



# Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** Renata Gutwirthová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Využití marketingového mixu v cestovním ruchu pro oblast Českokrumlovsko

**Oponent bakalářské práce** Mgr. Michala Adamovičová

**Povolání oponenta:** recepční

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (3) běžné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: V části 4.3 Soubor ubytovacích a stravovacích zařízení, atd. - řazení dat se zdá být nahodilé, chybí systém. Navrhovala bych buď abecední řazení nebo podle příslušnosti jednotlivých kategorií k místu.

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

**Splnění cílů práce:** (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

**Formulace závěrů práce:** (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Nabídka produktů mohla být podrobněji zpracována, např. mohl být odůvodněn výběr komponentů jednotlivých pobytových balíčků.

## Celkové hodnocení práce:

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

*Datum:* 17. 05. 2010

*Podpis oponenta bakalářské práce:*