

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2010

Zuzana Klečková

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch

**Typologie rekreačních středisek v turistické
oblasti Chodsko**

Vedoucí práce: RNDr. Blažena Gehinová

Autorka: Zuzana Klečková

2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Typologie rekreačních středisek v rekreační oblasti Chodsko“ vypracovala samostatně a použila jen pramenů, které cituji a uvádím v přehledu použité literatury a zdrojů.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b Zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 15. 4. 2010.

.....
Podpis studenta

Poděkování

Děkuji vedoucí práce paní RNDr. Blaženě Gehinové za odborné vedení při zpracování mé bakalářské práce. Rovněž děkuji pracovníkům informačního centra v Domažlicích a Poběžovicích.

OBSAH

1.	Úvod.....	1
2.	Cíle a metodika.....	3
3.	Literární přehled.....	5
3.1.	Cestovní ruch.....	5
3.1.1.	Služby cestovního ruchu.....	6
3.1.2.	Produkt, produkt cestovního ruchu.....	7
3.2.	Druhy a formy cestovního ruchu.....	8
3.2.1.	Druhy cestovního ruchu.....	8
3.2.2.	Formy cestovního ruchu.....	9
3.2.3.	Venkovská turistika.....	9
3.3.	Typologie účastníka.....	10
3.4.	Faktory rozvoje cestovního ruchu.....	11
3.4.1.	Selektivní faktory rozvoje cestovního ruchu.....	12
3.4.2.	Lokalizační faktory rozvoje cestovního ruchu.....	12
3.4.3.	Realizační faktory rozvoje cestovního ruchu.....	12
3.5.	Atraktivita, destinace a středisko cestovního ruchu, turistický region a turistická oblast.....	13
3.5.1.	Návštěvnické atraktivita.....	13
3.5.2.	Destinace cestovního ruchu.....	13
3.5.3.	Středisko cestovního ruchu.....	14
3.5.4.	Turistický region, marketingový turistický region.....	14
3.5.5.	Turistická oblast, marketingová turistická oblast.....	15
3.6.	Trh, trh cestovního ruchu.....	15
3.6.1.	Nabídka cestovního ruchu.....	15
3.6.2.	Poptávka cestovního ruchu.....	16
3.7.	Marketing, marketing cestovního ruchu.....	16
3.7.1.	Marketingový výzkum.....	17
3.7.2.	Využití marketingu v destinaci.....	18
4.	Vymezení turistické oblasti – Chodsko.....	20
5.	Analýza primární nabídky cestovního ruchu oblasti Chodsko.....	22
5.1.	Přírodní předpoklady cestovního ruchu.....	22
5.1.1.	Geomorfologický potenciál.....	22
5.1.2.	Klimatický potenciál.....	22
5.1.3.	Hydrologický potenciál.....	23
5.1.4.	Biologický potenciál.....	23
5.2.	Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu.....	25
5.2.1.	Kulturně-historické památky a atraktivita.....	25
5.2.2.	Kulturně-společenské akce.....	28
6.	Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu oblasti Chodsko.....	31
6.1.	Všeobecná infrastruktura.....	31
6.1.1.	Doprava a dopravní dostupnost.....	31
6.2.	Turistická infrastruktura.....	32

6.3. Turistická suprastruktura.....	35
7. Hodnocení významu rekreační funkce a atraktivity Chodska.....	38
7.1. Historický vývoj a tradice rekreační funkce Chodska.....	38
7.2. Význam cestovního ruchu v Chodsku.....	39
8. Typologie středisek cestovního ruchu v oblasti Chodska.....	41
8.1. Základní typy středisek cestovního ruchu.....	41
8.2. Rekreační střediska.....	41
8.2.1. Rekreační střediska u vody.....	41
8.2.2. Rekreační střediska v horských a podhorských oblastech.....	43
8.3. Městská střediska.....	43
8.3.1. Historická města regionálního významu.....	43
8.3.2. Ostatní města s významnější funkcí v cestovním ruchu.....	45
8.4. Venkovská střediska.....	46
9. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání.....	50
9.1. Vyhodnocení dotazníkového šetření – Domažlice.....	50
9.2. Vyhodnocení dotazníkového šetření – Chodská Lhota.....	59
9.3. Profil návštěvníka.....	67
10. Návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro oblast Chodska.....	69
10.1. Zhodnocení nabídky turistické oblasti Chodska.....	69
10.2. Návrh nového produktu cestovního ruchu.....	69
11. Závěr.....	76
12. Summary	
13. Použitá literatura	
Seznam tabulek a grafů	
Seznam příloh	
Přílohy	

1. Úvod

Cestovní ruch je významným hospodářským odvětvím a také důležitým zaměstnavatelem, zejména na regionální úrovni. Je multiplikačním odvětvím ovlivňujícím širokou oblast služeb, ubytovací a stravovací zařízení ale také veřejné služby. Komplex poskytovaných služeb je zároveň jedním z předpokladů rozvoje cestovního ruchu.

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. (2)

Vývoj cestovního ruchu v České republice má svá specifika, zejména kvůli politickému vývoji v zemi. Kvůli uzavřeným hranicím v období druhé poloviny 20. století se intenzivně rozvíjel zejména domácí cestovní ruch a Česká republika se stala zemí s největším počtem rekreačních chat a chalup v Evropě. Také vzdělávání personálu v cestovním ruchu má dlouhou tradici, bohužel v současné době je viditelný pokles kvality personálu v ubytovacích či stravovacích zařízeních.

Česká republika je z hlediska geografického i kulturně-historického země s velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Nabízí velkou škálu atraktivit ať už kulturně-historických nebo přírodních a také rozvinutou materiálně-technickou základnu, vhodnou zejména pro venkovské formy cestovního ruchu. Díky tradici rekreačních chat a chalup je mnoho těchto objektů v průběhu letní sezóny nabízeno k pronájmu.

Území, které je v práci řešeno patřilo podle původní rajonizace do turistického regionu Šumava a do turistické oblasti Chodsko. V současnosti je Chodsko začleněno do turistického regionu Plzeňsko a Český les. Jde o neprávem opomíjenou oblast, která leží ve stínu hlavních turistických atraktivit na Šumavě, přitom nabízí klidné a nenarušené prostředí Českého lesa. Chodsko láká většinu návštěvníků na Chodské slavnosti konající se každý rok v Domažlicích. Dalším lákadlem jsou historická jádra Domažlic a Horšovského Týna, která jsou zapsány jako národní kulturní památky.

Oblast ale může nabídnout mnohem více a to jak přírodních tak kulturně-historických památek.

Práce je zaměřena na analýzu jednotlivých složek primární i sekundární nabídky a na vytvoření přehledné typologie, která by poukázala i na méně známá místa a velkým potenciálem pro jednotlivé druhy cestovního ruchu.

2. Cíle a metodika

Cíle práce

Hlavním cílem práce je analýza primární a sekundární nabídky cestovního ruchu ve zvoleném území. Na základě provedené analýzy potřeb a požadavků návštěvníků navržení nového produktu cestovního ruchu.

Vedlejším cílem práce je vypracování přehledné typologie rekreačních středisek cestovního ruchu v oblasti. Cílem je uspořádat střediska podle jejich nejvýznamnější atraktivity z hlediska rozvoje cestovního ruchu.

Metodický postup

Praktická část je zpracována na základě získaných sekundárních a primárních informačních zdrojů. Šlo zejména o studium odborné literatury, časopisů a internetových zdrojů. Veškerá použitá literatura je uvedena v literárním přehledu, který je součástí bakalářské práce. Primárním zdrojem informací bylo provedené marketingové šetření, které bylo zaměřeno na zkoumání potřeb a přání návštěvníků oblasti Chodska a na rozsah a kvalitu nabízených služeb. Pro potřeby vypracování bakalářské práce byla navázána spolupráce s Informačním turistickým centrem v Domažlicích a v Poběžovicích. Pracovníci těchto centrem byli nápomocni při provádění marketingového výzkumu a také poskytovali informace týkající se cestovního ruchu a nabídky služeb v oblasti.

V analytické části je zpracována podrobná typologie rekreačních středisek v oblasti, střediska jsou rozčleněna z hlediska hlavních místních atraktivit. Dále obsahuje provedenou situační analýzu a zhodnocení významu cestovního ruchu v oblasti. K vypracování typologie rekreačních středisek byly využity informace ze sekundárních zdrojů – z internetu, turistických průvodců a další literatury.

Syntetická část práce vychází z výsledků dotazníkového šetření. Na jejich základě byla zhodnocena spokojenost návštěvníků s úrovní nabídky v oblasti a byl navržen nový produkt cestovního ruchu, který by do oblasti mohl nalákat další potencionální návštěvníky a zvýšit spokojenost návštěvníků stávajících. Dotazníkové šetření bylo provedeno v informačním centru v Domažlicích a v několika ubytovacích zařízeních

v Chodské Lhotě. Marketingové šetření probíhalo v období srpna 2009. Dotazník, který je obsažen v příloze, obsahuje 17 otázek obvykle s možností výběru odpovědi. Výsledky výzkumu byly zpracovány pomocí programu Microsoft Office Excel a Word.

3. Literární přehled

3.1. Cestovní ruch

Cestovní ruch je v literatuře definován mnoha způsoby, v následujícím textu budou uvedeny nejčastěji zmiňované. Pojem cestovní ruch je v některé literatuře nahrazen pojmem tourism, turismus nebo cestování.

Jak je uváděno v knize od autorů Horner, Swarbrooke (2003) cestovní ruch se obecně definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Podle autorů tato definice není úplně výstižná a dodávají, že je třeba zahrnout i oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoliv zábava.

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) cestovní ruch označuje za komplexní společenský jev, jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu.

Jak uvádí Hesková (2006) všeobecně uznávanou definicí by ovšem měla být definice vytvořená na konferenci Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO – United Nations World Tourism Organisation) v roce 1991. Definice zní: „Cestovní ruch znamená dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“.

K vlivu cestovního ruchu na ostatní odvětví dodává Királová (2003), že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících se průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva.

Hesková (2006) označuje cestovní ruch za významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti.

K účasti na cestovním ruchu se vyjadřuje Hrala (1998), který dodává, že cestovní ruch se týká především obyvatelstva vyspělých zemí, kde se, v souvislosti s růstem životní úrovně a rozšiřování fondu volného času, stává masovým jevem a ekonomicky i

sociologicky důležitým fenoménem. Dotýká se i obyvatelstva rozvojových zemí, které se jako „přijímající“ země stále intenzivněji zapojují do mezinárodního obchodu.

O motivaci k účasti na cestovním ruchu se zmiňuje Oriška (1992), který konstatuje, že člověk obvykle nepociťuje potřebu cestovního ruchu jako takového, ale pociťuje konkrétní potřeby, např. potřebu poznávání, odpočinku, sportovního nebo kulturního vyžití, které je možno uspokojit právě účastí na cestovním ruchu.

Cestovní ruch a udržitelný rozvoj

Rozvoj cestovního ruchu velmi úzce souvisí s rozvojem dopravy, především letecké. Ta je velkým znečišťovatelem životního prostředí a proto se v současné době upíná velká pozornost na cestovní ruch v souvislosti s udržitelným rozvojem.

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) označuje za udržitelný cestovní ruch cestovní ruch, který dlouhodobě nenarušuje přírodní, kulturní a sociální prostředí.

Udržitelný rozvoj podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (2002) je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachová možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a současně nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.

Vitáková (2007) se vyjadřuje ke vztahu udržitelného rozvoje a památkové péče. Existence zachovalých a udržovaných kulturních památek je jedním z předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Zároveň však platí, že udržitelný rozvoj cestovního ruchu je významným ekonomicky podpůrným faktorem uchování a obnovy kulturních památek. Je potřeba nalézt optimální místo této koexistence.

3.1.1. Služby cestovního ruchu

Oriška (1992) charakterizuje služby cestovního ruchu jako činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje anebo umožňuje dosažení individuálního efektu (např. služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.).

Jak uvádí Királová (2003) základními vlastnosti služeb je nehmatatelnost, proměnlivost, nedělitelnost a pomíjivost. Mezi další charakteristiky řadí zvýšenou míru emocionální a iracionální faktorů při koupi, důraz na ústní reklamu, rostoucí nároky na jedinečnost služeb, důležitost image a důležitost zprostředkovatelů prodeje vyplývající z časového nesouladu mezi koupí a spotřebou služby.

Hesková (2006) mezi speciální znaky služeb cestovního ruchu zařazuje časovou a místní vázanost služby na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementaritu, mnohooborový charakter, nevyhnutelnost zprostředkování, sezónnost a nevyhnutelnost informací o službách cestovního ruchu a jejich kvalitě.

Orieška (1992) rozděluje služby cestovního ruchu podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků cestovního ruchu. Z tohoto hlediska jde o služby dopravní, ubytovací, stravovací, obstaravatelské, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, lázeňsko-léčebné, směnářenské, obchodní, komunální, o horskou službu případně o další služby.

Více typů členění používá Hesková (2006) a to například:

Členění podle druhu na informační, dopravní, stravovací, ubytovací, animační, kongresové apod. Toto členění se téměř shoduje s rozdělením podle Oriěšky.

Z hlediska fází realizace na služby, které účastník cestovního ruchu vyžaduje, kupuje a spotřebovává v místě trvalého bydliště nebo během pobytu v cílovém místě. Z časového hlediska na služby poskytované v sezónním nebo v mimosezónním období. Z hlediska uspokojovaných potřeb rozlišuje služby základní a doplňkové. Podle charakteru spotřeby je člení na osobní a věcné služby. Z ekonomického hlediska na služby placené a neplacené.

3.1.2. Produkt, produkt cestovního ruchu

Podle Kotlera (1996) je produkt cokoliv, co je možné nabízen na trhu k pozornosti, na získání, používání nebo na spotřebu a co může uspokojit potřebu nebo požadavek.

Királová (2003) jako produkt cestovního ruchu označuje vše, co sdružení cestovního ruchu nabízí současným i potencionálním návštěvníkům.

Podobně definuje produkt Hesková (2006), která uvádí, že produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků.

Királová (2003) dále dodává, že z hlediska návštěvníka, který destinaci chápe jako komplex vhodný nebo nevhodný na uspokojení svých potřeb a požadavků, je produktem to, co si po návštěvě destinace může odnést do místa svého bydliště, tj. splnění tužeb, zážitků, zkušenost.

Další definici nabízí Výkladový slovník cestovního ruchu (2002), který za produkt cestovního ruchu označuje veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovních služeb koordinujícího.

Charakteristickým rysem produktu je podle Vystoupila (2007) prolínání jeho hmatatelných (hotelová zařízení) a nehmátatelných (atmosféra destinace) složek.

Podobnou produkt charakterizují i Horner, Swarbrooke (2003), kteří uvádí, že produkty cestovního ruchu mají ve svém mixu výrobek/služba proměnlivý obsah hmotných a nehmotných prvků.

3.2. Druhy a formy cestovního ruchu

Typologie cestovního ruchu se v literatuře značně liší, označení druhů a forem je různorodé. Například vymezení cestovního ruchu na druhy a formy je úplně opačné ve Výkladovém slovníku cestovního ruchu (2002) a v Heskové (2006).

3.2.1. Druhy cestovního ruchu

Hesková (2006) uvádí, že o druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když základem pro posuzování cestovního ruchu je motivace účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě.

Mezi druhy cestovního ruchu zahrnuje rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký a rybářský, náboženský, lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový a stimulační cestovních služeb.

Naopak Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) uvádí, že druh cestovního ruchu je typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem „jevový průběh

cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky“.

Navíc zmiňuje i rozdělení cestovního ruchu podle vlivu na místní komunitu a životní prostředí na tvrdý a měkký cestovní ruch.

3.2.2. Formy cestovního ruchu

Hesková (2006) formy cestovního ruchu posuzuje z hlediska různých příčin, které ho ovlivňují a důsledků, které přináší.

Formy cestovního ruchu dále rozděluje podle různých hledisek:

Z hlediska geografického na domácí, zahraniční, mezinárodní, vnitřní, národní a regionální. Podle počtu účastníků na individuální, skupinový, masový a ekologický. Podle způsobu organizování na individuální cesty, organizovaný zájezd, klubový cestovní ruch. Podle věku účastníků na cestovní ruch dětí, mládežnický cestovní ruch, rodinný a seniorský cestovní ruch. Podle délky účasti na výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý. Podle převažujícího místa pobytu na městský, příměstský, venkovský cestovní ruch, agroturistiku, horský a vysokohorský cestovní ruch, přímořský cestovní ruch. Podle ročního období na sezonní, mimosezonní a celoroční cestovní ruch. Podle použitého dopravního prostředku na motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch. Z hlediska dynamiky na pobytový (statický) a putovní (dynamický). Ze sociologického hlediska rozlišuje návštěvy příbuzných a známých, sociální cestovní ruch, komerční cestovní ruch a etnický cestovní ruch

3.2.3. Venkovská turistika

Území, které je v bakalářské práci řešeno má vhodné předpoklady zejména pro rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky.

Jak uvádí Moravec a kol. (2006) venkovská turistika je cestovní ruch, který se odehrává na venkově. Venkovská turistika má mnoho podob a nejedná se pouze o agroturistiku, zahrnuje dovolenou s ubytováním na farmách, obsahuje i dovolenou v přírodě, ekoturistiku, dovolenou s pěší turistikou, horolezectví, jezdectví na koni, dobrodružství, sportovní a zdravotní turistiku, myslivost, rybaření a v některých oblastech i etnickou turistiku.

Tomuto tématu se věnuje i Stříbrná (2005), která zmiňuje, že venkovská turistika souvisí především s nízkou hustotou obyvatelstva a otevřeným prostorem a s malými sídly obvykle s méně než deseti tisíci obyvateli. Využívání půdy souvisí především se zemědělstvím, lesnictvím a ochranou přírodních lokalit. Společnost má sklon k tradicionalismu (vliv tradičních zvyklostí bývá často velmi silný). Venkovská turistika by měla být umístěna do venkovských oblastí, budována na zvláštních rysech venkovského světa, tradiční ve svém charakteru a trvale udržitelná, tzn. že její rozvoj by měl pomáhat udržovat zvláštní venkovský charakter dané oblasti.

3.3. Typologie účastníka

Horner, Swarbrooke (2003) uvádí, že typologie účastníků cestovního ruchu nám může pomoci navrhnout typy nových produktů, které by oslovily určité skupiny turistů, upozornit na skupiny turistů, které by mohly být ochotné platit vyšší ceny za určité výhody, ukázat, které distribuční kanály by mohly být pro určitý typ turistů nejefektivnější a rozhodnout, která sdělení zaměřit na určité typy studentů.

Jak uvádí Királová (1993) dle mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu v Ottawě v roce 1991 dělíme účastníky cestovního ruchu následovně:

Místní obyvatel – rezident je osoba, která žije alespoň šest po sobě následujících měsíců v jednom místě před příchodem do jiného místa na dobu kratší než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu jde o jeden rok).

Návštěvník – visitor je v domácím cestovním ruchu, osoba, která cestuje na místo mimo běžného životního prostředí na kratší dobu než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu jde o jeden rok), přičemž hlavní účel návštěvy v obou případech je jiný, než vykonávání výdělečné činnosti.

Turista je v domácím cestovním ruchu návštěvník trvale usazený v zemi, který cestuje na dobu zahrnující minimálně jedno přenocování, ale ne na dobu delší než šest měsíců (v zahraničním cestovním ruchu je to návštěvník, který cestuje do jiné krajiny na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne déle než jeden rok), v případě že turista přenocuje tři a vícekrát, jde o turistu na dovolené – holidaymaker.

Výletník – excursionist, same-day visitor je návštěvník, který cestuje na kratší dobu než 24 hodin bez toho, aby přenocoval v navštívené destinaci.

Hesková (2006) rozlišuje a charakterizuje účastníky cestovního ruchu podle jejich chování a nákupního rozhodování následovně:

Turista – objevitel hledá znalosti a objevy, snaží se o množství kontaktů s místní společností.

Elitní turista se zdržuje v pobytovém místě déle než masoví turisté a navštěvuje místa po celém světě, hledají neobvyklé zážitky, vyhýbají se turistickým centrům, nevyžadují vysoký standard služeb.

Neobvyklý turista se zajímá o „primitivní“ kultury, přesto využívají všech výhod civilizace.

Individuální turista cestuje buď individuálně, nebo v malých skupinách, vyžadují vysoký standard služeb a jsou ochotni za něj zaplatit.

Masový turista pochází z vrstvy obyvatelstva se středními příjmy, očekává, že zaměstnanci hotelu splní všechna jeho přání.

Charterový turista má minimální zájem o kulturu a o obyvatele země, do které cestuje.

Dále Hesková (2006) uvádí rozdělení účastníků podle zájmu o kulturu na turisty motivované kulturou, turisty inspirované kulturou a turisty, které lze získat pro kulturu.

Horner, Swarbrooke (2003) zmiňují ještě „zeleného“ zákazníka, jehož chování je ovlivněno zájmem o otázky životního prostředí. V cestovním ruchu se projevuje například v tom, že zákazník požaduje, aby hotely a místa, které navštěvují, braly otázky životního prostředí vážně. Mnozí se také zajímají, zda hotely vracejí odpady k recyklaci.

3.4. Faktory rozvoje cestovního ruchu

Mezi faktory rozvoje cestovního ruchu patří faktory selektivní, lokalizační a realizační.

3.4.1. Selektivní faktory rozvoje cestovního ruchu

Hrala (1998) selektivní faktory označuje za činitele, které stimulují vznik cestovního ruchu ve funkci poptávky. Představují vesměs společenské reality a dělí je na objektivní faktory jako jsou politické reality, vnitropolitická situace, ekonomické předpoklady, demografické skutečnosti, kvalita životního prostředí a subjektivní faktory mezi které zahrnujeme například psychologické a další pohnutky ovlivněné kulturní úrovní obyvatel, reklamou, propagací apod.

3.4.2. Lokalizační faktory rozvoje cestovního ruchu

Podle Hraly (1998) mají lokalizační faktory ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu druhotný význam. Rozhodující postavení ale zauímají při konkrétní lokalizaci jeho realizace, bez ohledu na to, zda jsou přírodního či společenského charakteru. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovním ruchem. Hrala je rozděluje následovně, na přírodní podmínky a atraktivity, které jsou charakteristické tím, že jsou stacionární a do jisté míry konstantní, klimatické poměry, hydrologické poměry, reliéf a morfologické poměry, rostlinstvo a živočišstvo, společenské podmínky a atraktivity, které uspokojují hlavně poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Zahrnují kulturně historické památky, kulturní zařízení, kulturní a jiné akce, sportovní zařízení a akce.

Gehinová (2008) zmiňuje, že lokalizační podmínky, tj. přírodní a kulturně-historické předpoklady, vytváří přirozený potenciál území z hlediska cestovního ruchu. Výskyt vhodných lokalizačních předpokladů nemusí vést k vzniku cestovního ruchu. Transformaci tohoto potenciálu do reality vedou a umožňují až realizační předpoklady (základní a doprovodná infrastruktura) cestovního ruchu.

3.4.3. Realizační faktory rozvoje cestovního ruchu

Jak uvádí Hrala (1998) realizační podmínky mají dominující postavení pro konečnou fázi uskutečňování různých forem cestovního ruchu, umožňují totiž oblastí cestovního ruchu dosáhnout (pomocí dopravy) a využít (prostřednictvím ubytovacích, stravovacích a jiných zařízení).

Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (2002) jde o předpoklady zahrnující komunikační předpoklady (textura a struktura komunikační sítě, dostupnost území) a infrastrukturu cestovního ruchu.

3.5. Atraktivita, destinace a středisko cestovního ruchu, turistický region a turistická oblast

3.5.1. Návštěvnické atraktivita

Podle Horner, Swarbrooke (2003) se atraktivita dělí na čtyři hlavní typy. Na přírodní prvky krajiny, člověkem vytvořené artefakty, které původně nesloužily jako návštěvnické atraktivita, ale nyní alespoň z části slouží, člověkem vytvořené artefakty, které byly vytvořeny speciálně jako návštěvnické atraktivita a na speciální události a festivaly, které nemají fyzický ani trvalý charakter.

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) atraktivitu popisuje jako zajímavou součást přírody a přírodní podmínky, sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní, společenskou nebo jinou událost, přitahující účastníky cestovního ruchu.

3.5.2. Destinace cestovního ruchu

Horner, Swarbrooke (2003) poukazují na subjektivní chápání pojmu destinace, například v evropském kontextu někteří turisté mohou považovat celý kontinent za jednu destinaci, zejména ti, kteří cestují železnicí s jízdenkou, která jim umožňuje navštívit většinu evropských zemí. Také regiony slouží jako destinace, například jezerní oblast ve Velké Británii, údolí Loiry ve Francii nebo Toskánsko v Itálii. Některé cílové regiony překračují hranice států, například Alpy. Nakonec jsou zde jednotlivá střediska jako Paříž nebo Petrohrad.

Všeobecnou charakteristiku destinace uvádí Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) v užším a širším smyslu. V užším smyslu jde o cílovou oblast v daném regionu, která je typická významnou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a v širším smyslu jde o země, regiony a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit a rozvinutými službami cestovního ruchu.

Spádovou oblastí destinace cestovního ruchu je území obklopující destinaci a nabízející zázemí jejím návštěvníkům.

3.5.3. Středisko cestovního ruchu

Charakteristikou středisek cestovního ruchu je podle Horner, Swarbrooke (2003) to, že nabízejí jak atraktivitu, které lákají k návštěvě, tak služby a zařízení, které návštěvníci vyžadují. Bývají větší, než je většina tradičních atraktivit, ale také se liší od normálních destinací tím, že jsou ve vlastnictví jediné organizace a řízeny jako jediná organizační jednotka.

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) uvádí, že středisko cestovního ruchu je sídelní útvar, jehož hlavním funkčním využitím a ekonomickým přínosem je cestovní ruch. Dle Gehinové (2008) nabízí relativně komplexní infrastrukturu cestovního ruchu, umožňující návštěvníkovi realizaci variantních kombinací forem cestovního ruchu. Vykrytly se čtyři základní typy středisek cestovního ruchu – lázeňská střediska, rekreační střediska, městská střediska cestovního ruchu a rekreační obce.

3.5.4. Turistický region, marketingový turistický region

Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (2002) je regionem cestovního ruchu území relativně homogenní z hlediska předpokladů pro realizaci cestovního ruchu - z hlediska atraktivit cestovního ruchu, dostupnosti a úrovně infrastruktury cestovního ruchu.

Podobně Gehinová (2008) charakterizuje region jako oblast vykazující nějaký druh jednotnosti nebo vnitřního organizačního principu, který ji vyděluje oproti jiným regionům.

Dále Vystoupil (2006) vymezuje pojem marketingové turistické regiony. Ty bývají vytvářeny zejména pro účely propagace turistického potenciálu a také pro potřeby řešení organizace cestovního ruchu. Základním účelem marketingových regionů je prezentovat turistický potenciál v tzv. turistických regionech, nebo-li přirozených celcích, které mají z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných regionů.

3.5.5. Turistická oblast, marketingová turistická oblast

Jako oblast cestovního ruchu označuje Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) územní celek převážně stejných přírodních podmínek, vlastností a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a rekreace. Gehinová (2008) dodává, že oblast je menší a méně významný územní celek než region cestovního ruchu.

Dále Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) vymezuje i pojem oblast rekreačního podnikání jako část urbanizovaného území, kde je soustředěna suprastruktura cestovního ruchu – hotely, stravovací zařízení, stánky se suvenýry, turistická informační centra, střediska zábavy apod.

Vystoupil (2006) blíže specifikuje pojem marketingová turistická oblast. Turistické marketingové oblasti byly vytvořeny zejména pro potřeby domácích turistů, kteří na rozdíl od zahraničních vnímají i daleko menší celky díky své znalosti republiky. Turistické oblasti umožňují dynamický rozvoj organizace cestovního ruchu v daném území.

3.6. Trh, trh cestovního ruchu

Jak zmiňuje Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) trh je ekonomickým prostorem, v němž se ve vzájemném střetávání nabídky a poptávky uskutečňuje směna a tvorba cen. Trhy se obvykle člení na trhy statků a trhy faktorů. Fungování trhu může být regulováno legislativou, intervencemi státu, spotřebitelskými svazy a organizacemi, standardy a normami.

Trh cestovního ruchu je podle Heskové (2006) tvořen podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu. Národní trhy zahrnují tři typy cestovního ruchu: trh směřující dovnitř, trh směřující ven a domácí trh.

3.6.1. Nabídka cestovního ruchu

Podle Výkladového slovníku cestovního ruchu (2002) můžeme nabídku cestovního ruchu chápat jako maximální množství produktu cestovního ruchu na trhu, které má určitý subjekt v úmyslu prodat za danou cenu.

Podle Királové (2003) primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje základní složky produktu destinace cestovního ruchu, a to přírodní, kulturně-historický a

kulturně-společenský potenciál. Vhodné přírodní prostředí je jednou ze základních složek produktu, rozlišujeme geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál. Kulturně-historický potenciál tvoří uměle vytvořené, lokalizované složky produktu. Patří sem ty atraktivity cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. Kulturně-společenské, sportovní a jiné akce patří k uměle vytvořeným, organizovaným složkám produktu.

Dále Királová (2003) analyzuje sekundární nabídku. Sekundární nabídka cestovního ruchu představuje prostředky ke splnění tužeb a očekávání. Tvoří ji turistická supra a infrastruktura, všeobecná infrastruktura. Turistická suprastruktura zahrnuje ubytovací a hostinská zařízení, turistickou infrastrukturu tvoří tour operátoři, cestovní kanceláře a cestovní agentury, informační kanceláře cestovního ruchu, směnárny, sportovně-rekreační zařízení, kulturně-společenská zařízení. Všeobecná infrastruktura zahrnuje dopravu a dopravní dostupnost a komunální služby.

3.6.2. Poptávka cestovního ruchu

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) poptávku cestovního ruchu charakterizuje jako množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující hodlá koupit za danou cenu na daném trhu a v daném čase.

Hesková (2006) zmiňuje pojem cenová elasticita. Tento pojem souvisí s tím, že zákazníci spojují vyšší ceny s vyšší kvalitou služeb a zařízení. Platí to především v případě, když zákazníci nemají dostatečné informace nebo předchozí zkušenosti, služby vnímají jako komplex. Správně stanovená cena je ta, která v zákazníkovi vyvolává pocit, že za své peníze získává skutečnou hodnotu.

3.7. Marketing, marketing cestovního ruchu

Klasická definice marketingu podle Kotlera (2001) říká, že marketing je sociální proces, při kterém jednotlivci a skupiny získávají to, co si přejí a co potřebují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných produktů a služeb s ostatními. Dále uvádí, že jde o proces plánování a implementace koncepcí, cen, propagace a

distribuce idejí, zboží a služeb pro vytváření směn, které uspokojují cíle jednotlivců a organizací.

Solomon a kol. (2006) uvádí, že marketing je jedna z činností vykonávaných organizacemi a sada procesů pro vytváření, sdělení a poskytnutí hodnoty zákazníkům a pro řízení vztahů se zákazníky takový způsobem, z něhož má prospěch organizace a zájmové skupiny s ní spojené.

Podle Horner, Swarbrooke (2003) se marketing zabývá vztahy mezi kupujícím a prodávajícím a činnostmi, které mají tyto vztahy dovést k uspokojivému závěru. Na rozdíl od ekonomiky, která se soustřeďuje na vztah mezi nabídkou a poptávkou, marketing vychází z myšlenky, že ústředním zájmem všech lidí pracujících v organizaci je zákazník.

Jako marketing místa označuje Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) marketing, jehož aktivity jsou rozvíjeny ve vztahu k určitému místu, prostoru. V cestovním ruchu je jeho cílem mimo jiné zvýšení návštěvnosti místa, budování image místa.

3.7.1. Marketingový výzkum

Kotler (2001) definuje marketingový výzkum jako systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací, týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí.

Solomon a kol. (2006) charakterizují marketingový průzkum obdobně, jako proces sběru, analýzy a interpretace dat o zákaznících, konkurenci a podnikatelském prostředí, s cílem zvýšit efektivitu marketingu.

Marketingový výzkum Horner, Swarbrooke (2003) označují za precizní, úzce soustředěnou činnost s jediným cílem poskytnout údaje, které pomohou zlepšit efektivitu marketingu organizace. Účelem marketingového výzkumu je umožnit organizaci zhodnotit svoji současnou výkonnost, identifikovat příležitosti a vyvíjet produkty a komunikaci, které pomohou využít zjištěných příležitostí.

Výkladový slovník cestovního ruchu (2002) říká, že marketingový výzkum je systematické zkoumání a analýza různých aspektů trhu. Podle způsobu provedení se rozděluje na primární výzkum, který vychází z přímo zjištěných dat, a na sekundární

výzkum, který vychází z dat již publikovaných, agregovaných a zpracovaných. Podle zaměření a výstupů se dělí na kvantitativní, kvalitativní a teoretický výzkum.

Dle všeobecného rozdělení rozlišují Horner, Swarbrooke (2003) kvantitativní výzkum, který charakterizují jako faktické údaje o vlastnostech trhu spolu se statistickými údaji o výkonnosti organizace a kvalitativní výzkum soustřeďující se na dojmy, názory a postoje zákazníků týkající se organizace.

Dále Horner, Swarbrooke (2003) poukazují na to, že marketingový výzkum v sektoru cestovního ruchu je ve srovnání s jinými průmyslovými odvětvími relativně méně vyvinutý. Vysvětlením může být to, že jde o odvětví moderní a mezi významně uznávaná odvětví se zařadilo v relativně nedávné době.

Jak uvádí Kozel (2006) marketingový výzkum je prováděn za různým účelem. Jedná se především o popis konkrétního stavu, vysvětlování příčin a vzájemných vztahů a odhad budoucího vývoje. V návaznosti na zmiňované účely výzkumu uskutečňujeme v rámci procesu marketingového výzkumu monitorovací, explorativní, deskriptivní, kauzální, prognostický nebo koncepční výzkum.

Z jiného hlediska členíme marketingový výzkum na kvantitativní a kvalitativní. Účelem kvantitativního výzkumu je získat měřitelné číselné údaje. Kvalitativní výzkum pátrá po příčinách, proč něco proběhlo nebo se děje.

Mezi základní metody sběru primárních údajů patří pozorování, dotazování a experiment. Smyslem dotazování je zadávání otázek respondentům. Jejich odpovědi jsou podkladem pro získání požadovaných primárních údaj. Vybraní respondenti, kteří budou dotazováni, musí odpovídat cíly a záměrům výzkumu.

3.7.2. Využití marketingu v destinaci

Podle Horner, Swarbrooke (2003) je jedním z hlavních úkolů organizací, které se zabývají marketingem destinací, koordinace své činnosti s ostatními organizacemi, odpovídajícími za marketing různých geografických subjektů, které jsou součástí jejich oblastí.

Jak poukazuje Horner, Swarbrooke (2003) marketing destinací provádějí spíše orgány veřejného sektoru než soukromé společnosti. Stanovení cílů marketingu destinací bývá komplikovanější, mezi cíle například patří zlepšení pověsti oblasti,

přilákání investorů, rozšíření počtu a vybavení zařízení, které mohou používat místní občasně, vzbudit v občanech hrdost na svou oblast, získat financování pro zlepšení místního životního prostředí apod.

4. Vymezení turistické oblasti – Chodsko

V bakalářské práci je zkoumáno území turistické oblasti Chodsko. Řešené území spadalo podle původního členění do turistického regionu Šumava a do turistické oblasti Chodsko. Jde o oblast na severozápadě turistického regionu Šumava sousedící s turistickou oblastí Šumava – východ, Tachovsko – Stříbrsko (součást turistického regionu Západočeské lázně) a s turistickým regionem Plzeňsko. V současné době již platí nové vymezení turistických regionů a oblastí podle agentury Czech tourism, v bakalářské práci je ale použito rozdělení původní. Dle současného členění Chodsko patří do turistického regionu Plzeňsko a Český les a do turistické oblasti Český les.

Na západě oblasti se rozkládá území Českého lesa, který v tomto místě tvoří přírodní hranici mezi Českou republikou a Německem. Jako příhraniční oblast má Chodsko výhodnou výchozí pozici pro navázání přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu.

Město Domažlice má uzavřenou partnerskou smlouvu s městem Furth im Wald, které je vzdáleno pouhých 15 kilometrů. Tato smlouva přispívá ke sblížení a vzájemnému poznávání obyvatel i kultur na obou stranách hranice.

Podle příslušnosti ke statistickým jednotkám EU Chodsko spadá do oblasti NUTS 2 – Jihozápad. Tato oblast je dále členěna na region NUTS 3, kam je zahrnut Jihočeský kraj a Plzeňský kraj. Součástí Plzeňského kraje je okres Domažlice, označovaný jako region NUTS 4. I po zrušení Okresního úřadu zůstává okres územní jednotkou NUTS.

Územní jednotka NUTS („La Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques“) je základním systematickým a závazným nástrojem zejména pro statistické účely a pro poskytování statistických informací Evropské unii v rámci čerpání prostředků ze strukturálních fondů (podpůrných programů) EU. (29)

Turistická oblast Chodsko zahrnuje 86 obcí, všechny tyto obce patří do Plzeňského kraje a do území bývalého okresu Domažlice. Mezi obce Chodska patří: Babylon, Bělá nad Radbuzou, Blížejev, Brnířov, Bukovec, Chocomyšl, Chodov, Chodská Lhota, Chrastavice, Díly, Domažlice, Drahotín, Draženov, Čečovice, Čermná, Černíkov, Černovice, Česká Kubice, Hlohová, Hlohovčice, Holýšov, Hora Svatého Václava, Horní Kamenice, Horšovský Týn, Hostouň, Hradiště, Hvožd'any, Kanice,

Kaničky, Kdyně, Klenčí pod Čerchovem, Koloveč, Kout na Šumavě, Kvíčovice, Křenovy, Libkov, Loučim, Luženičky, Meclov, Mezholezy, Milavče, Mířkov, Mnichov, Močerady, Mrákov, Mutěnin, Nemanice, Neuměř, Nevolice, Němčice, Nová Ves, Nový Kramolín, Osvračín, Otov, Pasečnice, Pařezov, Pec, Pelechy, Poběžovice, Pocinovice, Poděvousy, Postřekov, Puclice, Rybník, Semněvice, Spáňov, Srbice, Srby, Staňkov, Stráž, Tlumačov, Trhanov, Úboč, Újezd, Únějovice, Úsilov, Velký Malahov, Vidice, Vlkanov, Všekary, Všepadly, Všeruby, Zahořany, Štichov a Ždánov. (47)

V oblasti cestovního ruchu zaujímá vedoucí postavení město Domažlice, které je v popředí zájmu přijíždějících návštěvníků spolu s místy, která jsou spojená s historií oblasti, zejména s Chody. Jde o jedenáct historických privilegovaných vsí – Dražnov, Chodov, Klenčí pod Čerchovem, Klíčov, Chodská Lhota, Mrákov, Pocinovice, Postřekov, Stráž, Tlumačov a Újezd. Další místa jako je Horšovský Týn, Poběžovice nebo Trhanov tvoří okrajovou část zájmu turistů.

Další charakteristiky oblasti – okresu Domažlice

Počet obyvatel okresu Domažlice je 59 731 (stav k 1. 1. 2008) a hustota zalidnění 53 osob na km². Okres Domažlice je okresem průmyslově zemědělským. Průmyslové podniky jsou soustředěny hlavně v Domažlicích, ve Kdyni, v Klenčí pod Čerchovem.

K 31. 12. 2007 zaujímala zemědělská půda 60 480 ha (54% rozlohy okresu), z toho 40 849 ha představovala orná půda (68% zemědělské půdy). Trvalé travní porosty se rozkládaly na ploše 18 190 ha, zahrady a ovocné sady na ploše 1 441 ha. Nezemědělská půda činila 51 863 ha (46% rozlohy okresu), z toho lesní půda zaujímala výměru 42 672 ha (82% nezemědělské půdy). (30)

5. Analýza primární nabídky cestovního ruchu oblasti Chodsko

Analýza primární nabídky cestovního ruchu zahrnuje charakterizaci přírodních předpokladů oblasti a kulturně-historických předpokladů.

5.1. Přírodní předpoklady cestovního ruchu

Přírodní předpoklady, kterými je tvořena primární nabídka cestovního ruchu oblasti zahrnují geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál, zahrnující faunu a floru.

5.1.1. Geomorfologický potenciál

Z geografického hlediska je převážná část okresu Domažlice vyplněna zvlněnou pahorkatinou s nadmořskou výškou kolem 450 m. Jihozápadní hranici okresu tvoří Všerubský průsmyk, který odděluje Šumavu od Českého lesa. Na Kdyňskou brázdou navazuje Čerchovský les, který patří do masivu Českého lesa. V Českém lese leží zároveň nejvyšší bod okresu Čerchov (1 042 m n. m.). Na Čerchovský les navazuje Haltrava, kterou tvoří souvislé pásmo vyšších vrcholů: Tirolka (889 m n. m.), Škarmanka (886 m n. m.) a Velká skála (849 m n. m.). Od severozápadní hranice až do nitra okresu se táhne Chodská pahorkatina. Severní část okresu je vyplněna Holýšovskou pahorkatinou, jejíž součástí je Mezihorí s nejvyšší horou Racovským vrchem (617 m n. m.). (30)

Zvlnění krajiny je ve většině oblasti mírné, kromě oblasti Českého lesa, kde je reliéf více zvlněný. Krajina je vhodná pro pěší turistiku různých stupňů náročnosti, cykloturistiku či hippoturistiku. Povrch není příliš vhodný pro sjezdové lyžování, v zimní období je oblast vhodná pro běžkaření. (14)

5.1.2. Klimatický potenciál

Přibližně 90% území Chodska náleží do mírně teplé klimatické oblasti (MT 3 – MT 11 s průměrnými teplotami 6 – 7 °C), mírně vlhké s poměrně studeným zimním obdobím. Zbytek území – vrcholové partie Českého lesa – spadá do oblasti chladné (CH

7 s chladným a vlhkým létem, úhrnem srážek kolem 1000 mm a s průměrnou roční teplotou 5 °C).(46)

Region je nejhojněji navštěvován v letním období, které se vyznačuje nejvyššími teplotami a malým podílem srážek. Pro pěší turistiku je vhodné ale i období jara a podzimu, kromě oblasti Českého lesa, která patří do chladnější oblasti než zbytek regionu. V Českém lese jsou v zimním období příhodné klimatické podmínky pro běžecské lyžování.

5.1.3. Hydrologický potenciál

Vodopisně spadá území Chodska z větší části do povodí Radbuzy, jedné ze zdrojnic Berounky, která odvádí vody zejména ze západní a severní části oblasti. Povodí řeky Radbuzy činí 1 272 km² s délkou toku 111 km. Pramení na české straně hranic v Českém lese v nadmořské výšce 590 m.

Na Chodsku nenajdeme žádnou přehradní nádrž. Je tu však řada rybníků, o celkové rozloze 94 ha, s největším výskytem na Postřekovsku a v Sedmihoří. Největší je Mezholezský (39ha), který se nachází u obce Mezholezy u Horšovského Týna, dále Všerubský (16ha), Smolovský (15ha), Velký Křakovský (13 ha), Babylón (12ha), skupina Postřekovských rybníků na přítoku Černého potoka atd. (14)

V Chodsku se nenacházejí vhodné vodní toky pro sjíždění řek, je zde ale několik rybníků, které jsou vhodné pro koupání či rybolov. U některých vodních ploch se nacházejí turistické kempy, které nabízejí půjčovny loděk či šlapadel, nebo možnost vyzkoušení méně tradičních vodních sportů – windsurfing či vodní lyžování.

5.1.4. Biologický potenciál

Flóra Chodska se nijak zvlášť neliší od flóry jiných obdobných oblastí Čech, je o něco chudší než v sousední oblasti Šumavy.

Obdobné konstatování platí i o fauně Českého lesa, která má rovněž vesměs běžný střeoevropský charakter. Z chráněných druhů živočichů tu žije ohrožená vydra říční, tetřívka obecná, v malém množství i rys ostrovid a bobr evropský. Ze zajímavých druhů ptáků je možné jmenovat především našeho největšího hrabavého ptáka tetřeva

hlušce, ve volné přírodě již téměř vyhubeného, od r. 1998 v rámci záchranného programu uměle vypouštěného do vhodných lesních partií.

Z pohledu ochrany přírody bylo významné vyhlášení Chráněné krajinné oblasti Český les v r. 2005; chráněné území má rozlohu 465,75 km² a v jeho rámci je i 23 maloplošných chráněných území všech kategorií, nejvíce jsou zastoupeny přírodní rezervace. (14)

Chráněná území a další přírodní zajímavosti

CHKO Český les

Český les tvoří pohraniční pohoří od domažlické části Českého lesa po Dyleňský les. Je geomorfologickým pokračováním Šumavy. (27)

Do roku 1990 byla velká část oblasti v hraničním pásmu a tím byla veškerá hospodářská činnost dosti omezena. Většina obcí s odsunem německého obyvatelstva zanikla, což přispělo i k tomu, že se jedná o území relativně nenarušené lidskými zásahy. Velkoplošná ochrana tohoto území nebyla v minulosti zvažována právě z důvodů existence hraničního pásma, i když si ochrana přírody uvědomovala přírodovědecký význam celé oblasti. (27)

Český les patří k mírně teplým oblastem. V zimních měsících se teploty pohybují v rozmezí -3 - -5°C, v letním období vystupují na 16 - 18°C. Počet dnů se sněhovou pokrývkou je 60 - 100, počet letních dnů 20 - 30. Oblast Chodska je o něco teplejší. (36)

Podmanivá krajina Českého lesa a místní folklór Chodska lákají četné turisty. V zimě zde najdou vhodné terény zejména milovníci běžeckého lyžování. V letním období je tato oblast hojně navštěvována vyznavači turistiky, kteří mají k dispozici mnoho zajímavých, dobře značených turistických tras - Baarova cesta (11,5 km) aj., nebo naučných stezek - Kosí potok, Sedmihoří a další. Český les a Chodsko jsou také vyhledávanou oblastí pro letní rekreaci. Jsou zde vhodné podmínky pro provozování vodních sportů na četných rybnících a přírodních nádržích - Babylon, Podhájí, Mezholeský či Hájovna. Na řece Mži (od přehrady Lučina) lze provozovat vodní turistiku. K vyhledávaným rekreačním střediskům patří Sycherák - leží na jihu v oblasti rybníků. Milovníkům cykloturistiky slouží značená cykloturistická trasa "Údolím Černého potoka" - okruh dlouhý 71 km vedoucí částečně též přes německé území.

Ideální podmínky dále skýtají silnice podél hranice s Německem v celém Českém lese. (36)

Přírodní rezervace

Na území Chodska se nachází jedenáct přírodních rezervací - Herštýn, Jezvinec a Nový Herštejn, Bystřice a Čerchovské hvozdy, které jsou národní přírodní rezervací. Významnou přírodní lokalitou jsou také Postřekovské rybníky, Dlouhý vrch, Drahotínský les, Malý zvon, Nad Hutí, Netřeb a Pleš. (36)

Přírodní památky a zajímavosti

Kromě přírodních rezervací Chodsko nabízí další přírodní památky a zajímavosti – například Hvoždanskou louku u Poběžovic, balvan u Pasečnice nebo pramen Radbuzy u Rybníku či rozvodí Severního a Černého moře v obci Závist. (36)

Naučné stezky

V oblasti Chodska se můžeme vydat také po dvou naučných stezkách. Velmi zajímavá je naučná stezka Po stopách Jiráskovy Lucerny. Další stezkou je naučná stezka Sedmihoří u Horšovského Týna. (36)

5.2. Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu

Mezi kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu v turistické oblasti Chodsko jsou v práci zahrnuty kulturně-historické památky a atraktivity.

5.2.1. Kulturně-historické památky a atraktivity

Okres Domažlice se vyznačuje velkým počtem kulturních a historických památek. Mezi nejvýznamnější z nich patří archeologická naleziště, převážně mohylová pohřebiště, staré sídelní útvary připomínané již v 11. století, které se staly základem pro vznik většiny sídel okresu, chodská kultura a památky církevní architektury. Chodsko je v současné době jedinou národopisně živou oblastí Čech.

V řešeném území byly dle zákona č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči vyhlášeny dvě městské památkové rezervace (MPR) – Domažlice a Horšovský Týn s celoplošnou ochranou. (46)

Domažlice

Vedle veřejných, obecních a církevních staveb obsahuje městská památková rezervace Domažlice přes dvě stovky historických domů. Mimo domů na náměstí, doplněných podloubím, zůstaly zachovány historické domy také v bočních ulicích. Řada domů v bočních ulicích si dosud udržela malebné nádvorní štíty se starými dřevěnými pavlačemi. (49)

Domažlice jsou charakteristické svým podlouhlým ulicovým náměstím, kostelem Narození Panny Marie s Domažlickou věží, Dolejší bránou, Augustiánským klášterem a samozřejmě Chodským hradem, ve kterém se v současnosti nachází Muzeum Chodska. Památky, které nabízí město Domažlice k návštěvě turistům, jsou blíže charakterizovány v kapitole 8.3.1. – Historická města regionálního významu.

Horšovský Týn

Horšovský Týn je dnes také vyhlášen městskou památkovou rezervací, která mimo významných historických budov chrání také vlastní městskou zástavbu jako celek. Řadové měšťanské domy na náměstí Republiky a v přilehlých ulicích vytvářejí svérázný malebný kolorit, tolik typický pro Horšovský Týn. Původně gotické domy byly totiž v 18. století v průčelí zdobeny převážně volutovými štíty se štukovou ornamentikou, pěknou ukázkou lidového baroka. (34)

Horšovskotýnsko

Milovníky přírody láká k vycházkám pásmo Sedmihoří s geologickou naučnou stezkou. Sedmihoří s rybníky je ideálním místem pro pěší turistiku a letní pobyty u vody.

Bělá nad Radbuzou

Městečko leží v údolí řeky Radbuzy při severozápadní hranici bývalého domažlického okresu. Nejvýznamnější památkou v Bělé je barokní kamenný most s osmi oblouky a šesti sochami, podnět k výstavbě mostu dala majitelka panství Anna Metternichová. Most byl postaven na počátku 18. století. (13)

Z Bělé vede cesta přes obec Smolov na Pleš, která charakterem své krajiny připomíná šumavské pláně. Zdejší kraj je stvořen pro pěší turistiku, cykloturistiku a v zimě pro běžkaře. V roce 1993 byl otevřen pěší hraniční přechod Friedrichshäng - Pleš. Vede odtud půvabnou krajinou cyklistická stezka až ke Smolovu. (49)

Poběžovice

Městečko založené na úpatí Českého lesa leží 15 km severozápadně od Domažlic. S první historickou zmínkou o Poběžovicích se setkáváme r. 1359. V polovině 15. století zde byl postaven pozdně gotický hrad a také městský kostel. Na místě původního hradu dnes stojí zámek obklopený parkem. Ve středu náměstí stojí kostel Nanebevzetí Panny Marie, který byl postaven kolem r. 1500. Při kostelu stojí socha sv. J. Nepomuckého od J. Brokoffa z r. 1682. Na poměrně silné židovské osídlení upomínala synagoga a židovské domky v jihovýchodní části města. Dnes je tato zástavba zcela zničena. Zbývá pouze starý židovský hřbitov nedaleko Poběžovic. (13)

Klenčí pod Čerchovem

Obec Klenčí pod Čerchovem je jedna z jedenácti historických chodských obcí. Tradiční je výroba keramiky - umělecké i technické, zpracování dřeva, v minulosti výroba paličkových krajk. Obec je přirozeným centrem Horního Chodska, regionu s živým folklorem a východištěm mnoha turistických stezek, vedoucích do nedotčené přírody Českého Lesa a masivu Čerchova (1042 m n.m.), je také vyhlášena památkovou zónou. (49)

Trhanov

Ves se zámek založená 6 km od Domažlic leží na železniční trati Domažlice-Poběžovice. V r. 1621 stál v těchto místech pouze mlýn zvaný Trhanovský. Pozdějším majitelem okolních pozemků se stal V. M. Laminger – známý z chodských pří jako Lomikar. Nedaleko mlýna nechal vystavět v letech 1676-1677 vystavět zámek. V prostorách trhanovského zámku je dnes umístěna obrazová galerie malíře Chodska J. Špillara. K zámku přiléhá kostel sv. Jana Nepomuckého vybudovaný v r. 1810 na místě starší kaple. (13)

Postřekov

Postřekov je nejlidnatější z chodských vsí, byla založena na úpatí Haltravy, 10 km od Domažlic. Postřekov byl místem nejradikálnějšího odporu Chodů proti vrchnosti. Postřekovskou náves zdobí kostelík vystavěný koncem 19. století, oltářní obraz je od J.Špillara.(13)

V obci, tak jako i na celém Chodsku, jsou stále živé lidové tradice. Zvláště slavení masopustu v Postřekově je pověstné svým čtyři dny trvajícím veselím. Na bohaté

chodské lidové tradice navazuje folklórní soubor, který rozdává radost z písní a tance více než 60. let.

Okolní krajina spolu se zachovalým životním prostředím dává předpoklady k rozvoji turistického ruchu. Pod obcí směrem na Klenčí je přírodní rezervace Postřekovské rybníky. V tomto útvaru se nachází vzácná fauna a flóra, kterou jinde v Čechách nenajdete. Rezervace byla 25. září 1990 vyhlášena jako chráněný přírodní výtvar. (49)

Kdyně

Kdyně má dvě významné sakrální architektonické památky - kostel sv. Mikuláše (nejstarší zprávy o něm pocházejí z 2. poloviny 14. století) a bývalou židovskou synagogu, která byla vybudována v letech 1862-1863 a která je prohlášena za kulturní památku. (14)

Popis dalších památek a významných míst v okolí Kdyně je uveden v kapitole 8.3.2. – Ostatní města s významnější funkcí v cestovním ruchu.

5.2.2. Kulturně-společenské akce

V Chodsku se každoročně koná množství kulturních akcí, z nichž většina souvisí s místním folklorem a tradicemi.

Chodské slavnosti – Vavřínecká pouť

Nejvýznamnější kulturní akcí pro návštěvníky regionu jsou tradiční Chodské slavnosti – Vavřínecká pouť, která se koná každoročně v polovině srpna. Její historie sahá k roku 1955 a jde o jednu z nejstarších a největších národopisných slavností v Čechách. Pouť byla původně církevní slavností, konanou na památku světce, jemuž byl objekt (kostel, kaple) vysvěcen. Od 19. století získala i zábavný charakter, po mši svaté následovala taneční veselice, nechyběly kramářské boudy, vystoupení potulných herců, později i atrakce. Poutě patřily k nejvýznamnějším svátkům obce. V Domažlicích byly slaveny tři, vedle svatojánské a mariánské, to byla pouť svatovavřínecká, která se postupem doby stala nejvýznamnější. (35)

Vstup na všechny pořady v rámci hlavního programu je zdarma, centrum města Domažlice je v průběhu slavností uzavřeno pro dopravu a mezi jednotlivými místy, kde

se program koná, jezdí kyvadlová doprava. Je tedy vytvořeno ideální prostředí pro kulturní akci, která do regionu láká mnoho návštěvníků i ze vzdálenějších oblastí.

Oslavy masopustu

Tradiční jsou oslavy masopustu v historických chodských vesnicích, nejznámější jsou oslavy v Postřekově, kam se každoročně sjíždějí stovky návštěvníků na sledování masopustního průvodu. Další oslavy se konají například v Újezdu či v Trhanově.

Velikonoce

O Božím hodu velikonočním ženy odkládají smuteční postní kroj a oblékají kroje pestrých barev (Domažlice a vsi dolního Chodska). V řadě vesnic se od čtvrtka do soboty několikrát denně konají dětské obchůzky „drkáčů“ nahrazující kostelní zvony, jež dle legendy odlétají do Říma. Hojně rozšířené pletení pomlázek a šupání mladých děvčat bylo na Chodsko zavlečeno. Velikonoce se slaví každoročně 1. neděli po prvním jarním úplňku. (37)

Boží Tělo

Procesí z přífařených obcí přicházejí na slavnostní mši do kostela. Poté věřící obřadně obcházejí náves, kde nejvýznamnější rodiny vystavují zdobené oltáře (jsou 4 a rodiny se střídají). U nich kněz světit věnečky, jež mají zaručit zdraví a prosperitu na celý rok. Děti, ženy i muži oblékají slavnostní kroje (Mrákov, Domažlice). Slavnost se koná 1. neděli po svátku Seslání Ducha svatého (letnice) na počátku června. (37)

Poutí

Slavnostní události, kdy se scházejí věřící na slavnostní mši na významných poutních místech. Ženy oblékají slavnostní kroje, pečou se slavnostní koláče.

Pouť u Dobré vody u Draženova - na svátek P. Marie Pomocné, poslední neděle v květnu

Pouť u Tannaberku - 1. neděle po svátku sv. Anny (26.7.)

Vavřínecká pouť - 1. neděle po svátku sv. Vavřince (10.8), Veselá hora u Domažlic, Mrákov, Tlumačov, Stráž, Pasečnice, Havlovice. Jedna z nejvýznamnějších poutí na Domažlicku.

Pouť u Dobré vody u Pocinovic - 1. neděle po svátku P. Marie Bolestné (15.9.). Další významná pouť na Domažlicku. (37)

Folklor, folklorismus scénický

Na Chodsku se pravidelně koná několik národopisných slavností, které místním lidem i návštěvníkům prezentují lidovou hudbu, zpěv a tanec.

Festiválek dětských folklorních souborů - Od roku 2004 pořádá Základní umělecká škola Domažlice každoročně na jaře v jedné ze čtyř chodských obcí - Domažlice, Postřekov, Klenčí pod Čerchovem a Mrákov - festival dětských folklorních souborů z Chodska a jejich hostů.

Klenčí pod Čerchovem – Výhledy - Komorní národopisná slavnost oslavuje klenečského rodáka J.Š. Baara. Přehlídky se účastní místní národopisné soubory a hosté z Bavorska - 2. víkend v červenci.

Mrákov - Chodská hyjta - Místní národopisný soubor se prezentuje již od roku 1961. Program každoročně oživují hosté z ostatních folklorních skupin z Chodska, hosté ze zahraničí a často hosté z podlužáckých Tvrdomic. Hyjta se nyní koná jako součást Chodských slavností – 1. víkend po svátku sv. Vavřince (10.8.). (37)

6. Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu oblasti Chodsko

Realizační předpoklady cestovního ruchu zahrnují komunikační předpoklady a infrastrukturu cestovního ruchu – ubytovací zařízení, stravovací zařízení, kulturní zařízení, zábavní zařízení, sportovní zařízení a další zařízení infrastruktury cestovního ruchu. (11)

Realizační předpoklady, v literatuře také označované jako materiálně-technická základna, jsou nezbytné k zabezpečení služeb uspokojujících potřeby účastníků cestovního ruchu. Mají význam pro využití potenciálu krajiny pro cestovní ruch, který je cílem účastí na cestovním ruchu a pro tvorbu a realizaci zboží a služeb účastníkům cestovního ruchu. (12)

6.1. Všeobecná infrastruktura

Jak již bylo uvedeno v kapitole „Vymezení turistické oblasti“, je potřebné zdůraznit, že analyzovaná oblast – Chodsko je shodné s okresem Domažlice, proto při charakteristice sekundární nabídky bude často uvažováno okresní měřítko.

Okres Domažlice patří svou polohou mezi pohraniční okresy Plzeňského kraje. Západní a jihozápadní částí sousedí asi v délce 75 km se SRN – Spolkovou republikou Německo, na severu s okresem Tachov, na severovýchodě s okresem Plzeň-jih, na východě a na jihu s okresem Klatovy. Přístup do SRN umožňují 4 silniční přechody – Folmava, Všeruby, Lísková a Železná, 1 železniční hraniční přechod – Česká Kubice a 5 turistických. (30)

6.1.1. Doprava a dopravní dostupnost

Silniční síť

Silniční síť okresu Domažlice, měřila k 31. 12. 2006 756 km, v tom délka silnic: I. třídy 67 km, II. třídy 202 km a III. třídy 495 km. K významným silničním spojnicím mezinárodního významu patří Plzeň-Folmava. (30)

Silniční dopravní uzly jsou v Domažlicích, Horšovském Týně, Kdyni, Staňkově, Draženově, Poběžovicích a Kolovči. Z hlediska širších nadregionálních vazeb je pro území Domažlicka významná zejména blízká trasa dálnice D 5 (E 50) Praha – Plzeň –

Rozvadov – Nürnberg, která probíhá v severní poloze od sledovaného území. Napojení Domažlicka na dálnici D 5 Praha – Plzeň – Nürnberg je zajištěno přestavbou silnice I/26 a rekonstrukcí silnice II/200 Horšovský Týn – Bor u Tachova. Východně od Domažlicka probíhá mezinárodní silnice I/27 (E 53) Plzeň – Klatovy – Železná Ruda – Deggendorf – München.

Nosnými silničními komunikačními osami řešeného území jsou silnice I. třídy č. 26 Plzeň – Domažlice – Folmava - Furth im Wald a silnice I/22 České Budějovice – Strakonice – Klatovy – Kdyně – Domažlice, která kapacitně nedostačuje současnému provozu. Dále je to silnice II. třídy č. 222 České Budějovice – Strakonice – Klatovy – Kdyně – Domažlice, doplněná silnicí II. třídy č. 200 Bor – Horšovský Týn, která přenáší v úseku Horšovský Týn – MÚK Nová Hospoda přepravní vztahy vázané k dálnici D5 Praha – Plzeň – Rozvadov. (46)

Železniční síť

Železniční síť je poměrně řídká. Významná železniční spojnice Plzeň-Domažlice pokračuje přes Českou Kubici do SRN. Tato trať sloužila v minulých letech převážně pro nákladní železniční dopravu, v dnešní době je využívána i pro osobní dopravu pro mezinárodní rychlík Praha-Plzeň-Regensburg. Významný je i místní osobní spoj Domažlice-Furth im Wald.(30)

Hlavním železničním dopravním uzlem jsou Domažlice, menším pak Staňkov, Poběžovice a Havlovice.(46)

6.2. Turistická infrastruktura

Informační služby

Na území Chodska se nachází 8 turistických informačních center, která poskytují služby v různém rozsahu a kvalitě.

Informační centrum města Kdyně je v provozu celoročně, mimo hlavní turistickou sezónu má upravenou pracovní dobu.

Městské informační centrum v Domažlicích je otevřeno celoročně a v průběhu konání každoročních Chodských slavností je otevírací doba prodloužena až do pozdních večerních hodin. (31)

Městské kulturní a informační středisko Holýšov je příspěvková organizace, která má na starost chod kulturního domu, kina a městské knihovny. Bohužel je na nevhodném místě pro turisty, protože Kulturní dům se nachází uprostřed sídliště, takže nesplňuje hlavní kritérium polohy Informačního centra. (42)

Regionální informační centrum Horšovský Týn je vhodně umístěno v centru města. Regionální informační centrum v Horšovském Týně spolupracuje s Turistickým informačním centrem okresu Schwandorf v Nabburgu. (34)

Informační středisko Bělá nad Radbuzou je umístěno v místní knihovně a nabízí převážně základní informační služby pro turisty. Informační středisko Klenčí pod Čerchovem a Informační středisko Poběžovice patří mezi menší informační centra místního významu, která slouží v průběhu hlavní turistické sezony.

Služby a produkty, které jednotlivá Informační střediska nabízejí, jsou uvedeny v příloze 9.

Kulturně-společenská zařízení

Chodsko je turistickou oblastí, která je charakteristická a proslulá zejména díky chodským tradicím a zvyklostem. Nejvýznamnějším kulturním zařízením, které se věnuje chodské historii a způsobu života je Muzeum Chodska v Domažlicích.

Muzeum Chodska

Muzeum Chodska se nachází v prostorách Chodského hradu na Chodském náměstí v Domažlicích a je nejvýznamnějším kulturním zařízením v oblasti. (36)

Muzeum Chodska je nejstarším muzeem na Domažlicku. Národopisná expozice získala na atraktivitě v roce 1935, kdy byla instalována figurální kompozice chodské svatby. Po přestávce způsobené válkou, byla expozice muzea opět zpřístupněna veřejnosti, navíc byla rozšířena o názornou archeologickou expozici a literárně historickou část, věnovanou významným osobnostem, jež měly nějakou vazbu na Chodsko či Domažlice samotné. Od roku 1999 je možno v rámci prohlídky vystoupit na hradní věž nebo naopak sestoupit do hradního sklepení, kde je nově nainstalováno lapidárium. (43)

Dále je možné navštívit:

V Domažlicích Muzeum Jindřicha Jindřicha, které představuje návštěvníkům velké množství předmětů lidové kultury, které zakladatel muzea nasbíral po rázovitém Chodsku. Unikátní je rozsáhlá sbírka obrázků malovaných na skle. (31)

V dalších městech Chodska jde o:

Muzeum J. Š. Baara v Klenčí pod Čerchovem, které představuje odkaz kněze – spisovatele Jindřicha Šimona Baara a věnuje se i dalším rodákům, kteří rodný kraj proslavili. (38)

Hasičské muzeum v Postřekově, Minimuzeum v Holýšově, Městské muzeum Horšovského Týna a Muzeum techniky a řemesel v Koloveči.

Kromě muzeí se v oblasti nacházejí další kulturní zařízení, jako jsou kina a galerie. Hojně navštěvovanou je zejména Galerie bratří Špillarů v Domažlicích, která je věnována tvorbě Jaroslava a Karla Špillarových, malířů, kteří čerpali náměty pro své obrazy právě z Chodska, jeho malebné krajiny a ze života chodského lidu. Součástí galerie je i místnost pro příležitostné výstavy. (43)

Další galerií je Galerie Dorka také v Domažlicích. Kinosály se nacházejí v mnoha místech oblasti – v Holýšově, Horšovském Týně, ve Kdyni, v Poběžovicích a Staňkově, ale pouze v minimální míře jsou využívány účastníky cestovního ruchu. Jde pouze o malé kinosály lokálního významu, bez dalších poskytovaných služeb. V Domažlicích se nachází kino Čakan a letní kino.

Z hlediska vybavenosti kulturními zařízeními je třeba zmínit polaritu mezi málo využívanými kulturními domy, jako dědictvím dřívějšího režimu na vesnicích, oproti nedostatečnému počtu a kvalitě těchto zařízení v hlavních centrech – Domažlice, Horšovský Týn. Absence polyfunkčních zařízení pro volný čas je také tíživým deficitem v nabídce atraktivit cestovního ruchu.(46)

Sportovně-rekreační zařízení

Sportovní vybavenost území je koncentrována do turisticky nejnavštěvovanějších lokalit. Slouží každodenní příměstské rekreaci místních obyvatel (bazény, hřiště, jízdárny), nebo jsou sezónně využívána návštěvníky těchto oblastí. Nejvýznamnějším

sportovně - rekreačním areálům patří oblast Babylonu (koupání atd.) a oblast Čerchova (zimní sporty). Pro zahraniční návštěvníky nejsou tato zařízení většinou přitažlivá, neboť neodpovídají jejich nárokům. V posledních letech dochází v důsledku rostoucí popularity cykloturistiky jak v České republice, tak v EU k velkému rozvoji cyklotras a cyklostezek (viz příloha), které mají velký význam pro rozvoj cestovního ruchu v celé oblasti Chodska. V této souvislosti je ale zapotřebí dovybavit území potřebnou infrastrukturou (značení, odstavná parkoviště, propagace tras atd.). (46)

Konkrétně v Domažlicích se nachází plavecký bazén, zimní stadion nabízející bruslení pro veřejnost. Návštěvník oblasti může využít také několik cyklotras, jejichž podrobné mapy jsou k dostání v Infocentrech. Většina z cyklostezek vede kole česko-bavorské hranice. Kompletní seznam cyklostezek v Chodsku se nalézá v příloze č. 8.

Pro zimní sporty nemá oblast příliš vhodné podmínky, přesto se zde nachází sjezdové i běžecké tratě. Střediskem zimních sportů jsou Capartice. Jsou východiskem pro běžecké trasy i pro sjezdovku Sádek. Lyžařský svah Sádek se nachází asi 1,5 km od Capartic na hřebeni Českého lesa ve výšce 852 m.n.m. Má délku 550 m, střední obtížnost a severovýchodní orientaci. Je odkázaný na přírodní sníh a je strojově upravován. Přepravu lyžařů zajišťuje vlek TLV-11 se závěsnými teleskopy. Sjezdovka je v zimě přístupná pouze pěšky nebo na běžkách od parkoviště v Caparticích po červené turistické značce směrem na Pivoň. Transport lyží a batohů z Capartic na Sádek je zajišťován skútreem se sáněmi, který odjíždí od chat v Caparticích (cca 200 m od parkoviště). (37)

Běžecké tratě bývají v průběhu zimní sezony upravovány celkem tři – jde o tratě v Caparticích, trať Capartice – rozcestí pod Čerchovem a Čerchovský okruh, které jsou strojově upravovány. Běžkaři mohou také využívat tratě v Bavorsku. (37)

6.3. Turistická suprastruktura

Ubytovací zařízení

Chodsko je významnou součástí Plzeňského kraje. Počet ubytovacích zařízení v Plzeňském kraji je v porovnání s ostatními kraji České republiky mírně podprůměrný, charakteristický je nižší podíl hotelových kapacit, zejména je zde nízký počet

velkokapacitních ubytovacích zařízení a hotelů vyšší kategorie. Hotely vyšší kategorie se nachází zejména v oblasti Šumavy nebo v krajském městě – v Plzni. V oblasti Chodska převládají rodinné typy ubytování a mnoho turistů využívá také ubytování v kempech. (19)

Ubytovací zařízení jsou v oblasti rozmístěné podle atraktivity a návštěvnosti turistických cílů. Nejvyšší počet zařízení je umístěn v Domažlicích a nejbližším okolí, dále také ve druhé největší obci v Chodsku – ve Kdyni. V Domažlicích a ve Kdyni se nachází různorodá nabídka ubytovacích zařízení od hotelů, přes pensiony až po ubytování v soukromí nebo v ubytovnách. V ostatních místech Chodska se obvykle nachází malé ubytovací zařízení nebo možnost ubytování v soukromí.

Tabulka 1 - Přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení podle okresů k 31.12.2005					
	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet míst pro stany a karavany	Průměrná cena za ubytování (v Kč)
Plzeňský kraj	418	7 466	21 210	3 509	277
v tom					
Domažlice	47	723	2 130	376	284
Klatovy	200	2 972	8 621	1 550	255
Rokycany	26	565	1 933	211	237
Tachov	39	883	2 342	476	210

zdroj: www.czso.cz

Konkrétně se v oblasti Chodska nachází:

Tabulka 2 – Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v turistických oblastech, stav k 31.12.2008

Hromadná ubytovací zařízení celkem	50
Hotel ***	4
Hotel **	2
Hotel *	2
Hotel garni	1

Penzion	20
Kemp	4
Chatová osada	3
Turistická ubytovna	5
Ostatní hromadná ubytovací zařízení jinde neuvedená	9

zdroj: www.czso.cz

Databáze ubytovacích zařízení v oblasti Chodsko je obsažena v příloze č. 7.

Stravovací zařízení

Stravovací zařízení v oblasti Chodska nejsou příliš zaměřeny na turisty přijíždějící do této oblasti. Ve většině menších obcí se nacházejí pouze místní stravovací zařízení, které mají podobu hostinců. Větší rozmanitost stravovacích zařízení je pouze ve větších městech – v Domažlicích a Kdyni, kde můžeme nalézt podniky rychlého občerstvení, restaurace zaměřeny na mezinárodní i českou kuchyni, pizzerie apod.

Dle provedeného marketingového šetření využívá při svém pobytu stravovacích zařízení přibližně 50% dotazovaných. Z toho většina využívá polopenze v ubytovacím zařízení. V restauracích se nejčastěji stravuje 17% dotazovaných a občas využije nabídky stravovacích zařízení dalších 5% respondentů, kteří stravování v restauraci kombinují s vlastním vařením.

7. Hodnocení významu rekreační funkce a atraktivity Chodska

7.1. Historický vývoj a tradice rekreační funkce Chodska

Historický vývoj a tradice rekreační funkce byly v Chodsku, stejně jako v celé České republice a zejména v pohraničních oblastech, přerušeny na dlouhé období 20. století. Rozvíjel se zde zejména domácí cestovní ruch, který byl spojen s poznáváním kulturních památek, chodských tradic a také s fenoménem druhého bydlení. Český les, jakožto pohraniční oblast nebyl turistům vůbec přístupný.

První náznaky cestovního ruchu v oblasti Chodska se objevují v 18. století, v období prosyceném barokní zbožností. Šlo o poutní cestovní ruch. Na území Chodska vznikaly pozoruhodné památky církevní architektury. V tomto období byly opraveny a barokně přestaveny kostely v Kolovči, Blížejevě, Osvračíně a Kdyni. Vznikala nová poutní místa, jejichž návštěvnost se rychle zvyšovala a nesla s sebou výstavbu nových poutních kostelů. Nejvýznamnější z nich byl kostel Svaté Anny vybudovaný v letech 1712 – 1717 nad vsí Hájek u Všerub. (14)

Koncem 18. století se objevují první zmínky o chodských poutních místech, Dobré vodě u Pocinovic a Dobré vodě u Draženova. (14)

V 19. století začalo docházet k úpravám hradních zřícenin a přibývala drobná architektura v krajině. V polovině 19. století byla vybudována rozhledna na hradě Rýzmbek doplněná o taneční parkety a hospodu s obnovenými pivními sklepy. Schodiště s vyhlídkovým ochozem stávalo také ve zříceninách hradu Netřebu. Hojně navštěvován byl také šenk s dřevěnými lavicemi umístěný pod zříceninami hradu Nového Hernštejna. Letní výletní restaurace stávaly u Svaté Anny na Tanaberku i na ostatních poutních místech.

K významným letoviskům oblasti patří již od počátku 20. století Kdyně. K oživení celé oblasti Kdyňska došlo po roce 1990, kdy byl otevřen hraniční přechod Všeruby – Neuaigen. (14)

Český les byl poutníky a turisty objeven později – v polovině 19. století. Lidé začali objevovat nové, donedávna nepochopené bohatství tohoto území, klid a neokázalou malebnost zdejší krajiny. V této době zde vznikají nejstarší turistické útulny a pensiony. V roce 1894 byla na vrcholu Čerchova vystavěna Klubem českých turistů první dřevěná rozhledna. (13)

20. století se zprvu vyznačovalo postupným zvyšováním zájmu o turistiku, rekreaci a myslivost. Z Babylonu a České Kubice se stávají významná letoviska. Na letní byty sem přijíždějí Pražané i významné osobnosti českého kulturního života. Turistická letoviska vznikají rovněž v německy mluvící oblasti Českého lesa. (13)

Vývoj této oblasti byl přerušen světovými válkami, rozdělením oblasti a po 2. světové válce vysídlením sudetských Němců. Na počátku 50. let 20. století zde bylo vybudováno široké hraniční pásmo se soustavou hraničních zátarasů. Vesnice v pohraničí byly vysídleny a mnoho památek bylo srovnáno se zemí. Na území Domažlické části Českého lesa zaniklo tímto způsobem téměř 40 obcí. Došlo k systematickému ničení veškerých materiálních i kulturních hodnot. (13)

Celá jedna polovina centrálního území Českého lesa byla nepřístupná a oddělená od vnitrozemí. Tato izolace části Českého lesa, trvající až do roku 1989, přinesla i určité klady. Jde především o ekologicky nenarušenou krajinu, také většina existujících vsí si uchovala své regionální architektonické rysy. (13)

V současné době patří mezi významné silné stránky Chodska stále Český les s jedinečnou, rozmanitou a nepoškozenou přírodou, chodský folklór (nářečí, obyčeje, kroje), místní gastronomie – chodská kuchyně, významné historické a kulturní památky (zejména historická část Domažlic, Kozinův statek či hradní věž Rýzmbek), možnosti pěší turistiky, cykloturistiky, hipoturistiky, poznávací turistiky, venkovské turistiky, agroturistiky a incentivní turistiky. (28)

7.2. Význam cestovního ruchu v Chodsku

Význam cestovního ruchu v národním hospodářství se často spojuje s podílem vlivu zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci a s podílem výdajů obyvatelstva spojených s účastí na cestovním ruchu v osobní spotřebě. Při zabezpečování služeb

účastníků cestovního ruchu dochází k prolínání činností různých odvětví a oborů národního hospodářství, cestovní ruch má interdisciplinární charakter. (12)

Cestovní ruch je i významným činitelem v oblastní ekonomice. Jde zejména o podhorské a horské oblasti s vhodnými přírodními podmínkami, jakož i některé výlučně zemědělské oblasti, které se ekonomicky zhodnotí zapojením do cestovního ruchu. Vliv cestovního ruchu na rozvoj oblastí však může mít dvě stránky: pozitivní – vyvolává ekonomický růst oblasti tím, že vytváří nové pracovní příležitosti a snižuje nezaměstnanost, koncentruje další výroby související s cestovním ruchem apod.; negativní – nadměrná koncentrace cestovního ruchu může působit negativně na životní prostředí dané oblasti. (12)

Chodsko je sice významnou a hlavně specifickou oblastí cestovního ruchu, ale cestovní ruch na jeho rozvoj zatím příliš nepůsobí. Návštěvníci míří do oblasti na kratší pobyty a příjmy, které do oblasti přinášejí, nedosahují takové výše jako v tradičních rekreačních regionech. Rozvoj cestovního ruchu v Chodsku není centrálně řízen, propagace oblasti je zaměřena pouze na nejbližší sousedící regiony a obvykle ve spojení s propagací s celým Plzeňským krajem nebo s regionem Šumava. Chodsko by si při své specifčnosti zasloužilo samostatnou propagaci.

8. Typologie středisek cestovního ruchu v oblasti Chodsko

8.1. Základní typy středisek cestovního ruchu

V průběhu vývoje došlo k vytvoření následujících hlavních středisek cestovního ruchu - město Domažlice, město Horšovský Týn, oblast Babylonu, Klenčí a podhůří Čerchova. Tato turisticky nejnavštěvovanější centra se na celkové návštěvnosti okresu dlouhodobě podílejí cca 80 – 90 %. Kromě toho se na okrese Domažlice nacházejí také lokality individuálního cestovního ruchu: Česká Kubice, Díly, Draženov, Koloveč, Mrákov, Pec pod Čerchovem, Pivoň, Poběžovice, Postřekov, Tlumačov, Újezd. (46)

8.2. Rekreační střediska

Podle provedeného marketingového šetření jsou odpočinek a aktivní rekreace hlavními motivy pro návštěvu Chodska pro přibližně 30% příjíždějících turistů. Rekreační střediska nacházející se v oblasti můžeme rozdělit na rekreační střediska u vody, v Chodsku jsou to zejména kempy nacházející se v blízkosti vodních ploch a přírodních koupališť, a rekreační střediska v horských a podhorských oblastech. Tuto charakteristiku splňují rekreační střediska v oblasti Českého lesa a jeho podhůří.

8.2.1. Rekreační střediska u vody

V Chodsku se nachází zejména dvě významná střediska, která jsou turisty využívány převážně pro rekreaci u vody. Jde o Babylon nedaleko Domažlic a kemp Na Hájovně nedaleko Kdyně. Obě tyto lokality těží ze svého výhodného umístění v dosahu dvou největších měst v oblasti. Lidé mohou využívat veškeré služby v těchto městech, které kempy a menší rekreační střediska nemohou nabídnout. Vhodně se tak doplňuje možnost klidného ubytování u vody a doplňkové služby v dosahu.

Babylon

Obec Babylon je nejvýznamnějším turistickým a rekreačním letoviskem Chodska. Její turistické a rekreační zázemí poskytuje každoročně útočiště tisícům rekreatantů z celé Evropy. Většina turistů míří do Autokempu Babylon. Autokemp Babylon se

nachází v Českém lese, 7 km od Domažlic a 8 km od Spolkové republiky Německa. Rozprostírá se na ploše cca. 3 hektarů u přírodního koupaliště, obklopen smrkovými a borovicovými lesy. (25)

Místo je ideálním místem pro cyklovýlety po okolí, pro houbaření a procházky v Českém lese. Autokemp Babylon je velmi oblíben zejména u rodin s dětmi a hojně je využíván i pro školní rekreace.

Autokemp Hájovna Kdyně

Autokemp Hájovna se nachází nedaleko městečka Kdyně, v oblasti lemované Kdyňskou pahorkatinou. Město Kdyně leží u česko-bavorské hranice na rozhraní Šumavy a Českého lesa. (26)

Okolí Kdyně nabízí široké možnosti výletů po okolí, v blízkosti Kdyně se například nachází rozhledna na vrchu Koráb. Turistické možnosti v okolí Kdyně jsou dále uvedeny v podkapitole 8. 3. 2.

Chatová osada Podhájí

Stanový autokemp a chatová osada Podhájí se nachází 2,5 km od města Horšovský Týn. Je uprostřed nedotčené přírody v podhůří Českého lesa, u přírodního koupaliště. Je spravován Automotoklubem Horšovský Týn. (34)

Podhájí je menší středisko ve srovnání s Babylonem nebo s kempem Na Hájovně nedaleko Kdyně, je vyhledáván turisty, kteří touží po klidnějším kempu a po výhodném místě pro výlety do Českého lesa a celé oblasti Chodska.

Mezholezy, Mezholezský rybník

Obec Mezholezy je vzdálena 11 km od Horšovského Týna, leží v oblasti Sedmihoří. Mezholezský rybník je největší vodní plochou na Domažlicku, jeho rozloha je 38 hektarů a je využíván pro rekreační koupání. Služby pro rekreanty jsou v obci ale značně omezené. Za vsí je značená turistická stezka do blízkého přírodního parku Sedmihoří.

Výčet služeb, které jednotlivé střediska nabízejí je obsažen v příloze 10.

8.2.2. Rekreační střediska v horských a podhorských oblastech

Velmi zajímavou oblastí pro turistické využití je nenarušená příroda Českého lesa. Přímo v oblasti CHKO Český les se nacházejí pouze obce Nemanice a Rybník. Nemanice jsou turisty dosud neobjeveny a ani nenabízejí příliš velké množství lákadel, místem prochází pouze jedna turistická trasa. Obec Rybník je pro návštěvníky Českého lesa zajímavější, prochází jí čtyři turistické trasy a nedaleko se nachází vrch Lysá, u kterého pramení řeka Berounka.

Většina turistů mířící do CHKO Český les využívá rekreační střediska v podhůří Českého lesa, které nabízejí bohatší infrastrukturu cestovního ruchu – větší výběr ubytovacích, stravovacích zařízení a doplňkových služeb. Nejvýhodnější polohu pro výlety do Českého lesa nabízí Klenčí pod Čerchovem, Bělá nad Radbuzou, Postřekov, Trhanov, Chodov, Díly, Česká Kubice, Hvozdňany a Hora Svatého Václava. Poslední čtyři zmíněné obce jsou velmi malé a nenabízejí vhodné služby pro turisty. Klenčí pod Čerchovem, Bělá nad Radbuzou, Postřekov, Trhanov a Chodov jsou blíže charakterizovány v následující kapitole a většina z nich také v kapitole 5. 2. – Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu.

Bělá nad Radbuzou se od ostatních míst odlišuje svým umístěním u severní hranice Domažlického okresu, z tohoto důvodu je výchozím bodem pro výlety do odlišné části Českého lesa než z ostatních uvedených míst.

8.3. Městská střediska

Městský cestovní ruch není typickou formou cestovního ruchu v Chodsku, zejména proto, že většina míst v oblasti má charakter malých obcí či vesnic.

8.3.1. Historická města regionálního významu

Nejvýznamnějšími městskými středisky v oblasti Chodska jsou bezesporu Domažlice – největší město oblasti a Horšovský Týn. Obě tyto města jsou vyhlášenou městskou památkovou rezervací a přitahují většinu turistů, jejichž motivem pro cestu do Chodska je poznávání historických památek. Podle provedeného marketingového šetření jde přibližně o třetinu dotázaných, poznávání historických památek byl nejčastější motiv respondentů.

Domažlice

Domažlice jsou jako bývalé okresní město správním, ekonomický, kulturním a společenským centrem celé oblasti Chodska. Nabízejí velké množství historických památek. Nejvýznamnější jsou:

Kostel Narození Panny Marie s Domažlickou věží - Kostel Narození Panny Marie stojí v centru města na náměstí. Jeho typická válcovitá věž, která původně ke kostelu nenáležela, je bývalá hláska. První zmínky o kostele se datují k r. 1385, pozdější zprávy udávají rok založení 1111 (vepsáno na klenebním oblouku nad kruchtou). Mezi skvosty náleží oltář Narození Panny Marie, dílo pražských mistrů. Ve věži je kromě zvonů Zikmund, Poledník, Hodinka umístěn na ochozu zvonek "Advent" u 15. století, na který se zvoní v předvánočním období.(31)

Dolejší brána - Dolejší brána v Domažlicích byla součástí městského opevnění již od jeho založení v 60. letech 13. století. Současná podoba brány je výsledkem rekonstrukce v roce 1905. (31)

Chodský hrad - Chodský hrad v Domažlicích, dnes Muzeum Chodska, byl založený společně s městem českým králem Přemyslem Otakarem II. Z původního středověkého hradu, kde sídlil královský purkrabí, chodský rychtář a zasedal chodský soud, se zachovala pouze štíhlá válcová věž. (31)

Augustiánský klášter - Klášter augustiniánů byl založen r. 1287 králem Václavem II. Klášter společně s klášterním kostelem tvoří velmi historicky a architektonicky kvalitní dominantu západního konce náměstí Míru. Na konci 20. a počátku 21. stol. probíhají práce na opravách kláštera, který nyní slouží jako Základní umělecká škola. (31)

Náměstí - Svým ulicovým náměstím se Domažlice výrazně odlišují od šachovnicového půdorysu většiny ostatních přemyslovských měst. Domažlickému obdélníkovitému náměstí (původně městské tržiště) vévodí 56 m vysoká nakloněná věž kruhového půdorysu patřící k arciděkanskému kostelu. Architektonicky hodnotné jsou gotické a renesanční domy s podloubími a pozdějšími barokními a rokokovými štíty. (31)

Horšovský Týn

Horšovský Týn se nachází v údolí řeky Radbuzy na území, kterým v dávné minulosti vedla zemská stezka z Prahy do Řezna, proto zde již v 10. století stála kupecká osada, na jejíchž základech vzniklo město Horšovský Týn. V roce 1953 bylo historické jádro město, s řadou gotických a renesančních domů, prohlášeno jako jedno z prvních měst v Čechách městskou památkovou rezervací. (34)

Mezi nejvýznamnější památky ve městě patří řadové městské domy na náměstí Republiky pocházející z 18. století, jejichž průčelí jsou zdobeny volutovými štíty se štukovou ornamentikou, ukázkou lidového baroka. (34)

Dále je to budova radnice z počátku 16. století, která byla několikrát přestavěna, kostel Sv. Petra a Pavla v raně gotickém stylu, jehož věž je zpřístupněna veřejnosti od 1. 7. do 31. 8. každý den kromě pondělí od 9:00-12:00 a 13:00-16:00 hodin a při Dnech evropského dědictví. Věž je vysoká 38 metrů a nabízí výhled na město i široké okolí.

Významnou památkou je také kostel Sv. Apolináře ze 13. století, který patří k nejstarším církevním stavbám ve městě. Uvnitř se nachází vzácné malby, mezi nimi i nejstarší pohled na město Horšovský Týn. (34)

8.3.2. Ostatní města s významnější funkcí v cestovním ruchu

Kdyně

Kdyně má dvě významné sakrální architektonické památky - kostel sv. Mikoláše (nejstarší zprávy o něm pocházejí z II. poloviny 14. století) a bývalou židovskou synagogu, která byla vybudována v letech 1862-1863 v neorománském slohu a která je prohlášena za kulturní památku. Zřetelně dochované veškeré původní funkce této stavby jsou zcela ojedinělé a výjimečné. K historickým stavbám patří i budova fary a tzv. Zámeček. Náměstí města je řešeno vskutku velkoryse s ohledem na konání známých trhů. (49)

Kdyňské kotlině vévodí impozantní vrch Koráb (773 m) s vyhlídkovou věží a výletní restaurací. Kdyně se svými restauracemi, obchody a sezónními ubytovacími kapacitami patří mezi nejvýznamnější centra letní turistiky na Domažlicku. Nevyčerpatelné náměty pro turistické vycházky i dlouhé túry nabízí okolní zalesněná pásma Chudenické vrchoviny. Vrchy jsou korunovány zříceninami starých hradů

(Rýzmbek, Nový Herštejn, Příkopy). Statnější chodci se mohou vydat směrem k hraničnímu přechodu Všeruby, na známé poutní místo ke svaté Anně na Tannaberku a ke kapli svatého Václava na Brůdku, podle pověsti postavené roku 1040 na památku vítězství českého knížete Břetislava I. nad německým císařem Jindřichem III. (49)

Poběžovice

Město Poběžovice se nachází nedaleko hranice s Bavorskem na úpatí Českého lesa 15 severozápadně od Domažlic. Poběžovice se nacházejí zhruba ve třetině horského hřebenu a svojí polohou se spolu s nedalekou Pivoní, Horou Svatého Václava a Rybníkem mohou stát výchozím bodem pro turistiku v jižní části masivu. (20)

V současné době prodělává poběžovický zámek z 15. století rozsáhlou rekonstrukci, veřejnosti však přístupný je. Součástí prohlídkového okruhu je několik opravených místností a zámecká kaple, věž, renesanční sál. Prohlídky zajišťuje informační středisko.

Ve městě žila židovská komunita Chasidů, pro kterou byly Poběžovice poutním místem. Stávala zde synagoga s lázněmi, kde prý bývala léčivá voda. Za městem se nalézá židovský hřbitov. (21)

Hřbitov je od roku 2007 zrekonstruován a zpřístupněn veřejnosti. Největší vzácností je náhrobek z roku 1634, který je současně nejstarším náhrobním kamenem Domažlicka. (22) Poněkud nedůstojné je, že hřbitov je v současnosti přístupný pouze po poli, po vyšlapané cestičce.

8.4. Venkovská střediska

Bělá nad Radbuzou

Město Bělá nad Radbuzou leží při hranicích se SRN, v podhůří Českého lesa, na soutoku řeky Radbuzy a Bezděkovského potoka.

Návštěvníky Bělé upoutá především kamenný most přes řeku Radbuzu, vystavěný na osmi kamenných obloucích a doplněný šesti sochami. Stavba mostu trvala údajně od r. 1703 do r. 1723. Bělskému náměstíčku vévodí barokní kostel Panny Marie Bolestné.(13)

Historické chodské vesnice

Další významnou skupinou obcí, která je navštěvována zejména kvůli historickým a kulturním památkám patří historické chodské vsi. Návštěvníci mířící do těchto vesnic mají také zájem o poznávání chodské historie a chodských tradic. V několika těchto vesnicích jsou tyto tradice stále velmi živé, působí zde folklórní soubory a rukodělné dílny. Mezi historické chodské vesnice patří:

Klenčí pod Čerchovem - Městečko Klenčí pod Čerchovem leží v srdci Chodska na úpatí Českého lesa 8 km západně od Domažlic. Malebná osada, která náležela mezi privilegované chodské vsi, je písemnými prameny prvně připomínána r. 1325. Střed obce byl v roce 1996 vyhlášen vesnickou památkovou rezervací zahrnující areál "Staré pošty", kostel sv. Martina z r. 1743, Baarovo muzeum, faru a typickou venkovskou zástavbu. (39)

Postřekov - Postřekov je jednou z nejlidnatější chodskou vsí. Leží 10 km od Domažlic, na úpatí Haltravy. V průběhu 17. století byl Postřekov místo nejradikálnější odporu Chodů proti vrchnosti. Postřekovskou návěs zdobí kostelík vystavěný koncem 19. století. Oltářní obraz je od J. Špillara z r. 1899. Nachází se zde také několik starých chodských statků s doškovou střechou, s typickou brankou či dřevěnou pavlačí. Z lidových tradic, které se ve vsi stále uchovávají, dosahuje největší popularity a návštěvnosti masopust. Dále se světí posvícení, voračky, dožínky. V Postřekově i okolních vsích se dosud mluví výrazným chodským dialektem. (13)

Draženov - Stará chodská ves Draženov leží 4 km od Domažlic. Ves tvoří dlouhé ulicové schéma, které se ve spodní části rozšiřuje do kruhové návsi s rybníčkem. V celkové nesourodé zástavbě obce přežívá dnes jen malá část původní architektury. Nachází se zde původní stará rychta, kamenný špýchar a nejlépe dochovaný chodský statek. (14)

Újezd - Újezd je nejznámější z chodských vsí a rodiště již legendárního Jana Sladkého Koziny. Obec je rozložena na úpatí vrchu Hrádku. V dolní části vsi stojí Kozinův dvůr, kde je Kozinova pamětní síň a expozice chodské rebelie. V obci je zachováno několik roubených chalup a zděných špýcharů. Návěs doplňuje malý neslohový kostelík s věží zasvěcený sv. Václavu z konce 19. století. (14)

Na nedalekém vrchu Hrádek byl v roce 1895 postaven pomník J. S. Koziny.

Chodov - Malá obec Chodov leží asi 8 km západně od Domažlic, v podhůří Českého lesa. Významná je zejména kvůli zachovalé lidové architektuře.

Chodská Lhota - Tato chodská ves se nachází v kopcovité krajině mezi Kdyní a Pocinovicemi. Ves založená ve svažitém údolí při úpatí vrchu Chlumek je soustředěna kolem rozlehlé obdélné návsi. Ze středu obce vystupuje rozměrná gotizující kaple sv. Václava založená na konci 19. století. (14)

Starý Klíčov - Tato obec je dnes téměř spojena s nedalekým Mrákovem. V obci už převažuje moderní zástavba, jako oáza chodského folkloru působí roubená usedlost vybudovaná uprostřed návsi. Při ní stojí kaple sv. Václava z r. 1863. (14)

Nedaleko Starého Klíčova se nachází zatopený lom, který se využívá nejen jako přírodní koupaliště ale i jako kulturní centrum, kde se konají hudební koncerty a festivaly pod širým nebem. Průměrná hloubka lomu je 6 metrů, žije zde velké množství vodních živočichů a jsou zde konány certifikované kurzy potápění. V areálu se nachází restaurace, velké ohniště a indiánská sauna. (40)

Mrákov - Obec sehrála významnou roli v době národního obrození, často zde pobývala Božena Němcová. Uprostřed návsi stojí kostel sv. Vavřince, vystavěný v letech 1811-1813. Předtím zde stávala dřevěná kaple. Kostelní stavbu s prostornou lodí a půlkruhem zakončeným presbyteriem doplňuje štíhlá věž s jehlancovou střechou. (14)

Pocinovice - Největší a nejvýchodněji položená chodská ves se rozkládá na rozhraní domažlického a klatovského okresu, 9 km od Kdyně. Pocinovice bývaly centrem dolního Chodska. Na návsi, v místech původní dřevěné kaple, byl mezi lety 1805-1806 vystavěn kostel sv. Anny. Jednoduchá stavba je oživená věží s cibulovitou bání. Ve vsi dosud existuje několik dobře dochovaných roubených chalup z počátku a průběhu 19. století. Z Pocinovic vede značená cesta k poutní kapli u Dobré Vody. (14)

Stráž - Nejmenší z chodských vsí Stráž je položena na jižním úpatí vrchu Vavřince 3 km od Domažlic. Ve středu vsi stojí kaple původně zasvěcená sv. Vavřinci, dnes s obrazem Panny Marie. (14)

Tlumačov - Ves Tlumačov leží 5 km od Domažlic, na okraji bývalého pohraničního hvozdu. Ves je soustředěna kolem velké centrální návsi s rybníčkem. Při

něm stojí šestiboká kaple z 18. století krytá jehlancovou střechou s měděnou krytinou. (14)

8.4.1. V historických chodských vsích se v průběhu roku koná velké množství kulturních akcí, které se obvykle vztahují k chodským tradicím a jsou atraktivní i pro návštěvníky oblasti. Seznam těchto akcí a jejich charakteristika je obsažena v podkapitole č. 5. 2. 2. Kulturně-společenské akce.

Pivoň

Pivoň je součástí obce Mnichov a leží 7 km od Poběžovic. První písemná zmínka o obce pochází z roku 1225. Nejvýznamnější památkou v Pivoni je augustiánský klášter založený krátce po roce 1040. Klášter byl postaven na obchodní stezce z Prahy do Regensburgu. Presbytář kostela Zvěstování Panny Marie je datován do poloviny 13. století a je považován za jednu z nejstarších plně gotických staveb v Čechách. (24)

Nedaleko Pivoně se nachází na kopci Herštýně zřícenina gotického hradu, který plnil funkci pomezí pevnosti. Nacházejí se zde fragmenty dvou věží a zbytky dalších budov. (24)

9. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání

Vlastní marketingové šetření bylo prováděno pomocí dotazníků. Dotazník se skládá ze sedmnácti otázek obvykle s výběrem odpovědi. Dotazníkové šetření bylo prováděno od poloviny srpna 2009 do poloviny září 2009. Plnohodnotně bylo vyplněno 71 dotazníků.

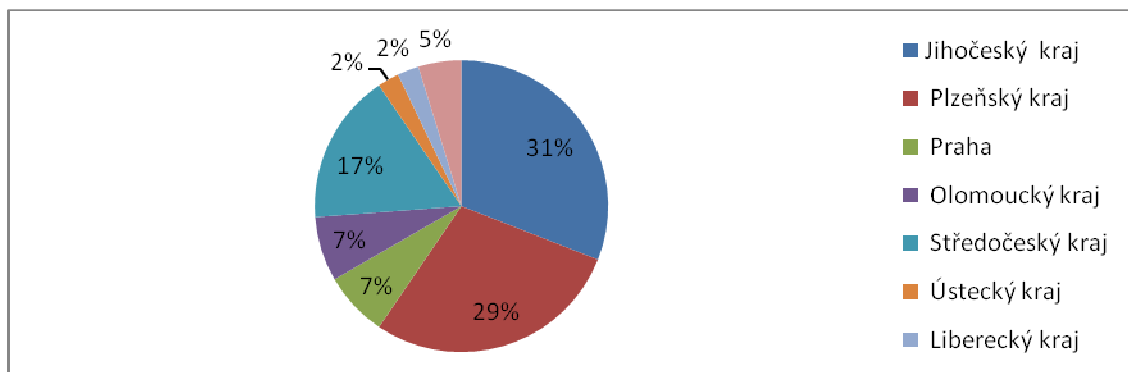
Dotazování probíhalo v Domažlicích v prostorách Informačního centra, kde bylo vyplněno 42 dotazníků od českých turistů, dále probíhalo v jednom ubytovacím zařízení v Chodské Lhotě. V Chodské Lhotě bylo vyplněno 29 dotazníků, většina z nich byla vyplněna zahraničními účastníky cestovního ruchu.

Pro zpracování odpovědí byl využíván program Microsoft Office Excel 2007, data byly zadávány do tabulek, odpovědi počítány pomocí vzorků a převedeny do grafického vyjádření.

9.1. Vyhodnocení dotazníkového šetření – Domažlice

Otázka č. 1 – Z jakého kraje jste do Chodska přicestovali?

Graf 1 – Struktura respondentů podle místa bydliště



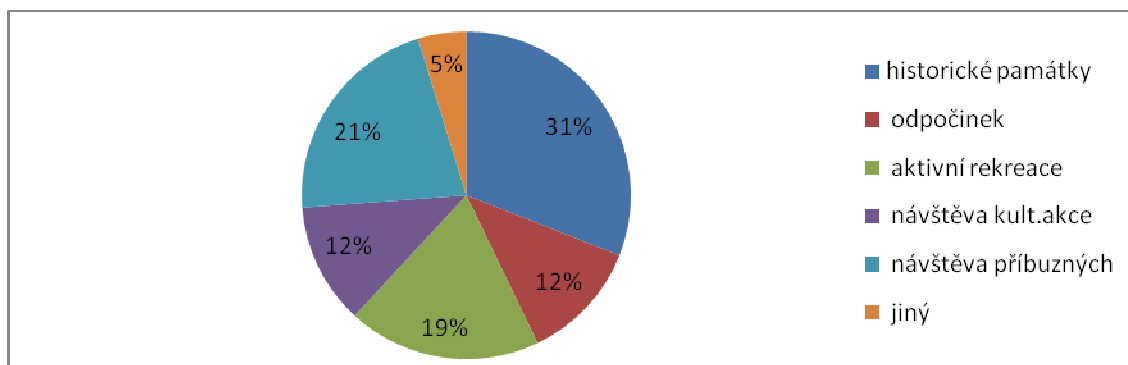
Zdroj: vlastní šetření

Podle předpokladů tvořili nadpoloviční většinu všech dotazovaných osoby z Plzeňského kraje (29% případů) a z Jihočeského kraje (31% případů). Následovali respondenti pocházející ze Středočeského kraje (17%), z Olomouckého kraje a z hlavního města Prahy (v obou případech 7%). Velmi malé množství respondentů bylo z Karlovarského kraje (5%), Libereckého (2%) a z Ústeckého kraje (také 2%). Do

regionu míří návštěvníci zejména z okolních oblastí, dojezdová vzdálenost turistů ve většině případů není velká.

Otázka č. 2 – Váš hlavní motiv pro návštěvu Chodska?

Graf 2 - Motivy návštěvy oblasti



Zdroj: vlastní šetření

Více jak třetina respondentů jako hlavní motiv své návštěvy oblasti uvedla poznávání historických památek, 21% respondentů uvedlo návštěvu příbuzných či přátel, téměř stejná část respondentů – 19% uvedla aktivní rekreaci. Mírný odstup a shodné hodnoty (po 12%) měly odpovědi – odpočinek a návštěva kulturní či společenské akce. Šlo zejména o Chodské slavnosti v Domažlicích, které probíhaly v období provádění marketingového výzkumu. 5% respondentů dále uvedlo jiný motiv, než jaký byl v nabídce, aniž by ho blíže specifikovali.

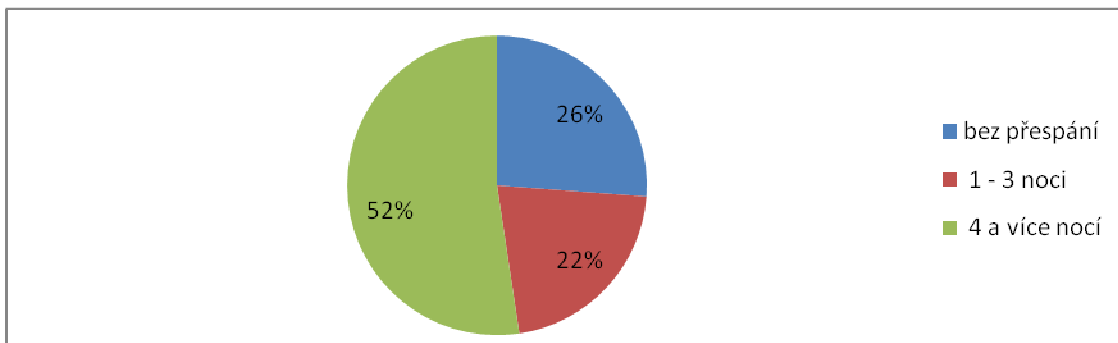
Otázka č. 3 – Už jste někdy navštívil/a tento region?

Téměř 75% respondentů odpovědělo kladně na otázku, zda již navštívili tento region – dále 48% všech dotazovaných Chodsko navštívilo více než třikrát. Z toho je zřejmé, že se turisté do regionu rádi vrací. Pouze 26% ze všech dotazovaných region navštívilo poprvé.

Otázka č. 4 – Kolik nocí zde trávíte?

Mezi respondenty drtivě převažovali osoby, které v regionu přenocovali. Téměř 75% uvedlo, že zde tráví alespoň jednu noc a nadpoloviční většina dotazovaných dokonce více než 4 noci.

Graf 3 - Struktura respondentů podle počtu přenocování



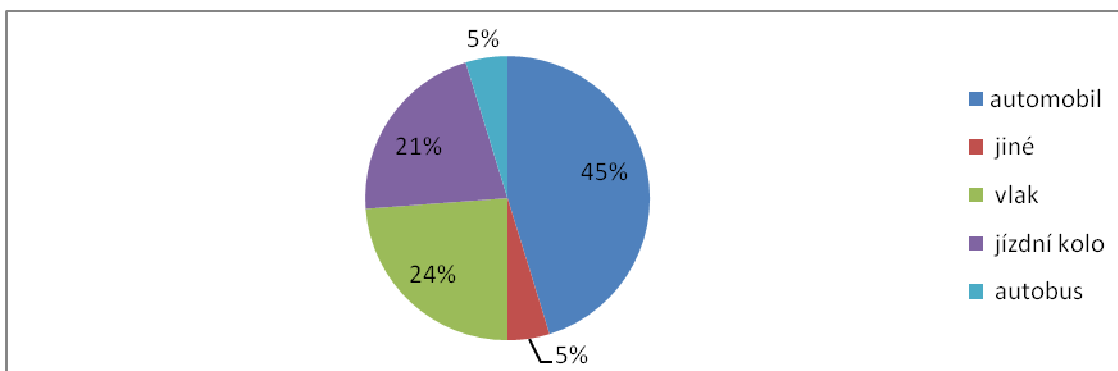
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 5 – Z jakého informačního zdroje jste se o regionu dozvěděli?

Příbuzní a známí jsou ve výrazné většině odpovědí (68%) ti, od kterých se respondenti o regionu dozvěděli. Další zmiňovanou odpovědí byl internet a to v 32% případech. Ostatní možnosti zůstali bez jediné odpovědi – mezi takovými možnostmi byly například turistické informační centra či propagační materiály. Jelikož většina v respondentů tento region navštívila již vícekrát, odpovídali zde na otázku, odkud se o regionu dozvěděli poprvé. K dalším návštěvám je již motivovala předchozí dobrá zkušenost.

Otázka č. 6 – Jaký dopravní prostředek používáte převážně pro Vaše cesty po Chodsku?

Graf 4 - Použité dopravní prostředky pro cesty po regionu



Zdroj: vlastní šetření

Téměř polovina respondentů používá automobil nejenom jako prostředek pro dosažení regionu, ale také jako hlavní prostředek pro cesty v průběhu pobytu. Významné procento (24%) respondentů zde označili vlak a jízdní kolo (21%), bohužel hodnocení železniční dopravy a služeb pro cyklisty bylo jedno z nejhorších. Hodnocení těchto skutečností bude uvedeno následovně. (viz. následující otázka a otázka č. 13)

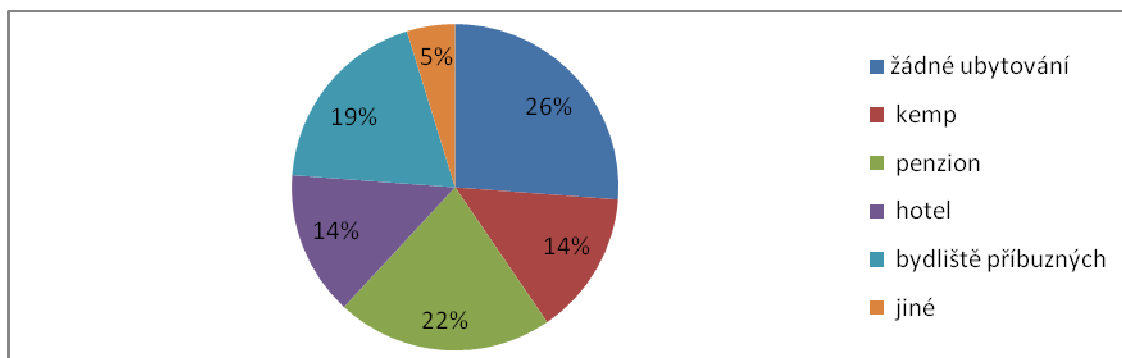
Malé množství respondentů (5%) používá pro své cesty po regionu autobus, stejná část dotazovaných označila možnost jiné dopravy – šlo zejména o turisty, kteří nevyužívali žádný dopravní prostředek, ale věnovali se jen pěší turistice nebo o turisty jezdící po regionu na koních.

Otázka č. 7 – Jste spokojeni s dopravní obsluhností v regionu?

Téměř polovina (45%) označila odpověď – nedokážu posoudit, a to zejména ti, kteří pro své cesty používají automobil a veřejnou dopravu nevyužívají. Téměř shodná část respondentů je s dopravní obsluhností spokojena – 43%. Nespokojeno bylo jen 12%, ale zato všichni nespokojení respondenti uvedli jako důvod špatné a nedostatečné železniční spojení.

Otázka č. 8 – Jaký typ ubytovacího zařízení využíváte?

Graf 5 - Využívané ubytovací zařízení



Zdroj: vlastní šetření

Téměř třetina respondentů v regionu nepřespávala, tudíž nevyužila žádné ubytovací zařízení. Nejvíce respondentů využilo ubytování v penzionu (22%), penziony tvoří většinu nabídky ubytovacích zařízení v regionu a jsou i cenově dostupné. Podobná část (19%) dotazovaných byla ubytována u příbuzných a známých, jde o cenově

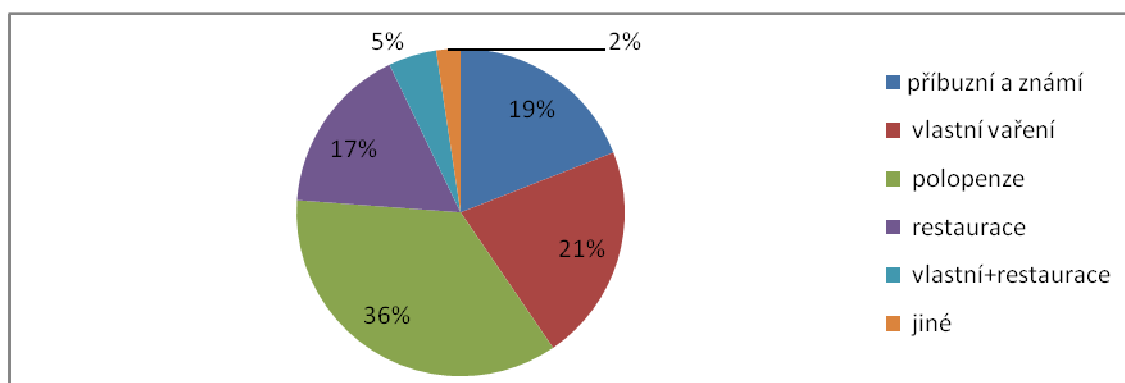
nejvýhodnější způsob ubytování a návštěva příbuzných a známých byla druhým nejčastějším motivem pro návštěvu regionu. Shodný počet – 14% - respondentů využilo ubytování v hotelu a v kempu. Zbýlí respondenti uvedli jiný typ ubytování – šlo například o spaní v autě.

Otázka č. 9 – Jste spokojeni s nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení?

68% respondentů bylo s nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení spokojeno, což tvořilo převážnou většinu ubytovaných respondentů. Ostatní respondenti odpověděli, že nedokážou tuto nabídku posoudit. Šlo o návštěvníky, kteří nebyli v regionu ubytováni. Nespokojenost nevyjádřil ani jeden respondent.

Otázka č. 10 – Jaký způsob stravování převážně využíváte během pobytu?

Graf 6 - Převážné způsoby stravování



Zdroj: vlastní šetření

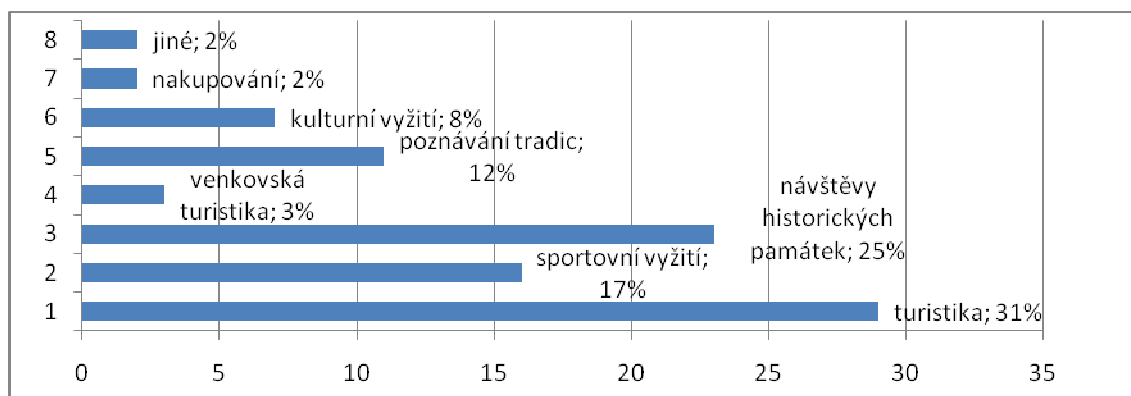
Tato otázka byla otevřená, bez možností výběru. Více jak třetina respondentů – přesně 36% - využívala polopenzi ve svém ubytovacím zařízení. Šlo o hosty pensionů a hotelů. 21% návštěvníků se stravovalo vlastní stravou – to se týkalo zejména turistů, kteří v regionu nepřespávali a turistů ubytovaných v kempech. Téměř stejná část (19%) respondentů využívala stravování u příbuzných či známých. V restauraci mimo ubytovací zařízení se stravovalo 17%, zbylí respondenti uvedli různé kombinace stravování. Například vlastní nákupy a stravování v restauraci.

Otázka č. 11 – Jaké aktivity shledáváte při pobytu nejatraktivnějšími?

U této otázky měli respondenti možnost zaškrtnutí více odpovědí. Více jak třetina

shledávala nejatraktivnější aktivitou turistiku, dále následovaly návštěvy historických památek, které označila čtvrtina dotazovaných a sportovní vyžití včetně cyklistiky (17% respondentů). 12% dotazovaných shledávalo nejatraktivnějším poznávání chodských tradic a způsobu života, šlo zejména o návštěvníky, kteří do regionu zavítali na Chodské slavnosti v Domažlicích. Kulturní vyžití bylo atraktivní pro 8% dotazovaných a venkovská turistika pro pouhé 3%. Nakupování bylo atraktivní jen pro 2% respondentů.

Graf 7 - Nejatraktivnější aktivity respondentů



Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 12 – Co nejvíce postrádáte v navštíveném regionu?

Struktura odpovědí na otázku, co respondenti nejvíce v regionu postrádají, byla velice rozmanitá a u mnoha respondentů (přibližně u poloviny) zůstala nevyplněna. Otázka byla otevřená, dotazovaný měl možnost uvést cokoli. Nejčastěji byl uváděn požadavek na možnosti koupání v bazénu (16% respondentů), dále to byla nespokojenost s možnostmi zábavy a s veřejnou dopravou (v obou případech 14% respondentů) a nespokojenost s množstvím cyklostezek, naučných stezek, informačních cedulí o zajímavostech a s nedostatkem veřejných WC (u všech těchto skutečností šlo o názor 10% respondentů). Mezi dalšími uvedenými skutečnostmi byla nespokojenost s informacemi o regionu, nedostatek atrakcí pro děti, špatné služby pro cykloturisty a nedostupnost německého tisku v regionu.

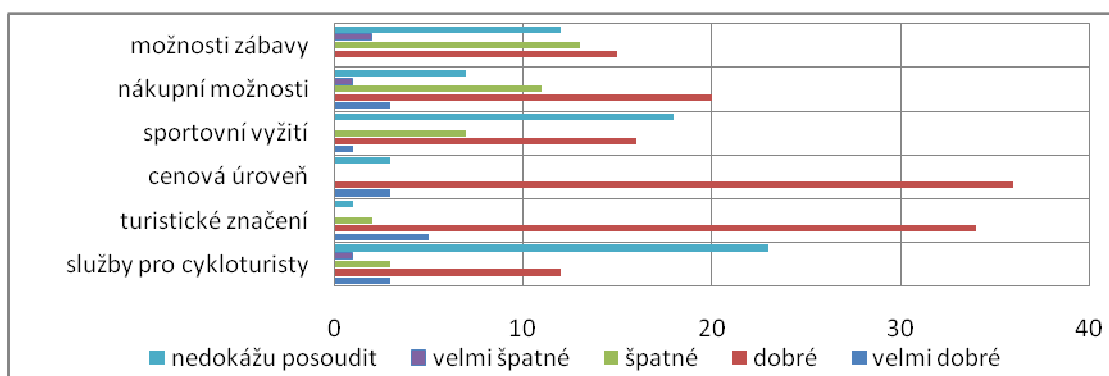
Otázka č. 13 – Ohodnocení následujících skutečností

V této otázce měli respondenti možnost vyjádřit svou spokojenost s různými službami a skutečnostmi v regionu. U každé skutečnosti měli možnost výběru ze škály

hodnocení – velmi dobré, dobré, špatné, velmi špatné a nedokážu posoudit.

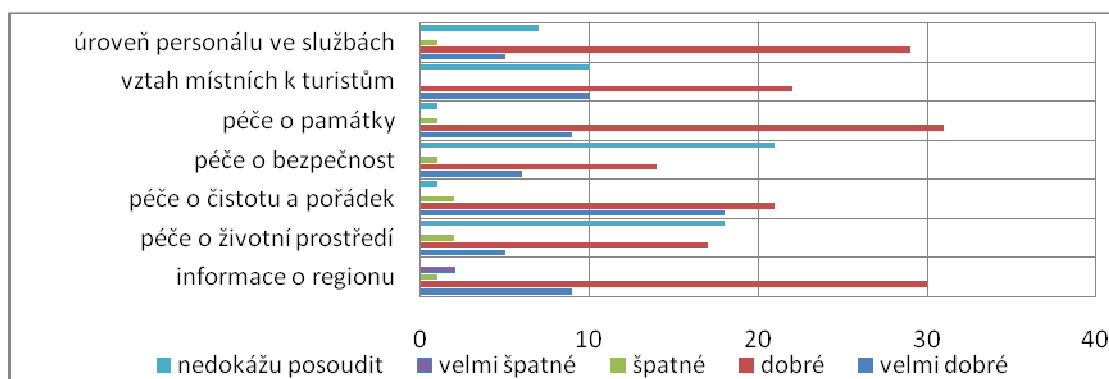
Vyhodnocení této otázky není uvedeno v procentech, hodnoty u osy x zobrazují četnost každé odpovědi. Respondenti byli s úrovní služeb většinou spokojeni, příznivé hodnocení převládá u všech hodnocených skutečností, pouze u služeb pro cykloturisty a u hodnocení možností sportovního vyžití převládala odpověď „nedokážu posoudit“ a to zejména proto, že někteří respondenti tyto služby nevyužívají a ani je nevyhledávají. Dále respondenti často neutrálně (v 21 a 18 případech) hodnotili péči o bezpečnost návštěvníků a péči o životní prostředí. Nejvíce byli respondenti spokojeni – 31 odpovědí „dobré“ a 9 odpovědí „velmi dobré“ – s úrovní péče o historické památky a turistické atrakce. Nejhůře respondenti hodnotili možnosti zábavy a kulturního vyžití – 15 negativních odpovědí, což činí téměř 30%, podobně hodnotili nákupní možnosti v oblasti a negativní odpovědi se objevovaly také u možností sportovního vyžití.

Graf 8 - 1. část - Hodnocení služeb



Zdroj: vlastní šetření

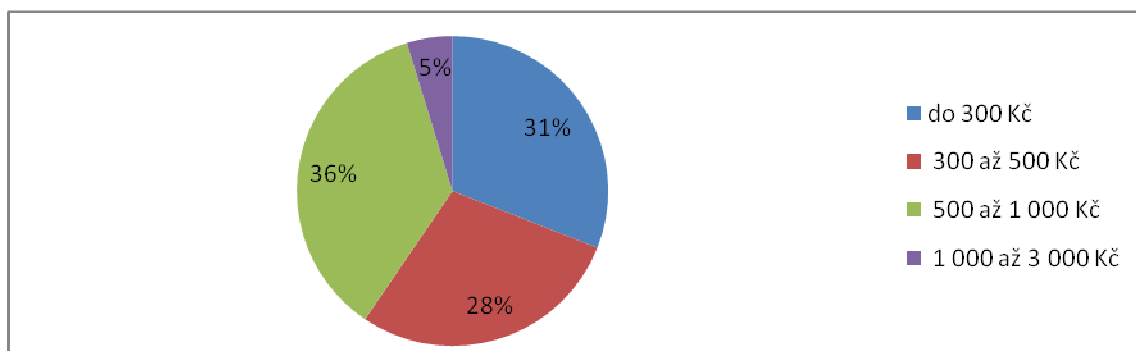
Graf 8 - 2. část - Hodnocení služeb



Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 14 – Jaké jsou Vaše náklady na osobu a den?

Graf 9 - Výdaje návštěvníka na den



Zdroj: vlastní šetření

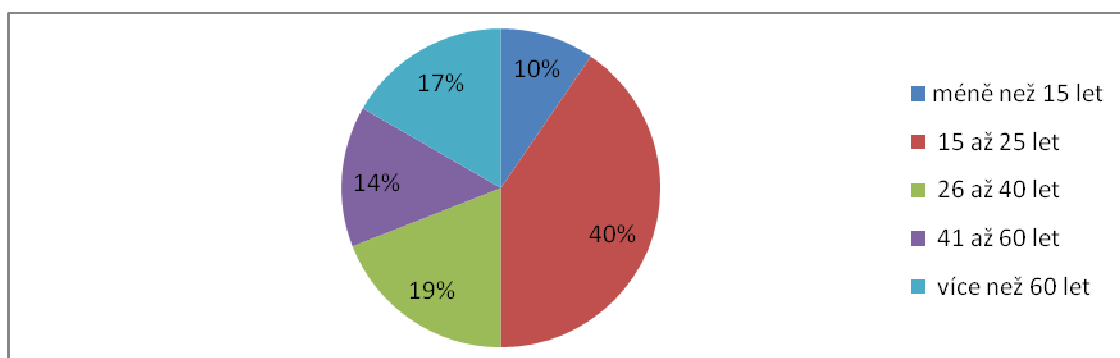
U otázky týkající se výdajů na osobu za den byly téměř rovnoměrně zastoupeny odpovědi: 500 až 1000 Kč (36%), zde šlo zejména o osoby využívající ubytování v hotelu či v penzionu; do 300 Kč (31%), vybírali převážně návštěvníci ubytování u příbuzných nebo návštěvníci, kteří se v regionu nezdržovali přes noc a odpověď od 300 do 500 Kč (28%) vybírali ubytování převážně v kempech. Malá část respondentů (5%) uvedla, že denní výdaje se pohybují mezi 1 000 a 3 000 Kč.

Otázka č. 15 – Pohlaví respondenta

Složení návštěvníků z hlediska pohlaví bylo téměř vyrovnané. Mírně převládaly ženy, které tvořily 57% respondentů. Většina respondentů cestovala ve dvojicích.

Otázka č. 16 – Věk respondenta

Graf 10 - Věkové složení respondentů



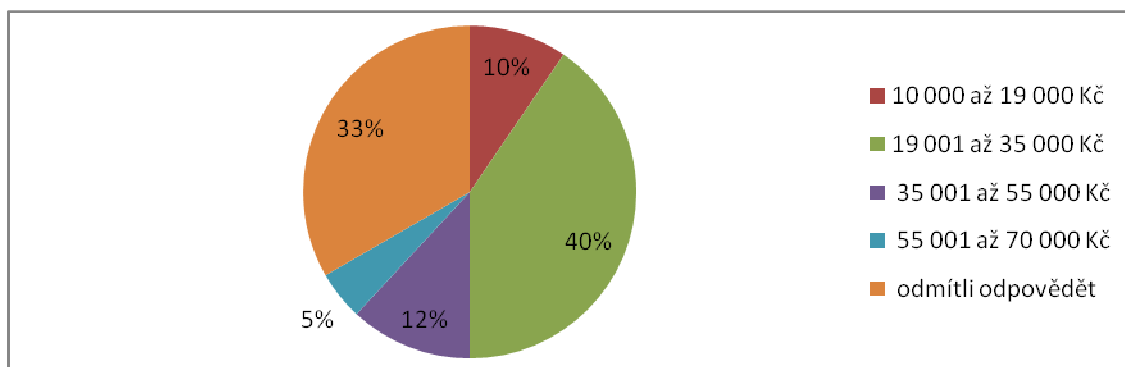
Zdroj: vlastní šetření

Věkové složení respondentů bylo velmi různorodé, největší část oslovených spadala do skupiny mladistvých mezi 15 a 25 lety (40%), další početnou skupinu tvořili lidé ve věku 26 až 40 let (19%), lidé důchodového věku – více než 60 let (17%) a lidé mezi 41 a 60 let (14%). Malé množství respondentů patřilo do věkové kategorie mladších 15 let.

Lidé mezi 26 a 40 lety tvořily většinu turistů trávících aktivní dovolenou, např. na kolech, početná skupina lidí důchodového věku se zabývala obvykle pěší turistikou nebo návštěvou kulturní akce, šlo zejména o zájem o Chodské slavnosti v Domažlicích.

Otázka č. 17 – Příjmy domácnosti respondenta

Graf 11 - Složení respondentů z hlediska příjmů



Zdroj: vlastní šetření

Nejvýznamnější část respondentů (40%) spadala do skupiny lidí s průměrnými příjmy od 19 001 do 35 000 Kč. Velké množství dotazovaných – více jak třetina – odmítla na tuto otázku odpovědět, přestože šlo o anonymní dotazování s možností výběru z intervalů. Nejvýznamnější část respondentů (40%) spadala do skupiny lidí s průměrnými příjmy od 19 001 do 35 000 Kč.

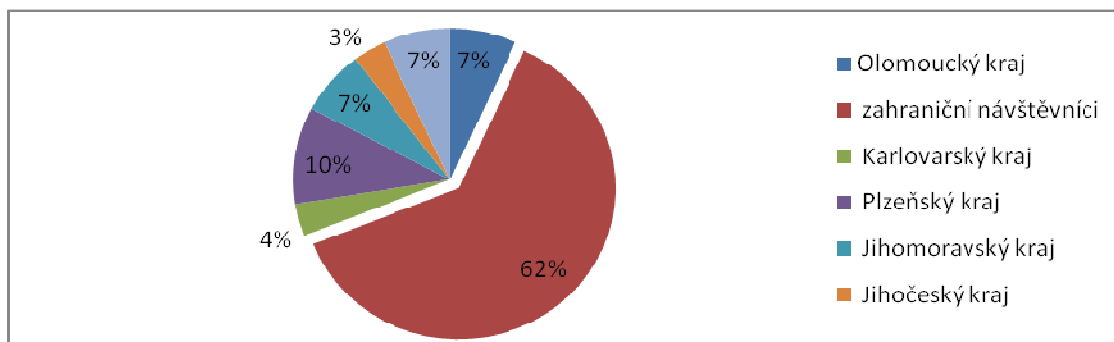
Velké množství dotazovaných – více jak třetina – odmítla na tuto otázku odpovědět, přestože šlo o anonymní dotazování s možností výběru z intervalů. 12% dotázaných označilo své příjmy v intervalu od 35 001 do 55 000 Kč a 10 % v intervalu 10 000 až 19 000 Kč, zde šlo zejména o turisty důchodového věku nebo naopak o mladé lidi.

9.2. Vyhodnocení dotazníkového šetření – Chodská Lhota

Dotazování v Chodské Lhotě bylo z několika hledisek odlišné od dotazování v Domažlicích, proto jsou výsledky výzkumu hodnoceny zvlášť. Hlavním důvodem je to, že dotazování probíhalo mezi hosty v ubytovacím zařízení typu pension, takže by došlo ke zkreslení otázky o využitých ubytovacích zařízeních. V této části dotazování neměla otázka vypovídací schopnost, všichni dotazovaní byli hosty konkrétního ubytovacího zařízení. Důvodem pro provedení tohoto šetření byla zejména možnost získání informací od turistů ze zahraničí – zejména z Německa a Nizozemí – kteří ubytování v Chodské Lhotě ve významném množství opakovaně využívají.

Otázka č. 1 – Odkud jste do Chodska přicestovali?

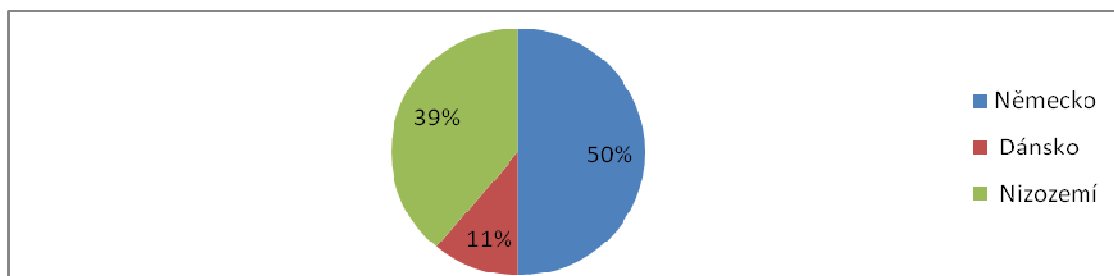
Graf 1 - Struktura respondentů podle místa bydliště



Zdroj: vlastní šetření

Většinu respondentů z Chodské Lhoty tvořili zahraniční návštěvníci, kteří odpovídali v 62%. Polovinu zahraničních návštěvníků tvořili občané Německa a 39% občané Nizozemí. Několik zahraničních respondentů byli občané Dánska, kteří tvořili menšinu mezi zahraničními návštěvníky.

Dílčí graf 1 - struktura zahraničních návštěvníků

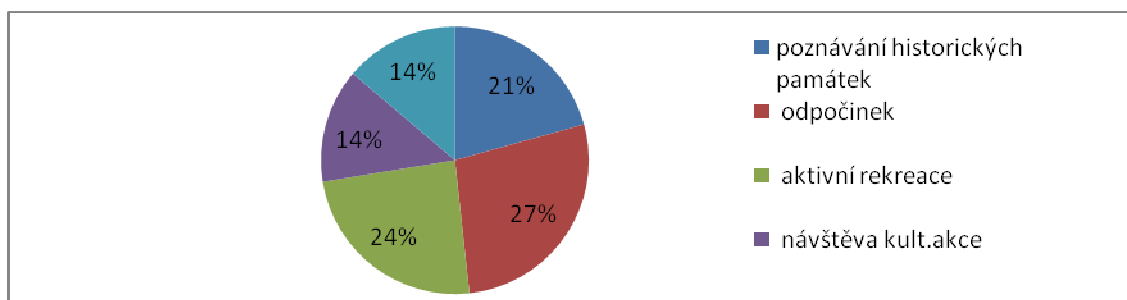


Zdroj: vlastní šetření

Z českých respondentů, kteří tvořili 38% dotazovaných, jich nejvíce pocházelo z Plzeňského kraje. Dále se mezi respondenty objevili návštěvníci z Olomouckého, Libereckého a Jihomoravského kraje (shodně v 7% případů). Další respondenti pocházeli z Jihočeského kraje a z Karlovarského kraje, zde šlo již pouze o jedince.

Otázka č. 2 – Váš hlavní motiv pro návštěvu Chodska?

Graf 2 - Motivy návštěvy oblasti



Zdroj: vlastní šetření

U respondentů v Chodské Lhotě se nejvíce objevovali motivy – poznávání historických památek (21%), odpočinek (27%) a aktivní rekreace (24%). Mírný odstup a shodné hodnoty (po 14%) měly odpovědi – návštěva kulturní či společenské akce a návštěva příbuzných a přátel. Projevila se zde skutečnost, že lidé přijíždějí většinou ze zahraničí, proto motiv návštěvy příbuzných a přátel nebyl tak často uváděn.

Otázka č. 3 – Už jste někdy navštívil/a tento region?

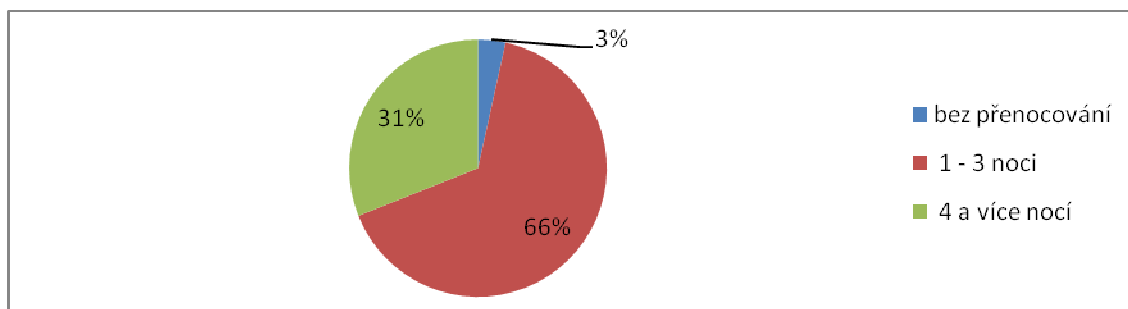
Stejně jako u dotazovaných v Domažlicích i zde téměř 75% respondentů odpovědělo kladně na otázku, zda již navštívili tento region. Respondentů, kteří oblast navštívili více než třikrát bylo 34%. Je tedy zřejmé, že i zahraniční turisté se poté, co objevili produkt cestovního ruchu, který jim vyhovuje, rádi vrací do tohoto regionu. V ubytovacím zařízení, kde byl průzkum prováděn, tvoří většinu hostů z Nizozemí a z Německa stálý hosté, kteří toto místo opakovaně navštěvují díky nabídkám venkovského cestovního ruchu – jízda na koni, ubytování v chalupě apod.

Otázka č. 4 – Kolik nocí zde trávíte?

Mezi respondenty výrazně převažovali osoby, které v regionu přenocovali,

důvodem bylo to, že marketingový výzkum byl prováděn mezi hosty ubytovacího zařízení. 97% respondentů uvedlo, že zde tráví alespoň jednu noc. Nejčastěji zde dotazované osoby trávili 1 – 3 noci (v 66% případů) a více než třetina osob, zde strávila více než 3 noci (31% případů). Dlouhodobých pobytů zde bylo výrazně méně než u respondentů v Domažlicích.

Graf 3 - Struktura respondentů podle počtu přenocování



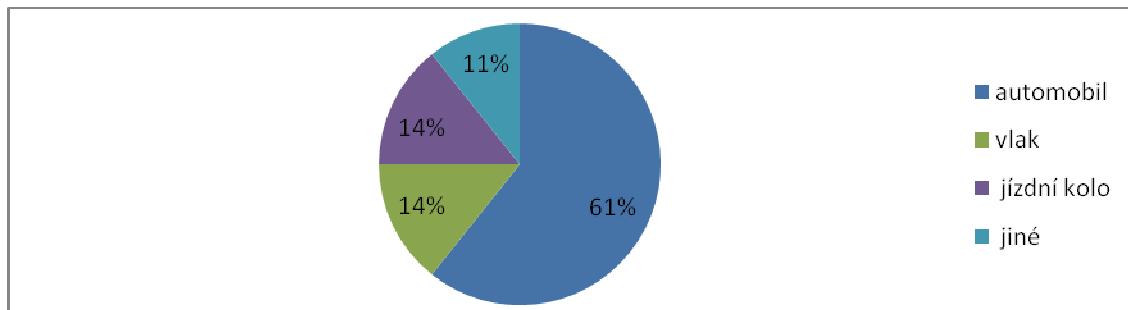
Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 5 – Z jakého informačního zdroje jste se o regionu dozvěděli?

Využitých informačních zdrojů bylo u respondentů z Chodské Lhoty výrazně více než u respondentů z Domažlic. Důvodem je složení respondentů, turisté ze zahraničí využívají pro cesty po České republice ve větší míře cestovní kanceláře. Ty byly v 10% případů informačním zdrojem, ze kterého se o Chodsku dozvěděli. V nejvyšší míře to byli opět příbuzní a známí (48%), dále také internet (21%) a propagační materiály (14%). V nižší míře turistické informační centrum (4%) a tisk (3%).

Otázka č. 6 – Jaký dopravní prostředek používáte pro Vaše cesty po Chodsku?

Graf 4 - Použité dopravní prostředky pro cesty po regionu



Zdroj: vlastní šetření

Automobil zde hrál ještě významnější roli než pro cestovatele v Domažlicích. Nejenom, že byl nejvyužívanějším dopravním prostředkem, ale dokonce v 61% případů. Nezanedbatelné procento (14%) respondentů zde označili vlak a jízdní kolo. Autobus nevyužil žádný z respondentů, důvodem bylo nedostatečné spojení Chodské Lhoty s okolím. Možnost jiné dopravy označilo 5% – zde šlo zejména o respondenty, kteří využívali koně jako dopravní prostředek po regionu, ubytovací zařízení jim totiž tuto možnost přímo zajišťovalo.

Otázka č. 7 – Jste spokojeni s dopravní obsluhností v regionu?

Více než polovina respondentů (59%) označila odpověď – nedokážu posoudit, a to zejména z toho důvodu, že pro své cesty používají automobil a veřejnou dopravu nevyužívají. Spokojena byla pouze necelá třetina respondentů. Nespokojeno bylo opět nejméně respondentů - 14%, ale velká část z nich uvedla, že veřejná doprava v Chodsku vůbec neexistuje.

Otázka č. 8 – Jaký typ ubytovacího zařízení využíváte?

Kvůli struktuře respondentů, kteří tvořili návštěvníky konkrétního ubytovacího zařízení, neměla tato otázka vypovídající hodnotu. Všichni respondenti, kteří zde ubytovaní byli, využili ubytovací zařízení typu pension. Zanedbatelné procento tvořili respondenti neubytovaní.

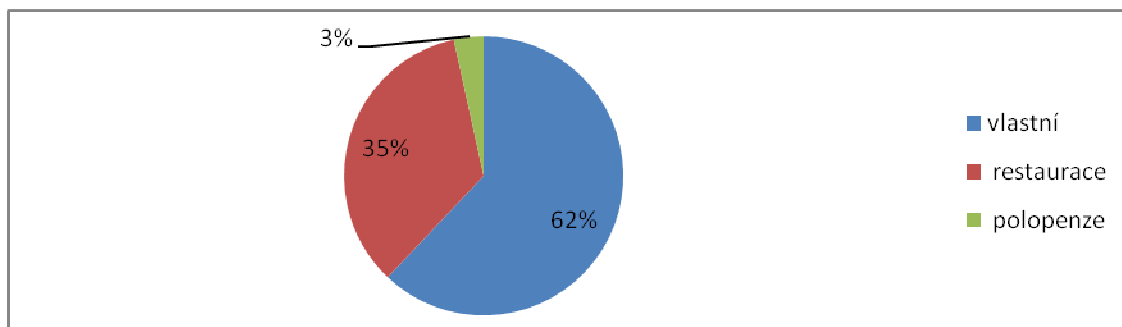
Otázka č. 9 – Jste spokojeni s nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení?

Spokojenost s ubytovacím a stravovacím zařízením vyjádřilo dokonce 86%. 7% respondentů nedokázalo nabídku posoudit a stejné množství vyjádřilo svou nespokojenost – uvedeným důvodem byly krátké otevírací doby.

Otázka č. 10 – Jaký způsob stravování převážně využíváte během pobytu?

Tato otázka byla otevřená, bez možností výběru. Více jak polovina (62%) respondentů využívali vlastní stravování, v pensionu měli možnost vlastního vaření. 35% respondentů využívalo restaurace v okolí. Pouze 3% dotazovaných uvedlo jako převážný způsob stravování polopenzi v ubytovacím zařízení.

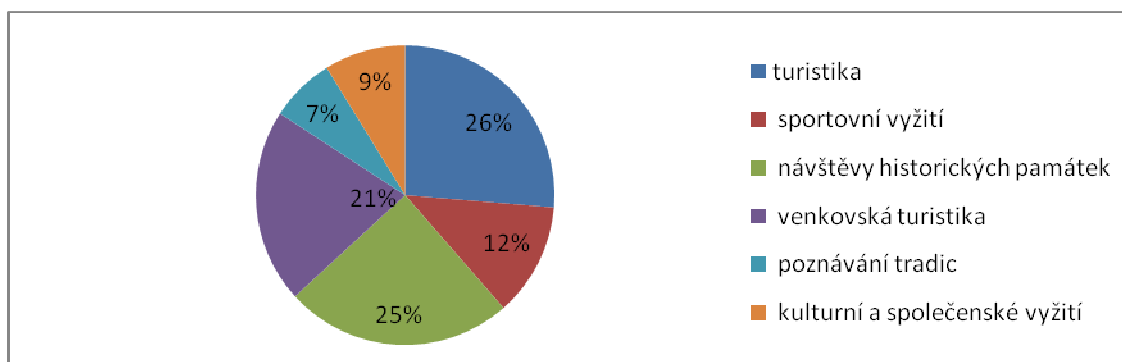
Graf 6 - Převážné způsoby stravování



Zdroj: vlastní šetření

Otázka č. 11 – Jaké aktivity shledáváte při pobytu nejatraktivnějšími?

Graf 7 - Nejatraktivnější aktivity respondentů



Zdroj: vlastní šetření

U této otázky měli respondenti možnost zaškrtnutí více odpovědí. Nejoblíbenější aktivitou byla turistika u 26% respondentů a návštěvy historických památek u čtvrtiny z nich. Také venkovská turistika byla lákadlem pro více než 20% dotazovaných, to je výrazně více než u dotazovaných respondentů v Domažlicích, kde venkovskou turistiku označily pouhá 3% respondentů. Je tedy znát rozdíl v aktivitách jaké turisté provozují během pobytu na vesnici a v Domažlicích, které jsou v regionu největším městem. Výrazně méně respondentů označilo další možnosti – sportovní vyžití včetně cyklistiky 12%, kulturní a společenské vyžití 9% a poznávání chodských tradic a způsobu života 7%. Možnost nakupování nebyla zaškrtnuta ani jednou.

Otázka č. 12 – Co nejvíce postrádáte v navštíveném regionu?

Tato otázka byla otevřená, respondent mohl uvést cokoli podle svého uvážení.

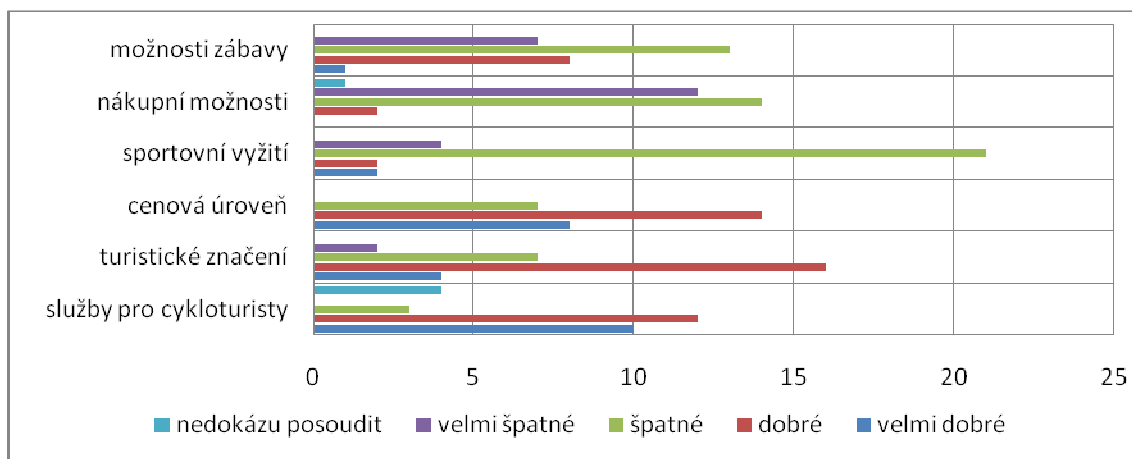
Struktura odpovědí byla velmi různorodá, téměř každý respondent otázku vyplnil. Nejčastěji (ve 25% případů) bylo důvodem nespokojenosti nedostatečné dopravní spojení, ve stejném počtu případů (15%) byl uveden nedostatek možností zábavy, nedostatek informací a chybějící bazén nebo jiná možnost kvalitního koupání. Dále se objevili požadavky na kino, naučné stezky, doplňkovou infrastrukturu nebo nespokojenost s nabídkou obchodů.

Otázka č. 13 – Ohodnocení následujících skutečností

V této otázce měli respondenti možnost vyjádřit svou spokojenost s různými službami a skutečnostmi v regionu. U každé skutečnosti měli možnost výběru ze škály hodnocení – velmi dobré, dobré, špatné, velmi špatné a nedokážu posoudit. Vyhodnocení této otázky není uvedeno v procentech, hodnoty u osy x zobrazují četnost každé odpovědi.

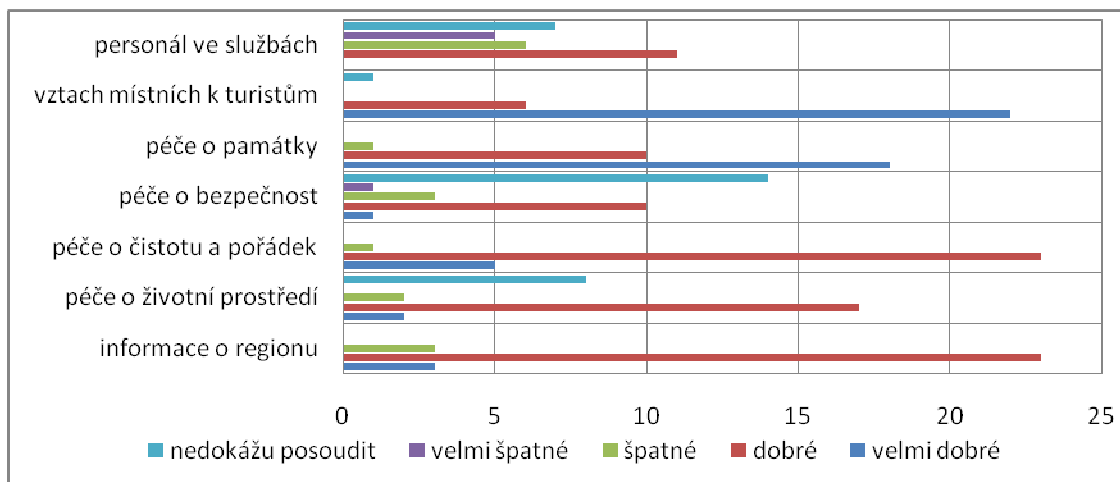
Ve srovnání s respondenty, kteří odpovídali v Domažlicích, respondenti z Chodské Lhoty hodnotili ve více případech negativně. Šlo zejména o hodnocení možností sportovního vyžití, které jako „špatné“ a „velmi špatné“ hodnotilo 25 respondentů, což činilo přibližně 85% všech respondentů. Návštěvníci Chodské Lhoty nebyli také spokojeni s možnostmi zábavy a společenského vyžití a s úrovní nákupních možností.

Graf 8 - část 1- Hodnocení služeb



zdroj: vlastní šetření

Graf 8 - část 2- Hodnocení služeb



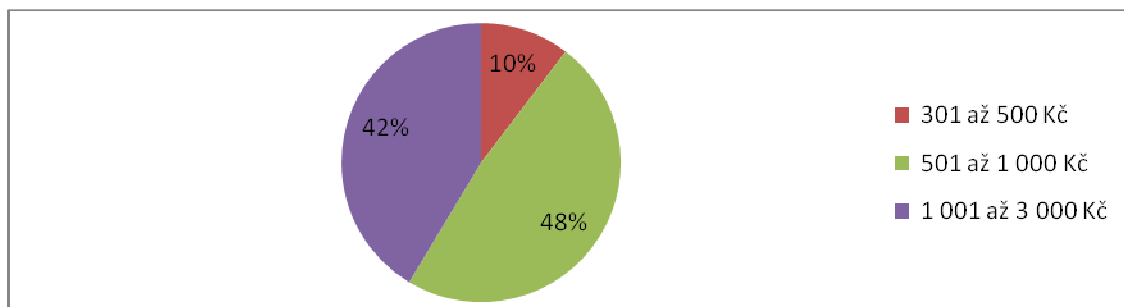
zdroj: vlastní šetření

Ostatní služby byly hodnoceny vesměs kladně, nejvíce byli respondenti spokojeni s informacemi o regionu, se službami pro cykloturisty, s turistickým značením, s cenovou úrovní služeb, s péčí o pořádek a o životní prostředí.

Úplně nejlépe byl hodnocen přístup místních obyvatel k turistům – hodnocení „velmi dobré“ se objevilo v naprosté většině případů. Důvodem bylo zřejmě to, že respondenti odpovídali ve svém ubytovacím zařízení a byli velice spokojeni zejména s pracovníky tohoto zařízení. Šlo o malý rodinný pension, s rodinnou atmosférou a přístupem k hostům.

Otázka č. 14 – Jaké jsou Vaše náklady na osobu a den?

Graf 9 - Výdaje návštěvníka na den



Zdroj: vlastní šetření

Ve srovnání s respondenty v Domažlicích výdaje respondentů v Chodské Lhotě byly přibližně dvojnásobně. Tyto výdaje navyšují zejména respondenti ze zahraničí,

kteří tvořili většinu respondentů v Chodské Lhotě a jejich výdaje při cestování jsou dvojnásobné oproti českým turistům. Nejčastější výši výdajů byla částka 501 až 1000 Kč za den, takto odpovědělo 48% respondentů. Ještě vyšší částku za den utratí 42% respondentů. Průměrné denní výdaje zbylé části dotazovaných se pohybovaly mezi 301 a 500 Kč. Šlo o výdaje českých respondentů a turistů, kteří na místě nepřenocovali.

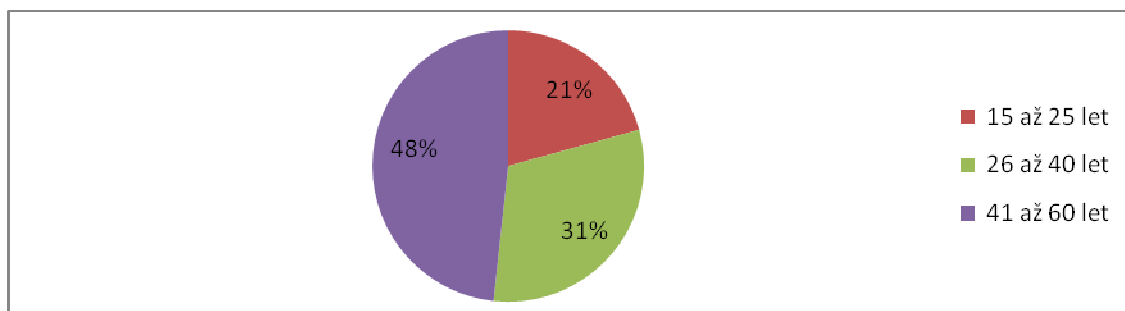
Otázka č. 15 – Pohlaví respondenta

I v Chodské Lhotě bylo zastoupení pohlaví téměř vyrovnané. Mírně převažovali muži, jichž mezi dotazovanými bylo 52%.

Otázka č. 16 – Věk respondenta

Mezi respondenty v Chodské Lhotě jednoznačně převažovali lidé mezi 41 a 60 lety, kteří tvořili 48% dotazovaných. Více jak třetina respondentů dále spadala do věkové kategorie mezi 26 a 40 lety. Zbytek dotazovaných (21%) tvořili lidé mezi 15 a 25 lety. Zahraniční turisté tvořili většinu respondentů ve věku 41 a 60 let.

Graf 10 - Věkové složení respondentů



Zdroj: vlastní šetření

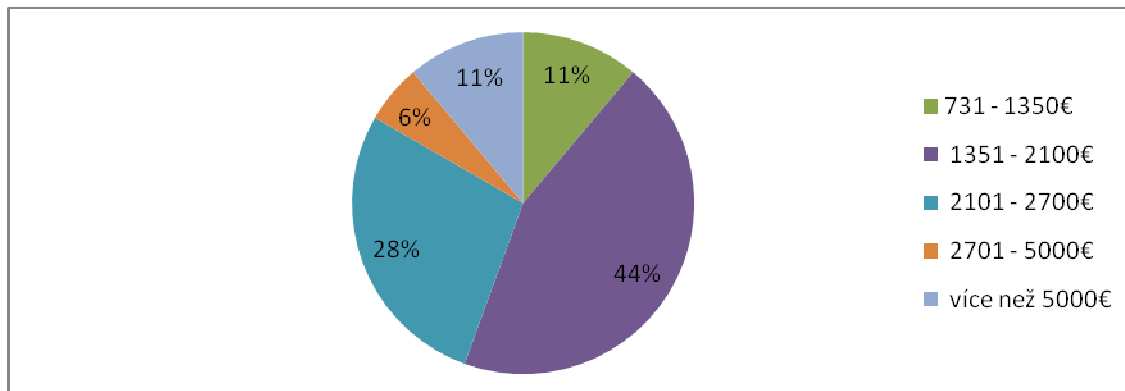
Otázka č. 17 – Příjmy domácnosti respondenta

Při vyhodnocení této otázky byli respondenti rozlišeni na domácí a zahraniční respondenty. Zahraniční hosté měli ve svých dotaznicích příjmy rozděleny do jiných intervalů, předpokládalo se, že budou patřit do vyšších příjmových skupin než domácí respondenti.

Podle předpokladů dosahovaly příjmy domácností zahraničních respondentů vyšších částek než u domácích turistů. Nejvíce respondentů se zařadilo do příjmové

skupiny od 1351 – 2100 € - 44% a do skupiny od 2101 – 2700 € - 28%. Příjmy zahraničních respondentů byly přibližně dvounásobné. Zajímavé také bylo, že zahraničním respondentům tato otázka nevadila a nezdráhali se nebo neodmítali na ni odpovědět.

Graf 11 - Složení zahraničních respondentů z hlediska příjmů



Zdroj: vlastní šetření

Čeští respondenti ubytovaní nebo odpovídající v Chodské Lhotě se zařadili pouze do dvou příjmových skupin a to: 45% respondentů do skupiny od 10 000 – 19 000 Kč, a 55% respondentů do skupiny od 19 001 – 35 000 Kč. Většina českých respondentů byla tvořena studenty nebo naopak důchodci.

9.3. Profil návštěvníka

Podle výsledků prováděného marketingového šetření převládají dvě hlavní skupiny návštěvníků Chodska. První skupinou jsou čeští i zahraniční turisté ve věku 40 až 60 let, kteří obvykle cestují ve dvojicích. Druhou skupinou jsou sportovně založení mladí lidé ve věku 15 až 25 let, kteří Chodsko navštívili zejména kvůli cykloturistice. Na tyto dva segmenty by proto bylo dobré se zaměřit při vytváření produktů cestovního ruchu v oblasti.

První segment – dvojice ve věku 40 až 60 – je složen jak z českých tak ze zahraničních turistů. Čeští turisté Chodsko navštěvují často jako výletníci, ale nezanedbatelná část z nich v Chodsku trávila i pobyt delší než 4 dny. Zahraniční turisté volili převážně pobyty s 1 přenocováním až se 3 přenocováními a většinou neváhali vynaložit vyšší výdaje za ubytovací a stravovací služby. Tyto výdaje byli přibližně

dvojnásobné než u českých turistů. Pro tento segment turistů je vhodné vytvořit vhodný program, kvůli kterému se do oblasti budou vracet. Velké množství zahraničních turistů do oblasti přijelo za nabídkou venkovské turistiky konkrétně kvůli ubytování na venkově s možností jízdy na koni. Tuto nabídku by bylo vhodné rozšířit, jelikož v současné době ji příliš místních ubytovacích zařízení nenabízí.

Druhý segment – mladé sportovně založené lidi – láká zejména poznávání místních atraktivit spojené s cyklistikou, která je vhodným způsobem k jejich dosažení. Bohužel síť cyklistických tras v oblasti je nedostatečná a největší nedostatky jsou také v oblasti doplňkových služeb pro cykloturisty. Mladí turisté volí obvykle jednoduché a levné ubytování – zejména kempy, jejichž úroveň v oblasti je dostatečná.

10. Návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro oblast Chodska

10.1. Zhodnocení nabídky turistické oblasti Chodsko

Bakalářská práce nabízí ucelený přehled primární i sekundární nabídky této oblasti. Chodsko vyniká zejména velkým množstvím menších historických památek, které jsou rozmístěny po celé oblasti a jsou silně spojeny s chodskou historií. Nejsilnější stránkou této turistické oblasti je její specifická související také s velice silnými tradicemi a folklorem, který se v Chodsku doposud udržuje. Každoročně do oblasti míří velké množství turistů také kvůli folklórním akcím, z nichž nejvýznamnější jsou Chodské slavnosti konající se v Domažlicích. Téměř v každé vsi se každoročně slaví masopust, senoseč a podobné události, které jsou v některých oblastech České republiky téměř zapomenuty.

Chodsko má největší předpoklady pro rozvoj venkovského cestovního ruchu včetně agroturistiky. Nabídku produktů cestovního ruchu by oživila například farma s chovem koní a možností projížďky po nich, vytvoření hipostezky nebo rozšíření stávající sítě cyklostezek. Nejvhodnější jsou produkty zaměřeny na rozvoj cestovního ruchu spolu s dodržováním principů udržitelného rozvoje.

Produkt cestovního ruchu, který je navržen v bakalářské práci se týká podpory pěší turistiky. Jde o vytvoření tematické naučné stezky, která by spojovala historické chodské vesnice a místa připomínající významné události z historie Chodů.

10.2. Návrh nového produktu cestovního ruchu

Tematická naučná stezka – „Po stopách tajemných Chodů“

Tematická naučná stezka by procházela nejzajímavějšími místy Chodska, které jsou významně spojeny s Chodskou historií, a z nichž některé nejsou dosud v přílišném zájmu přijíždějících turistů. Jde o stezku vhodnou pro pěší turistiky.

Domažlice (kromě výchozí i konečné zastávky u Chodského hradu), Horšovský Týn a Kdyně nejsou do okruhu naučné stezky zahrnuty – jsou navštěvovány samostatně, stezka je zaměřena na propagaci a podporu návštěvnosti i ostatních míst v oblasti, zejména podhůří Českého lesa.

Začátek i konec okruhu se nachází u Chodského hradu v Domažlicích. Délka okruhu je přibližně 26 km, existují různé možnosti zkrácení, nejdelší vzdálenost je zastávkami je mezi Klenčí pod Čerchovem a Postřekovem – jde o 6 kilometrů. Mezi Postřekovem, který je přibližně v polovině trasy a Domažlicemi je dobré autobusové i vlakové spojení, které umožňuje turistům návrat. Trasu je také možné zkrátit po turistické trase žluté barvy mezi Draženovem a Hrádkem u Újezdu nebo po modré turistické trase mezi Klenčím pod Čerchovem a Draženovem. Tyto trasy jsou na následující mapce naučné stezky vyznačeny přerušovanou čarou.

Stezka je vedena po pěších stezkách či komunikacích méně zatížených silniční dopravou – konkrétní typy komunikací jsou popsány dále v „Detailním popisu trasy“.

Mapa 1 - Náhled na trasu naučné stezky



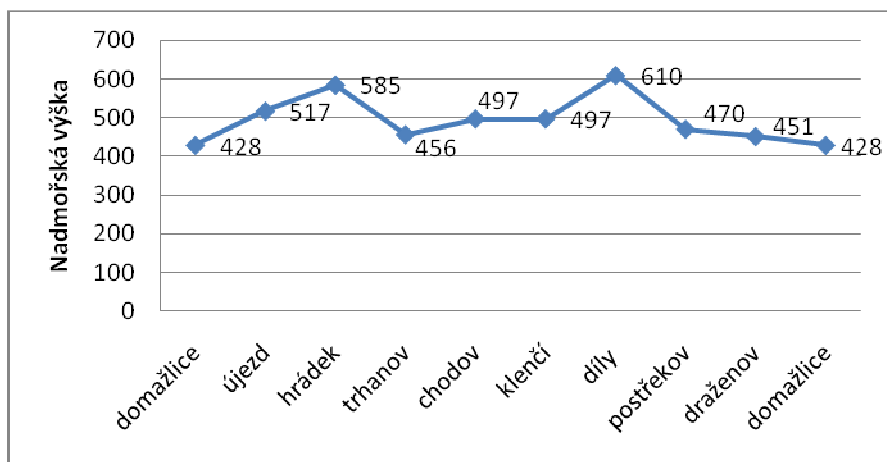
zdroj: www.mapy.cz, vlastní práce

Na každé zastávce by byla umístěna informační tabule obsahující informace o historii místa a její spojení s životem a historií Chodů. Dále by obsahovala informace o zajímavých místech v okolí a o možnostech výletů do okolí. Trasa by měla být doplněna odpočívadly v zajímavých místech okruhu, například u vyhlídky do krajiny Českého lesa a další doplňkovou infrastrukturou pro pěší turisty, samozřejmostí je srozumitelné a viditelné značení.

Naučná stezka je určena zejména zdatnějším sportovně založeným turistům. Mladí sportovně aktivní lidé tvoří jeden z typických segmentů návštěvníků dané oblasti. Také mezi lidmi mezi 40 – 60 lety, kteří tvoří druhý významný segment, je mnoho potencionálních zdatných turistů. Naučná stezka není příliš vhodná pro rodiny s dětmi, nejen kvůli své délce ale také svým zaměřením.

Informace o naučné stezce, včetně plánek a možností dopravního spojení mezi jednotlivými zastávkami naučné stezky by byly k dispozici v Informačním centru v Domažlicích a v dalších Informačních střediscích v místech trasy.

Graf 12 - Výškový profil trasy



zdroj: www.mapy.cz, vlastní práce

Náročnost naučné stezky je střední. Neobsahuje velká převýšení, největší převýšení mezi dvěma zastávkami je přibližně 110 metrů. Jde o Úsek mezi obcemi Díly a Postřekov v podhůří Českého lesa. Naučná stezka má střídavě stoupavý a klesající charakter.

Detailní popis trasy:

1. zastávka – Chodský hrad, Domažlice

Začátek i konec okruhu se nachází u Chodského hradu nedaleko náměstí v Domažlicích. V Chodském hradu se nachází Muzeum Chodska, které obsahuje nejobsáhlejší historickou a národopisnou expozici. (43)



Zdroj: www.domazlice.info

Otevírací doba:

IV. - X. denně 9.00-12.00 a 13.00-17.00 hod.

XI. - III. Po - Pá 10.00-12.00 a 13.00 - 15.00 hod.

Domažlice jsou i vhodným výchozím místem při delším pobytu turistů v Chodsku. Je zde soustředěna nabídka ubytovacích i stravovacích zařízení různých kategorií.

Cesta vede nejprve Domažlicemi podél silnic I. třídy 22, II. třídy 193 a III. třídy 19364, za Domažlicemi stezka pokračuje silnicí III. třídy 19528, kudy vede až do Újezdu.

Tato komunikace patří mezi málo frekventované. Na tomto úseku již existuje značená turistická červená trasa. Trasa z Domažlic do Újezdu měří 4, 8 km.

2. zastávka – rodný dům Jana Sladkého Koziny, Újezd

Újezd je nejznámější chodská ves a rodiště Jana Sladkého Koziny. Od roku 1958 je v Kozinově statku v Újezdě otevřena Pamětní síň Jana Sladkého Koziny. Expozice je



Zdroj: www.domazlice.info

po rekonstrukci zaměřena na historii chodské rebelie a na život Chodů. (14)

Újezd je velmi malá obec a nenabízí vhodné kapacity pro ubytování turistů. V obci se nachází pouze malé místní pohostinství.

Pomník J. S. Koziny na Hrádku

Z Újezdu vede stezka po lesních a polních cestě přes vrch Hrádek, kde se nachází pomník J. S. Koziny až do obce Trhanov. Touto cestou stále vede již existující červená turistická trasa. Úsek měří 2, 4 km.

3. zastávka – zámek Lomikara, odpůrce Chodů při povstání, Trhanov

Trhanov je ves se zámek, který nechal postavit Volf Maxmilián Laminger – známý z chodských pří jako Lomikar – v letech 1676-1677. (13)

Lomikar se do českých dějin zapsal jako odpůrce Chodů při jejich povstání. Laminger vymohl popravu Jana Sladkého Koziny, na trhanovském zámku zemřel rok poté v roce 1696. Památkově chráněný areál je využíván pouze místními podnikateli pro rekreaci a je ve špatném stavu. (45)

V Trhanově se nachází stylová Restaurace U Svatého Jána, která nabízí i tradiční místní pokrmy. Tato restaurace je příjemnou zastávkou nejen pro pěší turisty. Ubytování je v Trhanově nabízeno přímo ve zdejší zámku, který slouží zejména pro školy v přírodě a jiné zájmové skupiny. Nedaleko Postřekova se nachází menší penzion a restaurant Hamr.

Naučná stezka je dále vedena z Trhanova přes Chodov po místní silnici č. 19526 a z Chodova po úseku cyklostezky č. 36 do Klenčí pod Čerchovem. Mezi Trhanovem a Chodovem je vedena červená turistická trasa a úsek cyklostezky č. 36 je lemován značenou žlutou turistickou trasou. Úsek je dlouhý 2,4 km.

4. zastávka – historická chodská obec s živým folklorem, Klenčí pod Čerchovem

Fara Klenčí pod Čerchovem



Zdroj: www.klenci.cz

Městečko Klenčí pod Čerchovem leží v srdci Chodska na úpatí Českého lesa 8 km západně od Domažlic. Jde o jednu z privilegovaných chodských vsí, první zmínky o ní jsou z roku 1325. (13)

Návštěvník si může prohlédnout Muzeum J. Š. Baara, budovu „Staré pošty“ či pomník tohoto spisovatele na Výhledech. Pro milovníky folklóru se každoročně pořádá na začátku července národopisná slavnost „Výhledy“. Střed obce byl v roce 1996 vyhlášen vesnickou památkovou rezervací zahrnující areál „Staré pošty“, kostel sv. Martina z r. 1743, Baarovo muzeum, faru a typickou venkovskou zástavbu. (38)

Klenčí pod Čerchovem je ideální výchozím bodem pro výlety do Českého lesa. Jde o ves s velice živým folklorem, s tradicí výroby paličkovaných krajek.

Klenčí patří mezi rušnější a navštěvovanější chodské obce, tomu také odpovídá širší nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení. Občerstvit se návštěvníci mohou v Café restaurant Kleneč nedaleko nádraží, v Hotelu Haltrava přímo u trasy navrhované naučné stezky, nebo v Hotelu Game nedaleko Klenčí.

Návštěvníci Klenčí pod Čerchovem se mohou ubytovat buď ve výše uvedených hotelech, nebo v rodinném pensionu Millenium. Ubytovaní také nabízí blízka čerpací stanice Čerchovka.

Z Klenčí vede trasa po lesních a polních cestách do obce Díly, tento úsek vede podél hranice CHKO Český les. Z obce Díly je cesta vedena po místní komunikaci č. 19525 do Postřekova. V tomto úseku se nachází částečně červená, žlutá a modrá turistická trasa. Úsek měří 6 km.

5. zastávka – místo nejradikálnějšího odporu, Postřekov

Postřekov v podhůří Českého lesa je nejlidnatější chodskou obcí. Obec je známa v dnešní době výrobou látek z přírodních materiálů a krajkářstvím. V obci jsou stále živé lidové tradice, známé jsou především zdejší oslavy masopustu. (45)



Zdroj: www.postrekovo.cz

V Postřekově působí známý národopisný soubor, který v roce 2003 oslavil 70. výročí své existence. Řadí se mezi nejstarší významné národopisné spolky s písněmi a tanci z Horního Chodska na mnoha festivalech, především

v České republice. (44)

V Postřekově je možné využít ubytování v pensioonch – například U Poláků a stravování v místním pohostinství U Hadamů.

Z Postřekova stezka pokračuje okolo přírodní rezervace Postřekovské rybníky do Draženova. Stezka je vedena částečně po silnici III. třídy 19524. Úsek měří 5 km. V této části se nenachází žádná turistická trasa.

6. zastávka – historická chodská obec, Draženov



Zdroj: www.drazenov.cz

Obec Draženov leží 4 km od Domažlic. Ve vsi se narodil Kryštof Hrubý, draženovský rychtář, který byl spolu s Janem Sladkým Kozinou jedním z vůdců chodského povstání proti vrchnosti. Na jeho rodném statku je pamětní deska. (14)

Nedaleko Draženova se nachází Cyrilometodějský kříž pocházející z doby raného křesťanství a je nejstarší Draženovskou památkou.

V Draženově se nachází stylová restaurace Draženovská rychta.(32)

Z Draženova vede stezka zpět do Domažlic k výchozí zastávce u Chodského hradu. Tato část trasy je částečně vedena po silnici III. třídy č. 19365. Úsek měří 5 km.

Vytvořená naučná stezka by provedla přijíždějící turisty po nejzajímavějších místech spojených s historií Chodů. V historických chodských obcích i v jiných místech trasy mají návštěvníci možnost poznat nejen místní tradice, při návštěvě kulturních akcí zde konaných, ale také místní gastronomii. Velká část trasy je vedena podhůřím Českého lesa, je tedy částečně zaměřena na propagaci této oblasti.

11. Závěr

Cestovní ruch je velmi významnou součástí ekonomiky státu a také důležitým faktorem pro rozvoj regionů. Současným trendem je rozvoj cestovního ruchu v souladu s principy udržitelného rozvoje. Chodsko je turistickou oblastí, která je charakteristická svou specifickou nabídkou atraktivit cestovního ruchu, které jsou ideálním předpokladem pro rozvoj venkovské turistiky a jejích konkrétních forem.

Cílem bakalářské práce bylo vypracovat přehlednou typologii rekreačních středisek Chodska rozčleněných podle hlavních atraktivit. Některé místa oblasti lákají letní hosty na koupání a související aktivity, další na historické památky a naprosto zde převládají venkovská střediska – vsi se zachovalými návesmi a roubenými chalupami, malými kostelíky a bohatým folklorem. Na mnoha místech Chodska se stále každoročně koná velké množství tradičních slavností – například masopust, senoseč či posvícení. Tyto akce zpestřují nabídku atraktivit, kterou zde návštěvníci mohou navštívit.

Dále byla provedena analýza potřeb, požadavků a spokojenosti návštěvníků. Největší nedostatky byly zjištěny v oblasti sekundární nabídky, zejména v dopravní obslužnosti menších míst a také v oblasti doplňkových služeb pro cykloturisty i pěší turisty. Chybí zde například odpočívadla v krajině či krytý bazén. Návštěvníci naopak oceňují silný potenciál Chodska – kulturně-historické památky a krásnou nenarušenou krajinu vhodnou pro pěší turistiku i cykloturistiku.

Marketingové šetření bylo provedeno na dvou místech turistické oblasti, cílem bylo také získat informace o spokojenosti zahraničních turistů. Z provedené analýzy vyplynulo, že zahraniční turisté jsou ještě kritičtější k úrovni služeb v oblasti, ale také velmi oceňují turistický potenciál Chodska. Opět se tedy potvrdilo, že sekundární nabídka v oblasti nedosahuje takové úrovně jako nabídka primární.

Na základě provedeného marketingového šetření a analýzy nabídky byla zhodnocena nabídka a byl navržen nový produkt cestovního ruchu, který by vhodně využíval potenciálu turistické oblasti. Závěrem lze tedy konstatovat, že bylo dosaženo všech vytyčených cílů bakalářské práce.

12. Summary

Tourism is very significant segment of economy and important factor of regional development. Major contemporary trend is to develop tourism in accordance with principles of sustainable development. Chodsko is a tourist resort rich in tourism attractions. These attractions are necessary for development of country tourism and its specific forms.

The objective of my bachelor's work was to create a transparent typology of recreation centres of Chodsko according to their main attractions. Some centres are attracting summer visitors for swimming and related activities, another for historical monuments. Absolutely predominant are rural centres – villages with well preserved village squares, small churches and rich folklore. In A lot of traditional festivals are still hold at many localities of Chodsko every year; e.g. carnival, haymaking and church feast. These actions enrich the supply of attractions for visitors of the region.

Then, the analysis of needs, requests and satisfaction of visitors was made. The most severe problems were found out in the sphere of secondary supply, in particular in public transport opportunities and complementary services for cyclists and hikers. For example, resting places in the countryside and swimming pools are missing. On the contrary, visitors appreciate the potential of Chodsko – cultural-historical monuments and beautiful landscape suitable for hiking and cycling.

Marketing research was done in two different localities of the tourist resort. The goal was also to get information about satisfaction of foreign tourists. The analysis showed that foreign visitors are even more critical in evaluation of services in the region but they appreciate touristic potential as well as local visitors. The fact that secondary supply doesn't reach same quality as primary supply was confirmed.

On the basis of performed marketing research and analysis of supply the supply of the Chodsko tourist resort was evaluated and new touristic product which would exploit the potential of the region was proposed. The objectives of the thesis were thus achieved.

13. Použitá literatura

Odborné publikace

1. GEHINOVÁ, B.: *Geografie cestovního ruchu*. Ekonomická fakulta JU. České Budějovice 2008. ISBN 978-80-7394-142-0
2. HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Nakladatelství Fortuna. Praha 2006. ISBN 80-7168-948-3
3. HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. GRADA Publishing, a.s. Praha 2003. ISBN 80-247-0202-9
4. HRALA, V.: *Geografie cestovního ruchu*. Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta mezinárodních vztahů. Praha 1998. ISBN 80-7079-173-X
5. KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Ekopress, s.r.o. Praha 2003. ISBN 80-86119-56-4
6. KOTLER, P.: *Marketing management*. GRADA Publishing, a.s. Praha 1996. ISBN 80-247-0016-6
7. KOZEL, R.: *Moderní marketingový výzkum*. GRADA Publishing, a.s. Praha 2006. ISBN 80-247-0966-X
8. MEFFERT, H.: *Marketing management*. GRADA Publishing, a.s. Praha 1996. ISBN 80-7169-329-4
9. MORAVEC, I. a kol.: *Venkovská turistika. Teoretická východiska a možnosti*. Centrum pro komunitní spolupráci. České Budějovice 2006. ISBN 80-86902-31-5
10. ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Idea servis. Praha 1999. ISBN 80-85970-27-9
11. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Cestovní ruch. Výkladový slovník*. MMR ČR. Praha 2002.
12. PETRŮ, Z.: *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Idea servis. Praha 1999. ISBN 80-85970-29-5
13. PROCHÁZKA, Z.: *Český les – Domažlicko. Historicko-turistický průvodce/č.1*. Nakladatelství Českého lesa. Domažlice – Plzeň 1992. ISBN 80-901122-0-X
14. PROCHÁZKA, Z.: *Domažlicko a Kdyňsko. Historicko-turistický průvodce/č.5*. Nakladatelství Českého lesa. Domažlice – Plzeň 1996. ISBN 80-901122-9-3
15. SOLOMON, M., MARSHALL, G., STUART, E.: *Marketing*. Nakladatelství Computer Press, a.s. Brno 2006. ISBN 80-251-1273-X
16. STRÍBRNÁ, M.: *Venkovská turistika a agroturistika*. Profi Press, s.r.o. Praha 2005. ISBN 80-86726-14-2
17. TRÍČÁTNÍK, J.: *Geografie cestovního ruchu České republiky I*. Zemědělská fakulta JU. České Budějovice 1996. ISBN 80-7040-196-6
18. VYSTOUPIL, J. a kol.: *Atlas cestovního ruchu České republiky*. MMR ČR. Praha 2006. ISBN 80-239-7256-1

Strategie rozvoje – dostupné v elektronické podobě

19. *Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje*, 2007

Informační materiály

20. KOHOUT, J., VÁŇOVÁ, A.: *Poběžovice – brána Českého lesa*. Nakladatelství Českého lesa v Domažlicích

21. KOHOUT, J., VÁŇOVÁ, A.: *Poběžovice – Schönsee*. Nakladatelství Českého lesa v Domažlicích.

22. LEŠKOVÁ, E., VÁŇOVÁ, A.: *Židovský hřbitov Poběžovice*. Občanské sdružení Abraham. MKIS Poběžovice 2007.

23. PROCHÁZKA, Z.: *Heinrich a Mitsuko – Tajuplný příběh z Poběžovic*. Nakladatelství Českého lesa v Domažlicích 2006.

24. *Pivoň – bývalý augustiánský klášter*. Kolektiv autorů: Český les. Praha. Baset 2005.

Internetové zdroje

25. www.babylon-obec.cz

26. www.camphajovna.cz

27. www.ceskyles.ochranaprirody.cz

28. www.cot.cz

29. <http://czech.republic.cz>

30. www.czso.cz

31. www.domazlice.info

32. www.drazenov.cz

33. <http://www.econ.muni.cz/katedra-regionalni-ekonomie-a-spravy/cestovni-ruch/>

34. www.horsovskytn.cz

35. www.chodske-slavnosti.cz

36. www.chodsko.tourism.cz

37. www.idomazlice.cz

38. www.klenci.cz

39. www.kudyznudy.cz

40. www.lomecek.cz

41. www.mapy.cz

42. www.mestoholysov.cz

43. www.muzeum-chodska.com

44. www.postrekovo.cz

45. www.rozhlas.cz/plzen/zpravodajstvi

46. www.svazekdomazlicko.cz

47. www.tourism.cz

48. www.vzdelavanivcr.cz

49. <http://web.quick.cz/chodsko1>

Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení podle okresů

Tabulka 2 – Kapacity hromadných ubytovacích zařízení v turistických oblastech

Seznam grafů

Graf 1 – Struktura respondentů podle místa bydliště

Graf 2 – Motivy návštěvy oblasti

Graf 3 – Struktura respondentů podle počtu přenocování

Graf 4 – Použité dopravní prostředky pro cesty po regionu

Graf 5 – Využívané ubytovací zařízení

Graf 6 – Převážné způsoby stravování

Graf 7 – Nejatraktivnější aktivity respondentů

Graf 8 – Hodnocení služeb

Graf 9 – Výdaje návštěvníka na den

Graf 10 – Věkové složení respondentů

Graf 11 – Složení respondentů z hlediska příjmů

Graf 12 – Výškový profil trasy

Seznam příloh

Příloha 1 – Znění dotazníku v českém jazyce

Příloha 2 – Znění dotazníku v anglickém jazyce

Příloha 3 – Původní členění turistických regionů

Příloha 4 – Současné členění turistických regionů

Příloha 5 – Současné členění turistických oblastí

Příloha 6 – Mapa turistické oblasti Chodsko

Příloha 7 – Databáze ubytovacích zařízení

Příloha 8 – Seznam značených cyklotras v Chodsku

Příloha 9 – Služby poskytované informačními centry v Chodsku

Příloha 10 – Služby rekreačních středisek

Přílohy

Příloha 1 – Znění dotazníku v českém jazyce

DOTAZNÍK PRO NÁVŠTĚVNÍKY CHODSKA

Dobrý den,

jsem studentkou Jihočeské univerzity a pracuji na bakalářské práci, v jejímž rámci se zabývám zjišťováním potřeb a požadavků návštěvníků turistické oblasti Chodska.

Děkuji Vám za Vaši spolupráci, za vyplnění tohoto krátkého dotazníku, která je nezbytná pro úspěšné dokončení méj bakalářské práce.

1. Z jakého města (okresu) jste do Chodska přicestovali?
.....
2. Váš hlavní motiv pro návštěvu Chodska? *(uveďte pouze jednu odpověď)*
 - a) poznávání historických památek
 - b) odpočinek
 - c) aktivní rekreace (sportovní vyžití)
 - d) návštěva kulturní či společenské akce
 - e) návštěva příbuzných či přátel
 - f) jiný motiv, uveďte jaký:.....
3. Už jste někdy navštívil/a tento region?
 - a) ne, toto je první návštěva
 - b) ano, 1x až 3x
 - c) ano, vícekrát
4. Kolik nocí zde trávíte?
 - a) bez přespání
 - b) 1-3 noci
 - c) 4 a více nocí
5. Z jakého informačního zdroje jste se o regionu dozvěděli?
 - a) z turistického informačního centra
 - b) z cestovní kanceláře, cestovní agentury
 - c) z tisku
 - d) z propagačních materiálů
 - e) z internetu

f) od příbuzných a známých

6. Jaký dopravní prostředek používáte převážně pro Vaše cesty po Chodsku?

- a) osobní automobil
- b) autobus
- c) vlak
- d) jízdní kolo
- e) jiný typ:.....

7. Jste spokojen/a s dopravní obslužností v regionu?

- a) spokojen/a
- b) nevím, nedokážu posoudit
- c) nespokojen/a, uveďte důvod:.....

8. Jaký typ ubytovacího zařízení zde využíváte?

- a) žádný, nejsem zde ubytován/a
- b) hotel
- c) penzion
- d) ubytovnu
- e) kemp
- f) bydliště příbuzných/přátel
- g) v mé vlastní chalupě/chatě
- h) jiný typ ubytování

9. Jste spokojen/a s nabídkou ubytovacích a stravovacích zařízení (rozsah a kvalita)?

- a) spokojen/a
- b) nevím, nedokážu posoudit
- c) nespokojen/a, uveďte důvod:.....

10. Jaký způsob stravování převážně využíváte při Vašem pobytu v Chodsku?

.....

11. Jaké aktivity shledáváte při Vašem pobytu v Chodsku nejatraktivnějšími?

(můžete uvést více odpovědí, max. 3)

- a) turistiku
- b) další sportovní vyžití – cyklistika, vodní sporty

- c) návštěvy historických památek
- d) venkovskou turistiku – pobyt na farmě, jízdy na koních
- e) poznávání chodských tradic a způsobu života
- f) kulturní a společenské vyžití
- g) nakupování
- h) jiné aktivity:.....

12. Co nejvíce postrádáte v navštěvovaném regionu ? Vypsat.

.....

13. Ohodnořte prosím následující skutečnosti (*hodnocení označte křížkem na každém řádku*)

<i>Vaše hodnocení</i>	<i>Velmi dobré</i>	<i>Dobré</i>	<i>Špatné</i>	<i>Velmi špatné</i>	<i>Nedokážu posoudit</i>
<i>Hodnocené skutečnosti</i>					
Služby pro cykloturisty					
Turistické značení					
Cenová úroveň služeb					
Vybavení regionu pro sportovní vyžití					
Úroveň nákupních možností					
Úroveň společenského vyžití a možnosti zábavy					
Poskytované informace o regionu					
Péče o životní prostředí					
Péče o čistotu a pořádek					
Péče o bezpečnost návštěvníků					
Péče o historické památky a turistické atrakce					
Vztah místních obyvatel k turistům					
Úroveň personálu ve službách					

14. Jaké jsou Vaše náklady na osobu a den?

- a) do 300 Kč
- b) 300 – 500Kč
- c) 501 – 1000Kč
- d) 1001 – 3000Kč
- e) více než 3000Kč

15. Pohlaví respondenta:

- a) žena
- b) muž

16. Věk:

- a) méně než 15 let
- b) 15 - 25 let
- c) 26 - 40 let
- d) 41 - 60 let
- e) více než 60 let

17. Příjmy domácnosti respondenta:

- a) méně než 10 000 Kč
- b) 10 000 – 19 000 Kč
- c) 19 001 – 35 000 Kč
- d) 35 001 – 55 000 Kč
- e) 55 001 – 70 000 Kč
- f) více než 70 000 Kč

*Děkuji Vám za spolupráci a přeji
příjemný pobyt.*

Příloha 2 – Znění dotazníku v anglickém jazyce

QUESTIONNAIRE FOR VISITORS TO THE REGION

Good morning/afternoon,

I'm a student of Southbohemian university and I'm working on my bachelor's work. As a part of my work I'm carrying out research about needs and requests of visitors to the tourist region Chodsko.

Thank you for your cooperation - for filling of this questionnaire –which is imperative for succesfully finishing of my bachelor's work.

1. What country do you come from?.....

2. The main reason for your visit to this region is: (Select 1 answer only)
 - a) sightseeing – visiting tourist attractions, architecture
 - b) relaxation
 - c) sport – hiking, cycling, etc.
 - d) visiting culture or social events
 - e) visiting relatives or friends
 - f) other reason, state:.....

3. Have you visited this region before?
 - a) no, this is my first visit
 - b) yes, 1 to 3 times
 - c) yes, many times

4. How long do you stay here?
 - a) no overnight stay
 - b) 1 to 3 nights
 - c) longer

5. From which source did you get informations about this region?
 - a) tourist information centres
 - b) travel agents
 - c) press
 - d) promotional materials
 - e) internet

f) from relatives or friends

6. How do you travel here?

- a) by car
- b) by bus
- c) by train
- d) by bicycle
- e) otherwise:.....

7. Are you satisfied with transport opportunities in this region?

- a) yes, I'm satisfied
- b) cannot say
- c) no, I'm not satisfied, state reason:.....

8. Where are you staying?

- a) I'm not staying here
- b) hotel
- c) boarding house, bed and breakfast
- d) hostel
- e) camping ground
- f) with friends/relatives
- g) in my own cottage/holiday house
- h) otherwise:.....

9. Are you satisfied with accommodation facilities and catering establishment?

- a) yes, I'm satisfied
- b) cannot say
- c) no, I'm not satisfied, state reason:.....

10. Which way of boarding do you prefer here?

.....

11. Which activities in this region do you find the most attractive?

(you can select more answers, max. 3)

- a) hiking
- b) other sport activities – cycling, water sports, etc.
- c) sightseeing – visiting historical monuments, museums, etc.

- d) country tourism – staying on farm, horse riding, etc.
- e) finding out traditions and way of life
- f) cultural events and entertainment
- g) shopping
- h) other activities:.....

12. What do you miss the most in this region?

.....

13. Evaluate following services provided in this region
(mark the evaluation with a cross in each line)

<i>Your evaluation</i>	<i>Very good</i>	<i>Good</i>	<i>Poor</i>	<i>Very poor</i>	<i>Cannot say</i>
<i>Evaluated services</i>					
Services for cyclists					
Information signs in the region(direction signs, boards)					
Prices of services					
Facilities in the region for sporting activities					
Shopping opportunities					
Opportunities for entertainment and social activities					
Providing information on the region					
Care of the environment					
Order and cleanliness					
Care of visitor's safety					
Care of historical monument and tourist attractions					
Friendliness of the locals to visitors					

Travel services personnel					
---------------------------	--	--	--	--	--

14. Your average costs per person per day:

(including transport, accommodation, entertainment, shopping, etc.)

- a) up to CZK 300 (up to 12 €)
- b) CZK 301 to 500 (12 – 19 €)
- c) CZK 501 to 1000 (19 – 38 €)
- d) CZK 1001 to 3000 (38 – 115 €)
- e) more than CZK 3000 (more than 115 €)

15. The respondent is:

- a) female
- b) male

16. Age group:

- a) 15 of younger
- b) 15 to 25 years
- c) 26 to 40 years
- d) 41 to 60 years
- e) more than 60 years

17. Income of respondent's family:

- a) up to 380 €
- b) 380 to 730 €
- c) 731 to 1350 €
- d) 1351 to 2100 €
- e) 2101 to 2700 €
- f) more than 2700 €

Thank you for your cooperation, have a nice stay.

Příloha 3 – Původní členění turistických regionů



1. Praha, 2. Okolí Prahy, 3. Jižní Čechy, 4. Šumava, 5. Plzeňsko, 6. Západočeské lázně, 7. Severozápadní Čechy, 8. Český sever, 9. Český ráj, 10. Východní Čechy, 11. Vysočina, 12. Jižní Morava, 13. Střední Morava, 14. Severní Morava a Slezsko, 15. Krkonoše

Zdroj: www.czechtourism.cz

Příloha 4 – Současné členění turistických regionů

Turistické regiony České republiky

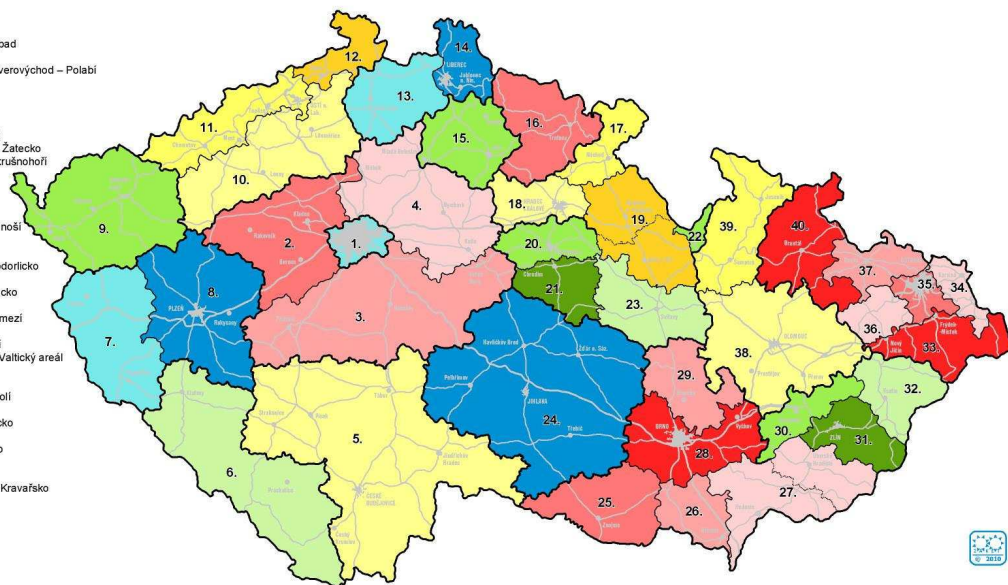


Zdroj: www.czechtourism.cz

Příloha 5 – Současné členění turistických oblastí

Turistické oblasti České republiky

1. Praha
2. Střední Čechy – západ
3. Střední Čechy – jih
4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí
5. Jižní Čechy
6. Šumava
7. Český les
8. Plzeňsko
9. Západočeské území
10. České Středohoří a Žatecko
11. Krušné hory a Podkráňsko
12. České Švýcarsko
13. Českolipsko
14. Jizerské hory
15. Český ráj
16. Křivoklátsko a Podkráňsko
17. Kladské pomezí
18. Hradecko
19. Orlického hory a Podorlicko
20. Pardubicko
21. Chrudimsko – Hlinsko
22. Králický Sněžník
23. Českomoravské pomezí
24. Vysočina
25. Znojemsko a Podolí
26. Pálava a Lednicko-Valtický areál
27. Slovácko
28. Brno a okolí
29. Moravský kras a okolí
30. Kroměřížsko
31. Zlínsko a Luhačoviccko
32. Valašsko
33. Beskydy – Valašsko
34. Těšínské Slezsko
35. Ostravsko
36. Pováří – Moravské Kravaňsko
37. Opavské Slezsko
38. Střední Morava
39. Jeseníky – západ
40. Jeseníky – východ



Zdroj: www.czechtourism.cz

Příloha 6 – Mapa turistické oblasti Chodsko



Zdroj: www.chodsko.tourism.cz

Příloha 7 – Databáze ubytovacích zařízení

Plzeňský kraj, NUTS3: CZ032; Okres: Domažlice, NUTS4: CZ0321

Obce

Babylon

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů
Hotel Bohnmann	Babylon, 11	Hotel ***	celoroční	11 až 50
Hotel Praha	Babylon, 52	Hotel ***	celoroční	11 až 50
Hotel Belveder	Babylon, 74	Hotel **	celoroční	11 až 50
Hotel Bedrníček	Babylon, 29	Hotel *	celoroční	11 až 50
Pension Magda	Babylon, 72	Penzion	letní i zimní	11 až 50
Autokemp Babylon	Babylon, Zahradní 542	Kemp	letní	51 až 100
Chatová osada Srub	Babylon, osada Srub 25	Chatová osada	letní	11 až 50

Bělá nad Radbuzou

Penzion Muflon	Bělá nad R., 40	Penzion	letní	10 a méně
Penzion Radbuza	Bělá nad R., Náměstí 43	Penzion	celoroční	10 a méně
Školící a ubytovací zařízení Rybník	Bělá nad R., 43	Ostatní	celoroční	11 až 50

Česká Kubice

Restaurace a penzion Český les	Česká Kubice, 31	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Aridea	Česká Kubice, 10	Penzion	celoroční	10 a méně
Kobes Jindřich	Česká Kubice, 14	Penzion	celoroční	10 a méně
Valentová Ivana	Česká Kubice, 1274	Penzion	celoroční	10 a méně
Zámeček Milada	Česká Kubice, 38	Ostatní	celoroční	10 a méně

Díly

Horský Hotel Sádek	Díly, 124	Hotel *****	celoroční	11 až 50
--------------------	-----------	-------------	-----------	----------

Domažlice

Hotel Sokolský dům	Náměstí Míru 121	Hotel ***	celoroční	11 až 50
Hotel Kalous	Masarykova 377	Hotel **	celoroční	11 až 50
Galí Optik s.r.o.	Domažlice, 25	Hotel **	celoroční	11 až 50
Penzion U Tří Chodů	Újezd 111	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Viola	Thomayerova 170	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Tiffany	Kostelní 102	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Konšelský Šenk	Vodní 33	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion U Martina	Vodní 10	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Family	Školní 107	Penzion	celoroční	10 a méně
Plavecký bazén a ubytovna	Palackého 230	Turistická ubytovna	celoroční	11 až 50
Ubytovna Střelnice	Kozinova 87	Turistická	celoroční	11 až 50

		ubytovna		
Domov mládeže	Chodské náměstí 72	Ostatní	letní	11 až 50
Internát obchodní akademie	Boženy Němcové 116	Ostatní	letní	11 až 50

Draženov

Ubytovna	Draženov, 78	Turistická ubytovna	celoroční	10 a méně
----------	--------------	---------------------	-----------	-----------

Holýšov

Ubytovna TJ Holýšov	Táborová 528	Turistická ubytovna	celoroční	11 až 50
Texta	Pod Makovým vrchem 469	Ostatní	celoroční	10 a méně

Hora Svatého Václava

Penzion Pohoda	Hora Sv. Václava, 17	Penzion	celoroční	10 a méně
----------------	----------------------	---------	-----------	-----------

Horšovský Týn

Hotel Šumava	náměstí Republiky 11	Hotel ***	celoroční	10 a méně
Chatová osada Podhájí	Horšovský Týn	Kemp	letní	11 až 50
Střelnice u hřbitova	Hřbitovní 52	Turistická ubytovna	celoroční	10 a méně
Chata Podhájí	Horšovský Týn	Ostatní	letní	10 a méně
Penzion Ve Dvoře	Jana Littrowa 20	Ostatní	celoroční	10 a méně

Hradiště

Penzion Lenin	Hradiště, 14	Penzion	celoroční	10 a méně
---------------	--------------	---------	-----------	-----------

Kdyně

Horská chata Koráb	Kdyně, 466	Penzion	letní i zimní	11 až 50
Pension Janka	Kdyně, Vodní 117	Penzion	celoroční	10 a méně
Pension Černý orel	Kdyně, Náměstí 24	Penzion	celoroční	11 až 50
Autokemp Hájovna	Kdyně, Na Kobyle 209	Kemp	letní	11 až 50
Chatová osada Hájovna	Kdyně, Nádražní 559	Chatová osada	letní	51 až 100

Klenčí pod Čerchovem

Hotel Game	Klenčí pod Čerchovem,	Hotel ***	celoroční	11 až 50
Hotel Haltrava	Klenčí pod Čerchovem, 101	Hotel ***	celoroční	11 až 50
Hotel Výhledy	Klenčí pod Čerchovem, 14	Hotel garní	celoroční	11 až 50

Kout na Šumavě

Koutský zámek	Kout na Šumavě, 113	Ostatní	letní i zimní	11 až 50
---------------	---------------------	---------	---------------	----------

Loučim

Penzion Loučim	Loučim, 23	Penzion	celoroční	10 a méně
----------------	------------	---------	-----------	-----------

Mezholezy

Turistická základna	Mezholezy 33	Turistická ubytovna	celoroční	10 a méně
---------------------	--------------	---------------------	-----------	-----------

Mrákov

Turistická ubytovna	Mrákov, 27	Turistická	celoroční	11 až 50
---------------------	------------	------------	-----------	----------

		ubytovna		
Ubytovna ZOD Mrákov	Mrákov, 21	Turistická ubytovna	letní i zimní	11 až 50
Pec				
Hotel Lesana	Pec, 87	Hotel **	letní i zimní	11 až 50
Poběžovice				
Hotel Hubertus	Mariánská 91	Hotel *	celoroční	11 až 50
Oáza–rekreační zařízení	Poběžovice, 2	Ostatní zařízení	letní i zimní	11 až 50
Postřekov				
Turistická ubytovna	Postřekov, 100	Turistická ubytovna	celoroční	10 a méně
Rybník				
Chata Na Zátíší	Rybník, 10	Ostatní	letní	10 a méně
Staňkov				
Penzion Koza	Staňkov, 3	Penzion	celoroční	10 a méně
Penzion Jeník	Staňkov, Žižkova 214	Penzion	celoroční	10 a méně
Trhanov				
Zámek Trhanov – rekreační zařízení	Trhanov, Zámek 1	Ostatní	letní	11 až 50
Újezd				
Restaurace Chodská Chalupa	Újezd, Hrádek 107	Chatová osada	letní	10 a méně
Všeruby				
Pension Všeruby	Všeruby, 37	Penzion	celoroční	10 a méně
Pension Celnice	Všeruby, 82	Penzion	celoroční	10 a méně

Zdroj: www.czso.cz

Příloha 8 – Seznam značených cyklotras v Chodsku

Název	Trasa
Cyklotrasa Přátelství – č. 2141	Horšovský Týn – Mašovice – Meclov – Otov – Vlkanov – Šitboř – Poběžovice – Šibanov – Šidlákov – Rybník – Švarcava – Stadlern – Weding – Muggenthal – Neunburg – Wölsendorf – Naaburg (kilometrůž 90 km)
Cyklotrasa č. 2014	Domažlice – Stráž – Pelechy – Stará Huť – Domažlický průsmyk – Myší vrch – Ovčí vrch – Hochstrasse – Furth im Wald – Daberg – Schachten – Neuign – Všeruby přechod – Hájek – Všerubský průsmyk – Starec – Kout na Šumavě – Mrákov – Smolov – Domažlice (kilometrůž 56 km)

Cyklotrasa č. 2015	Všeruby – Maxov – Spálenec – Spáleneček – Domažlický průsmyk – Č. Kubice – Myší vrch – Ovčí vrch (kilometráž 30 km)
Doporučené cyklotrasy kolem česko – bavorské hranice	
Pohraniční trasa	Rybník – Nemanice – Höll – Biberbach – Treffelstein – Tiefenbach – Stadtlern – Weiding – Schöensee – Pleš – Smolov
Plešská trasa	Rybník – Švarcava – Stadlern – Weiding – Schöensee – Pleš – Smolov
Čerchovská trasa	Waldmuenchen – Untergrafenried – Nemanice – Höll
Pašerácká trasa	Waldmünchen – Untergrafenried – Capartice – Čerchov
Pivoňská trasa	Rybník – Poběžovice - Pivoň

Zdroj: www.idomazlice.cz

Příloha 9 – Služby poskytované informačními centry v Chodsku

Domažlice
prodej map a plánů měst, prodej pohlednic a propagačních materiálů, informace o památkových objektech v Domažlicích a okolí, přehled kulturních akcí v Domažlicích a zajištění vstupenek na kulturní akce MKS, informace o ubytování v regionu, kopírování formátu A3 a A4, inzertní služby, prodej knižních publikací s regionální tematikou
Kdyně
informace o turistických zajímavostech města Kdyně a okolí, propagační materiály Kdyně, Domažlicka, Šumavy i německého příhraničí, informace o kulturních akcích pořádaných v regionu, informace o možnostech ubytování a stravování v regionu, informace o dopravních spojích, o otevíracích dobách obchodů ve Kdyni, prodej pohlednic Kdyňska, průvodců a regionálních map včetně map cykloturistických a turistických známek, prodej leteckých snímků města Kdyně, prodej typické chodské a kolovečské keramiky, prohlídka původní židovské synagogy a expozice města Kdyně, shromažďování nejruznějších dokumentů, fotografií apod. z Kdyňska, grafika propagačních materiálů, kroužková vazba, redakce Kdyňska, zpravodaj pro mikroregion Kdyňsko, předprodej vstupenek na akce konané infocentrem
Holýšov
kulturní a turistický servis, prodej propagačních materiálů a map, předprodej vstupenek, plakáty a propagace programů
Horšovský Týn
turistické informace o městě, okolí a regionu, propagační materiály, prodej

<p>upomínkových předmětů, prodej pohlednic, turistických map, cykloturistických map, autoatlasů, průvodců, prodej turistické známky č. 297, odznaků na hole, prodej poštovních známek, možnost zajištění průvodcovské a překladatelské služby, informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních, informace o autobusovém a vlakovém spojení, přehledy kulturních, společenských a sportovních akcí, předprodej vstupenek na akce konané ve městě, rezervace vstupenek do kina, plakátovací služby, kopírovací služby, laminace, kroužková vazba, internet pro veřejnost, redakce Zpravodaje Města Horšovský Týn, spolupráce s Turistickým informačním centrem okresu Schwandorf v Nabburgu</p>
<p>Bělá nad Radbuzou</p>
<p>poskytování všeobecných informací, informace turistického charakteru o Bělé a okolí, informace o autobusovém a vlakovém spojení, informace o ubytování a stravování, tipy na výlety do okolí, veřejný internet, Zpravodaj Bělští radní informují, Turistické známky: č. 1621 Český les - Bělá nad Radbuzou, prodej turistických map a průvodců - v prodejně tisku na náměstí, letáky o Bělé nad Radbuzou a okolí - na Městském úřadě v Bělé nad Radbuzou</p>
<p>Klenčí pod Čerchovem</p>
<p>informace o regionu, památkách, seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, informace o kulturních, společenských a sportovních akcích v regionu, přehled akcí konaných v Plzni a Klatovech, výlety do okolí na kole i pěšky, sportování, zábava, informace o vlakových a autobusových spojích, exkurze do podniků s tradiční řemeslnou výrobou, zprostředkování průvodcovské činnosti(i pro cykloturistiku), internet pro veřejnost, seznam Turistických informačních středisek z celé ČR, prodej propagačních materiálů, turistických průvodců, map, pohlednic, knih, programy divadla Na Fidlovačce, katalogy některých CK, možnost zapůjčení map nebo propagačních materiálů z některých oblastí ČR, časopisu C.O.T. business týkající se cestovního ruchu, možnost objednání časopisu Turista, možnost zapůjčení zpětného projektoru, diktafonu na různá školení, semináře, přednášky, kopírování, kroužková vazba</p>
<p>Poběžovice</p>
<p>poskytování všeobecných informací, informace turistického charakteru, informace o autobusovém a vlakovém spojení, informace o ubytování a stravování, tipy na výlety do okolí, veřejný internet, kopírování, kroužková vazba</p>
<p><i>Zdroje: www.idomazlice.cz, www.kdyne.cz, www.mestoholysov.cz, www.horsovskytyn.cz, www.sumavanet.cz/bela</i></p>

Příloha 10 – Služby rekreačních středisek

<p>Babylon Domažlice</p>
<p>koupaliště vybavené skluzavkami, skokanským můstkem, půjčovnou lodiček a šlapadel, minigolfem a tenisovým kurtem, Autokemp vybaven kuchyňkou s elektrickými vařiči, společným sociálním zařízením se sprchami a s teplou vodou, dětským koutkem s houpačkami, pískovištěm a prolézačkami a elektrickými přípojkami pro obytné přívěsy nebo stany, hřiště na nohejbal i volejbal a restaurace s venkovní terasou a prodejnou základních potravin a doplňkového sortimentu, společenské večery s country hudbou, v blízkosti areálu obchod s potravinami, pošta, autobusová a vlaková zastávka, několik restaurací, minigolfové a tenisové hřiště i</p>

diskotéka.
Autokemp Hájovna Kdyně
ubytování ve 2, 3 a 4 lůžkových chatách, elektrické přípojky pro obytné přívěsy a stany, společná kuchyňka, sociální zařízení se sprchami, prádelna s automatickou pračkou, společenská místnost, krytý altán pro stolní tenis, hřiště na volejbal a nohejbal, dětské hřiště, stravování v restauraci, možnost zakoupení základních potravin.
Chatová osada Podhájí
ubytování v jedenácti bungalovech, společné sociální zařízení se sprchami, společenská místnost a kuchyň, možnost celodenní stravování v místní restauraci, ostatní služby pro turisty nabízí blízké město Horšovský Týn.

Zdroje: www.babylon-obec.cz/autokemp, www.camphajovna.cz, www.horsovskytytn.cz