



## Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Katedra:</b>	Obchodu a cestovního ruchu
<b>Student:</b>	Melanová Pavla
<b>Studijní obor:</b>	Obchodní podnikání
<b>Název bakalářské práce:</b>	Využití středisek rekreace Lipno nad Vltavou a Frymburk v turistické oblasti Šumava - východ pro cestovní ruch
<b>Oponent bakalářské práce:</b>	Ing. Michaela Kalousková
<b>Povolání oponenta:</b>	vedoucí oddělení cestovního ruchu města Tábora

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě**

*Otázka 1:* V dubnu roku 2010 mělo vzniknout v městysu Frymburk informační centrum. Jak vypadá situace nyní, vzniklo skutečně? Jedná se o soukromé či městské infocentrum? Z jakých zdrojů byl vznik tohoto zařízení financován?

*Otázka 2:* Uveďte na jednom příkladu využití geocachingu v jiných městech a vyčíslete případné náklady tohoto nového produktu na zavedení této služby v infocentru ve Frymburku. Které konkrétní turistické atraktivity či jiné podniky cestovního ruchu v oblasti by mohly ukrývat poklad?

*Datum:* 06. 05. 2010

*Podpis oponenta bakalářské práce:*