



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Michal Brož

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Uvedení nového produktu na farmaceutický trh

**Oponent bakalářské práce** Mgr. Lenka Kořínková

**Povolání oponenta:** Key account manager farmaceutické firmy

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Čím by se podle Vás měla firma do budoucna řídit při rozhodování o nových výrobcích?

Otázka 2: Jaké jsou podle Vás konkurenční výhody dané firmy na trhu?

***Datum:*** 16. 05. 2010

***Podpis oponenta bakalářské práce:***