



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** HEJTMÁNKOVÁ Kristýna

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - Retail management

**Název bakalářské práce:** ANALÝZA MARKETINGOVÉHO PROSTŘEDÍ FIRMY

**Oponent bakalářské práce** Ing. SLAVÍČEK Martin

**Povolání oponenta:** Ředitel společnosti CB Auto a. s.

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: JAKÉ KONKRÉTNÍ NÁVRHY NA ZMĚNU MARKETINGU BYSTE NAVRHOVALA?

Otázka 2: JAKÉ ASPEKTY BY MUSEL SPLNIT POTENCIONÁLNÍ KONKURENT PŘI VSTUPU NA TRH, ABY ZNAMENAL PRO ANALYZOVANOU SPOLEČNOST OHROŽENÍ?

***Datum:*** 11. 05. 2010

***Podpis oponenta bakalářské práce:***