



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Řízení

Student: Zdeňka Lamrová

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Reklama a její význam ve vybrané firmě

Oponent bakalářské práce Ing. Hana Bicková

Povolání oponenta: Manažer sortimentu textil a oděvy, PRIOR ČESKÁ REPUBLIKA s. r. o., České Budějovice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

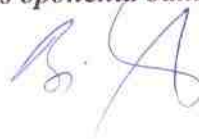
Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak může (pozitivně x negativně) ovlivnit reklama význam developerské činnosti do budoucna.

Datum: 24. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized initial 'B' followed by a large, flowing 'A'.