



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Renata GUTWIRTHOVÁ

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Využití marketingového mixu v cestovním ruchu pro oblast
Českokrumlovsko

Vedoucí diplomové práce Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k
tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: V práci jsou drobné překlepy popř. gramatické chyby.

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další
využití

Komentář: Návrhy jsou \\\\"velice\\\\" stručné.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře
využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakou propagaci (podporu produktu) doporučujete pro vybraný region, vzhledem k určitým cílovým segmentům?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je většího rozsahu, protože studentka charakterizuje celé Českokrumlovsko. Ovšem její vlastní návrhy a doporučení jsou velice stručné.

Datum: 19. 05. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce: