Vlastní šetření

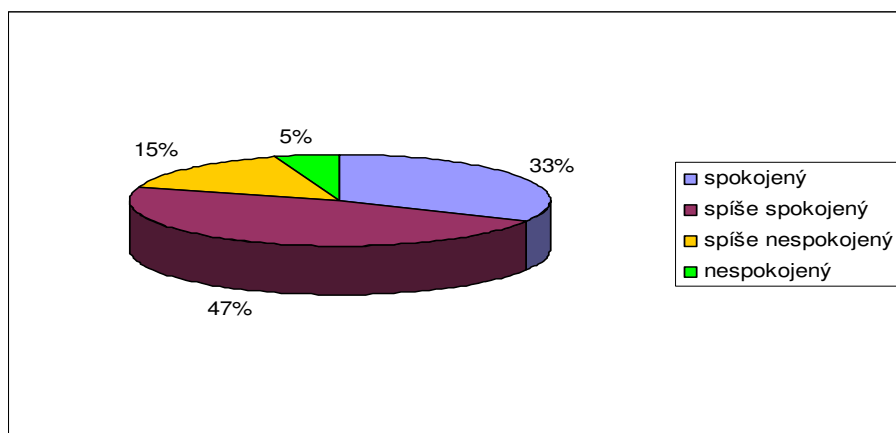
Čistota a hygiena je nejčastěji hodnocena známkou 4. 29 % a 21 % shledává čistotu za dobrou a chvalitebnou. Nadmíru bylo spokojeno 5 % strážníků.

V části prostředí označilo nejvíce účastníků cestovního ruchu položku za 3 (40 %), 31 % vybralo 2, 17 % dostatečně a 12 % výborně. Nikdo nebyl s prostředím úplně nespokojen.

Obsluhu ohodnotilo jako dobrou 40 % dotazovaných, za chvalitebnou 22 %, za dostatečnou 18 %, za výbornou 8 % a za nedostatečnou 4 %.

Kvalita pokrmu je u stravovacích služeb velmi důležitá a jako výbornou ji hodnotilo 29 % dotazovaných. 41 % shledalo pokrm číslicí 2, 18 % číslicí 3, 10 % za 4 a 2 % nebylo s kvalitou pokrmu vůbec spokojeno.

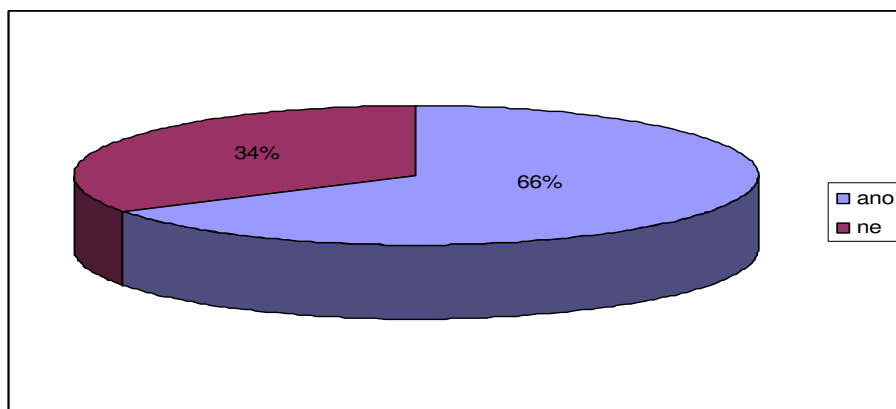
**Otázka č. 13 – Graf č. 13 Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu.**



Zdroj: Vlastní šetření

Celkově se stravovacími službami bylo spokojeno 33 % strážníků. Téměř polovina označila jako odpověď spíše spokojený a až 15 % dotazovaných bylo se stravováním spíše nespokojeno. 5 % bylo nespokojeno.

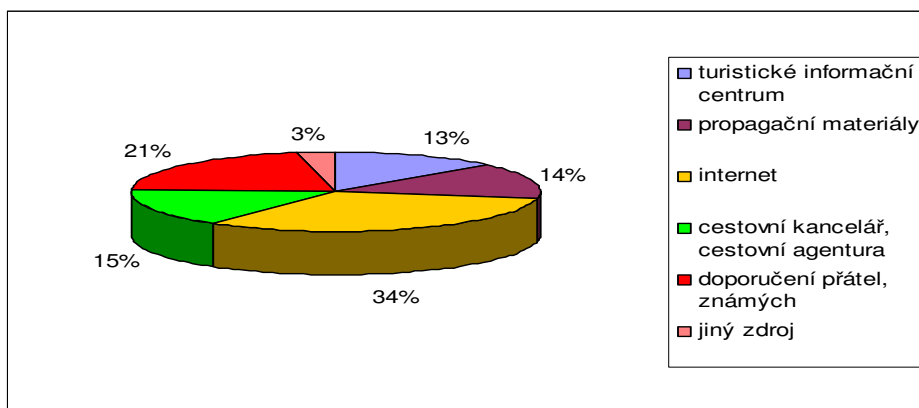
**Otázka č. 14 – Graf č. 14 Myslíte, že ceny za služby poskytované v regionu (ubytovací a stravovací) odpovídají jejich kvalitě?**



Zdroj: Vlastní šetření

Až 66 % ze všech dotazovaných si myslí, že ceny za ubytovací a stravovací služby odpovídají jejich kvalitě. 34 % uvedlo opak.

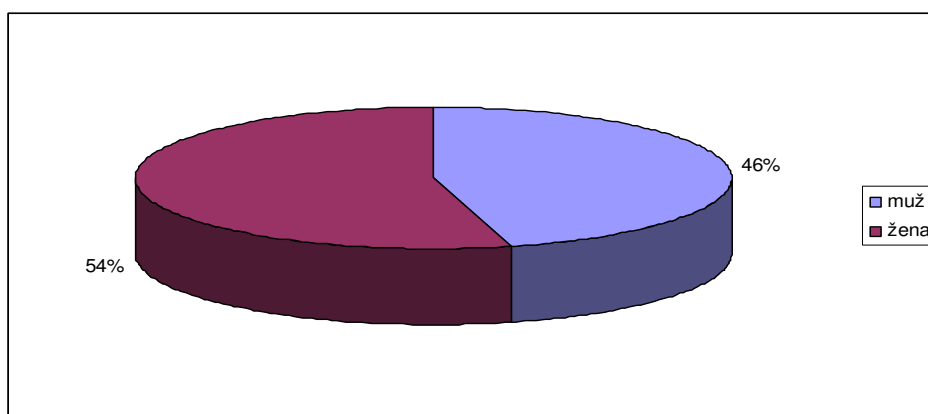
**Otázka č. 15 – Graf č. 15 Odkud jste se dozvěděl/a o této destinaci a zařízeních ubytovacích a stravovacích služeb?**



Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce respondentů (34 %) využilo k získání informací o destinaci a zařízeních ubytovacích a stravovacích služeb internetu. Mohou si tak v klidu doma prohlédnout všechny informace a zvážit případnou návštěvu. Dále následovalo doporučení přátel a známých (21 %), kteří mohou vyprávět své zážitky a pocity z daného místa. Stejně procento dotazovaných (cca 14 %) se dozvědělo o informacích od cestovních kanceláří a cestovních agentur, z propagačních materiálů a z turistických informačních center. 3 % účastníků se o této destinaci dozvědělo z jiného zdroje.

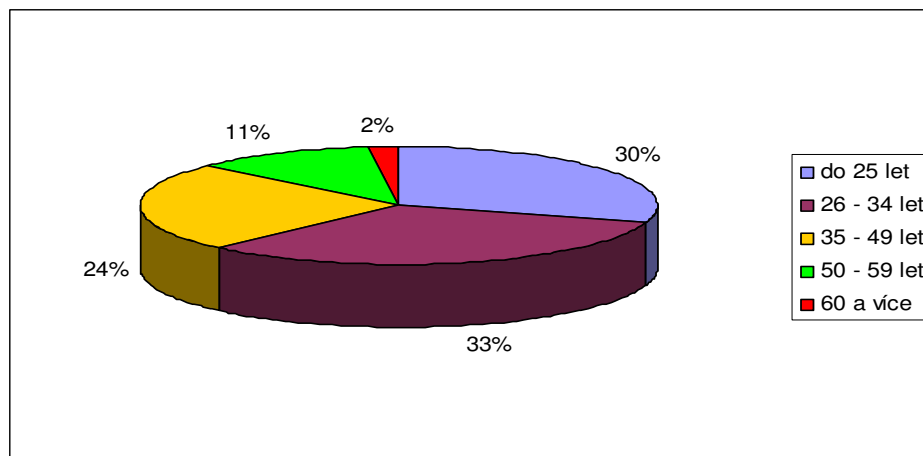
**Otázka č. 16 – Graf č. 16 Pohlaví**



Zdroj: Vlastní šetření

Jelikož do destinace přijíždějí nejvíce rodiny, vyšlo i z dotazníků, že je poměr žena mužů vyrovnaný. Mužů bylo 46 % a žen 54 %.

### Otázka č.16 – Graf č.17 Věk



Zdroj: Vlastní šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno u všech věkových skupin. Nejvíce odpovídajících osob bylo z rozmezí 26 – 34 let a to 33 %. Do 25 let dotazník vyplnilo 30 % dotazovaných, kteří navštívili destinaci nejvíce jako výletníci. 24 % respondentů bylo ve věku 35 – 49 let a 11 % ve věku 50 – 59 let. Nejméně odpovědělo lidí (2 %) ve věku 60 a více let.

#### *Souhrn dotazníkového šetření*

Dotazník vyplnilo téměř stejný počet žen a mužů, nejčastěji ve věku do 25 let a 26-34 let. Hosté se o této destinaci nejčastěji dozvěděli z internetu a od svých přátel. Z dotazníkového šetření vyplývá, že až 60 % návštěvníků města Tábor přijede osobním automobilem. Přijíždějí za rekreací, poznáváním a zábavou. Jen malé procento za obchodem. Nejvíce hostů cestovalo s rodinou. Téměř polovina všech dotazovaných nejvíce láká poznávání (památky, příroda), dále následuje zábava a cykloturistika. Jen ¼ návštěvníků byla v Táboře poprvé, ostatní už místo navštívili alespoň jedenkrát. Délka pobytu vychází nejčastěji na 1-2 noci a 3-7 nocí. Nejvíce se hosté ubytují v hotelu nebo penzionu. Spokojeni jsou s recepčními službami a atmosférou daného ubytovacího zařízení. Naopak nespokojeni jsou s vybaveností zařízení a částečně i profesionalitou personálu. Celkově jsou hosté spíše spokojeni s poskytovanými ubytovacími službami. Polovina dotazovaných se stravuje v restauraci případně jídelně ubytovacího zařízení

a dále nejvíce využívají restaurace. Preferována je česká kuchyně před ostatními kuchyněmi. Malé množství hostů označilo za nedostatečnou čistotu a hygienu, ale jinak jsou se stravovacími službami spíše spokojeni. Většina usoudila, že ceny za ubytovací a stravovací služby odpovídají jejich kvalitě.

#### **4.2.2 Řízený rozhovor**

##### **Infocentrum Město Tábor**

První řízený rozhovor proběhl v Infocentru Město Tábor se zaměstnankyní paní Janou Farovou. Byla velice ochotná a odpověděla mi na většinu položených otázek.

Více než polovina všech návštěvníků infocentra jsou obyvatelé České republiky. Největší díl mají obyvatelé Středočeského kraje, Prahy, Jihomoravského kraje a Jihočeského kraje. Ostatní pochází například z Holandska, Německa, Itálie, Velké Británie, Belgie. Většina navštívila Tábor poprvé a účel jejich cesty je dovolená nebo výlet. Do informačního centra přijde nejvíce lidí z důvodu zjištění informací o městě, o regionu, o kulturních a sportovních akcích, o ubytování a z důvodu zakoupení pohledů, map a suvenýrů. Mohou si zdarma odnést spoustu různých letáčků od kalendáře kulturních, společenských a sportovních akcí, přes tipy na výlety pěšky, cyklovýlety nebo tipy na naučné stezky, až po zajímavosti o historii, o památkách a o městě. Všechny nabízené letáky jsou nabízeny v pěti základních jazykových mutacích – v češtině, angličtině, němčině, francouzštině, holandštině a některé i v dalších světových jazycích (např. v ruštině).

Také jsem se ptala, zda infocentrum spolupracuje s místními podnikateli ubytovacích a stravovacích služeb. Bylo mi řečeno, že v minulosti spolupracovalo, ale v uplynulém roce spolupráce neprobíhala z důvodu modernizace systému. Nyní se informační centrum znovu snaží spolupráci obnovit a zprostředkovávat tak ubytovací služby poskytované podnikateli. V současnosti jsou podniky ubytovacích služeb zdarma prezentovány na oficiálním informačním systému města ([www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)), v tištěném katalogu ubytování, na prezentačním panelu v informačním centru a vystavením propagačních materiálů ubytovacího zařízení. Toto pracoviště se snaží o vytvoření



manipulačního katalogu ubytování, kde by bylo každé ubytovací zařízení prezentováno a turista, který by měl zájem nejenom o informace, ale hlavně o to se ubytovat, by si v informačním centru vybral konkrétní ubytování a zde by zaplatil provizi a měl by ubytování zajištěno. Pracovníci infocentra by do zahájení letošní sezóny měli všechny ubytovací zařízení navštívit, aby mohli zájemcům dostatečně pomoci při výběru.

Pokud se účastníci cestovního ruchu ptají na stravovací zařízení, zajímají se spíše o subjektivní názor pracovníků infocentra - kde se zaměstnanci nejraději stravují, kde mají nejlepší pokrmy nebo výběr z pokrmů, kde je příjemné prostředí a obsluhující personál.

Dále informační centrum poskytuje různé další služby jako průvodcovské, půjčení zvukových průvodců městem (audioguides), úschovnu kol, předprodej vstupenek.

Infocentrum Město Tábor se účastní nejrůznějších veletrhů a výstav cestovního ruchu. Spolupracuje s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, CzechTourism a s Asociací turistických informačních center A.T.I.C. ČR. Dále využívá možnosti prezentace města i regionu na webových stránkách vyletnik.cz, czecot.com, kudyznudy.cz, jiznicechy.cz, aticcr.cz, turistik.cz a 133premier.cz.

### **Hotel Slávia Tábor**

Rozhovor proběhl s pracovnící recepce se slečnou Janou Holečkovou.

V hotelu se ubytovávají mimo české klientely také Němci, Slováci a Rakušané. Velkou část ubytovaných představují pracovníci firem, kteří si objednávají ubytování ve větším množství. Hotel má i své stálé hosty, kteří do Tábora jezdí pravidelně. Nejčastěji se účastníci cestovního ruchu zdržují v hotelu dvě až tři noci. V letní i zimní sezóně nemá hotel Slávia Tábor problém s naplněností. Pokud se pořádají ve městě různé festivaly, jako například Táborská setkání nebo Mistrovství světa v cyklokrosu, má hotel plné kapacity a tak pracovníci zprostředkovávají ubytování i v jiných ubytovacích zařízeních. Hotel má své vlastní parkoviště nacházející se ve dvoře. Nenachází se zde hotelové stravovací zařízení, ale spolupracuje s přílehlou restaurací Pohoda, kde si hosté vybírají z jídelního lístku. V ceně ubytování je snídaně ve formě švédských stolů. Hosté jsou s poskytovanými službami spokojeni. Jen by si přáli

minibar na pokoji, menší posilovnu, vířivku nebo masáže přímo v prostorách hotelu. Obecně hostům ve městě chybí stezka pro kolečkové brusle a v zimních měsících aquapark.

### **Hotel KAPITAL \*\*\***

Předem domluvený řízený rozhovor se uskutečnil s vedoucí hotelu Kapital s paní Janou Veřtátovou v prostorách hotelové recepcce.

Nejprve jsem se ptala, jací účastníci cestovního ruchu nejčastěji navštěvují tento hotel. Paní Veřtátová odpověděla, že přijíždí 50 % rezidentů a 50 % cizinců. Podle jejího názoru je průměrný věk hostů přibližně čtyřicet let a v hotelu se průměrně zdrží jen 1,5 dne. Je to způsobeno tím, že velká část klientely přijíždí do města za účelem návštěvy kongresové akce, semináře. Dále z toho také vyplývá fakt, že nejvíce je zde ubytováno jednotlivců a skupin. Nejvíce ubytovaných přijíždí vlastním osobním automobilem, který mohou dát do podzemních garáží nebo je možnost zaparkovat před hotelem. Podle mínění vedoucí přijíždějí do této oblasti účastníci cestovního ruchu opakovaně a to potvrzuje i její tvrzení, že mají mnoho stálých hostů, kteří se zde pravidelně ubytovávají. Mezi stálé hosty zařadila například ředitele různých společností. Dále si paní Veřtátová myslí, že do Tábora si jezdí návštěvníci především prohlédnout zdejší podzemní chodby na Žižkově náměstí, stálou expozici Tábořský poklad a Husitské muzeum. Co jim zde naopak chybí, jsou cyklotrasy a často si stěžují na nedostatečné a hlavně drahé parkování. Podle jejího názoru je nejčastějším ubytováním návštěvníka hotel. Při otázce, zda se v tomto zařízení projevuje vliv sezónnosti, mi bylo řečeno, že příliš neprojevuje, ale zaznamenávají velice nárazovou poptávku po ubytování v závislosti na pořádaných akcích ve městě nebo kongresových akcích. V hotelu se nachází restaurace s kapacitou 60 míst, která se ovšem využívá jen na snídaně jak pro ubytované tak i neubytované hosty a pro předem domluvené akce (oslavy, rauty apod.). Hotel Kapital proto spolupracuje s restaurací U dvou koček, U rytíře, Braník a s restaurací Tip. Ubytování hosté si nejvíce žádají spíše českou kuchyni, např. řízek s bramborem, s bramborovým salátem, svíčkovou omáčku. S ubytovacími službami jsou hosté vesměs spokojeni, jen podle slov paní vedoucí se vždy najde někdo, kdo si bude stěžovat i přes sebelepší služby. Jelikož se ceny

za ubytování v tomto hotelu stanovují podle nákladů, myslí si paní Veřtatová, že ceny odpovídají kvalitě služeb. Konkurenci ve městě sledují, ale hotel si udržuje svůj tříhvězdičkový standard a podle vedoucí nelze srovnávat s žádným konkurenčním hotelem. Každý hotel nabízí své specifické služby, má různé vybavení a odlišnou polohu. Hotel Kapital vytváří i určité balíčky služeb, např. ubytování pro dvě osoby na den, víkend nebo více dní, s welcome drinkem, polopenzí, zajištěním parkování a popřípadě i s možností ubytování se svým domácím mazlíčkem. Předposlední otázka byla zaměřena na spolupráci s ostatními podnikateli. Hotel spolupracuje s již zmíněnými restauračními zařízeními a s podnikateli zajišťujícími pro hotel hosty na bázi provizní. A jaké jsou plány hotelu do budoucna? Udržet se na trhu ubytovacích zařízení a nezaniknout.

### **Hotel PALCÁT \*\*\***

V hotelu Palcát proběhl řízený rozhovor s vedoucí zdejší recepce.

Na první otázku, kdo navštěvuje hotel, mi bylo řečeno, že poměr Čechů a cizinců je 50-50. Organizované skupiny cizinců přijíždějí do hotelu autobusem a jednotliví hosté naopak osobním automobilem. Je zde k dispozici vlastní parkoviště před hotelem nebo podzemní uzamykatelná garáž. V hotelu se projevuje spíše krátkodobý cestovní ruch. Hosté se zde tedy nejčastěji zdrží 1-2 přenocování. Hotel se spíše zaměřuje na jednotlivce – podnikatele. Je to spojeno s konferenčními službami v hotelu. Vedoucí na otázku stálých hostů řekla, že samozřejmě stálou klientelu mají a je poměrně obsáhlá. Nejčastěji přijíždějí návštěvníci z důvodu historie města, památek a není to odtud daleko například do Prahy, Českého Krumlova. Účastníkům cestovního ruchu zde nejvíce chybí adrenalinové vyžití nebo zábava pro mladou klientelu. Recepční odhaduje, že ve městě převažuje ubytování v hotelu, které využívají právě podnikatelé a osoby, které zde chtějí strávit kratší čas. Penziony spíše volí rodiny s dětmi. V hotelu Palcát zpravidla nemají problém uspokojit poprávku. Sezónnost se zde projevuje, ale vedoucí si myslí, že v menší míře, vzhledem k tomu, že je to městský hotel. Běžná zimní a letní sezóna se zde nevyskytuje, spíše se objevuje např. při organizovaných akcích. Jako příklad uvedla Mistrovství světa v cyklokrosu a Táborské slavnosti. Jsou zde tvořeny balíčky např. na Velikonoční pobyty nebo pobyty o Vánocích.

Jiné tématické balíčky se zde nenabízí. Hosté plně využívají vlastní hotelovou restauraci a obyvatelé města mají také možnost jí navštívit. Restaurace se spíše zaměřuje na klasickou kuchyni a tedy česká jídla.

Hotel Palcát je původní hotel, který se postupně rekonstruuje, a někteří hosté by samozřejmě vyžadovali vyšší kvalitu a komfort, na který jsou zvyklí ze zahraničních ubytovacích zařízení, ale celkově se může říci, že jsou hosté se službami hotelu spokojeni. Podle vedoucí recepce v Táboře konkurence je. Ve stejné cenové kategorii a obsahu nabízených služeb vidí hlavní konkurenci ve dvou hotelech. Jako jeden z nich byl uveden hotel Mas.

Ceny za ubytování zde sestavují z nákladů na provoz a ze stanoveného zisku, ale konkurenci ohledně cen sledují také. V budoucnosti hotel plánuje další rekonstrukce a rozšíření nabídky služeb např. o bowling, prodej cukrovinek a vinotéku.

### **4.3 Syntéza zjištěných údajů**

Mým úkolem v této práci bylo analyzovat ubytovací a stravovací služby ve vymezené oblasti. Využila jsem data ze sekundárních zdrojů a data z primárních zdrojů (dotazníkové šetření a řízené rozhovory).

Ze zjištění ohledně segmentace klientely u kongresových hotelů, kde proběhly řízené rozhovory, vyplynulo, že velkou část ubytovaných hostů tvoří právě business klientela. Dotazníkové šetření probíhalo v centru města a naopak vyšlo, že nejčastějším návštěvníkem jsou rodiny.

Z vlastního šetření bylo zjištěno, že se zde nachází 41 ubytovacích zařízení v kategoriích hotel, motel, penzion, ubytování v soukromí, ubytovna a kemp. Ubytovací zařízení najdeme jak v centru, tak i v klidnějších částech města. Stravovacích zařízení je zde až 90. Host může využít různé druhy restaurací od luxusních až po klasické, jídelny, mnoho kaváren a cukráren, čajovnu i četné bary.

Z řízených rozhovorů vyplynulo, že do oblasti Táborska přijíždí češi a cizinci v přibližně stejném poměru. Cizinci nejčastěji pocházejí z Holandska, Německa a Itálie. Dotazníkové šetření proběhlo pouze u residentů, a proto toto hledisko nelze srovnat.

Táborsko je zajímavé jak svou historií, památkami, přírodními atraktivitami, tak i schopností uspokojit potřeby účastníků kongresového cestovního ruchu. Do hotelů nejvíce přijíždí business klientela na kongresové akce, semináře nebo konference. Naopak z dotazníkového šetření vyplynulo, že hosté spíše přijíždějí za rekreací, poznáváním a zábavou, jelikož nejvíce dotazovaných byly rodiny s dětmi a skupiny účastníků cestovního ruchu. Do zkoumané oblasti přijíždějí všechny věkové skupiny, ale nejčastěji jsou to účastníci do 35 let.

Podle pracovnice infocentra největší procento přijíždějících Čechů je ze Středočeského kraje, Prahy, Jihomoravského kraje a Jihočeského kraje. Obyvatelé těchto krajů to do Tábora nemají příliš daleko a i dopravní dostupnost je zde dobrá. Z toho plyne fakt shodující se s nasbíranými daty, že nejvíce návštěvníků použilo osobní automobil, autobus a vlak.

Pracovnice hotelů a infocentra shledaly průměrnou délku pobytu hosta na dva dny, což spíše ukazuje na krátkodobý cestovní ruch a na business klientelu. Z dotazníků vyplynulo, že přijíždějí na 1-2 noci, ale více dotazovaných zde pobývalo 3 až 7 nocí, což je dlouhodobý cestovní ruch. Také bylo zastiženo až 26 % výletníků, kteří se nezdrží ani jednu noc. Z toho lze soudit, že jsou to obyvatelé z blízkého okolí nebo účastníci cestovního ruchu, kteří bydlí na jednom místě a do okolí pořádají jen výlety bez přenocování.

Velké procento hostů zkoumanou oblast již dříve navštívilo nebo přijíždějí pravidelně, ale jedna čtvrtina dotázaných navštívila Táborsko poprvé. Proto je důležité dbát na kvalitní základní i doplňkové služby a hlavně právě na analyzované ubytovací a stravovací služby. Jako nejčastějším místem ubytování vyplynul hotel a penzion, protože lidé stále více vyžadují komfort a pohodlí při své dovolené nebo pracovní cestě. I přes tuto skutečnost 23% dotázaných účastníků zvolilo nejlevnější ubytování, a tj. u příbuzných či známých, a nebo spíše toužilo po větší provázanosti s přírodou a ubytovalo se v kempu. Pracovníci hotelů se svěřili s tím, že mají velký počet hostů, kteří k nim přijíždějí pravidelně a jsou se službami spokojeni. U ubytovacích služeb byla většina hostů spokojená se službami, ale malému procentu služby nevyhovovaly. Nejvíce stížností připadlo na vybavenost zařízení, profesionalitu personálu nebo recepční služby. Ubytování hosté využívají stravovacího zařízení, které se nachází

v hotelu, ale také velké procento si zajde i do jiných restaurací nacházejících se v okolí. Z dotazníků vyplynulo, že nejvíce návštěvníků spíše preferuje českou kuchyni, což potvrdily i řízené rozhovory. U stravovacích zařízení nejvíce chyb nacházely u čistoty a hygieny, obsluhy a kvality pokrmu. Přesto přes 80 % všech dotazovaných bylo se stravovacími službami spíše spokojeno.

Ze zjištěných dat dále vyplynulo, že návštěvníci i ubytovatelé si myslí, že ceny za ubytovací a stravovací služby odpovídají jejich kvalitě. Nejspíše je to způsobeno tím, že podniky ubytování a stravování stanovují ceny podle nákladů a k této ceně přidávají jen určitě procento zisku. Cena za služby pak není přemrštěná. Podle konkurence ceny ubytovací a stravovací zařízení nestanovují ani neupravují, ale svou konkurenci sledují. Ve zkoumané oblasti se nachází všechny kategorie ubytovacích a stravovacích zařízení a proto je zřejmé, že zde konkurence existuje. Vedoucí hotelu Kapital se však domnívala, že konkurence ve městě je, ale každé zařízení poskytuje jiné služby a má jiné vybavení a proto se například hotely nemohou srovnávat.

Ve zkoumané oblasti se kromě letní a zimní sezóny také vyskytuje jiný druh sezónnosti, který závisí spíše na pořádaných akcích ve městě. Jsou to například již zmiňovaná Tábořská setkání nebo Mistrovství světa v cyklokrosu. To za velký problém viděla pracovnice hotelu Slávia. Naopak ve větších hotelech poskytujících kongresové služby je problém sezónnosti menší. Některé hotely pro přilákání nové klientely vytvářejí produktové balíčky, ale jen ve velmi omezeném množství.

## 5 NÁVRHY A OPATŘENÍ

V této části práce zpracuji výsledky předešlého textu a vyvodím návrhy a opatření, které by zvedly návštěvnost ubytovacích a stravovacích zařízení.

### **Parkování v centru města**

Velký problém vidí poskytovatelé ubytování i jejich hosté v parkování v centru města. Některá ubytovací zařízení mají vlastní parkoviště nebo podzemní garáže, ale ty v mnoha případech nemají dostatečnou kapacitu. Dále mohou hosté využít podélné parkování v ulicích města, které je ovšem v některých případech velmi vysoce zpoplatněno a také není v neomezeném počtu. Pokud by se tato situace měla vyřešit, bylo by nutné, aby proběhla spolupráce mezi ubytovateli a orgány města Tábor. Vybudování parkovacích míst jen podniky ubytovacích služeb by bylo velmi finančně náročné. Omezené parkovací možnosti v centru města, které bylo vyhlášeno městskou památkovou rezervací, jsou omezené, ale pro rozvoj cestovního ruchu velmi důležité. Z tohoto důvodu je absolutně nutná spolupráce mezi provozovateli a orgány města.

### **Cyklistické trasy ve městě Tábor**

Milovníci cykloturistiky si mohou Tábor zvolit jako své výchozí místo, kde se ubytují, a z tohoto místa budou podnikat výlety na kole. Hosté, kteří u sebe na dovolené jízdní kolo nemají, si ho mohou půjčit v půjčovně kol na vlakovém nádraží. V okolí Tábora je mnoho značených cyklotras vedoucích například do Chýnovské jeskyně, na Kozí hrádek, na hrad Borotín nebo za lidovou architekturou. Problém zde není v nabídce cyklotras či půjčení jízdních kol, ale v možnosti projetí centrem města na jízdním kole, ať už za ubytování nebo z důvodu navázání na cílenou cyklostezku. Tábořské centrum není uzpůsobené cyklistům, a to může být nebezpečné pro samotné cyklisty i pro řidiče aut a městské hromadné dopravy.

### **Rozšíření služeb v Hotelu Slávia**

V průběhu řízeného rozhovoru v hotelu Slávia se pracovnice svěřila, že mnoho hostů si stěžuje na skutečnost, že hotelové pokoje nejsou vybaveny minibarem a v prostorách hotelu se nenachází vířivka či menší posilovna. Když tento hotel srovnáme například s hotelem Relax, který uvádí stejný počet hvězd a cenu za jednolůžkový pokoj, minibar je na pokoji samozřejmostí. Dále disponuje saunou, whirlpoolovou vanou, solnou jeskyní, posilovnou, ricochetovými kurty, soláriem a masážními službami. Velké plus pro Hotel Slávia je ovšem fakt, že se nachází v centru města u vlakového nádraží. Hotel Relax sídlí na okraji města, ale jak již bylo řečeno v syntéze, nejčastěji hoteloví hosté přijíždějí osobním automobilem, a proto si myslím, že si spíše vyberou hotel s větší nabídkou relaxačních a sportovních služeb. Hotel Slávia by měl proto dovybavit zdejší pokoje minibary a pokusit se vystavět alespoň menší vířivku, aby hoteloví hosté byli s pobytem zde spokojeni a rádi se do hotelu vraceli. Dále by širší nabídka služeb mohla oslovit více potencionálních hostů.

### **Certifikace ubytovacích a stravovacích zařízení**

Podle zjištěných údajů z webových stránek Asociace hotelů a restaurací České republiky není v Táboře žádné ubytovací ani stravovací zařízení certifikované podle oficiální jednotné klasifikace. Uvedená zařízení nemají povinnost k této certifikaci, ale její existence napomáhá lepší orientaci potenciálních hostů v ubytovacích a stravovacích zařízeních. Ve vymezené oblasti hotely počet hvězdiček uvádějí, ale jak již bylo zmíněno, žádný není certifikovaný.

Ve vymezené oblasti je mnoho stravovacích zařízení a to znamená, že je zde i velká konkurence. V historickém centru města se nachází až 16 různých restaurací a Restaurace Škochův dům je jednou z nich. Aby se tato restaurace odlišila od ostatních, mohl by provozovatel využít možnosti certifikace v projektu Ochutnejte Českou republiku – Czech Specials. Na tomto projektu spolupracuje Asociace hotelů a restaurací České republiky, Asociace kuchařů a cukrářů České republiky a agentura CzechTourism. Cílem tohoto projektu je zviditelnění české gastronomie jak u zahraničních, tak i u českých turistů.



Popsaný proces certifikace Restaurace Škochův dům čerpá z dostupných informací agentury CzechTourism.

Pokud by chtěl provozovatel mít tuto restauraci certifikovanou, musel by splnit čtyři základní požadavky:

1. kvalitativní kritéria restaurace,
2. nabídka minimálně jedné národní speciality,
3. nabídka minimálně jedné regionální speciality,
4. souhlasit s provedením nezávislé kontroly.

Kvalitativní kritéria znamenají, že provozovatel má příslušná povolení k provozování pohostinství a splňuje všechny hygienické a bezpečnostní předpisy. Dále je v restauraci k dispozici minimálně dvojjazyčný jídelní lístek s vyznačenými cenami pokrmů a na požádání musí být obsluha schopna informovat zákazníka o jakémkoliv pokrmu v nabídce. Každý host musí obdržet při vyúčtování tištěnou účtenku. Restaurace musí být čistá s nepoškozeným vybavením a inventářem. Obsluha restaurace musí mít jednotné oblečení a znalost projektu Czech Specials. Kromě posledních dvou požadavků by v certifikaci Restaurace Škochův dům neměl být problém.

Zařízení se musí také písemně zavázat, že bude spolupracovat na projektu a v nabídce restaurace bude k dispozici minimálně jedna národní a jedna regionální specialita. Veškeré speciality jsou zveřejněny na webových stránkách Czech Specials a pokud má restaurace vlastní specialitu, je propagována jako Specialita Šéfkuchaře této restaurace.

Provozovatel Restaurace Škochův dům by musel poslat žádost o certifikaci poštou nebo online přes internet na Asociaci hotelů a restaurací České republiky a zařadit do jídelního lístku národní specialitu – svíčkovou na smetaně a specialitu regionální (seznam specialit – viz příloha). Ze začátku by provozovatel použil do jídelního lístku jako doplněk „kartu“ s logy Czech Specials (viz příloha) se seznamem nabízených specialit. Po zpracování žádosti by byl vyslán do restaurace dvoučlenný tým kontrolorů, který by ochutnal nabízené tradiční české speciality a zkontroloval výše uvedené požadavky na udělení certifikace. Pokud by našel nějaké nedostatky, musel by je majitel odstranit a poté ještě uhradit poplatek za členství. Po splnění všech požadavků je provozovatel informován o udělení certifikátu a zařazen do seznamu certifikovaných restaurací na webových stránkách. Současně získá marketingovou podporu vycházející

z projektu. Asociace hotelů a restaurací přidělí restauraci také samolepku s logem Czech Specials (obrázek loga viz příloha).

Pro propagaci celého projektu v tuzemsku i v zahraničí slouží webové stránky [www.czechspecials.cz/com](http://www.czechspecials.cz/com) a [www.ochutnejtecr.cz](http://www.ochutnejtecr.cz). Zde by byla restaurace prezentována s fotografiemi, kontakty, mapou a odkazem na stránky restaurace. Součástí marketingové propagace je prezentování Czech Specials v tištěných i elektronických médiích, např. magazín FOOD, deník Mladá Fronta DNES, Český rozhlas, Česká televize, TV Nova, a v odborných periodách např. magazín Makro a COT magazín. Značka Czech Specials bude součástí reklamních kampaní CzechTourism v České republice a v Evropě v letech 2010 – 2013. Také budou vytištěny propagační materiály ve formě brožur a katalogů.

#### Náklady spojené s certifikací

• certifikační poplatek	3 000,- (na tři roky)
• 2x tradiční česká specialita + 2x nápoj	400,-
• úprava nedostatků + náklady na zařazení tradičních českých specialit do nabídky restaurace	7 000,-
• jednotné oblečení obsluhujících	<u>4 000,-</u>
<i>celkové náklady</i>	14 400,-

Provozovatel bude také muset seznámit pracovníky restaurace s celým projektem, aby mohli poskytovat informace hostům.

Celkové náklady by se mohly pohybovat okolo 14 400,-. V dalších letech by se náklady výrazně snížily, a to pouze na obnovení certifikátu jednou za tři roky ve výši 3 000 Kč.

#### Přínosy pro Restauraci Škochův dům

- odlišení se od konkurence
- větší marketingová propagace restaurace na tuzemské i mezinárodní úrovni
- přilákání většího počtu hostů
- možnost spolupráce s ubytovacími zařízeními

Návratnost vložené investice by se v tomto případě počítala velmi obtížně. Jediný způsob jak by se dal zjistit počet hostů, kteří přišli do restaurace kvůli značce Czech Specials, by bylo dotazování každého z nich.

## 6 ZÁVĚR

V bakalářské práci byla provedena analýza ubytovacích a stravovacích služeb v okolí Tábora. Dále se uskutečnilo dotazníkové šetření a řízené rozhovory. V závěru práce byly stanoveny návrhy a opatření.

Jeden z cílů v bakalářské práci bylo získání přehledu o zákaznických ubytovacích a stravovacích zařízeních. Z provedeného výzkumu vyplynulo, že nejčastějšími účastníky cestovního ruchu v Táboře jsou mladší lidé do věku 35 let. Nejvíce přijíždějí rodiny za rekreací, zábavou a poznáním. Ve městě najdeme i početnou skupinu business klientely, která se zde účastní kongresů, seminářů a konferencí. Rodiny s dětmi zde najdou ubytování v klidné části města za přijatelnou cenu. Náročnější klient si spíše vybere z nabídky tři až čtyřhvězdičkových luxusních hotelů. Hosté jsou s ubytovacími a stravovacími službami spíše spokojeni a to potvrzuje také zjištění, že přijíždějí do zkoumané oblasti opakovaně.

V úvodu práce byly vysloveny tři hypotézy, které se na základě zkoumání problému podařilo objasnit a následně potvrdit či vyvrátit.

První hypotéza týkající se dostatečného množství ubytovacích kapacit, byla potvrzena. Ve vymezené oblasti nalezneme až 41 různých ubytovacích zařízení s kapacitou přibližně 1400 lůžek. Je zde zastoupen hotel, penzion, ubytování v soukromí, ubytovna i kemp. Počet stravovacích zařízení se pohybuje okolo 90. Některé z nich jsou součástí ubytovacího zařízení, jiné stojí samostatně.

Potvrzena byla i druhá hypotéza o působení sezónnosti v oblasti. Vyskytuje se zde typická sezónnost, kdy hosté přijíždění nejvíce v letních nebo zimních měsících. Ale najdeme i sezónnost, která je ovlivněna pořádanými akcemi ve městě (př. Tábořská setkání).

Poslední stanovená hypotéza, která je spojena s převládajícími krátkodobými pobyty, byla také potvrzena. Ve vymezené oblasti jsou nejčastější krátkodobé pobyty maximálně do 3 přenocování. Najdeme zde ale také velký podíl dlouhodobého cestovního ruchu trvající až jeden týden. V zájmu města Tábora a ubytovacích

a stravovacích zařízení by bylo, aby si hosté zvolili spíše dlouhodobý pobyt než ten krátkodobý.

Z toho vyplývá že všechny stanovené hypotézy byly potvrzeny.

Závěrem bych chtěla říci, že ve zkoumané oblasti je pro hosta ubytovacích či stravovacích zařízení velký výběr jak využít svůj volný čas. Najde zde sport, kulturu, pamětihodnosti. Aby do této oblasti stále více přijížděli účastníci cestovního ruchu, je nutné, aby se veškeré služby upravovaly dle požadavků trhu a neustále vyvíjely.

## 7 SUMMARY

In the bachelors thesis was carried out analysis of the accommodation and catering services around Tábor. It is also carried out survey and interview. At the end of thesis were determined suggestion and precautions.

One of the aims of the thesis was to gain an overview of customer accommodation and catering facilities. The conducted research showed that the most frequent participants in tourism in the Tábor are young people to 35 years of age. The families most often come for recreation, entertainment and knowledge. In the city we can find a large group of business clients, who are participating in conferences and seminars. Families with children will find accommodation in the city for an affordable price. Demanding client chooses from a menu of three to four-star luxury hotels. Guests in accommodation and catering facilities are satisfied.

In the designated area is up to 41 different accommodation. Total capacity is about 1,400 beds. There is included a hotel, guesthouse, private accommodation, dormitory and camping. Number of catering establishments is around ninety. Some of them are part of the accommodation, others stand alone.

Tábor is typical by seasonality, where guests arrive mostly in summer or winter. But there is also season, which is influenced by organized events in the city. In the designated area is the most common short-term stays. we find a large share of long-term tourism.

Finally, I would like to say that in the studied area is a great choice for a guest how to use their leisure time. He find sport, culture, attractions. However, it is necessary that all tourism services constantly developed according to market requirements.

## 8 POUŽITÉ ZDROJE

### 8.1 Literární zdroje

BERÁNEK, Jaromír. *Řízení hotelového provozu*. Praha: MAG Consulting, 2003. ISBN 80-86724-00-X

BIŇOVEC, Karel. *Přehled učiva k maturitní zkoušce z ekonomiky*. Praha: Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-747-2

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X

GALVASOVÁ, I., BINEK, J., HOLEČEK, J., CHABIČOVSKÁ, K., SZCZYRBA, Z. a kol. *Průmysl cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-06-1

HAVLOVÁ, M., SVÁČEK, L., HÜNIGENOVÁ, M. *Souht Bohemia: castles, mansions, historical towns*. České Budějovice: Unios CB, 1991. ISBN 80-861-4100-4

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3

HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-476-2

HORNER, S., SWARDBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: ZF Jihočeské univerzity, 2002. ISBN 80-7040-580-5

- INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0799-4
- JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3
- KIRÁĽOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4
- KIRÁĽOVÁ, A. *Marketing hotelových služeb*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-05-1
- KOTLER, P. a kol. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5
- KUČEROVÁ, I. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha: IDEA SERVIS, 1997. ISBN 80-85970-14-7
- KULHÁNEK, M., IVIČIČ, M., JAMBOROVÁ, L., *Legislativa pro cestovní ruch*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006.
- MALÁ, V. a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1
- MINÁŘ, P. a kol. *Technika, management a marketing v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 1996. ISBN 80-7041-577-0
- NOVÁČEK, M. a kol. *Obchodní podnikání*. Brno: Vydavatelství MU, 1997. ISBN 80-210-1634-5
- ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1999. ISBN 80-85970-27-9



PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1999. ISBN 80-85970-29-5

PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol. *Obchodní podnikání – Retail management*. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-48-4

VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6

## 8.2 Internetové zdroje

Cestovní ruch [online]. Dostupné na internetu: <<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2:11>>.

Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České Republice [online]. Dostupné na internetu: <http://www.hotelstars.cz/>

Národní hospodářství [online]. Dostupné na internetu: <[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/narodni\\_hospodarstvi/\\$File/09\\_narodni\\_hospodarstvi.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/narodni_hospodarstvi/$File/09_narodni_hospodarstvi.pdf)>

- <http://www.tabor.cz>
- <http://www.csad.cz>
- <http://www.turistik.cz>
- <http://www.czso.cz>
- <http://www.ahrcr.cz>
- <http://www.cd.cz>
- <http://www.hotelstars.cz>
- <http://www.czechspecials.cz>

- <http://www.skochuvdum.cz>
- <http://www.jiznicechy.cz>
- <http://www.orea.cz/dvorakta>
- <http://www.hotel-kapital.cz>
- <http://www.hotelnautilus.cz>
- <http://www.hotel-relax.cz>
- <http://www.hotelpalcat.cz>
- <http://www.hotel-slavia.net/>
- <http://www.motel-euro.cz>
- <http://www.sobeslavsko.info>
- <http://www.pension325.cz>
- <http://www.pensionbetty.net>
- <http://www.penzionkalina.cz>
- <http://www.volny.cz/nahradbach.tabor>
- [http://www.volny.cz/na\\_mlyne](http://www.volny.cz/na_mlyne)
- <http://www.za-vodou.cz/>

### **Propagační prostředky**

- Propagační prostředky Táborsko
- Husitství
- Naučné stezky na Táborsku
- Táborsko tipy na výlety

## 9 SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 Jakým dopravním prostředkem jste se na místo dostal/a?

Graf č. 2 Jaký je účel Vaší cesty?

Graf č. 3 S kým jste na místo přijel/a?

Graf č. 4 Jaké aktivity jsou pro Vás nejlákavější?

Graf č. 5 Navštívil/a jste tento region již někdy v minulosti?

Graf č. 6 Jaká je délka Vašeho pobytu?

Graf č. 7 Kde jste ubytování po dobu pobytu v regionu?

Graf č. 8 Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení.

Graf č. 9 Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami.

Graf č. 10 Kde se po dobu Vašeho pobytu převážně stravujete?

Graf č. 11 Jakou stravu preferujete?

Graf č. 12 Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami stravovacího zařízení.

Graf č. 13 Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu.

Graf č. 14 Myslíte, že ceny za služby poskytované v regionu (ubytovací a stravovací) odpovídají jejich kvalitě?

Graf č. 15 Odkud jste se dozvěděl/a o této destinaci a zařízeních ubytovacích a stravovacích služeb?

Graf č. 16 Pohlaví

Graf č. 17 Věk

## **10 SEZNAM PŘÍLOH**

- Příloha č. 1: Seznam ubytovacích zařízení v Táboře
- Příloha č. 2: Seznam stravovacích zařízení ve městě Tábor
- Příloha č. 3: Fotografie ubytovacích zařízení
- Příloha č. 4: Fotografie stravovacích zařízení
- Příloha č. 5: Dotazníkové šetření
- Příloha č. 6: Seznam specialit
- Příloha č. 7: Jídelní lístek Czech Specials
- Příloha č. 8: Logo Czech Specials
- Příloha č. 9: Označení certifikované restaurace
- Příloha č. 10: Žádost o certifikaci

# 11 PŘÍLOHY

## Příloha č. 1: Seznam ubytovacích zařízení v Táboře

	Název	Kategorie	Cena za jednolůžkový pokoj	Kapacita lůžek
1	OREA HOTEL DVOŘÁK	hotel ****	2 450 CZK	139
2	OREA HOTEL LÁZNĚ	hotel ****	1700 CZK	36
3	HOTEL NAUTILUS	hotel ****	2 250 CZK	44
4	HOTEL RELAX	hotel ***	890 CZK	53
5	HOTEL PALCÁT	hotel ***	1000 CZK	134
6	HOTEL ZIMNÍ STADION	hotel ***	400 CZK	28
7	HOTEL KAPITAL	hotel ***	1 090 CZK	53
8	HOTEL ELZET	hotel ***	800 CZK	42
9	HOTEL SLÁVIA	hotel ***	890 CZK	70
10	PENZION 189 KAREL BICAN	penzion	700 CZK	12
11	PENZION A KAVÁRNA NA HRADBÁCH	penzion	720 CZK	8
12	PENZION ALFA	penzion	570 CZK	27
13	PENZION U HUSIČKY	penzion	400 - 500 CZK	6
14	PENZION JANA	penzion	550 CZK	9
15	PENZION DÁŠA	penzion	700 CZK	20
16	PENZION MODRÁ RŮŽE	penzion	500 CZK	12
17	PENZION 7	penzion	520 - 750 CZK	12
18	PENZION KOSTNICKÝ DŮM	penzion	680 CZK	10
19	PENZION BETTY	penzion	350 - 700 CZK	10
20	PENZION Z&Z	penzion	450 - 800 CZK	8
21	PENZION KALINA	penzion	500 CZK	12
22	PENZION 325	penzion	420 - 840 CZK	23
23	PENZION NIAGARA	penzion	250 - 350 CZK	19
24	PENZION SYLVA	penzion	580 CZK	14
25	PENZION SPORT	penzion	170 CZK	45
26	PENZION TŘEBOŇKA	penzion	170 - 380 CZK	47
27	PENZION NA MLÝNĚ	penzion	250 - 295 CZK	16
28	PENZION MILENA	penzion	400 - 600 CZK	55
29	BÁJEČNÝ DOMOV	ubytování v soukromí	300 CZK	6
30	PRIVÁT PETRA ŠMÍDOVÁ	ubytování v soukromí	200 - 300 CZK	12
31	PRIVAT MARTA HRSTKOVÁ	ubytování v soukromí	400 CZK	4
32	PRIVAT OLGA NOVÁKOVÁ	ubytování v soukromí	350 CZK	6
33	UBYTOVÁNÍ LÁSZLOVÁ	ubytování v soukromí	200 CZK	4

	Název	Kategorie	Cena za jednolůžkový pokoj	Kapacita lůžek
34	HOSTEL ZŠ BERNARDA BOLZANA	ubytovna	210 - 290 CZK	31
35	DOMOV MLÁDEŽE TÁBOR SZŠ	ubytovna	150 CZK	273
36	GRAND	ubytovací zařízení hotelového typu	od 3 300 CZK za měsíc	40
37	DOMOV MLÁDEŽE SŠ OBCHODU, SLUŽEB A ŘEMESEL	ubytovna	180 - 200 CZK	30
38	KZT UBYTOVNA	ubytovna	120 - 240 CZK	28
39	ATC KNÍŽECÍ RYBNÍK	kemp	/	/
40	ATC MALÝ JORDÁN	kemp	/	/
41	HARRACHOVKA	kemp	/	41

Zdroj: vlastní šetření

## **Příloha č. 2: Seznam stravovacích zařízení ve městě Tábor**

### RESTAURACE

1. Café & Bar HAVANA
2. Caffé Pizzerie
3. Čínská restaurace Hong Kong
4. Čínská restaurace Shang-Hai - Hotel Palcát
5. Čínská restaurace Sunshine OD Dvořák
6. Divadelní restaurace
7. Restaurace Hotel Lázně
8. Indická restaurace
9. Klubová restaurace Sportovní střelnice
10. Lesní restaurace Harrachovka
11. Na Schůdkách - Pavol Méry Restaurant
12. Pension Sylva - restaurace
13. Pizzeria Atak
14. Restaurace Apetit
15. Restaurace Atrium
16. Restaurace Beseda
17. Restaurace Braník
18. Restaurace Centrum
19. Restaurace Hotel Elzet
20. Restaurace Chudoba
21. Restaurace Kozí Hrádek
22. Restaurace La Cave - Hotel Dvořák Tábor
23. Restaurace Los Amigos
24. Restaurace Modrá růže

25. Restaurace Na Bečvárně
26. Restaurace Na Louži
27. Restaurace Na Schůdkách
28. Restaurace Nový Ráj
29. Restaurace Palcát (Hotel Palcát)
30. Restaurace Peta
31. Restaurace Pintovka
32. Restaurace Pod Věží
33. Restaurace Pohoda
34. Restaurace Střelnice
35. Restaurace Škochův dům
36. Restaurace Tampico
37. Restaurace TIP Atrium
38. Restaurace U Červeného koně
39. Restaurace U Drsů - Hotel Relax
40. Restaurace U Dvou koček
41. Restaurace U Kalicha
42. Restaurace U Kuřete
43. Restaurace U Rybářů
44. Restaurace U Rytíře
45. Restaurace U Soudku
46. Restaurace Zárybničná Lhota
47. Restaurace Zlatá Svíčka
48. Restaurace/Pizzeria Budvarka U Zlatého lva
49. Restaurant GOLDIE
50. Restaurant Pizerie Pinocchio
51. Ristorante Pizzeria Venezia
52. Salátový bar Barbados
53. Švejk Restaurant
54. The PUB - Pilsner Unique Bar
55. U Žida - Restaurace Blaník

#### JÍDELNY

1. Jídelna a restaurace Antonín Dusík
2. Jídelna Slovan
3. Quick Burger
4. Rychlé občerstvení Lukáš

#### KAVÁRNY A CUKRÁRNY

1. Café bar Tomahawk (Pension Alfa)
2. Café Campanila
3. Café č. p. 13
4. Café Dolce Vita (OD Dvořák)
5. Café La Torta
6. Café No. 18

7. Café Rio
8. Caffé Atelier
9. Cukrárna Ambrosia OD Dvořák
10. Cukrárna Človíčkov
11. Cukrárna Sandra
12. Cukrárna U lípy
13. Cukrárna Zlaté slunce Konstanz
14. Divadelní kavárna
15. Kavárna Svět
16. Kulíková kavárna
17. Moccaffé - kavárna a cukrárna
18. Kavárna Slávie

#### ČAJOVNA

1. Dobrá čajovna

#### BARY

1. Bar Les Deux Anges
2. Bar U Markéty
3. Billiard bar Casablanca
4. Bowling bar - Slovan
5. Bowling bar - Špitálské nám.
6. Bowling Sojčák Tábor s.r.o.
7. Hostinec Na Druhém břehu
8. Jazz Gallery
9. Lobby Bar - Hotel Dvořák
10. MP 7 Café & Gallery
11. Recykl bar
12. Rx bar



### **Příloha č. 3: Fotografie ubytovacích zařízení**

Obrázek 1: OREA HOTEL DVORÁK



Zdroj: [www.orea.cz/dvorakta](http://www.orea.cz/dvorakta)

Obrázek 2: HOTEL KAPITAL



Zdroj: [www.hotel-kapital.cz](http://www.hotel-kapital.cz)

Obrázek 3: HOTEL PALCÁT



Zdroj: [www.hotelpalcat.cz](http://www.hotelpalcat.cz)

Obrázek 4: HOTEL NAUTILUS



Zdroj: [www.hotelmautilus.cz](http://www.hotelmautilus.cz)

Obrázek 5: HOTEL RELAX U Drsů



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

Obrázek 6: HOTEL SVÁVIA



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

Obrázek 7: MOTEL EURO



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

Obrázek 8: MOTEL LILA



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

Obrázek 9: PENZION 325



Zdroj: [www.penzion325.cz](http://www.penzion325.cz)

Obrázek 10: PENZION BETTY



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

Obrázek 11: PENZION KALINA



Zdroj: [www.penzionkalina.cz](http://www.penzionkalina.cz)

Obrázek 12: PENZION NA HRADBÁCH



Zdroj: [www.volny.cz/nahradbach.tabor](http://www.volny.cz/nahradbach.tabor)

Obrázek 13: PENZION NA MLÝNĚ



Zdroj: [www.volny.cz/na\\_mlyne](http://www.volny.cz/na_mlyne)

Obrázek 14: ATC MALÝ JORDÁN



Zdroj: [www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)

## Příloha č. 4: Fotografie stravovacích zařízení

Obrázek 1: Restaurace Café & Bar HAVANA



Zdroj: [www.kafehavana.cz](http://www.kafehavana.cz)

Obrázek 2: Restaurace Škochův dům



Zdroj: [www.skochumdum.eu](http://www.skochumdum.eu)

Obrázek 3: Restaurace La Cave



Zdroj: [www.orea.cz/dvorakta](http://www.orea.cz/dvorakta)

Obrázek 4: Švejk Restaurant



Zdroj: [www.svejk.cz](http://www.svejk.cz)

Obrázek 5: The PUB – Pilsner Unique Bar



Zdroj: [www.thepub.cz](http://www.thepub.cz)

## Příloha č. 5: Dotazníkové šetření

Dobrý den, jmenuji se Jitka Vovsová a jsem studentkou ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Nyní pracuji na bakalářské práci na téma „*Analýza ubytovacích a stravovacích služeb v okolí Tábora*“. Tímto si Vás dovoluji požádat o zodpovězení následujících otázek z dotazníku, který je zcela anonymní. Získané údaje budou použity výhradně pro účel bakalářské práce. Vybírejte, prosím, vždy jednu odpověď, která nejlépe vystihuje Váš názor. Mnohokrát děkuji za spolupráci.

- 1. Jakým dopravním prostředkem jste se na místo dostal/a?**
  - a) osobní automobil
  - b) autobus
  - c) vlak
  - d) kolo
  - e) jiný typ dopravy
  
- 2. Jaký je účel Vaší cesty?**

a) rekreace	f) nakupování
b) poznávání	g) návštěva přátel
c) zábava	h) kongresy, obchod
d) zdravotní	i) jiný účel
e) pracovní	
  
- 3. S kým jste na místo přijel/a?**
  - a) sám/sama
  - b) s rodinou
  - c) s obchodním partnerem
  - d) se skupinou
  
- 4. Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější?**

a) vodní sporty, koupání	d) pěší turistika
b) rybaření	e) poznávání (památky, příroda)
c) cykloturistika	f) zábava
  
- 5. Navštívil/a jste tento region již někdy v minulosti?**
  - a) nikdy, jsem tu poprvé
  - b) jednou
  - c) 2x až 3x
  - d) více než 3x
  - e) jezdím sem pravidelně
  
- 6. Jaká je délka Vašeho pobytu?**
  - a) bez přenocování
  - b) 1 až 2 noci
  - c) 3 až 7 nocí
  - d) 8 až 14 nocí
  - e) déle než 14 nocí
  
- 7. Kde jste ubytováni po dobu pobytu v regionu?**

a) hotel/hotel garni	d) chatová osada
b) penzion	e) kemp
c) apartmán, pronajatý pokoj	f) u příbuzných, známých



**8. Ohodnořte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení** (jako ve škole)

	1	2	3	4	5
atmosféra, prostředí					
vybavenost zařízení					
profesionalita personálu					
hygiena a čistota hotelových prostor					
stravovací služby					
recepční služby					
hotelové pokoje					

**9. Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami:**

- a) spokojený
- b) spíše spokojený
- c) spíše nespokojený
- d) nespokojený

**10. Kde se po dobu Vašeho pobytu převážně stravujete?**

- a) restaurace
- b) rychlá občerstvení
- c) v restauraci/jídelně ubytovacího zařízení
- d) vlastní stravování (tzn. sám/sama si zde vaříte)
- e) prodejny potravin

**11. Jakou stravu preferujete?**

- a) vegetariánskou
- b) českou kuchyni
- c) italskou kuchyni
- d) jinou kuchyni
- e) je Vám to jedno, jíte vše

**12. Ohodnořte spokojenost s jednotlivými službami stravovacího zařízení** (jako ve škole)

	1	2	3	4	5
kvalita pokrmu					
obsluha					
prostředí					
čistota a hygiena					

**13. Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu:**

- a) spokojený
- b) spíše spokojený
- c) spíše nespokojený
- d) nespokojený

**14. Myslíte, že ceny za služby poskytované v regionu (ubytovací i stravovací) odpovídají jejich kvalitě?**

- a) ano
- b) ne

**15. Odkud jste se dozvěděl/a o této destinaci a zařízeních ubytovacích a stravovacích služeb?**

- a) turistické informační centrum
- b) propagační materiály
- c) internet
- d) cestovní kancelář, cestovní agentura
- e) doporučení přátel, známých
- f) jiný zdroj

**16. Identifikační údaje**

Pohlaví:

- a) muž
- b) žena

Věk:

- a) do 25 let
- b) 26 – 34 let
- c) 35 – 49 let
- d) 50 – 59 let
- e) 60 a více

## **Příloha č. 6: Seznam specialit**

### **Národní speciality**

- Svíčková na smetaně
- Bramborák
- Bramborové knedlíky plněné uzeným masem
- Candát na kmíně
- Houbový kuba
- Kapr smažený s bramborovým salátem
- Koprová omáčka
- Ovocné kynuté knedlíky
- Pečená kachna s knedlíkem a se zelím
- Rajská omáčka s hovězím masem
- Smažené řízky
- Švestkové knedlíky z bramborového těsta
- Tvarohové knedlíky s jahodami
- Vepřová kýta po selsku
- Vepřová pečeně s knedlíkem a se zelím

### **Regionální speciality**

#### **Jižní Čechy**

- Bramborové placky
- Grenadýrmarš
- Jemná rybí polévka s žemlovými noky
- Jihočeský kapr Jordán
- Jihočeský pekáček
- Kapr dle Petra Voka
- Kapří hranolky
- Kapr na modro po staročesku
- Maminčina pucíková polévka
- Masopustní koblíhy
- Pečená vepřová žebírka s kynutou cmundou
- Pudinkový koláč s žahourem

## Příloha č. 7: Vzor jídelního lístku Czech Specials

Žadatel o certifikaci Czech Specials je povinen zařadit do jídelního lístku alespoň jednu národní a jednu regionální specialitu. Pokud z technických důvodů nelze ihned změnit stávající jídelní lístek, je k dispozici na webových stránkách „karta“ s logy Czech Specials, která může být použita jako doplněk jídelního lístku.

**Ochutnejte**  
Českou republiku

Česká republika

www.czechspecials.cz

Czech Specials

Speciality české kuchyně

*Dovolujeme si vás pozvat na výlet do krajiny české a moravské gastronomie. V restauracích a hospůdkách označených logem Czech Specials najdete národní i regionální speciality. Mistři kuchaři jako symbol české kuchyně zvolili svičkovou a vy při putování Českem objevíte další dobroty typické pro oblast, v níž právě budete.*

CzechTourism

ASOCIACE HOTELŮ  
A RESTAURACÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY

THE CZECH ASSOCIATION<sup>®</sup>  
OF HOTELS  
AND RESTAURANTS

Zdroj: [www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)

## Příloha č. 8: Logo Czech Specials



Zdroj: [www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)

## Příloha č. 9: Označení certifikované restaurace



Zdroj: [www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)

## Příloha č. 10: Žádost o certifikaci

### Žádost o certifikaci

Žádám o udělení Certifikátu a znaku Czech Specials dle stanovených podmínek.

Souhlasím s úhradou administrativního poplatku (pro členy AHR ČR nebo AKC ČR 1500 Kč, ostatní 3000 Kč).

Souhlasím se zveřejněním názvu stravovacího zařízení v seznamech stravovacích zařízení pro potřeby internetové sítě, domácích a zahraničních cestovních kanceláří, AHR ČR a agentury CzechTourism.

Prohlašuji, že dané gastronomické zařízení splňuje kvalitativní kritéria vyžadované projektem.

Zavazuji se, že v nabídce jídel bude po odeslání této žádosti k dispozici národní specialita a minimálně jedna regionální specialita, kterou projekt danému regionu ukládá. Degustace těchto pokrmů bude poskytnuta neohlášené kontrole na vlastní náklady provozovatele.

Žadatel:

Telefon:

E-mailová adresa:

Fax:

WWW:

### Fakturační údaje

IČO:

DIČ:

Ulice:

Obec:

PSČ:

## Údaje o provozovně

Název:

Ulice:

Obec:

PSČ:

Kraj:

Turistický region:

Kontaktní osoba:

Telefon kont. osoby:

## Regionální speciality

-výběr dle turistického regionu

### Národní speciality

- Svíčková na smetaně
- Bramborák
- Bramborové knedlíky plněné uzeným masem
- Candát na kmíně
- Houbový kuba
- Kapr smažený s bramborovým salátem
- Koprová omáčka
- Ovocné kynuté knedlíky
- Pečená kachna s knedlíkem a se zelím
- Rajská omáčka s hovězím masem

- Smažené řízky
- Švestkové knedlíky z bramborového těsta
- Tvarohové knedlíky s jahodami
- Vepřová kýta po selsku
- Vepřová pečeně s knedlíkem a se zelím

### Specialita šéfkuchaře

Mám zájem o udělení znaku Specialita Šéfkuchaře:    Ano x    Ne  
(Pokud ano, receptura bude zaslána na sekretariát AHR ČR.)

#### Specialita šéfkuchaře

Název:

Doba přípravy:

Doba vaření:

Počet porcí:

Popis:

Suroviny:

Postup přípravy:

Fotografie:

**Čestně prohlašuji, že provozované stravovací zařízení splňuje všechna výše uvedená kritéria, hygienické předpisy a předpisy spojené s bezpečností práce a bezpečností hostů. Provozovatel má příslušná povolení k provozování pohostinství.**